Газета открытого акционерного общества «Центральный телеграф»

Издается с 1930 года

Телеграфист

Газета выходит два раза в месяц

E-mail: red@cnt.ru; http://www.moscow.cnt.ru/telegrafist/

Пятница, 31 июля 2009 г. №12 (3769)

АКТУАЛЬНО

«У Центрального телеграфа есть все шансы из раритета стать самой востребованной компанией на высокотехнологичном рынке»

Интервью с генеральным директором компании Игорем Викторовичем Заболотным

– Игорь Викторович, с каким настроением Вы пришли работать на Центральный телеграф?

– Возглавить Центральный телеграф, который в памяти не у одного поколения людей на постсоветском пространстве, безусловно, честь, но в то же время и большая ответственность. Сложное время преобразований группы компаний, входящих в «Связьинвест», усугубляется кризисом. И именно в этот момент нам с вами предстоит занять одно из лидирующих мест на современном телекоммуникационном рынке Москвы, сохранить исторический бренд.

– Ваши первые впечатления, которые, как известно, самые верные?

– Центральный телеграф – компания с уникальной, полуторавековой биографией. Может быть, кто-то воспринимает Центральный телеграф только как раритет. Кого-то в детстве учили от телеграфа отсчитывать километры по всей России. И это действительно так. Но и телекоммуникации своей нулевой точкой исторически обязаны Центральному телеграфу. Несмотря на все перипетии истории, компании удалось сохранить свое доброе имя. Это имя, этот бренд мы не имеем права потерять. И я верю: сегодня у Центрального телеграфа есть все шансы из раритета стать самой востребованной компанией на нашем высокотехнологичном рынке.

Всем известно, что в одиночку ни один самый выдающийся руководитель не может реализовать какие бы то ни было суперстратегии. И не стоит нам отказываться от лозунга: кадры решают все. Для меня, безусловно, важным является преемственность поколений. Я отдаю должное своим предшественникам, которые возглавляли компанию. А в тех, кто сейчас работает, хочу увидеть единомышленников, профессионалов высокого класса.

– Многие связывают Ваше назначение с новыми задачами Центрального телеграфа в контексте реформирования холдинга «Связьинвест». Что это за задачи на ближайшее время и перспективу?

– Глобальные планы «Связьинвеста» по созданию «национального чемпиона» на рынке телекоммуникаций России уже озвучены руководством отрасли. За нами закреплена выработка собственной стратегии компании «Центральный телеграф», которая должна быть нацелена на усиление нашего присутствия на рынке Москвы.

– Какие пути их решения видите?

– У нас есть все инструменты для того, чтобы расширить свое присутствие на рынке широкополосного доступа и цифрового телевидения. Но тут важно не только развивать инфраструктуру, но и делать ставку на контент – качество передаваемой информации. Именно контент в настоящее время и привлекает пользователей в сеть. Для Центрального телеграфа – это новое, интересное направление деятельности.

На рынке уже давно стал заметным бренд QWERTY. Так вот сейчас считаю важным сделать услуги QWERTY доступными в любой точке Москвы. Для этого мы планируем развивать собственные сети и интегрироваться с другими компаниями холдинга. В качестве иного варианта может быть рассмотрено приобретение московских компаний операторов.

– Известны ли Вам наши слабые звенья?

– Наши общие слабые звенья... Скажу так, всем хорош Центральный телеграф, но при этом есть большой минус – он не является клиентоориентированным. Достаточно одной цифры, чтобы понять ситуацию: доля Центрального телеграфа на московском рынке сейчас равна приблизительно 6 процентам! Иными словами, компания, к сожалению, пока живет замкнуто – сама в себе. А нам необходимо сделать так, чтобы все клиенты – и корпоративные, и государственные заказчики, и обычные люди – были одинаково широко охвачены. Так что слабые звенья есть, но нет нерешаемых проблем и желания их не замечать.

– Мир связи тесен, но в нем мы не только друзья, но и конкуренты. Вам приходилось быть и по другую сторону «баррикад» и, наверняка, Вы можете сказать, в чем сила нашей компании и чем еще мы должны вооружиться против конкурентов?

– Вы, наверное, имеете в виду то, что в моей карьере есть факт, когда я работал в компании, которая была конкурентом ЦТ. Но, может это и к лучшему, потому что со стороны иногда можно беспристрастно увидеть то, что внутри компании сложно заметить. Сейчас, зная правила, по которым играют конкуренты Центрального телеграфа, могу сказать, с учетом этого опыта: мы можем более четко и эффективно определить цели и способы их достижения. А дальше – «включить» волю и действовать.

– Игорь Викторович, смена генерального директора для коллектива – это всегда ожидание кадровых, структурных перемен. Последуют ли реформы?

– Руководство «Связьинвеста» считает, что «сама психология ЦТ должна поменяться». Не стану скрывать, Центральному телеграфу, действительно, предстоит серьезная реформа. Поставленная перед нами задача не позволяет компании оставаться прежней. Надо понимать, что на таком высококонкурентном рынке, как Москва, добиться успеха можно, только став максимально эффективным игроком. Это должен осознать каждый член коллектива и для себя решить – готов ли он с большим напряжением, слаженно, быстро работать, чтобы вывести компанию в лидеры московского рынка фиксированной связи. Это личный выбор: «встроиться» ли в команду с таким темпом, выдерживать его и стать чемпионом, либо сойти с дистанции.

– Думаю, сотрудникам Центрального телеграфа будет интересно узнать, какие профессиональные и деловые качества своих подчиненных ценит новый генеральный директор? Какой он хочет видеть команду компании?

– Главные качества в людях, которые я ценю, – честность, открытость, профессионализм в сочетании со здравыми амбициями, волей и желанием работать вместе.

– Со своей стороны, мы хотим узнать чуть больше информации, чем ее содержит Ваше резюме. Какая у Вас семья, чем интересуетесь, есть ли хобби?

– Я родился и вырос в Москве. Женат. У меня пятнадцатилетний сын – студент. Безусловно, работа поглощает большую часть жизни, но все равно успеваю читать и не могу отказать себе в удовольствии посмотреть хорошее европейское кино. Сложно иметь хобби с тем темпом жизни, который сложился в последние годы. И все-таки могу сказать, что фотографией я увлекаюсь давно и всерьез.

Беседовала Валентина КУЗНЕЦОВА

Игорь Викторович Заболотный *родился 26 июня 1967 г. в Москве. В 1993 г. окончил Московский технический университет связи и информатики по специальности «Инженер электросвязи», в 1994 г. получил второе высшее образование во Всероссийском институте промышленной собственности и инноватики по специальности «Патентовед». В 2005 г. получил степень мастера делового администрирования (MBA) в Академии народного хозяйства при Правительстве РФ.*

В 1997-1999 гг. работал исполнительным директором оператора дальней связи «Ростелеком», входящего в ОАО «Связьинвест». С 1999 г. по 2002 г. – исполнительный директор холдинга «Связьинвест». С 2002 г. по 2004 г. – генеральный директор межрегиональной компании «Связьинвеста» – ОАО «Дальсвязь». С начала 2005 г. по июль 2007 г. – заместитель генерального директора по развитию бизнеса ФГУП «Космическая связь». С 2007 по 2009 год – заместитель генерального директора ОАО «МТТ», и.о. генерального директора ОАО «МТТ», а затем – генеральный директор этой компании.

Женат, сын 1993 года рождения, студент МГЮА.

ДОСТИЖЕНИЯ

ПОЛКУ «ЮБИЛЕЙНЫХ» АБОНЕНТОВ ПРИБЫЛО

23 июня в ТЦПУ-1 преодолён рубеж в 10000 подключенных абонентов к услуге QWERTY.NET, предоставляемой компанией ОАО «Центральный телеграф» на территории городов Лобня, Химки, Красногорск, Одинцово, входящих в ЛПЗП.

Июнь месяц выдался удачным и для желающих подключиться к услуге QWERTY.TV: количество телеабонентов достигло 2000. Также в июне-июле у нас произошли еще три «круглых» события: подключение 4500-го абонента в г. Лобня, 2500-го – в г. Красногорск и 1000-го в г. Одинцово! От всей души поздравляем коллег из Одинцово с первой тысячей абонентов QWERTY и желаем им ещё не один десяток тысяч подключенных абонентов к услугам Triple Play.

Александр ОРЛОВ,
заместитель директора ТЦПУ-1.

Инженер по развитию г. Одинцово Дмитрий Березовский (справа) и специалист-договорник по установкам и ремонтным работам QWERTY Дмитрий Исаков

ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Один телефон – два номера!

С 1 июля 2009 года, подключая услуги телефонной связи нашей компании в Московской области, абоненты смогут воспользоваться специальным, особо выгодным предложением.

Одновременно они получат московский телефонный номер в кодах 495 или 499 и подмосковный в коде 498. Стоимость подключения сразу двух номеров рекордно низкая – от 7 000 рублей.

После подключения на домашний телефон абонента будет возможно осуществлять звонки из Москвы – на московский номер, из области – на «областной» номер. При разговорах с московскими абонентами преимущества новых тарифов будут особенно заметны: по сравнению с традиционными тарифами на междугороднюю связь стоимость таких звонков может быть ниже более чем в пять раз.

Новое предложение действует для абонентов, проживающих в Балашихе, Одинцово, Люберцах, Мытищах, Королеве, Красногорске, Лобне и Химках, подавших заявку на подключение в срок с 1 июля до 31 августа 2009 года.

РАЗВИТИЕ

Пользовательским проектам мы сумели дать ускорение

Второй квартал 2009 года для нашей Службы – наиболее успешный в реализации пользовательских проектов.

Практически все показатели за этот период улучшены, а планы перевыполнены. Реализовано и введено в опытную эксплуатацию (начало оказания услуг) 27 проектов (по плану 8). Таким образом, план за первое полугодие выполнен на 220%.

По предварительным данным, срок реализации проектов со строительством ВОЛС удалось сократить со 144 рабочих дней до 80, по проектам без строительства ВОЛС – с 46 рабочих дней до 30. При этом на второй квартал пришлось два «окна» по запрету проведения работ на сети (майские праздники и Евровидение), что не позволило еще больше сократить сроки реализации проектов.

В числе выполненных проектов:

– Сеть магазинов Адамас (в апреле был подключен последний магазин, а всего по проекту объединено в единую сеть 35 магазинов).

– Телефонизация нового крупного офиса Сбербанка России на Южнопортовой улице.

– Завершение «долгостроя» для ООО «Бразерс и Компания» – соединили два офиса и предоставили комплекс услуг связи.

– Предоставление услуг связи для ОАО «Атомредметзолото», ОАО «Аэрофлот», ОАО «НЛМК», подключено несколько Бизнес-центров и объектов жилой недвижимости.

Больше всего реализованных проектов (10) в активе менеджера нашей Службы Сергея Трофимова.

В реализации проектов участвуют также СРСС ТК, СУСС, СИТО, СТЭ и ОЛУЗ. И, конечно же, огромную помощь оказывает нам коммерческий блок – сотрудники СП и ДРП. Так что наши успехи – общие.

На лидерских позициях во втором квартале закрепился Сергей Трофимов

Дмитрий БОРОДАЧЕВ,
директор СУП

ОЦЕНКА

ФИРМА DHL НАШЕЙ РАБОТОЙ ДОВОЛЬНА

Вспоминая свои первые шаги на Центральном телеграфе, телеграфист Лариса Николаевна Виноградова говорит: «Я начинала на четвертом этаже». Это значит, в цехе магистральных связей, который тогда, 35 лет назад, был одним из основных на предприятии.

Лариса Николаевна не боялась и не избегала никаких перемен, смело изучала новые рабочие места, став настоящим универсалом: она в совершенстве знает и участок приема международных телеграмм, и прием телеграмм по телефону, и факс, и электронную почту...

Сегодня рабочее место Ларисы Николаевны – прием сообщений по ускоренной почте DHL. Это сравнительно новая услуга, которую оказывает своим клиентам Центральный телеграф на основе заключенного с фирмой DHL договора о сотрудничестве. Почта DHL представляет собой международный сервис экспресс-почты. В непростом деле – приеме сообщений DHL – Ларисе Николаевне служат добрую службу ее богатый опыт, профессионализм, доброжелательность, а еще – исключительное обаяние. Одна ее улыбка чего стоит!

В общем, фирма DHL довольна результатами работы одной из самых крупных своих точек – Центрального телеграфа. И в этом, безусловно, огромная заслуга Ларисы Николаевны Виноградовой.

Фото **Анатолия ХРУПОВА**

QWERTY-НОВОСТИ

Июльская хроника

ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ – ТЕЛЕФОН

7 июля в QWERTY запущено интерактивное голосовое меню – новая система управления услугами и получения информации прямо с телефона абонента.

Теперь пользователю услуги не надо дожидаться ответа оператора и можно в любое время дня и ночи легко и быстро заказывать новые услуги и получать всю необходимую информацию о сервисах QWERTY! С помощью клавиатуры телефона и дружественного голосового меню (голос – приятный!), минуя оператора, есть возможность: проверить баланс, подключить услуги Q.IP, Q.City, TeleQ пакет Эфирный, Народный Антивирус, отключить эти услуги, создать платный наряд на сервис; получить код активации для услуги TeleQ, оставить голосовую рекламацию и другое.

С ЛЮБОВЬЮ, QWERTY!

8 июля QWERTY поздравил своих абонентов с Днем любви, семьи и верности, который теперь отмечается в России.

«Мы работаем для вас, помогаем вам общаться друг с другом и становиться ближе, узнавать новое, развлекаться, учиться и творить. Мы желаем всем вам любить друг друга и чаще быть с самыми дорогими вам людьми! Вы для нас – самые лучшие, любимые и единственные!», – говорилось в поздравлении.

ЖИВИ С УДОВОЛЬСТВИЕМ!

С 14 июля «ЖИВИ!» – это еще один телеканал QWERTY.TV и первый в России телевизионный фитнес-клуб для наших абонентов.

Пилатес, аэробика, различные направления йоги, тай-бо, танец живота, хип-хоп, бодифлекс и многое другое с лучшими инструкторами Москвы – в любое время, не выходя из дома!

Независимо от возраста и физической подготовки зрители «ЖИВИ!» всегда могут подобрать для себя подходящий комплекс занятий и составить индивидуальную программу. Регулярные занятия с телеклубом «ЖИВИ!» – это хорошее самочувствие и отличная физическая форма.

На телеканале «ЖИВИ!» можно увидеть и другие программы о wellness – здоровом образе жизни. Это актуальные реалити-шоу, документальные фильмы, увлекательные сериалы, программы для детей, профессиональные мастер-классы.

Канал находится в тестовом режиме и доступен сегодня абсолютно всем абонентам пакета услуг «Базовый». Это просто подарок.

ДЛЯ ТЕХ, КТО ЛЮБИТ ПОКЕР

С 20 июля телеканал ProPoker начал тестовое вещание в расширенном режиме.

Ранее вещался ограниченный объём материалов канала. Ещё больше удовольствия для любителей (и профессионалов) покера! Канал попрежнему доступен всем подписчикам Базового пакета.

ОБНОВЛЕНИЕ

ТВЕРСКАЯ, ТЕЛЕГРАФ, ЧАСЫ ПОД ГЛОБУСОМ...

Электронное табло над главным входом в здание Центрального телеграфа давно стало неотъемлемой частью столичной жизни. Как бы ни спешили прохожие, но на углу Газетного переулка и Тверской по привычке поднимают глаза к светящимся цифрам и сверяют время, узнают атмосферное давление и температуру воздуха.

НЕМНОГО ИСТОРИИ

Первые электронные часы (только часы!) на фасаде были сконструированы специалистом Центрального телеграфа, замечательным мастером Владимиром Тимофеевичем Гусаровым в 1967 году. Они работали 30 лет, пока не пришло время заменить их более совершенным механизмом. 12 лет назад фирма «Новосибирск-Информсвет» установила над главным входом новые электронные часы «тройного действия». Они стали уже показывать не только время, но и температуру воздуха, атмосферное давление. Точность хода часов корректировалась сигналами, поступающими с радиостанции «Маяк».

Электронное табло было и остается в зоне ответственности ведущего инженера СГЭ Александра Добролюбова

Телеграфские часы были и остаются очень популярными у москвичей и гостей столицы. Они неоднократно «светились» в газетных и телевизионных хрониках и даже попадали в художественные произведения и кинофильмы, например, в сериал «Авантюристка» по роману Сергея и Анны Литвиновых «Белый пиар».

Все 12 лет и электрическая, и электронная составляющие табло «поддерживались в форме» телеграфскими инженерами и монтажниками. Но – «все имеет свой конец, свое начало». Пару месяцев назад цифры на табло сначала нервно заморгали, потом отключились датчики давления и температуры. Пришло время заменить всю систему целиком.

ДЕМОНТАЖ – ОПЕРАЦИЯ ОТВЕТСТВЕННАЯ

«Исторический момент» замены оказался обычным рабочим днем для начальника отдела СГЭ Вадима Цокола и ведущего инженера этой Службы Александра Добролюбова. Демонтаж системы, собранной и отлаженной в свое время мастерами из Новосибирска, занял около часа. Предварительно все было отключено и отсоединено. Аккуратно сняли и подготовили для утилизации все 400 так называемых судовых ламп, высвечивающих цифры на табло. Через небольшой люк в потолке подсобного помещения спустили вниз старый механизм и стенды.

Клиенты Центрального телеграфа и посетители торговых точек, расположенных на первом этаже главного здания, проходя через тамбур, даже не замечали, что здесь ведутся подготовительные работы.

К 9 утра к центральному входу подъехали специалисты зеленоградской фирмы «Русимпульспроект». Как рассказал нам инженер Александр Худяков, ответственный за установку табло «Импульс», электронный механизм – собственная разработка этой фирмы. Конечно, все его компоненты, иными словами «начинка», импортные, но инженерное решение целиком принадлежит российским специалистам. На счету «Русимпульспроекта» уже несколько подобных проектов. И все же установку табло на фасаде Центрального телеграфа специалисты подрядной организации считают для себя заданием повышенной ответственности: все-таки самый центр Москвы и такое знаменитое здание...

Телеграфское время

МОЕ СЕРДЦЕ ОСТАНОВИЛОСЬ... ПОСТОЯЛО... И СНОВА ПОШЛО

И вот монтаж начинается. Условия работы непростые. Площадка в небольшом отсеке, расположенном на уровне «полутора этажей», теснавата даже для двоих человек. В полный рост не встать, даже не разогнуться. А работа, между тем, очень тонкая. Александр Худяков вместе со своим коллегой – монтажником Мурадом Нурикешевым соединяют отдельные части сложного механизма в целое. Рядом с ними весь рабочий день трудятся Вадим Цокол и Александр Добролюбов. Без них специалисту со стороны, даже с большим опытом, не справиться. Поступательно, одна за другой, выполняются все операции по сборке оборудования.

Рабочий момент по замене системы

Работа подходит к концу. И вот ответственный момент: включение. Все внимание – на табло! Как там идет отсчет при запуске?

– Контакт?

– Есть контакт!

– Пуск!

Табло оживает: цифры вспыхивают ярким светом. Инженеры и монтажники какое-то время наблюдают за работой табло, поздравляют друг друга с успешным запуском. Работа сделана. Монтажные работы выполнены в запланированное время, с хорошим качеством. Уже к концу дня телеграфское время продолжило свой ход.

И опять приятный сюрприз! К показаниям времени, температуры воздуха и атмосферного давления на табло прибавилась новая позиция – дата. Согласитесь, это очень удобно, поскольку в суете мы очень часто забываем, какое сегодня число.

Технические характеристики тоже в духе новейших технологий. Часовой механизм снабжен функцией коррекции времени по сигналам GPS, что обеспечивает ход часов «секунда в секунду» и даже еще точнее. Программа предусматривает и регулировку яркости свечения табло в зависимости от естественного освещения. Использование диодов вместо ламп обеспечивает большую яркость свечения: теперь цифры видны с более дальнего расстояния, увеличился и угол обзора часов. Частота переключения изменена с 2,75 до 5 секунд. И еще несколько преимуществ новой установки: по весу она значительно легче предыдущей, электроэнергии потребляет в 10 раз меньше, срок службы диодов – около 10 лет.

...Обычный субботний день в центре столицы. По Тверской и прилегающим переулкам течет людская река. Отличная погода, разгар туристического сезона. Незаметно наступает вечер. И в светлых московских сумерках все ярче горят цифры.

Число сегодня какое помните? Телеграфские часы услужливо подскажут: **25 июля.** Чувствуете, как тепло на улице? **+ 24 С** – подтверждает табло. Давление в норме, ничто не предвещает дождя – действительно, **750 мл рт. ст.** И еще весь длинный субботний вечер впереди – на часах **21.35.** Всего-то несколько цифр, последовательно сменяющих друг друга, а сколько в них настроения, надежды! И снова москвичи и гости столицы будут назначать друг другу встречи под часами, на ступеньках у входа в Центральный телеграф.

Наталия ДЕНИСОВА

Фото **Владимира ЦУКОРА**

МОТИВАЦИЯ

В «ЦЕНТЕЛЕ» СВОИХ ГЕРОЕВ ТЕПЕРЬ ЗНАЮТ В ЛИЦО

Нет, не зря говорят, что новое – это хорошо забытое старое. Впрочем, если говорить о Досках почета, то не такой уж это и раритет: старшее поколение еще прекрасно помнит, как престижно и приятно было тем, чьи фотографии висели на всеобщем обозрении. Тогда еще не было слово «мотивация», зато у победителей было огромное желание завоевывать все новые позиции, а у остальных – стремление к тому, чтобы их тоже публично похвалили.

И пусть время, задачи и технологии изменились, люди остались прежними: им хочется, чтобы их преимущества и достижения оценивали по заслугам. Деньги, конечно, это хорошо, но уж слишком приземленно, а вот слава, почет и уважение – это как крылья для полета. В этом руководство «Центела» еще раз убедилось, когда вышел «Телеграфист» с разворотом о дочерней компании. Такой драйв был в коллективе! За дополнительными номерами газеты к нам обращались дважды.

Доска Почета у нашей «дочки» фирменная

В общем, решили в нашей дочерней компании обратиться к опыту прошлых лет и использовать такое доступное мотивационное средство, как Доска Почета. И не стали это откладывать в долгий ящик. Наградив сотрудников компании за высокие профессиональные показатели и внесение особого вклада в производственный процесс во 2-м квартале, сразу же разместили их фотографии на оригинально выполненной Доске Почета. Этой чести удостоились 18 лучших сотрудников компании!

– И награды наши победители получили необычные, фирменные, – рассказывает старший менеджер отдела подбора и обучения персонала ЗАО «Центел» **Анна Цыганова**. – За первое место – наручные часы с символикой qwerty, за второе – именной вымпел qwerty, а третье – Почетная грамота. Также все лучшие сотрудники получили благодарность от генерального директора. Трудовой настрой и вообще настроение в коллективе заметно повысились.

Вот они, «центеловские» чемпионы!

К ВОПРОСУ О СТОЛОВОЙ

У НАС БУДЕТ ДРУГАЯ «ПИТАЮЩАЯ» ФИРМА

Администрация и профсоюзный комитет ОАО «Центральный телеграф» приняли решение о прекращении сотрудничества с компанией ООО «Сити-Ланч» с 21 июля 2009 года в связи с неудовлетворительной организацией питания в нашей столовой. Именно в адрес ООО «Сити-Ланч», обеспечивавшей нас питанием, было получено большое число нареканий со стороны трудового коллектива. Об этом писала и наша газета.

В срок до 3 августа, после небольшого косметического ремонта помещения столовой, к работе приступит новый подрядчик – ООО «СМК ВЕК». Это предприятие организует на протяжении нескольких лет корпоративное питание в крупных компаниях (ОАО «Ростелеком», Сбербанк России, ОАО «МТТ») и обслуживает на высоком профессиональном уровне ряд государственных структур.

ЭТО ДОЛЖЕН ЗНАТЬ КАЖДЫЙ

СПРАВОЧНИК СОТРУДНИКА: *корпоративный кодекс компании*

С 1 июля в компании утвержден и вступил в действие новый документ – Справочник сотрудника.

Первоначально документ разрабатывался Центром обучения службы персонала как сборник самой необходимой информации для нового сотрудника ЦТ, призванный облегчить этап адаптации. Если помните, с той же целью год назад ЦО инициировал размещение на каждом этаже информационных табличек, где указаны номер кабинета и наименование подразделения, которое его занимает. Тогда мы выслушали много отговорок, типа «непрактично, часто придется менять информацию», «новенькие и так разберутся, а «старичкам» ни к чему». Но все-таки сделали! Спасибо СУНТ, поверили, что нужно, и сделали! И теперь практически на каждом адаптационном тренинге мы слышим: «Хорошо, что есть таблички: удобно ориентироваться!».

Надо сказать, у нас в компании, к сожалению, еще очень мало сделано для адаптации новых сотрудников. Наверное, сказывается культура «закрытой элитной компании, в которую просто так с улицы не попасть», десятилетия господствующая на Центральном телеграфе. Новичок у нас почти всегда во многом «выплывает» сам, часто теряясь в океане информации, разрозненной по отдельным источникам. К тому же порой единственными носителями такой необходимой информации остаются конкретные люди, которых нужно еще отыскать. В общем, коммуникативные навыки новому сотруднику Центрального телеграфа всегда были жизненно необходимы: сможет сотрудник быстро установить контакт с большим количеством коллег из разных подразделений – сможет и свой функционал быстрее освоить.

Адаптационный тренинг, где сотрудник может получить ответы на вопросы, возникающие у него в адаптационный период или, по крайней мере, узнать, где и у кого искать ответы, у нас в компании проводится 1 раз в месяц. На сегодняшний день такой режим признан оптимальным: новых сотрудников за месяц приходит немного, до тренинга они успевают накопить вопросы, у них просыпается нетривиальный интерес к компании, ее истории, традициям.

Но, с другой стороны, некоторым приходится ждать тренинга почти месяц. А ведь уже с первых дней приходится активно включаться в производственный процесс, параллельно решая свои организационные, информационные и иные проблемы, связанные с процессом адаптации. Именно для облегчения жизни новичка и создавался Справочник сотрудника.

Огромное спасибо всем руководителям и сотрудникам, принявшим участие в информационном наполнении Справочника и консультировавших нас как составителей, где на портале можно найти ту или иную информацию. Например, не просто было отыскать инструкции по настройкам аналоговых телефонных аппаратов, которые большей частью установлены у рядовых сотрудников. А ведь как-то неловко признаваться, что работаешь в телекоммуникационной компании, а не можешь настроить, например, переадресацию вызова или трехстороннюю конференцсвязь.

Постепенно по результатам обсуждения наполнения Справочника и в процессе его разработки возникла идея расширения поля решаемых таким Справочником задач. Сколько раз я лично слышала от сотрудников сетования по поводу снижения стандартов корпоративной культуры: «не здороваются», «одежда у многих далеко не офисная», «по мобильному телефону громко болтают в коридоре, мешают другим», «не представляются, когда звонят по телефону или им звонят» и т.д. А ведь история у компании вековая, и традиции накоплены, и основа этих традиций – люди – остались и работают в компании. Обидно! Более того, опасны для компании такие тенденции: имидж теряется, «размывается» вместе с негласными правилами корпоративной этики.

Мы решили учесть пожелания и предложения руководителей и сотрудников подразделений по пропаганде и поддержке правил корпоративной культуры в нашей компании. Так, в Справочнике появились разделы «Правила корпоративной этики», где, в частности, более развернуто, чем в Коллективном договоре, описаны требования к форме одежды и внешнему виду сотрудника, и раздел «Деловая этика», куда мы включили, в том числе, и простые правила организации и проведения совещаний.

Учитывая тот факт, что Справочник является пока единственным документом, где объединены и сформулированы основные правила корпоративной и деловой этики компании, важно, чтобы с его содержанием ознакомились ВСЕ сотрудники Центрального телеграфа. В электронном виде документ размещен на странице портала Обучение (анонс и ссылка на него даны на главной странице портала). Откликаясь на запросы руководителей подразделений, ЦО СПР предоставляет распечатанные и сброшюрованные для удобства экземпляры Справочника.

От сотрудников уже получаем положительную обратную связь: «Пользоваться Справочником удобно. Нужной и важной информации много».

Галина КАПУСТИНА,
руководитель Центра обучения

В НАШЕМ МУЗЕЕ

И ЮБИЛЕЙ, И РАРИТЕТЫ

На очередном заседании Совета музея рассмотрены итоги работы музея за минувшие шесть месяцев и намечен план работы на новое полугодие.

Члены Совета смогли воочию убедиться в реализации ранее задуманной идеи – создании стенда для демонстрации пакета услуг QWERTY. Среди предстоящих важных музейных дел – подготовка выставки к 80-летию ввода в эксплуатацию здания Центрального телеграфа: она намечается на конец августа. Более детально обсуждался план мероприятий по подготовке к юбилею нашего музея: в 1 января 2010 года ему исполнится 25 лет! Музей был организован, как написано в приказе № 133 от 19 ноября 1984 года: «...в целях воспитания нынешнего и будущего поколений, а также сохранения лучших традиций по обучению и подготовке кадров и увековечения истории технических средств телеграфной техники и технологии обработки телеграмм».

В состав первого Совета музея, который возглавил тогдашний начальник Центрального телеграфа В. М. Кургузов, вошли старейшие и заслуженные сотрудники телеграфа: В.Д.Булаева, В.Г. Коновалов, Б.С.Калинин, З.К. Алешина, И.И. Кочебин и др. С тех пор Совет музея менялся неоднократно, и вот нынешнему довелось обсуждать предстоящие юбилейные мероприятия. С учетом нынешних финансовых условий шел поиск оптимальных решений. Так, члены Совета посчитали целесообразным подключить для разработки и изготовления юбилейной сувенирной продукции нашу Службу маркетинга, а для создания сайта музея – дочернюю компанию «Открытые Коммуникации» Из всего предложенного выделили то, что может стать не только «изюминкой» юбилея, но и украсить, обогатить экспозицию музея.

На заседании Совета состоялась и презентация новых поступлений в музей. Это 45 уникальных журналов «Телеграфия и телефония без проводов» («ТиТбп») выпуска 1918-1928 годов. «Телеграфия... без проводов» – так с 1895 года, момента изобретения радио, и практически до конца 30-х годов минувшего века часто назывались технологии связи, которые в последующем приобрели устойчивое название – РАДИО. Журналы в хорошей сохранности, собраны по годам в твердые переплеты и содержат интереснейшую информацию о развитии радиотелеграфии в нашей стране в 20-е годы.

Приходите, читайте!

Владимир ЦУКОР,
руководитель музея

ПРОФКОМ ДЕРЖИТ ОТЧЕТ

КРАТКО – О ХОРОШЕМ, НУЖНОМ И ПОЛЕЗНОМ

Второй квартал был знаковым для профсоюзной организации Центрального телеграфа: у нас прошли отчеты и выборы.

В апреле состоялись **отчетно-выборная конференция и праздничный вечер профсоюза,** на котором определили главные приоритеты нашей работы, наградили лучших активистов и дали им установку на позитивные перемены. Приятно, что более половины активистов доказали своей работой в подразделениях важность и нужность нашего общего дела. Несмотря на текучесть кадров в компании, численность нашего профсоюза не падает. Это значит, что мы нужны и нас поддерживают. 16 апреля был избран новый, сильно обновленный, профком, за которым теперь веское слово по продолжению добрых дел и традиций. Всего было израсходовано: на поощрение актива 24000 рублей, проведение вечера – 45000 рублей.

Первомай мы провели необычайно активно: 70 человек, а это уже целая колонна, прошли под знаменами Горкома профсоюза работников связи по Тверской к родному телеграфу! Достойно!

Празднование 64-й годовщины Великой Победы, организованное для наших ветеранов профкомом совместно с ОДСКО, не повлекло за собой расходования профсоюзных средств: мы подготовили и провели праздник, а расходы взяла на себя компания.

На самые популярные в последние годы **теплоходные экскурсии:** из Санкт-Петербурга в Кижи и обратно в два «заплыва» для 7 членов профсоюза и из Нижнего Новгорода в Казань и обратно для 9 членов профсоюза профком израсходовал 16000 и 24000 рублей соответственно.

Дотации на отдых в оздоровительные лагеря пока на 2 смены для 6 детей составили 30000 рублей. И дополнительная дотация на оздоровительный отдых для членов профсоюза – 4000 рублей.

Больших затрат всегда требуют **спортивные мероприятия.**

Первое массовое спортивное мероприятие нового профкома проведено в июле, а подготовили и оплатили его еще в 1-м квартале: турнир по боулингу для 72 участников обошелся в 45000 рублей. Это не считая отличных «квертевых» сувениров – флешек, подаренных победителям нашей Службой маркетинга. За это СМ особая благодарность.

Пора приобретения абонементов в бассейн впереди, и, главное вовремя заявиться, сейчас же напоминаю, что профком приобретает для членов профсоюза бесплатные абонементы, но через квартал. Остальные месяцы необходимо оплачивать самостоятельно. Общая средняя картина- 50% от стоимости для членов профсоюза.

Продолжают работу **тренажерный зал и секция по настольному теннису.** Затраты профкома по этой статье – 53500 рублей в квартал (с начислениями на зарплату).

Поддержка корпоративной сотовой связи для членов профсоюза и другие услуги обошлись в сумму 25500 рублей. Расходная статья на **профсоюзную материальную помощь** не уменьшилась, а значительно увеличилась – 105000 рублей (вместо запланированных 45000). На **хозяйственные нужды** израсходовано всего 880 рублей.

Планируются молодежные и спортивные мероприятия: тимбилдинг, турнир по теннису, праздник «Здравствуй, школа!», продолжится детский оздоровительный и санаторно-курортный отдых для взрослых по программе профкома, готовятся осенняя экскурсия в Израиль и однодневная в Подмосковье, будут походы в театры ... Вся информация у профгруппоргов.

Татьяна ИВАНОВА,
председатель профкома

По главной реке России

«Профсоюзное» путешествие, которое совершили недавно наши коллеги, на карте занимает совсем небольшой отрезок: от Нижнего Новгорода до Казани. Но впечатлений за четыре дня – море! Рассказывает администратор ОДСКО Любовь Константиновна Шеманина:

– Наша телеграфская группа была немногочисленной, но дружной и веселой. И хорошее настроение сопутствовало нам с момента посадки в фирменный поезд «Буревестник», который доставил всех в Нижний Новгород, вплоть до возвращения в Москву.

В Нижнем Новгороде мы сели на теплоход «Александр Суворов», кстати, самый большой в компании «Водоход-СПб», и отправились по намеченному маршруту. Утром проснулись в Козьмодемьянске, позавтракали в ресторане (питание и вообще обслуживание было великолепное!) и отправились на экскурсию по городу. Козьмодемьянск обессмертили Ильф и Петров в романе «12 стульев», переименовав его в Васюки. И, конечно же, одна из достопримечательностей города – музей Остапа Бендера, который мы посетили. Затем прогулялись по тихим чистым улицам этого городка – культурного центра горных марийцев. Отсюда родом композитор Андрей Эшпай.

Так выглядит современная Казань

Дальше по маршруту была столица Чувашии – Чебоксары. На пристани нас встречал фольклорный коллектив с песнями и хороводами. Город ухоженный, весь в цветах, кажется, что тротуары вымыты с мылом, как в Европе.

Из-за того, что уровень Камы поднялся на полтора метра и мы не смогли причалить к пристани в Елабуге, административном центре Татарстана, состоялась дополнительная незапланированная экскурсия в Нижнекамск. Краем глаза даже увидели Набережные Челны. А потом все-таки приехали в Елабугу, где тоже немало достопримечательностей, например, башня «Чертово городище», музеи кавалерист-девицы Надежды Дуровой и художника И. И. Шишкина. Здесь провела последние дни жизни Марина Цветаева.

Телеграфские путешественницы

И вот мы в Казани, которую не зря называют третьей столицей России. Здесь всюду соединяется восток с западом – в архитектуре, цветовой гамме, даже в одежде и лицах людей. Мы побывали в мечети Кул Шариф в Казанском кремле, где расположен музей ислама, осмотрели одну из самых высоких в Европе падающих башен Сююмбике. Здесь же расположен Благовещенский собор. В Казани была обретена икона Божией Матери, которую почитают все православные. И всюду, как и везде в волжских городах, чистота, изобилие цветов на клумбах, доброжелательные люди на улицах.

Последнюю остановку сделали в Макарьевском монастыре – это уже в Костромской области. Так, всего за четыре дня мы побывали в трех республиках России, познакомились с их культурой и историей, увидели много интересного.

Очень благодарны профкому за организацию экскурсии и дотацию на путевки.

Фото **Любови ШЕМАНИНОЙ**

СЧАСТЛИВЫЕ МОМЕНТЫ

КРИЗИС СВАДЬБАМ НЕ ПОМЕХА!

Люди встречаются, люди влюбляются, женятся

И никакой кризис этому не помеха. Впрочем, именно финансовые передряги стали причиной тому, что инженеру СТЭ Александру Морозову и его избраннице Екатерине запланированную свадьбу пришлось на некоторое время отложить. Но только на время: в апреле Саша и Катя поженились. Сыграв свадьбу в Москве, молодожены отправились в свадебное путешествие. Причем по очень необычному маршруту. Но – обо всем по порядку.

– Саша, где встретил свою половинку?

– В самом популярном месте – в Интернете. В ходе переписки, а потом и при встречах выяснили, что у нас с Катей много общего. По знаку мы оба Овны, так что на многие вещи смотрим одинаково. И даже в профессиях пересекаемся: жена работает в сервисной службе компании Samsung.

– А почему тогда осенью отложили свадьбу?

– По минимуму делать не захотели, а на более достойную средств уже явно не хватало. Решили поднакопить на торжество, а заодно – и на свадебное путешествие в Абхазию. Там в прошлом году Катя отдыхала со своей мамой, теперешней моей тещей – Марией Александровной. Вернулись обе в восторге!

– Но там же опасно!

– Наверно, не больше чем в любом другом месте. По крайней мере, за 11 дней нашего пребывания в Абхазии нам не довелось даже слышать о каких-то конфликтах на границе. Выяснилось, что абхазы и грузины вполне ладят между собой: у тех и других по обе стороны границы родня, и делить им нечего. Это Саакашвили все нагнетает обстановку, хочет вернуть Абхазию под юрисдикцию Грузии. Еще бы, такой лакомый кусок!

– Что, действительно, благословенный край?

– Это райский уголок Земли! Меня поразило такое уникальное сочетание в природе, которое охватывает глаз: снежные вершины гор, пальмы и ласковое теплое море. А есть еще колхидские леса, альпийские луга, живописные ущелья горных рек, сказочные пещеры, красивейшие парки, целебные минеральные источники... И много-много солнца. Воздух чистейший! Не зря же в переводе «Абхазия» означает «Страна Души».

– Что удалось посмотреть?

– Мы взяли машину напрокат и проехали с проводником по горным дорогам не одну сотню километров. Побывали в Новоафонском монастыре и одноименных пещерах, посмотрели много памятников, старинных зданий, услышали массу легенд и историй. Очень понравились нам и апацхи – местные кафе. Готовят в Абхазии много и вкусно: сказывается гостеприимство местного населения. С особым радушием встречают русских, и особенно москвичей. А вообще каждого гостя здесь считают Божьей благодатью. Вот в таком окружении – прекрасной природы и гостеприимства – и прошло наше свадебное путешествие.

– И в памяти оно останется навсегда?

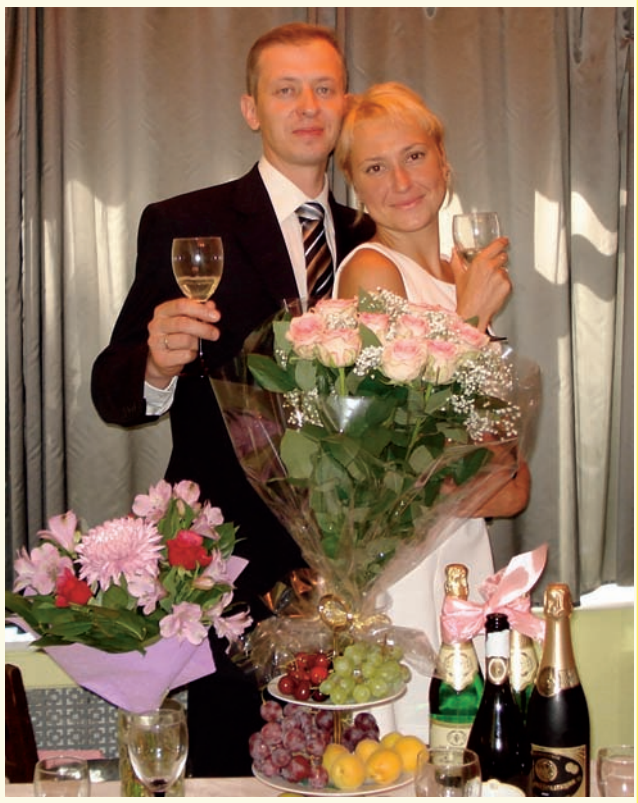
– Конечно! Более, того, на следующий год мы собираемся с Катей обвенчаться в Новоафонском монастыре. Появилась и еще одна, правда, отдаленная во времени, мечта: купить в Абхазии дом и пожить в этом волшебном уголке.

Беседовала Валентина КУЗНЕЦОВА

Саша и Катя на фоне знаменитого озера Рица

У памятника в Пицунде

Такие красивые ущелья – визитная карточка Абхазии



А эту фотографию нам прислала ведущий специалист Службы расчетов Анна Иванова. Их с Андреем свадьба состоялась 1 июля, а в сентябре молодожены отправятся в свадебное путешествие.

***

Девушка, недавно вышедшая замуж, спрашивает у матери:

– Мама, а что ты делала с обедом, если он не нравился отцу?

– Я всегда оставляла его на ужин.

***

– Папа! А зачем ты женился на маме?

Муж поворачивается к жене и говорит:

– Вот видишь, даже ребенок удивляется!

***

– Я не забыл, дорогая, что у тебя день рождения. Вот видишь, я купил тебе прелестную норковую шубку.

– Но, милый, ты обещал мне машину!!!

Муж, вздыхая:

– Ты знаешь, радость моя, сколько я ни искал, никто не продаёт искусственные автомобили.

***

– Раньше, до свадьбы, ты называл меня королевой. А теперь?

– Теперь я стал республиканцем!

***

Беседуют два приятеля.

- Ты помогаешь жене по дому? - спрашивает один.

- Нет. Я все делаю сам.

***

Молодой муж обращается к окулисту:

– Доктор, после свадьбы у меня начались проблемы со зрением. Я не вижу денег!!!

СПОРТ

ВЕСЕЛО, АЗАРТНО, ПОЗИТИВНО

прошел летний чемпионат ОАО «Центральный телеграф» по боулингу-2009

Масштаб «бедствия» мы оценили не сразу. В начале подготовки к чемпионату предполагали, что команд-участников будет десять, ну, максимум двенадцать. В итоге играли 18 команд. Опыта организации такого количества участников (72 игрока плюс многочисленные болельщики) у нас не было. Но первый блин совсем уж комом не вышел, и мне даже показалось, что он был «съеден» с хорошим аппетитом! Весело, азартно и позитивно – такими словами я бы охарактеризовал это мероприятие. Хотя казенное слово «мероприятие» в данном случае неуместно: так было душевно и здорово!

Настоящий чемпионат не проходит без призов и прочей атрибутики, поэтому заблаговременно были заказаны и изготовлены кубок и комплект золотых медалей, а также тематические статуэтки для лучших игроков в индивидуальном зачете.

Вечером 10 июля участники и их болельщики стали стягиваться в клуб «Космик» на проспекте Вернадского. Участников чемпионата напутствовали председатель профкома Татьяна Павловна Иванова и заместитель генерального директора компании Анатолий Васильевич Гринцов, который и сделал первый символический бросок. Шар Анатолий Васильевич держал в этот вечер первый раз в жизни и, как это бывает с новичками, удивил даже бывалых боулингистов: столько страйков за свою игру выбил не всякий участник! По окончании финала мы вручили Анатолию Васильевичу медаль, признав его главным сюрпризом чемпионата.

Отдельный респект девушкам: все показали хорошие результаты, а некоторые могли дать фору мужчинам! Огромное спасибо капитанам за четкую организацию: мы полностью уложились в отведенное время.

Победителем же чемпионата стала команда, подавшая заявку в самый последний момент и по жеребьевке вышедшая на счастливую, как выяснилось, 13-ю дорожку. Это команда **ЗАО «Открытые Коммуникации»**, набравшая 494 очка. Второе место у сборной **СРСС ТК-СПРО-СУП** (483 очка) и третье – у команды **СП «Зайки»** (469 очков).

Лучшие результаты среди мужчин (171 очко) – **Александр Конобрий** (СИСТ), **Алексей Журавлев** (СП). Лучший женский результат (147 очков) – **Дарья Иванова** (СМ).

Подробный фотоотчет о чемпионате доступен на портале, а в ближайшее время будет готов видеофильм о чемпионате. Следите за новостями на странице профкома ОАО «Центральный телеграф».

• 15 августа – корпоративный тренинг «Корсары Центрального телеграфа» (заявки принимаются от всех желающих до 31 июля);

• Конец сентября – открытый чемпионат компании по настольному теннису.

Андрей ЛАТЫШЕВ,
председатель комиссии профкома по спортивно-оздоровительной работе

И в спорте телеграфский народ продемонстрировал фирменный командный дух

На чемпионате Владимир Дмитриевич Цукор был в роли не только фотографа, но и страстного болельщика

ВКУСНО!

ИЗЮМИНКА В КАЖДОМ РЕЦЕПТЕ

1. Салат из свежей **редиски** с дольками апельсина, жареными кедровыми орешками и кунжутным маслом – прекрасный гарнир к рыбе.
2. Отваренный или запеченный **молодой картофель** подавать с порезанным чесноком, порезанными пополам маленькими помидорчиками (черри) и свежим кориандром.
3. С помощью картофелечистки срезать с **огурца** тонкие ленточки. Перемешать с такими же ленточками моркови и зеленым луком. Заправить соусом с лаймом и кориандром.
4. К утреннему кофе. Перемешать **ягоды** со сливочным сыром и намазывать на крекеры.
5. Дообеденная закуска – порезанная **редиска**, перемешанная с оливками разных сортов.
6. Молодая **морковь** очень вкусна, если ее натереть на средней терке и заправить соусом из белого винного уксуса, оливкового масла и свежего укропа.
7. Простой и сногсшибательный десерт: окунать **клубнику** в растопленный черный шоколад. Уложить ее на блюдо и посыпать сахарной пудрой.
8. Порезать 1 банан, положить в миску с 250 г **черники**, добавить 200 г творога и перемешать. Подсушить 4 куска хеба, намазать черничной смесью, побрызгать 1 ст. л. жидкого меда и подавать сразу же.

Адрес редакции: 125375, Москва, ул. Тверская 7. Тел.: 504-4529. Газета сверстана и отпечатана в ООО «Издательско-полиграфическое объединение “У Никитских ворот”», 121069, Москва, ул. Большая Никитская, д. 50/5, стр. 1.
Газета перерегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Москве и Московской области 23 апреля 2009 года. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50-287.
Тираж 1000 экз. Заказ № 87. Объем 1 п. л. Подписано в печать 28.07.2009
УЧРЕДИТЕЛЬ ГАЗЕТЫ — ОАО «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ»

Редактор
В. П. КУЗНЕЦОВА