Издается с 1930 года
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ
ОСНОВАН В 1852 ГОДУ
www.cnt.ru/telegrafist

ТЕЛЕГРАФИСТ

№ 12 (3875)

Корпоративная газета ОАО «Центральный телеграф»
Четверг, 31 июля 2014 г.

Мастера
Телеграфное созвездие
стр. 2

Секретные материалы
Цеховики
стр. 3

С умом в гору!
Какие крепости берет ЦТ
стр. 3

Депеша генералу Черняеву
Герой «Большой игры»
стр. 4

Официально

Мы повысили операционную эффективность!

ОАО «Центральный телеграф» подвело итоги своей деятельности в первом полугодии 2014 года по РСБУ. В течение шести месяцев компания сохранила выручку на уровне 2013 года: 1 млн 683 тысячи рублей в 1 полугодии 2014 г. против 1 млн 689 тысяч в 1 полугодии 2013 г.. OIBDA за шесть месяцев 2014 года увеличилась по сравнению с прошлым годом на 4,4% и составила 491 млн рублей (в 2013-м – 470 млн). OIBDA margin достигла 29,2% против 27,8% в первом полугодии 2013-го. Чистая прибыль зафиксирована на уровне 64,4 млн рублей.

«Центральный телеграф» в первом полугодии 2014 года по сравнению с тем же периодом прошлого года показал рост в развивающихся секторах телекоммуникационного рынка. В сегменте B2C доходы от услуг доступа в Интернет и передачи данных выросли на 4%. В сегменте B2B – на 13%. Доходы от документальной электросвязи увеличились по сравнению с прошлогодним периодом на 5%.

«Во втором полугодии мы ожидаем опережающего роста основных показателей, как в результате увеличения доходов, так и в рамках мероприятий по оптимизации затрат компании», – сказал генеральный директор ОАО «Центральный телеграф» Александр Снытко.

Профессия

Профессиональный конкурс для лучших мастеров

15 августа – в рамках городского конкурса «Московские Мастера – 2014» – в Центральном телеграфе состоится внутренний конкурс профессионального мастерства для сотрудников технических специальностей. В профессиональном состязании примут участие техники и монтажники Группы подключения клиентов, техники и инженеры Группы устранения аварий на сети ШПД, электромонтеры Региональных центров технического обслуживания Департамента инсталляции и технического обслуживания ОАО «Центральный телеграф».

Основные цели запланированного мероприятия – предоставление возможности сотрудникам продемонстрировать свои профессиональные опыт и навыки, поддержание высоких стандартов работы, поощрение эффективных и профессиональных специалистов.

Инициаторами городского конкурса «Московские мастера» выступают правительство Москвы, Московская федерация профсоюзов и Московская конфедерация промышленников и предпринимателей. Для сотрудников Центрального телеграфа внутренний конкурс «Московские Мастера – 2014» организуют совместно ДОРУП, ДИТО и Профком.

Участников внутреннего конкурса ждут отличные возможности показать свой профессиональный уровень в рамках конкурсной программы, которая включает в себя теоретические вопросы по техническому функционалу и нормам охраны труда, а также практические задания, связанные с настройкой оборудования уровня доступа и подключения абонентского оборудования. Соревнование будет проходить в командной борьбе. Оценивать уровень теоретической и практической подготовки участников, используя балльную систему, будет конкурсная экспертная комиссия. Финалисты конкурса будут награждены ценными призами.

Кто станет лучшим «Мастером» по итогам конкурса? Узнаем в августе на корпоративном портале и в газете.

ИНТЕРНЕТ и ТВ
ВЫГОДНЫЙ ТАРИФ! ВСЕГО ЗА
50+ТВ МБИТ/С 106 КАНАЛОВ
450 ₽
qwerty
* Предложение действительно с 04.07.2014 по 30.09.2014 только для новых абонентов. Подробные условия акции на сайте и по телефону.
www.qwerty.ru
+7 (495) 500 00 44

Почетно

Поздравляем с заслуженным признанием!

«Одно из самых захватывающих зрелищ на свете – смотреть, как работает Мастер, и не суть важно, чем именно он занимается. Пишет картину, рубит мясо, чистит ботинки – не имеет значения. Когда человек выполняет дело, ради которого родился на свет, он великолепен».

Борис Акунин

В очередной раз заслуги сотрудников «Центрального телеграфа» были отмечены на ведомственном уровне: троим нашим коллегам – Александру Гладышеву, Нелле Ковбель и Лидии Колокольчиковой – приказом Министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Николая Никифорова было присвоено звание «Мастер связи». А еще четверо – Александр Лисицын, Анна Живова, Лариса Виноградова и Надежда Чистякова – получили благодарность Министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В среду, 30 июля, их торжественно поздравил с этим знаменательным событием генеральный директор ОАО «Центральный телеграф» Александр Снытко, отметивший, что «какие бы события ни происходили в сфере нашей деятельности, Телеграф был, есть и будет».Мы с радостью присоединяемся к поздравлениям в адрес коллег и от всей души желаем им дальнейших успехов в труде, постоянного профессионального роста и покорения новых вершин. Спасибо за ваш вклад в наше общее дело!

Лауреатов, которые работают на «Центральном телеграфе» не один десяток лет, конечно же, знают многие из вас. И все же мы считаем нелишним напомнить сегодня об основных вехах трудовой деятельности коллег, с которых всем нам следует брать пример.

Окончание на 2-й странице.

Конкурс

Отдыхайте творчески

Сообщаем о начале проведения фотоконкурса «Привет из лета»

Поделитесь самыми яркими, теплыми и необычными моментами вашего отдыха. Лето уже перевалило за середину, но впереди август, считающийся пиком отпусков.

Пришлите фотографию, на которой запечатлен самый яркий, необычный момент вашего отдыха, сопроводите ее подходящим названием и участвуйте в борьбе за призы.

Фотоконкурс стартовал 30 июля и продлится до 18 августа, а с 20 по 27 августа начнется голосование на портале, и каждый из вас сможет проголосовать за понравившиеся работы. Три финалиста получат памятные призы.

За уточнениями обращайтесь к **Дмитрию Чобиту** (внутр. тел. 41-86). Присылайте работы на адрес: DChobit@ct.cnt.ru.

Почетно

Поздравляем с заслуженным признанием!

Начало на 1-й странице.

Историческая справка:

Положение о Мастерах связи было введено Приказом Наркома связи СССР в 1938 году. Присваивалось это почетное звание стахановцам, отличниками предприятий и учреждений почты, телеграфа, телефона, радио, проектных, строительных и промышленных организаций связи.

В числе первых награжденных высоким званием Мастера связи были сотрудники Центрального телеграфа: Тумаков В.С., заведующий регулировочной мастерской; Есипчук М.П., телеграфистка; Сузюмова К.М., бригадир; Владимирова В.А., телеграфистка.

Лидия Колокольчикова,

начальник Отдела кадров

Начала трудовую деятельность на «Центральном телеграфе» более 30 лет назад инженером Отдела организации труда и заработной платы. Успешно занималась вопросами нормирования труда, материальным и нематериальным стимулированием работников, совершенствованием организационной структуры и планированием затрат на персонал. В конце 1990-х годов, когда снижались объемы услуг телеграфной связи, «Центральный телеграф» начал активно развивать новые услуги: интернет и телефонию. При непосредственном участии Лидии были разработаны бизнес-планы, структуры и штатные расписания по новым направлениям деятельности Общества.

В 2013 году при ее участии проведен целый комплекс работ по совершенствованию организационной структуры, эффективному перераспределению функционала среди структурных подразделений. Все это привело к оптимизации затрат и повышению эффективности существующих процессов.

Лидия Колокольчикова участвует в развитии системы социальных льгот, направленной на усиление мотивации работников и их социальную защищенность. Ее профессиональные достижения неоднократно отмечались наградами ОАО «Центральный телеграф», в 2010 году ей присвоено звание «Лучший работник».

Лариса Виноградова,

телеграфист Участка приема телеграмм и сообщений Центра приема и обработки телеграмм

В 1974 году пришла учиться в Телеграфную школу «Центрального телеграфа» и параллельно обучалась на вечернем отделении ПТУ № 35. До 1985 года проработала на всех рабочих местах цеха магистральных связей, выполняя норму выработки на 125-130% и обеспечивая отличное качество.

В 1990 году была переведена на работу в пункт коллективного пользования Центра приема и обработки телеграмм, где предоставляется широкий спектр услуг компании. Лариса осуществляет прием и передачу телеграмм всех видов и категорий, в том числе требующих особой ответственности: «Президент Российской Федерации», «Высшая правительственная», «Правительственная», «Банковская переводная». Кроме того, она в полном объеме обеспечивает предоставление и других услуг компании. Ежемесячный доход от услуг связи, предоставляемых в пункте коллективного пользования, составляет от одного до полутора миллионов рублей, и в этом немалая заслуга Ларисы. Еще один ответственный участок ее работы - отправка корреспонденции и посылок через DHL.

Лариса Виноградова успешно передает свой опыт вновь пришедшим работникам, только за последний год она обучила двух телеграфистов.

Надежда Чистякова,

начальник Отдела управления заказами Департамента управления сетью

После окончания МЭИС в 1982 году пришла на работу в «Центральный телеграф» на должность инженера. Будучи дипломированным специалистом, продолжала углублять производственные знания и освоила смежные участки: иносвязь, городское уплотнение, кросс.

Надежда всегда выполняла работу, требующую особой ответственности и профессионализма. Непосредственно занималась пуском в эксплуатацию новой телеграфной коммутационной станции Eltex, которая позволила существенно уменьшить численность обслуживающего персонала. Дважды удостаивалась звания «Лучший по профессии».

С 2007 года – начальник отдела подключения пользователей (в настоящее время – Отдел управления заказами) ДУС. Хорошая профессиональная подготовка, большой опыт работы в компании помогают ей успешно руководить отделом.

В настоящее время Надежда активно участвует в интеграции системы СОМ с автоматизированной системой расчетов «Фастком». С ее участием прорабатываются вопросы подключения через «Фастком» услуг для юридических лиц «Прием телеграмм по электронной почте», «Прием телеграмм по телефону», «Телекс».

Александр Гладышев,

руководитель Группы инсталляции оборудования ДИТО

Начал трудовую деятельность на «Центральном телеграфе» в 1984 году и за 30 лет внес большое количество рационализаторских предложений, принимал активное участие во внедрении новой техники. За творческий подход к работе был удостоен почетного звания «Лучший рационализатор Центрального телеграфа».

Он успешно руководит работами по инсталляции и техническому обслуживанию телекоммуникационного оборудования. Его оригинальные технические решения позволяют своевременно и качественно подключать все услуги связи, осуществлять качественное сервисное обслуживание абонентов и даже оптимизировать технологические решения.

Награжден «Серебряной медалью ВДНХ», неоднократно был отмечен наградами ОАО «Центральный телеграф». В 2007 году за разработку и внедрение мероприятий, способствующих росту экономических показателей деятельности компании Александру присвоено звание «Лучший по профессии» ОАО «Центральный телеграф».

Свой богатый опыт Александр Гладышев передает новым поколениям.

Нелля Ковбель,

телеграфист Участка приема телеграмм и сообщений Центра приема и обработки телеграмм

Поступила на работу в «Центральный телеграф» в 1981 году ученицей по специальности телеграфиста с обучением на вечернем отделении в ПТУ-35. И уже за четыре года доросла до телеграфиста 1 класса.

Нелля обрабатывает телеграммы всех видов и категорий, знает работу и на смежных рабочих местах Центра: обработка международных телеграмм, передача сообщений по телексу, телефаксу, электронной почте, прием ускоренной почты «Гарантпост», составление финансовой отчетности кассира. Благодаря очень высокой скорости печатания с самоконтролем ее средняя норма выработки составляет 128%. Ей доверяют обработку самых важных и сложных телеграмм высших категорий, таких как «Президент Российской Федерации», «Председатель Правительства Российской Федерации», «Высшая Правительственная», «Банковская переводная». Ежемесячно она обрабатывает более 3 500 телеграмм на сумму 650-700 тысяч рублей.

Появляются новые услуги, сервисы, и для оказания клиентам соответствующего уровня услуг современному телеграфисту необходимо самому хорошо разбираться в новейших технологиях, обладать широким кругозором, постоянно пополнять свой багаж знаний. Этими качествами в полной мере обладает Нелля.

Анна Живова,

телеграфист городского отделения связи № 132 Центра приема и обработки телеграмм

Трудовой путь начала на «Центральном телеграфе» в 1974 году ученицей, после обучения в Телеграфной школе работала в цехе магистральных связей. Повысив свой профессиональный уровень, работала на всех рабочих местах цеха с отличным качеством и постоянным перевыполнением нормы. За свои профессиональные качества неоднократно награждалась почетными грамотами и ценными подарками.

Учитывая высокий профессионализм, глубокие знания технологии, а также принимая во внимание личные качества, в 1997 году Анна была переведена телеграфистом в 132 отделение связи, обслуживающее Президента Российской Федерации и Администрацию Президента Российской Федерации, где работает по настоящее время.

В 2012 году отделение перешло на новую технологию «электронная доставка корреспонденции с ЭЦП» в адрес Президента РФ и его администрации. Анна одна из первых освоила ее и работает по этой технологии. Ежемесячно в 132 отделении связи принимается и доставляется до 4 500 входящих телеграмм.

Александр Лисицын,

инженер смены Участка эксплуатации систем жизнеобеспечения объекта ГО-43 Административного департамента

Работает на «Центральном телеграфе» более 20 лет, а в отрасли связи – 30. Постоянно участвует в разработке и внедрении новых технических решений, в работах по ремонту оборудования, в реализации мероприятий по снижению расходов на содержание объекта.

При его непосредственном участии в оптимизации производственных процессов вентиляции и кондиционирования объекта ГО-43 существенно снизились затраты на энергопотребление.

Используя свой колоссальный опыт по обслуживанию сложных объектов, Александр Лисицын обучает вновь принятых сотрудников.

Секретные материалы

За кулисами информационного цеха

Традиционно в июле в Москве прошел стратегический форум «PR-вектор», который собрал профессионалов ИКТ-рынка из пресс-служб, коммуникационных агентств и деловых СМИ. Организаторами выступили ComNews и Россвязь. Форум проходил при поддержке Минкомсвязи, Роскомнадзора, «Ростелекома», «МегаФона», «Теле2», «Центрального телеграфа», «Почты России» и других ведущих «игроков» телекоммуникационного рынка страны.

Вот как определили организаторы и участники форума смысл и актуальность происходящего на полях форума – это, прежде всего, площадка для прямого и откровенного общения представителей информационной экосистемы ИКТ: пиарщиков, журналистов, ньюсмейкеров компаний. Это – возможность приоткрыть завесу над ежедневными баталиями, происходящими за кулисами информационного цеха, над секретами войны и мира, словесной эквилибристики, правды и манипуляции.

«PR-вектор» хорош своей респектабельностью. Здесь не принято, как это порой происходит в жизни, устраивать «разборки на баррикадах». Участники позволяют себе расслабиться и посмотреть друг на друга с симпатией и пониманием. Второй стратегический форум не стал исключением. В центре две сессии – первая, в которой участвовали пиарщики: «PR-BOARD. Интервью с лидерами», и вторая, где выступали журналисты: «Блиц-криг. Как говорить на одном языке с деловой прессой? Секреты общения без переводчика».

Интервью с лидерами, во время которого на вопросы отвечала и ваша покорная слуга (В.К.), вел заместитель генерального директора газеты «Ведомости» Игорь Цуканов. Игорь, один из самых профессиональных отраслевых журналистов, и, в отличие от некоторых коллег, он не стесняется исповедовать добросовестность в журналистике. Но «Ведомости» есть «Ведомости», и поэтому Цуканов держал в тонусе пиарщиков на протяжении всего интервью: «Как заинтересовать неинтересной информацией СМИ; что делать, если первое лицо компании напрямую общается с прессой; если руководитель сам себе пиарщик; есть ли смысл требовать от редакций опровержений; как развеять предубеждения СМИ?».

Кейс первый – «неинтересная информация»

Не бывает неинтересной информации – бывает непрофессиональный пиарщик. Что делает профессионал: наполняет цифрами. Если цифр нет, дает неординарную цитату, которая вскрывает какой-нибудь нарыв на рынке или проблему госуровня. В общем, надо закрутить вокруг «неинтересного» интригу. Отличный практический совет дала Директор департамента внешних коммуникаций «Ростелекома» Кира Кирюхина, и самое главное – безопасный. Организовать интервью с первым лицом, где между делом можно затронуть интересующий именно вашу компанию аспект.

Кейс второй – «руководитель сам себе пиарщик»

Мои коллеги на форуме согласились, что если первое лицо – «сам себе пиарщик», а пресс-службу видит только в качестве техподдержки, – это вскоре породит проблемы. Слово, как известно, не воробей, даже у самого матерого ньюсмейкера оно порой выпрыгивает в самый неподходящий момент. Что происходит потом? Первое лицо говорит пиарщику: «Снимите это немедленно», а комментарии уже на лентах... Их, конечно, неимоверными усилиями можно снять в онлайн версии издания, но архив не изменить.

Именно поэтому мастера пиара стремятся внутри компании построить «одно окно» выхода информации в свет. И чаще всего они находят понимание, но тут же возникают недовольные с другой стороны. Это – журналисты, которым неформальное общение с ньюсмейкером, безусловно, интереснее выверенных комментариев пресс-службы. Их можно понять. Уже сам факт доступа к телу поощряется редакциями СМИ – и статусно, и материально.

В общем, мечта пиарщика – умный руководитель, умный менеджмент, умный журналист.

Кейс третий – «что делать, если вышла негативная публикация?»

Семь утра: пиарщику звонит первое лицо. Профессиональный пиарщик еще накануне по вопросам прессы знает, что выйдет в утренних газетах. И, естественно, готов к негодующему звонку. Главное, «снять» дискомфорт. Как говорит один из ведущих пиар-специалистов современности: «Любой пиар хорош, кроме некролога». Мысль, казалось бы, крамольная, но вполне утешительная, так как скандал повышает узнаваемость компании.

Вообще негатив полезно познавать в сравнении. Руководителю, расстроенному некой публикацией, можно привести пример из истории компании, когда, действительно, дело было близко к «некрологу»: «А вот прошлый раз они написали, что мы перерезали кабель Центра управления полетами»...

В принципе пиарщики – люди с иммунитетом на негатив. И топать ногами на журналиста или слать гневные опровержения в редакцию давно уже считают способом бесперспективным. Конечно, исправить фактические ошибки надо обязательно. Но править идеологию той или иной редакции – глупо. Лучше найти некоего партнера на рынке СМИ, конкурента вашим недоброжелателям, и откровенничать в этой нише. И очень полезно еще строить уважительные отношения с журналистами.

Кейс четвертый – «как измерить эффективность публикации»

Пожалуй, самый точный ответ на этот вопрос дала Кира Кирюхина: «Эффективный способ измерить результат, если после публикации вашему первому лицу начинают звонить его лидеры мнений, особенно акционеры, и дают обратную связь. Это – прекрасно!».

Вторая сторона Луны

Главный редактор изданий группы компаний ComNews Леонид Коник собрал на блиц-криг лидеров журналистики ИКТ-отрасли из «Коммерсанта», «Телеком-Дейли», «Ленты.ру»,телеканала «Дождь» и других. «Мы не репетировали. И вот сейчас прямо перед вами разыграем жизненные сценки – ситуации, с которыми мы все сталкиваемся в своей работе», – признался Коник.

Сцена первая

Журналист взял интервью у первого лица, написал текст и отправил в компанию на визу. Получает звонок пиарщика: «Мы завизировали интервью. Да, я тут добавил пару вопросов и ответов: наша компания на днях стала лучшей компанией года и потом у нас юбилей. Ты не будешь против?»

Не у всех участников блиц-крига реакция была схожей. Корреспондент газеты «Коммерсант» Анна Балашова сказала, что она сошлется на редакционную политику и ограниченное место на полосе, и таким образом «отобьет» настойчивость пиарщика. Известный корифей телекоммуникационной журналистики, ныне руководитель IT-редакции «Ленты.ру» Игорь Агапов, оговорившись, что не боится показаться беспринципным, заявил: «Главное в интервью, чтобы в нем содержалось то, что до сей поры миру не было известно. И если такая информация или мнение, переворачивающее устои, в материале есть, то он готов написать хоть про любимые цвета президента компании».

Сцена вторая

Журналист напрямую позвонил одному из топ-менеджеров компании, взял комментарий, опубликовал его без согласования с пиаром. Пиарщик утром, увидев текст, звонит в газету: «Почему вы не связались со мной, вы нарушаете наш информационный регламент».

«Я не могла до вас дозвониться, звонила, словно, на вокзал – каждые пять минут», – парировала Анна Балашова. «Но, Анна, вы нарушаете наши правила!». «Это не я! Это ваш топ-менеджер!». Правда, все признали, что давно уже не получали из пиар-служб таких звонков. Общение происходит на более высоком уровне.

Сцена третья – «щепетильная»

Бывает, что даже при очень хороших, доверительных отношениях между пиарщиком и журналистом возникают ситуации, когда информация может стоить одному из них «головы». Ну, к примеру, если речь идет о некой коммерческой сделке. Утечет к прессе – сделка не состоится: потеря денег, как следствие – увольнение пиарщика. С другой стороны, журналист получил информацию не из компании, а от источников на рынке. Он стремится подтвердить ее и, естественно, звонит непосредственно в компанию. Что делать пиращику, чтобы соблюсти лицо? «Не врать – журналист вам это припомнит», – сказала Анна Балашова. «Не брать трубку, взять паузу» – раздались возгласы пиарщиков из зала. Один из представителей пиара переспросил журналистов: «Анна, а если я тебе скажу честно: сделка будет, но через неделю. Большая просьба: не пиши сейчас, через неделю дам эксклюзив». Коллеги из СМИ в общем-то согласились: в такой ситуации можно было бы подождать. Но если ты повременил, а конкурент опубликовал. Ты проиграл. В редакции, как минимум, устроят выволочку. И стало ясно, что журналист, получив информацию, в 99 случаях ее опубликует, несмотря на просьбы пиарщика. И тут никакая дружба не спасет. «Этика – это выбор обеих сторон», – резюмировал Леонид Коник.

Вера КУЗНЕЦОВА

Новости

Умный в горку пойдет!

В микрорайоне Красная горка города Люберцы к услугам «Центрального телеграфа» подключены четыре новых дома. Теперь жителям новостроек с Преображенской улицы и проспекта Гагарина, а это почти 2 000 квартир, доступен полный спектр услуг связи «Центрального телеграфа», включая традиционную телефонию.

Красная горка, пожалуй, самый крупный жилой район в Подмосковье. Компания начала здесь предоставлять услуги с середины 2010 года, и сейчас уже подключено 37 домов.

«Когда начиналось строительство сетей, никто не мог предположить, что район так разрастется, и была заложена маленькая емкость кабеля», – рассказал руководитель проекта Андрей Лядвиг. Пришлось сотрудникам Департамента инсталляции и технического обслуживания производить дополнительную работу для того, чтобы каждый узел оптических колец перевести на волоконное соединение и высвободить волокна для новых домов с учетом развития района. Мозговым центром этой операции коллеги назвали Михаила Хохлова, который успешно провел пуско-наладочные работы. В планах развития района – дальнейшее строительство жилых домов, теперь нам хватит технической мощности охватить и их.

В микрорайоне Красная горка «Центральный телеграф» – не единственный оператор связи. Наши конкуренты очень активно продвигают услуги, и нам ни при каких обстоятельствах нельзя уступать в этой борьбе.

Новый код «СИТИФОНа»

«Центральный телеграф» начал продажи телефонных номеров в коде 495 в рамках продукта «СИТИФОН» как для физических, так и для юридических лиц.

На сегодняшний день этой услугой пользуются около полутора тысяч абонентов, по достоинству оценивших неоспоримые преимущества «СИТИФОНа». Таковыми являются: невысокая абонентская плата, которая не превышает безлимитные тарифы традиционной телефонии; выгодные цены при звонках на городские, а также на мобильные номера; возможность выбрать номер в любом коде городского телефона: 498, 499, а теперь и 495.

При этом подключить «СИТИФОН» можно в кратчайшие сроки и с минимальными затратами в тех районах Москвы и Московской области, где отсутствует необходимая проводная инфраструктура. Для удобства потребителей работает интернет-магазин (shop.cnt.ru), где можно приобрести «СИТИФОН».

Юридические лица могут оставить заявку на подключение можно по телефону: 8 (495) 504-3314 или на сайте компании.

ОАО «Центральный телеграф» обладает совокупной номерной емкостью 430 тысяч номеров, 10 000 из которых выделены под услугу «СИТИФОН». А в начале лета к телефонной сети компании была присоединена емкость – 10 000 прямых московских номеров в коде 495.

Кольцо замкнулось на Левом берегу

«Центральный телеграф» завершил строительство участка волоконно-оптической линии связи протяженностью около 1,5 км в городе Химки. Это позволило географически замкнуть оптическое кольцо в микрорайоне Левый берег, где телекоммуникационными услугами компании уже пользуются более 2 тысяч жителей и начать оказание услуг (доступ в Интернет, цифровое телевидение и телефония) еще в трех новых дома по ул. Совхозная, в общей сложности насчитывающих 1300 квартир.

Строительство нового участка сети позволило повысить надежность и качество, предоставляемых услуг, а так же высвободить ресурс ВОЛС для дальнейшего развития сети доступа в городе Химки.

Музейные новости

Моя маленькая роль в «Большой игре»

В первое воскресенье июля по каналу «Россия» был показан новый документальный исторический фильм режиссеров Федора Кудряшова и Андрея Гарянина «Большая игра» о противостоянии России и Англии в XIX веке.

А несколькими месяцами ранее, в апреле, директор проекта Студии «Мастерская» Павел Новоселов обратился в наш музей с просьбой проконсультировать его и подобрать тип телеграфного аппарата, который мог использоваться нашими войсками в средине 1860-х годов, когда Россия стремительно двигалась в Среднюю Азию. Эпизод, в котором предполагалось использование телеграфного аппарата, относился к июню 1865 года, когда небольшой русский отряд под командованием генерала М.Г. Черняева взял важнейший экономический центр Средней Азии – Ташкент. Город был отрезан от России многими верстами безводных степей и пустынь, и только при помощи телеграфной связи можно было оперативно доложить о состоянии дел в центр и согласовать дальнейшие действия наших войск.

Для съемок был выбран музейный экспонат – телеграфный аппарат Морзе. Такие аппараты с 1854 года начали применяться на магистрали Санкт-Петербург – Москва и в дальнейшем широко использовались на телеграфных линиях России. Решено было киносъемку выполнить на Центральном телеграфе, для чего на пару дней была задействована одна из переговорных возле музея. Съемочная группа прибыла с реквизитом и декорациями, позволившими создать интерьер палатки генерала Черняева в знойной пустыне.

По сценарию в кадр должны были попасть только сам аппарат и руки телеграфиста, работающие на ключе и оформляющие телеграммы. Но, узнав, что в нашем музее имеется еще и форма телеграфиста того времени, авторы фильма решили облачить меня в нее и снять в кадре полностью. Я должен был законвертовать полученную депешу и передать артисту, игравшему генерала Черняева. Съемки длились очень долго, часов 5-6, и когда был снят последний дубль, все члены съемочной группы вздохнули с облегчением и сделали снимок на память.

Посмотрев фильм, я удивился тому, что отснятый эпизод с телеграфным аппаратом достаточно продолжителен. Полагаю, картина будет интересна всем, кто интересуется историей России и ее противостояния с Англией. В фильме приведено много исторических фактов, высказываний известных людей, использованы уникальные кино- и фотодокументы. Возможно, после просмотра вам станут более понятны современные мировые события.

В анонсе к фильму говорится: «...череда «цветных революций» на Ближнем Востоке, война в Сирии, усиление талибов в Афганистане, пылающая дуга нестабильности на Ближнем и Среднем Востоке, а также в Азии – лишь продолжение истории, которая началась больше 200 лет назад и которую назвали Большой игрой. Официальной даты начала Большой игры разведок, дипломатов и военных Российской и Британской империй, конечно же, нет. Но неофициально отсчет можно ве-

сти с убийства Павла I, в подготовке которого принимал прямое участие английский посол. Дальше – все 200 лет – один за другим следовали удары и контрудары. Присоединение Россией Средней Азии и выступление Шамиля на Кавказе, две англо-афганские войны и освобождение Болгарии, запланированный, но так и не состоявшийся поход казаков Платова в Индию и Крымская война, басмаческое движение 20-х годов XX века и даже знаменитые путешествия Пржевальского – все это Большая игра. Александр Бернс и Иван Виткевич, Ага Мехди и Артур Конноли, Александр Горчаков и Бенджамин Дизраэли, император Александр Первый и королева Виктория: шпионы, дипломаты, политики и правители, все это – ключевые фигуры, так или иначе повлиявшие на общий ход Большой игры. Какова была подоплека войн и дипломатических сделок, чего добивались Россия и Британия, почему не могли договориться? Обо всем этом расскажут современные историки, политики, дипломаты и эксперты. Фильм «Большая игра» – отнюдь не абстрактные исторические штудии. Ведь сегодня снова с одной стороны Россия, с другой – Британия и США. Как говорил киплинговский мальчик-разведчик Ким: «Большая игра кончится только тогда, когда умрут все. Не раньше»».

Представители Студии «Мастерская» сообщили мне, что фильм «Большая игра» будет показан по каналу «Россия» еще несколько раз, и если я об этом узнаю накануне, то проинформирую всех. Также фильм можно смотреть в Интернете; эпизод с телеграфным аппаратом из нашего музея находится в интервале 72-73 минуты от начала.

Директор музея
Владимир ЦУКОР

Вкусная рубрика Татьяны Айвазовой

Хашлама

Дорогие мои друзья! На этот раз мы приготовим блюдо из вкуснейших сезонных овощей с мясом богов – бараниной!

Есть такое мясное блюдо — хашлама. Оно известно далеко за пределами Кавказа, как кебаб, шашлык или лаваш. Это предельно простое блюдо, обязательный атрибут длительных застолий под хорошее вино. Рецепты хашламы и способы ее подачи сильно отличаются от региона к региону. Например, казахи-кочевники готовят хашламу в виде тушеной смеси мяса с овощами, перекладывая все слоями, и делают это без добавления воды – в собственном соку. В Армении добавляют картофель и много зелени. Часто хашламу готовят в виде супа на пиве. При обилии напитков и тостов хашлама - идеальнейшая закуска. Прелесть этого блюда в том, что можно приготовить огромный котел и садиться за стол на несколько дней.

Нам потребуется:

Баранина – и мякоть, и на косточке.
Масло растительное для жарки.
Репчатый лук, перец болгарский.
Баклажаны, можно и кабачки.
Помидоры (лучше в собственном соку либо свежие, сладкие и мясистые).
Картофель, морковь, зелень.
Соль, перец, специи.

Я специально не указываю в рецепте количество овощей – чем их больше, тем лучше.

Сначала нужно обжарить овощи до полуготовности. Начнем с картошки. Чистим, режем крупными кусками и отправляем в уже нагретый казан, заправленный маслом. Поджариваем до золотистой корочки и вынимаем в отдельную посуду, а на место картофеля отправляем в казан морковь, нарезанную крупной соломкой.

Минут через пять туда же отправляем лук порезанный лепестками, то есть на четвертинки.Перемешиваем и продолжаем жарить овощи, почти до готовности моркови. Вынимаем в ту же посуду, где у нас уже лежит обжаренная картошка. В очередную партию жарки забрасываем баклажаны, кабачки и перец, порезанные крупной соломкой.

Главное – за разговорами не упускать из

виду огонь под казаном, посматривайте периодически, чтобы он не погас.

Готовые овощи вынимаем. Когда казан хорошо разогреется, закладываем в него порезанный на небольшие кусочки (1 см) курдючный жир и жир, срезанный с мяса. Нужно его хорошо вытопить, пока шкварки не станут светло-золотистого цвета, шумовкой выложить их на отдельную тарелочку. Посыпьте шкварки солью и приправьте чесноком – великолепная закуска для гурманов!

Теперь займемся мясом.

Небольшими партиями обжариваем мясо на сильном огне до образования румяной корочки. Затем укладываем на дно казана и высыпаем поверх него одну треть всех обжаренных овощей. Солим, перчим, добавляем специи, воду и накрываем крышкой. Пусть минут сорок, а то и час все это томится на маленьком огне под крышкой.

Из овощей, которые томятся вместе с мясом, должен получиться очень вкусный соус, поэтому обязательно следите, чтобы воды для тушения было достаточно. Как только мясо будет готово, добавьте оставшиеся овощи, а помидоры нарежьте и выложите поверх всех овощей. Посолите, поперчите, добавьте специи и дайте потомиться на небольшом огне еще минут 15-20.

Перед подачей к столу посыпьте хашламу зеленью. Приятного аппетита!

Обратная связь

Честная скорость

Публикуемый ниже отзыв был оставлен пользователем Andrew Smile на страничке нашей группы в социальной сети «ВКонтакте». Авторский стиль и пунктуация сохранены.

На самом деле всё гораздо круче. Я уже 4й год на кверти, и как человек, перепробовавший ВСЕХ существовавших НА ТОТ МОМЕНТ провайдеров, могу уверенно заявить, что ничего лучше у меня в жизни не было. Я не фальшивый проплаченный персонаж, отзывы пишу редко, но эта контора достойна отдельного упоминания. За 3.5 года было 4-5 РЕАЛЬНО СЕРЬЁЗНЫХ проблем, информация о которых предельно чётко была предоставлена. Дозвониться можно всегда, если не всегда, то есть онлайн переписка, которую, кстати, можно сохранить. Однозначно, это не самые быстрые тарифы, из тех, что есть на рынке. Но далеко не факт, что то, что есть, соответствует действительности. У этих ребят скорость ЧЕСТНАЯ. ВСЕГДА. И она не только соответствует параметрам, но, как правило, превышает её, в чём можно будет убедиться в конце трогательного монолога. Вопросы решаются всегда в срок. Всё это легко могло бы сойти за дешёвый пиар, но я от души впервые хоть где-то могу выразить благодарность и уважение к этой компании. Ресурсы Телеграфа использованы ДЛЯ ЛЮДЕЙ, в первую очередь. Я сам из Одинцово, здесь кверти нечастый гость, но те, у кого он есть, тому НЕСКАЗАННО повезло. Спасибо за СЕРВИС, ребята, это важнее «скорости». Аминь. P.S. На скриншоте мой первый тариф, 60 мб/с,согласен, входящая скакнула только в путь, других скринов просто при себе нет, но скорость НИКОГДА не снижалась ниже заявленных значений. НИКОГДА! НИ РАЗУ! Я ничего не рекламирую, не всем везёт с районом, количеством соседей, и, соответственно, со скоростью, но по КАЧЕСТВУ ОБСЛУЖИВАНИЯ я лично ничего лучше не видел. Выбор за вами. Это всё).

Улыбнитесь!

***

Как же всё-таки быстро меняются времена: раньше было «Ах, какая женщина!», а теперь «О, боже, какой мужчина!».

***

Жена – мужу:
- Ты каким животным хотел бы стать в следующей жизни?
- Ну... Наверно, котом.
- То есть, ничего не хочешь менять?

***

- Вчера долго пытался объяснить бабуле, что работаю программистом.
- Удалось?
- Сошлись на том, что ремонтирую телевизоры и развожу мышей.

***

Будильник ненавидят в двух случаях: когда звенит и когда не прозвенел.

***

Почему в прошлом веке время шло медленно, а теперь просто летит? Раньше в часах были гири, а теперь процессор.

***

- У тебя деньги есть?
- Есть.
- А почему говоришь шепотом?
- Деньги любят тишину.

***

У Василия Березуцкого даже на даче получился хреновый навес.

Редактор газеты
Валентина КУЗНЕЦОВА

Учредитель газеты: ОАО «Центральный телеграф». Адрес редакции: 125375, Москва, ул. Тверская 7. Тел.: (495) 504-45-29. E-mail: red@cnt.ru. Электронная версия газеты: http://www.cnt.ru/telegrafist/
Газета перерегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Москве и Московской области 23 апреля 2009 года. Регистрационный номер ПИ №ТУ 50-287.
Отпечатано: ООО «Аспект». Тираж 1000 экз. Заказ № 114. Объем 1 п. л. Подписано в печать 30.07.2014