

ТЕЛЕГРАФИСТ

Корпоративная газета ОАО «Центральный телеграф»

Понедельник, 31 марта 2014 г.

**Бизнес-центры –
растут как на ...**

Доходное направление

**Бейкер-стрит не
устоит**Обучение на туманном
Альбионе

стр. 2

**Маленькие лица
телефрафской
национальности**

«С любовью, дети!»

стр. 3

**Дворец – на
связи**

Точка в истории

стр. 4

Конкурсы

Фирменный стиль: каким мы его увидели



Как уже писала наша газета, в начале февраля среди сотрудников компании был объявлен фотоконкурс «Наши ориентиры», главным условием которого было через фотографию отразить собственное видение составляющих нового фирменного стиля – миссии, слогана, ценностей. В фотосостязание включились сотрудники различных подразделений. Проголосовать за понравившуюся фотографию можно было на портале, чем и воспользовались коллеги наших фотолюбителей.

Финальную точку в конкурсе на третьем этапе поставила группа экспертов. И вот результаты.

Победителем конкурса признан директор музея **Владимир Цуко**, работа которого «*Центральный телеграф: связь вас со всем миром*» (фото вверху) набрала наибольшее количество голосов. Все участники конкурса были награждены Почетными грамотами и фирменными подарками. В их числе главные специалисты ОПиРП ДОРУП Александр Крючков и

Дмитрий Ромашенко и ведущий специалист ССОиГО **Александр Кудагин**.

Работы фотолюбителей можно посмотреть на внутренкорпоративном портале (<http://portal>).

Торжественная церемония награждения проходила в конференц-зале. Здесь же чествовали и участников конкурса на лучший слоган компании, получивших наивысшие оценки жюри.

Первое место присуждено начальнику службы ССОиГО **Наталии Флоринской**
«Центральный телеграф».
Твоя точка доступа.

На втором месте – руководитель направления ДТЭ **Александр Бокуняев**

«Центральный телеграф».
Молнией сквозь века.

На третьем – начальник ОПиРП ДОРУП **Елена Байбакова**

«Центральный телеграф».
Сохраняя лучшее, создаем будущее.

За активное участие в разработке фирменного стиля компании отмечен также ведущий специалист ДСРБиМ **Александр Щербаков**.

Фото Владимира ЦУКОРА

**Новости**

Телеграммы в Крым

С 3 апреля 2014 года «Центральный телеграф» в Крыму и Севастополе начинает применять внутрироссийские тарифы на услуги документальной электросвязи.

Переход на внутренние тарифы в девятом федеральном округе РФ компания ускорила в связи с увеличением потока корреспонденции не только официального, но и частного характера. По предварительным оценкам, потребованность услуг телеграфии за последний месяц уже возросла почти в три раза при прежних тарифах, которые в настоящий момент действуют на территории СНГ и в странах Балтии.

С 3 апреля телеграфные сообщения между Россией и ее новыми субъектами – Крымом и городом Севастополь – будут стоить в восемь раз дешевле.

**Актуальное интервью**

Наш правовой парус

«Я интересуюсь будущим, потому что собираюсь провести там оставшуюся часть моей жизни»
(Чарльз Кеттеринг)

В нашей динамически меняющейся жизни, в условиях жесткой конкуренции на рынке товаров, работ и услуг услуги юридического характера очень востребованы, и с каждым годом спрос на них только растет. Как отвечает на эти вызовы времени Правовой департамент (ПД) нашей компании, – об этом сегодняшний разговор с директором этого подразделения **Александром Игнатовым**.

- **Александр, прежде всего, отберите круг вопросов, которые входят в компетенцию нашего юридического «корпуса».**

- Функции Правового департамента в нашей компании достаточно типичны, если брать в расчет то, чем юристы компании занимаются в большинстве российских организаций. Основные задачи подразделения закреплены в положении о ПД Общества. К ним относятся:

Правовое обеспечение деятельности Общества и отстаивание его прав и законных интересов при взаимодействии с третьими лицами.

Сопровождение договорной и претензионно-исковой деятельности Общества. Работа с дебиторской задолженностью Общества.

Внутреннее нормотворчество (внутренние приказы, распоряжения, визирование проектов), в том числе правовая экспертиза локальных актов Общества.

Консультирование должностных лиц и работников Общества по юридическим вопросам, связанным с деятельностью Общества.

- **Расскажите, пожалуйста, о структуре и коллективе ПД.**

- Наш департамент состоит из семи сотрудников, включая и меня. Распределение сотрудников построено на основе специализации по задачам, отнесенным к функционалу ПД. Так, часть юристов выполняет задачи по претензионной исковой деятельности и работой с дебиторской задолженностью, другая – занимается сопровождением договорной деятельности Общества и внутренним нормотворчеством. А все мы вместе осуществляем правовое обеспечение деятельности Общества. Такая структура существовала до моего прихода в июне 2013 года, и такой она остается на сегодняшний день.

- **В чем преимущества юристов перед специалистами других подразделений?**

- На мой взгляд, не совсем корректно говорить о преимуществах юристов перед другими специалистами. Хотелось бы, процитировать Владимира Маяковского: «Книгу переворошив, намотай себе на ус – все работы хороши, выбирай на вкус!»

Чем же юрист может отличаться от другого работника? Ничем особым. Две руки, две ноги, умная голова, часы, галстук, портфель. Но то, чем занимается юрист и как он это делает, создает его психологический портрет. Основной особенностью профессионала нашего цеха является педантичность и скрупулезность. Ни для кого не секрет, что юристы в большинстве своем страш-



ные зануды, но с другой стороны, это не мешает им быть любимцами коллектива, рассказывать анекдоты и в канун праздников отправлять по электронной почте друг другу смешные истории, картинки...

Таким образом, логически напрашивается вывод, что, юристы не являются особой категорией сотрудников, отличающейся от иных работников умственного труда. Но специфика их работы часто создает ситуацию, при которой юридическая структура Общества становится «государством в государстве» в отдельно взятой организации.

В процессе своей профессиональной деятельности юрист, применяя правовые методы, анализирует большие объемы информации (различные нормативно-правовые акты, судебную практику) вследствие чего у представителей моей специальности формируется определенный образ мышления и понятийный аппарат. Способность правильно трактовать нормы права и юридически прогнозировать ситуацию помогает избегать различных споров. А в случаях, когда дело доходит до суда, ко всему прочему необходимы самообладание, проницательность и, как ни странно, креативность, которая проявляется в разрешении споров нестандартными правовыми средствами.

О юристах, о своей профессии, которую я люблю, могу рассказывать долго, но все же, полагаю, стоит прейти к другим вопросам.

- **И все же кто такой юрист?**

- Юрист – человек, с которым, прежде всего, советуется грамотный руководитель по всем вопросам деятельности организации, т.е. консультант. Юрист зачастую владеет конфиденциальной информацией, не доступной иной категории сотрудников. Юрист больше других общается с другими организациями, защищая интересы собственной, т.е. специалист по безопасности.

Юрист – тот, кого вызывают при наличии любой кризисной ситуации, начиная от скандально уволенного сотрудника и заканчивая корпоративным поглощением, т.е. кризис-менеджер.

Продолжение на 2-й полосе

Интернет от ЦТ – в «Люберецких торговых рядах»

Наша компания построила сеть пропускной способностью 1 Гбит/сек и во второй декаде марта начала предоставление полного спектра телекоммуникационных услуг в новом торговом комплексе «Люберецкие торговые ряды» на улице Инициативная, 13А.

Это крупный, двухэтажный объект торговой недвижимости, сочетающий в себе преимущества классических универсальных рынков и современных комфортабельных торговых центров. В ТЦ «Люберецкие торговые ряды» на площади 2500 квадратных метров расположились более 50 арендаторов. Потребителями услуги доступа в интернет от «Центрально-телефрафа» уже стали: магазин сети «Л'Этуаль», ООО «Фармадент Восток», ООО «Фаворит Оп-

тика», ООО «Мармелад» и другие. Управляющая компания приобрела две услуги – доступ в интернет (два канала) и телефонию с дополнительными линиями к телефонному номеру.

На сегодняшний день «Центральный телеграф» – единственный оператор связи в «Люберецких торговых рядах». В целом среди клиентов компании – около 120 бизнес- и торговых центров Московского региона.



Наш правовой парус

Начало на 1-й полосе

Наконец, юрист – это чаще всего очень грамотный специалист, который не просто владеет знаниями о многочисленных дисциплинах, называемых отраслями права, но и своевременно применяет их на практике, влияя на жизнедеятельность организации и принимая управленческие решения. Такое положение вещей не может не накладывать отпечаток на формирование, существование и процветание любой юридической структуры общества.

- Что на практике означает для юридической службы быть бизнес-ориентированной?

(Улыбаясь) Ни для кого не секрет, что по итогам 2013 года коммерческим блоком компании я был отмечен дипломом и шоколадным членомом (рисовых денег))) как самый бизнес-ориентированный руководитель некоммерческого подразделения. Думаю, что это о многом говорит. И все же наибольшая эффективность работы ПД достигается, когда бизнесмены понимают юристов, а юристы – бизнесменов. И для достижения последнего юрист должен «жить жизнью» бизнес-подразделения, не просто понимать, но чувствовать, что заботит бизнес-подразделение, какую идею бизнесмены хотят воплотить в жизнь.

Исторически сложилось, что юристы выполняют контрольно-надзорные функции, связанные с обеспечением соблюдения организацией и ее сотрудниками требований законодательства. Это оправдано стоящими перед ПД задачами. В настоящий момент обеспечение законности имеет целью минимизацию предпринимательских рисков компании вследствие несоблюдения требований законодательства. Задача идентификации, оценки, минимизации, а в идеале – предотвращения бизнес-рисков – является одной из главных в деятельности современного юриста, обслуживающего коммерческую организацию.

Если взглянуть на бизнес-ориентированность глазами юриста, то выяснится, что она имеет и обратную сторону. Так, юристы – профессионалы-скептики, они «натренированы» искать риски и выстраивать модели наихудшего развития ситуации. Юристов учтут не привносить в работу ничего личного, субъективного, а только основать свои мнения и действия на нормах права. Эти особенности не могут не влиять на их взаимоотношения с внутренним клиентом (бизнес-подразделением) и, в конечном счете, определяют специфику бизнес-ориентированности юристов.

При обсуждении бизнес-идей юрист пытается структурировать входящую информацию, отсекая все лишнее, дать правовую, а не «понятную» квалификацию фактическим обстоятельствам того или иного кейса, что не может не сказываться на восприятии юриста бизнес-подразделением, формируя у последнего образ некоего отрешенного юриста, не заинтересованного в обсуждении деталей той или иной бизнес идеи или структуризации сделки.

Анализируя запрос или конкретный документ и обсуждая затем результаты анализа с внутренним клиентом, юрист моделирует наихудшее для интересов компании развитие ситуации, описывает последствия реализации всех рисков, присущих предлагаемой бизнес-схеме, бизнес-идее, и т.п.

Исходя из вышеуказанного, есть, на мой взгляд, одна дилемма, которую бизнес-ориен-

тированный юрист должен для себя решить, обра- разно выражаясь, чтобы «и волки были сыты, и овцы целы». Когда, взвесив все риски, которые сулит тот или иной бизнес-проект, нужно либо сказать твердое «нет», создав тем самым сложности коммерческой службе, которая обещает высокую эффективность предлагаемой коммерческой идеи, либо, сконструировав какой-то, совершиенно очевидно, небезупречный, защитный механизм и впоследствии согласовать сделку.

Таким образом, бизнес-ориентированный юрист вместо отказа в визировании документа внесет свои предложения по его совершенствованию с целью обеспечения наибольшей выгоды для компании. Он будет виникать не только в вопросы оформления договора, осуществлять проверку полномочий на его подписание, но и проверит совокупность бизнес-условий планируемой сделки.

В завершение этой темы хотелось бы отметить, что юристы могут стать бизнес-партнерами. Поэтому все чаще встречается ситуация, когда юрист принимает участие в формировании общей стратегии компании наравне с ее руководителями.

- Как известно, у юристов и специалистов в области маркетинга разное представление о рекламе: юристы предпочитают формальные тексты, а маркетологи – эмоциональные. Как упреждаете возможные претензии со стороны соответствующих органов и пользователей услуг?

- Безусловно, нестандартная, запоминающаяся, шокирующая реклама эффективно привлекает клиентов, увеличивает продажи, однако федеральное законодательство в области рекламы устанавливает ряд требований и ограничений к ней. Иными словами, хотелось бы сказать, что реклама должна быть рекламой, но в пределах определенных рамок. За последнее время непосредственно у ОАО «Центральный телеграф» не возникало проблем при рекламировании товаров, работ и услуг. В целом, могу сказать, что ПД не ограничивает специалистов ДСРБиМ в творческих идеях, они понимают необходимость соблюдения законодательства в рекламной сфере и всегда могут обратиться за советом в ПД, который в свою очередь расскажет о пределах допустимого.

- Какими критериями измеряется эффективность работы юристов в компании, и как вы оцениваете КПД нашего Правового департамента?

- Давайте вместе порассуждаем. Вот, вы пришли на прием к врачу, что вы от него ожидаете? На входе – любезного отношения, внимательного изучения проблемы, тщательного осмотра, верных результатов анализов, рекомендаций по лечению. Аналогично можно провести параллель и с юристом, потому что юрист тоже занимается профилактикой и лечением проблем в организации. Оценивать юриста, я полагаю, следует по профессиональной шкале пригодности врача, с корректировкой в правовую плоскость.

Юристы не участвуют в процессе получения прибыли или иных для компании полезных вещей, связанных с зарабатыванием денег. Юристы выполняют функцию обеспечения процессы, и их участие нельзя измерить рублями, акциями и ценных бумагами или иным эффективным вкладом в прибыль организации. Если считать по количеству «согласованных» договоров, это не показатель качества работы юриста, это показатель подписанный бумаги. Если считать денежную составляющую выигрышных споров, то количество и качество могут не совпадать с тем вкладом юриста в работу. Можно за несколько заседаний отыграть иск в 105 миллионов рублей, а можно годами оспаривать решение налогового органа на мизерную сумму.

Так в чем измерить эффективность работы правового департамента организации? Я полагаю,

что наш ПД на текущий момент способен решать все задачи, закрепленные по функционалу за ним, и это показатель эффективности ПД.

- Как юристы помогают нашим коммерсантам бороться с дебиторской задолженностью?

- Народная мудрость гласит: у каждого приличного кредитора обязательство должен быть должник (дебитор). Работа с дебиторской задолженностью, как я уже говорил, является одной из задач (направлений) деятельности ПД. Проблема по взысканию дебиторской задолженности для нашей компании является регулярной, и она регламентирована в соответствующей инструкции.

В данном вопросе и в соответствии с положениями инструкций мы тесно взаимодействуем с ДР, который передает нам информацию по должникам. А мы в свою очередь готовим претензии, заключаем в конверт, направляем их и ждем доброго волеизъявления должника.

Как вы понимаете, любой уважающий себя должник, уж если он образовал долг, не будет торопиться его погасить, получив красиво оформленную бумагу с называнием «Претензия». Так, при полном или частичном отказе должника от удовлетворения претензии или неполучения от него ответа в установленный срок, кредитор вправе предъявить иск в судебные органы.

После удовлетворения судом иска ПД производится работа по принудительному исполнению решения суда через кредитные учреждения или с помощью службы судебных приставов-исполнителей.

Команда юристов в направлении исковой деятельности и работой с дебиторской задолженностью молодая (специалисты пришли к нам работать в третьем квартале 2013 года), но продуктивная, и примером этому могут служить цифры. Так, в четвертом квартале 2013 года коэффициент просроченной дебиторской задолженности снизился до значения 22 по сравнению со вторым и третьим кварталами, где значение коэффициента было выше 28.

Необходимо отметить, что во второй половине 2013 года мы внесли изменения в процесс взыскания дебиторской задолженности. Для оптимизации работы по взысканию мелких сумм долга, судебная работа силами ПД по которым неэффективна, ЦТ заключил договор с коллекционским агентством. Еще не завершен период «обкатки» работы с коллекциями (имеются небольшие технические трудности), но уже можно сказать, что есть положительные результаты: коллекции работают и взыскивают долги.

- Всегда важной частью внутренней работы юристов являются трудовые отношения. Как выглядят этот «показатель» у нас?

- Непосредственно вопросами трудовых отношений у нас в ЦТ занимаются специалисты ДОРУП. Правовой департамент оказывает правовую поддержку, если она необходима, и разъясняет новеллы в трудовом законодательстве. Немаловажную роль в трудовых отношениях играют профсоюз и коллективный договор. Положительная репутация ЦТ как работодателя, насколько мне известно, хорошо привлекает новых сотрудников.

- Как лично Вы, как профессиональный юрист, оцениваете телеграмму с юридической точки зрения?

- В данном случае как юрист я буду аппелировать к Правилам оказания услуг телеграфной связи, в которых содержится понятие «телеграмма». Определяется телеграмма как текстовое сообщение, предназначенное для передачи средствами телеграфной связи. Кроме того, телеграмма имеет важное правовое значение. Недаром она используется в судебной работе для уведомления сторон по делу, ведь телеграмма обеспечивает достоверную фиксацию переданного сообщения и факт его получения адресатом. Поэтому могу заявить, что спрос на телеграммы со стороны юристов будет оставаться высоким.

- Что Вам осложняет жизнь как руководителю Правового департамента?

- Вот представьте, перед вами большой парусный фрегат. Представили? Так вот, ПД можно сравнить с одним из парусов этого фрегата. Основная задача ПД – предугадывать те изменения, которые необходимо сделать уже сейчас, повернув этот парус таким образом, чтобы наш фрегат всегда был в авангарде, на острие атаки и вел конкурентную борьбу за звание быть лучшей компанией в своей отрасли.

Среди общих сложностей можно назвать, конечно, в целом весь комплекс проблем, который традиционно присутствует в крупных компаниях, что также отражается на ПД равно, как и на других департаментах компании.

Как руководитель ПД продолжу начатое мной построение системы организации работы в подразделении, которая позволит справляться с большинством возникающих в ЦТ проблем.

- Юристом сейчас в нашем обществе, как говорят, труд пруди. Это потому, что хлеб ваш легкий?

- Сейчас очень популярно мнение, что в России наблюдается переизбыток юристов и экономистов, кстати, тоже. Я с таким мнением согласен лишь отчасти: если считать юристами всех, у кого есть диплом о юридическом образовании, возможно, это действительно так. Где-то я вычитал интересное мнение, что диплом это – презумпция хороших или плохих знаний.

Получив корочки юриста и первые знания о том, что представляет собой юриспруденция в реальной жизни, определившись с симпатиями и антипатиями, молодой юрист становится перед проблемой дальнейшего трудоустройства по специальности. Не секрет, что многие выпускники юридических ВУЗов не работают непосредственно по полученной специальности, а заняты лишь в смежных с юриспруденцией областях и выполняют около юридические функции.

Это зависит от личности самого человека, так, любое шикарное образование может быть затянута ленью, равнодушием к делу. И наоборот, диплом о заочном обучении будет первым шагом по успешной карьерной лестнице для неординарной, трудолюбивой личности. Я полагаю, что юристы, как и врачи, художники, инженеры, бывают разные, и труду их оплачивается в зависимости от профессионального уровня, опыта. Настоящий профи в любой сфере – «товар» штучный.

Чтобы понять, легкий ли хлеб у юриста, нужно им поработать. По моему мнению, не бывает легкой работы. Когда человек ответственно относится к своим обязанностям, стремится все делать качественно, у него уходит много времени и сил. В качестве компенсации он получает моральное удовлетворение, опыт и денежное вознаграждение, на мой взгляд, это справедливо.

- Наверняка дружить и общаться с юристами не просто: на все они смотрят с позиций буквы закона. Много ли у Вас друзей и членов, помимо юриспруденции, Вы интересуетесь в жизни?

- Как я ранее говорил, юристы – это такие же люди, как все. И я такой же обычный человек. Много ли у меня друзей? Если принять во внимание определение дружбы, которыми являются в совокупности следующие признаки: взаимность, доверие и терпение, то, наверное, друзей у меня немного. Но у меня много хороших знакомых, с которыми я могу проводить хорошо совместное время.

Интересы? Я процитирую и перефразирую интересную мысль Чарльза Кеттеринга: «Я интересуюсь будущим, потому что собираюсь провести там оставшуюся часть моей жизни».

Беседовала Валентина КУЗНЕЦОВА

Сегмент

Работать с бизнес-центрами выгодно



Еще недавно в отчетных показателях нашего ДПиО значились 80 бизнес-центров, торгово-развлекательных центров и прочих объектов коммерческой недвижимости. А сегодня их уже 121.

- Елена Николаевна, с чем связано такое увеличение? – поинтересовались мы у начальника отдела по работе с коммерческой недвижимостью (ОРКН) ДПиО Елены Петровой. Вот что она рассказала:

- Долгое время наши объекты коммерческой недвижимости в Москве и тех городах Подмосковья, где присутствует «Центральный телеграф», были разрознены в отчетах, что приводило к отсутствию объективных данных по этому направлению. Так что их объединение под одну «крышу» в рамках нашего отдела было вполне целесообразным. Кстати, на момент слияния таких объектов значилось 117 (80 в Москве и 47 в подмосковных городах), в первом квартале к нам добавились еще четыре.

- Что это за объекты?

- Пожалуй, самым значимым для нас стало подключение полного набора услуг компании в торговом центре «Престиж» (рабочее название) на проспекте Космонавтов в Королеве. И

в этом огромная заслуга менеджера ДПиО Андрея Карпова, который своим высоким профессионализмом и ответственностью обеспечил для нашей компании имидж надежного поставщика телекоммуникационных услуг. Вошли мы в этот ТЦ эксклюзивно, как и на два других объекта-новостройки – ТЦ «Торговые ряды» в Люберцах и БЦ в 1-м Котляковском перекрестке. Здесь также востребованными оказались все наши услуги. Еще на одном объекте – новом ТРЦ «Шелси 2000» на Щелковском шоссе уже введен в коммерческую эксплуатацию наш узел доступа, в скором времени приступим к заключению договоров. Ведем переговоры по организации узла с владельцем здания офисно-делового центра «Кубик» в Красногорске.

- Сегмент B2B – один из ключевых для нашей компании. Какие преимущества дают нам юридические лица в сравнении с физлицами?

- Прежде всего, доходность, связанная с более широким набором услуг. Любой БЦ или ТРЦ для операторов – лакомый кусочек, так что бой приходится держать за каждый объект. А в последнее время конкурентная борьба и вовсе обострилась. Связано это с решением Правительства Московской области частично заморозить строительство объектов коммерческой недвижимости.



Беседовала Валентина КУЗНЕЦОВА

СГЭ:

Правительство Московской области: обеспечиваем надежность связи

14 марта была проведена работа по замене источника бесперебойного питания в здании правительства Московской области, где находитсяузел доступа «Центрального телеграфа». В ходе нее установлен ИБП AEG-1500, отличающийся повышенной надежностью и многочисленными пользователями настройками, которые дают возможность более гибко подстраиваться под различные ситуации, связанные с электропитанием узла.



Благодарность

Выражая большую благодарность работникам службы приема телеграмм Наталье Павловой и начальнику смены Ирине Кострюковой. Это настоящие профессионалы, к тому же очень доброжелательные и внимательные к нам, клиентам. Спасибо!

Заслуженный артист РСФСР
Б.Т. ЛАВИН

Народное мнение

Миссия, ценности и слоган компании

Вот как оценивают «слагаемые» нового фирменного стиля компании наши сотрудники:

Вениамин Бабкин, начальник Службы закупок: Слоган «Точка отсчета» считаю исторически справедливым. Ведь именно «Центральный телеграф» был в числе телекоммуникационных первопроходцев, начинавших отсчет времени, которое сегодня мы называем историей и по праву гордимся ею. Отрадно и то, груз веков не давлеет на компанию: она – в числе самых современных, востребованных и по-прежнему очень надежных.

Екатерина Лаптева, ведущий менеджер СДЭ ДПиО:

Из ценностей компании я бы особо выделила «Связь, в которой уверены». О том, что пользова-



тели предпочитают услуги оператора с известным брендом, знаю по опыту работы в офисе продаж в Лобне. Там нашу компанию ценят особо. Так что я всегда с гордостью произносила по телефону: «Центральный телеграф». По семейным обстоятельствам пришлось на некоторое время уволиться. Счастлива, что судьба вновь привела меня в стены родного «Центрального телеграфа», услуги которого всегда на высоте.

Александр Гончаров, начальник узла связи г. Химки:

«Возраст» нашей компании заслуживает огромного уважения. 162 года! Это начало начал и «Точка отсчета», которая по праву стала слоганом «Центрального телеграфа». Можно только гордиться, что мы продолжаем эту славную историю. Да, у нас современные технологии, новые услуги, но имя компании – старое, доброе, уникальное – по-прежнему работает на нас. Убедился в этом, еще будучи монтажником, когда при одном упоминании «Центрального телеграфа» жильцы всегда открывали мне двери подъезда. Приятно, что наш бренд узнаваем, и мы своим трудом, своим отношением к клиентам стараемся держать его на должном уровне.

Социальная ответственность

Вновь дети – в гости к нам!

И вновь у наших подопечных – детей из дома Милосердия из деревни Хитровщина, что в Кимовском районе Тульской области, случилась большая радость: они сумели побывать в гостях на «Центральном телеграфе».

Как рассказывала директор Дома милосердия Ольга Ивановна Фролова, дети не просто готовились к этой поездке, а считали дни: для них поездка в Москву – огромное событие. Тем более в гости. Ребята уже были наслышаны от тех, кто побывал в Москве раньше: что удивили, чем угощали, что подарили.

А встречали воспитанников детского дома на «Центральном телеграфе», как всегда, с особой теплотой и заботой. Программа для них была подготовлена заранее. Пока одна группа отправилась на экскурсию в музей, другая – смотрела мультфильмы и пила чай. Потом они поменялись местами, а затем все вместе пообедали в столовой.



Обучение

Увидеть Лондон и получить ценные знания

Магистральная часть сети передачи данных строится на DWDM аппаратуре Infinera DTN. Аппаратура обеспечивает передачу транспорта нашей сети по двум оптическим волокнам со скоростью 40Гб, при этом пропускная способность составляет 100Гб на канальную группу. Данные характеристики позволяют предоставлять дополнительные сервисы транспорта в интересах Общества и клиентов. Естественно, такое сложное направление требует соответствующей инженерной поддержки.

Именно в связи с этим сотрудники ДТЭ – ведущий инженер Валерий Аборин и начальник отдела Анатолий Андреев – прошли недавно сертифицированное обучение линейки оборудования Infinera в Великобритании. Вот что рассказал нам по возвращении из заграничной командировки **Анатолий Андреев**:

– Программа обучения состояла из двух курсов и проходила в лаборатории Infinera в Лондоне. Первый курс был посвящен изложенной выше Infinera DTN, а второй – внедряемой в этом году Infinera ATN. ATN будет выполнять роль транспорта GE каналов и связей ММТС9 с нашими магистральными маршрутизаторами на Тверской и Котляковке.

Благодаря тому, что обучение проходило в представительстве Infinera, имеющем собственную лабораторию, удалось получить хорошие теоретические и практические знания.

В ходе обучения был собран стенд, имитирующий нашу сеть. На нем отработали навыки по эксплуатации, разобрали и воспроизвели аварийные ситуации, что на реальной сети с действующими абонентами сделать невозможно. По окончании обучения успешно получили сертификаты.

В свободное время довелось увидеть достопримечательности Лондона. Ознакомились с картинами национальной художественной галереи, экспонатами музеев естествознания и науки, увидели восковые фигуры знаменитого музея мадам Тюссо, с некоторыми из них даже сфотографировались. Прошли по улицам города, по Трафальгарской площади, Оксфордстрийт, набережным Темзы, Тауэрскому мосту, послушали звучание Биг-Бена и посетили рынок района Кэмден.

Пройденное обучение и развитие повысило лояльность сотрудников к нашей компании, её менеджменту. Сеть должны эксплуатировать технически грамотные специалисты, сертифицированно обученные. Большое спасибо за организацию процесса обучения всем его участникам, в особенности – директору ДТЭ Сергею Шереметьеву.

С юбилеем!

Вписала свою строку

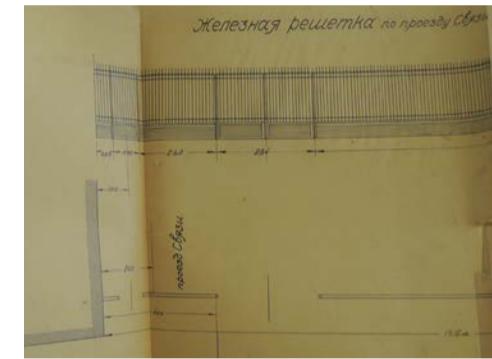
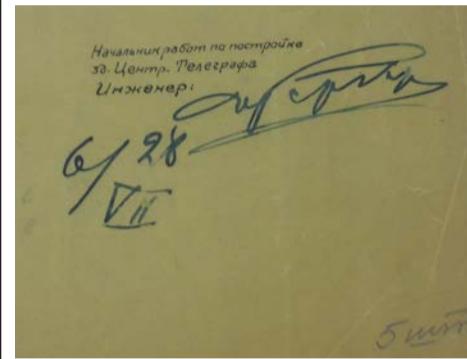
Золотой юбилей отметила начальник участка ЦПиОТ Татьяна Ушакова.

Трудно поверить, что трудовой стаж этой молодой красивой женщины – 32 года! Но все цифры и факты совпадают. На «Центральный телеграф» «пушкинская особа» Татьяна Ларина (это ее девичья фамилия) пришла 18-летней девочкой. Начинала телеграфистом, без отрыва от производства окончила техникум связи, с 2001 года руководит участком. За эти годы скромными строками – не только рабочая биография самой юбилярши, но и 30-летняя история целого подразделения, которому выпала судьба быть в самой гуще технических и технологических перемен, обновляться и вносить достойный вклад в телеграфическую колыбель. В этом немалая заслуга и Татьяны Ушаковой. Коллеги тепло поздравляют ее с «золотой серединкой» в жизни и посвящают вот такие стихи:



Вы на работе нам всегда нужны,
Мы Вашим опытом всегда удивлены!
Советы Ваши в деле помогают,
На предприятия доходы прибавляют!
Мы с Юбилеем Вас душевно поздравляем,
Послушайте, чего мы Вам желаем:
Конечно же, и счастья, и любви,
В любое время только лишь цветы!
Побольше радуйтесь и ульбайтесь,
На жизнь Вы никогда не обижайтесь!
Внимания не обращайте на невзгоды
И будьте модны при любой погоде!

Исторический экскурс



Как это было

Занимаясь архивами «Центрального телеграфа», порой находишь удивительные документы, которые приоткрывают совершенно неизвестные страницы истории нашего славного предприятия.

Автограф Рерберга

С целью обеспечения максимальной надежности строящегося нового здания ЦТ на Тверской, 7 и 8 июня 1926 года проводились специальные испытания осадки грунта под наружной плитой. До настоящего времени сохранились диаграммы этих испытаний, подписанные архитектором и начальником работ по постройке здания Центрального телеграфа инженером Иваном Ивановичем Рербергом (заметим, что И. Рерберг не подписывал свои чертежи как «архитектор», возможно, полагая, что звание «инженер» есть более объемлющее и ответственное?!).

Проживание без отрыва от производства

В новом здании Центрального телеграфа на Тверской, 7, которое было введено в эксплуатацию в 1929 году, на тот момент имелось 20 служебных квартир для руководящего состава телеграфа. Входы в квартиры были со стороны проезда Связи (в настоящее время это пространство между первым и вторым зданиями ЦТ). Перед подъездами находился дворик, огороженный от улицы железной решеткой, в которой имелась неохраняемая калитка. Решетка была достаточно высокой, что подтверждается сохранившимися чертежами.

Караул, в ружье!

Чертеж оборудования караульного помещения в новом здании ЦТ на Тверской от 1928 года интересен тем, что кроме десятка деревянных «кроватей с ящиками для мелких вещей» в помещении находились пирамида на 14 винтовок, стол для чтения и стол для чистки оружия.

Учись, студент!

В здании Центрального телеграфа на Тверской были комнаты, предусмотренные для полипроповедания и учебы. Более всего удивляет сохранившийся чертеж «аудитории 2-го этажа» на 97 мест! Студенты сразу же представляют, что такой размер аудитории подобен аудиториям солидного ВУЗа.

Содержи душу и тело в чистоте!

Не скажу, как заботились о душах сотрудников ЦТ в прежние годы, а вот о теле точно беспокоились. В архиве имеется чертеж «разделен» и душевых комнат, расположенных в «круглой части партера»: для женщин на 38 кабин и мужской на 23 кабин. Это означает, что после смены сотрудники могли принять душ и сменить рабочую одежду. Здесь же на 1-м ярусе было предусмотрено 337 индивидуальных шкафов.

Телеграфский ширпотреб

В октябре 1941 года на Центральном телеграфе изготавливались кожаные и брезентовые сумки: станционная телеграфная сумка К-138; линейная полевая сумка К-139; сумка для разносок депеш, брезентовая; сумка телефонная брезентовая, облегченная.

Владимир ЦУКОР. Фото автора
(Продолжение следует)



