Газета открытого акционерного общества «Центральный телеграф»

Издается с 1930 года

Телеграфист

Газета выходит два раза в месяц

E-mail: red@cnt.ru; http://www.moscow.cnt.ru/telegrafist/

Вторник, 8 июня 2010 г. №10 (3788)

С ГОДОВОГО СОБРАНИЯ АКЦИОНЕРОВ

ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ ВОПРЕКИ КРИЗИСУ

28 мая состоялось общее годовое собрание акционеров ОАО «Центральный телеграф»

С докладом об итогах деятельности Общества в 2009 году выступил генеральный директор ОАО «Центральный телеграф» **Игорь Заболотный.**

Говоря о **распределении доходов по основным направлениям деятельности компании** в 2009 году (слайд 1), Игорь Викторович отметил, что практически все сегменты показали позитивные результаты и дали рост доходов по сравнению с 2008 годом. Общие доходы 2009 года выросли на 6% и составили 3 млрд 611 млн рублей.

– Важно то, – отметил генеральный директор, – что в наиболее чувствительном к различным негативным тенденциям **корпоративном сегменте** мы увеличили доходы с 382 млн рублей в 2008 году до 425 млн рублей в 2009 году. Их доля в общем доходе выросла за этот период с 11% до 12%. В **сегменте квартирных абонентов** «Центральный телеграф» усилил свое влияние и сейчас занимает более 4% рынка. И это несмотря на достаточно сильное воздействие на этом рынке таких соперников, как «Вымпелком», АКАДО, КОМСТАР. Более того, наша компания в 2009 году расширила зону своего действия и с услугами QWERTY работает теперь в 9 городах Московской области.

Для того, чтобы наши услуги оставались привлекательными, к пакетам услуг дополнительно добавлены: антивирусная защита, новые телеканалы, различного рода интерактивные меню.

– Важным элементом нашей деятельности в 2009 году, – продолжил руководитель компании, – было решение задачи, которую поставили правительство и министерство связи и массовых коммуникаций, – это **особое внимание к социально незащищенным слоям населения**. Появился тарифный план «Социальный», который имеет целый ряд преимуществ и по скорости, и по ценам перед аналогичными предложениями других компаний по широкополосному доступу в Интернет. При цене 125 рублей тариф «Социальный» сегодня является самым доступным в Москве.

В сегменте **межоператорского обмена** мы не только нарастили объем предоставляемых услуг с 1 млрд 354 млн. до 1 млрд 485 млн рублей, но и увеличили эту долю в общем доходе компании. «Центральный телеграф» остается серьезным игроком на Московском рынке, который занимается межоператорским обменом. Мы продолжаем присоединение небольших, средних операторов к своей сети с выделением номерной емкости или без нее и занялись таким вопросом, как оптимизация маршрутов и тарифов на пропуски транзитного трафика.

Инвестиционная деятельность компании была сосредоточена на нескольких направлениях. Прежде всего, это строительство и модернизация магистральных внутризоновых транспортных сетей для расширения спектра предоставляемых услуг. В Москве и городах Подмосковья построено 102 км волоконно-оптической сети. Введено большое количество участков нашей транспортной сети, построенной с использованием современных цифровых технологий, что позволило расширить местную сеть телефонной связи в коде 499 в Москве на 40 тысяч номеров и в коде 498 – до 90 тысяч. Одновременно были расширены Одинцовский, Балашихинский, Лобненский, Химкинский узлы.

Выход с услугой Triple Play в город Юбилейный позволил одновременно обеспечить доступ к сети передачи данных, телефонию и телевидение. Таким образом, количество городов, где предоставляются услуги «Центрального телеграфа», увеличилось до 9. Продолжается развитие и строительство сети: на июнь запланирован запуск в эксплуатацию новых фрагментов.

– Для того, чтобы наши продукты и услуги оставались привлекательными для населения, – продолжил Игорь Заболотный, – мы развивали мультимедийную платформу для предоставления услуг QWERTY.TV, ввели ряд каналов и пакетов в эту платформу, а также предложили рынку новый продукт, который презентовали на выставке «Связь Экспокомм-2010», – это проект QWERTY.Family. Он предназначен для образования нового социума потребителей наших услуг – для обмена информацией, полезными данными, публикации своих мнений, для работы с семейными консультантами и психологами в он-лайн режиме. На наш взгляд, этот проект поможет продвигать в целом пакет услуг QWERTY и привлекать не только отдельных пользователей, но и целые семьи.

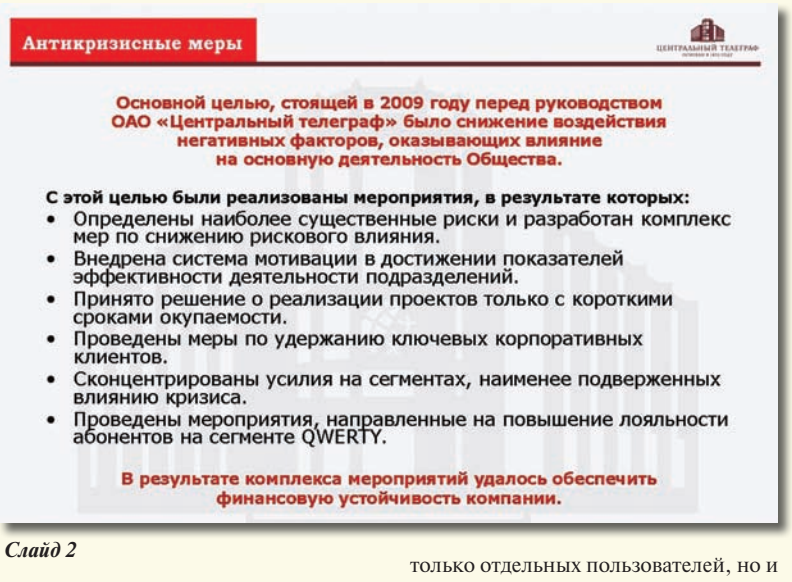
Для **корпоративного сегмента** доработана услуга «Виртуальная АТС», позволяющая обеспечить переносимость номеров в пределах лицензионной зоны компании, что в условиях кризиса для наших клиентов оказалось очень актуальным. Продолжались работы над пакетом решений для гостиничного бизнеса, созданием «Офиса под ключ», подготовлена система послепродажной работы с клиентами и продолжается пакетирование ТВ-услуг для юридических лиц.

Эти работы были организованы в рамках утвержденной Советом директоров компании и общим собранием акционеров инвестиционной политики. Инвестиции в основной капитал в 2009 году в связи с негативными явлениями, которые происходили в мировой экономике, уменьшились практически наполовину, т.е. были сокращены до 102 млн, из них 36,7 млн было инвестировано в традиционную телефонию, а 57 млн рублей – в новые услуги и IT.

Основными целями в 2009 году в рамках **работы с персоналом** являлись: сохранение социального корпоративного обеспечения сотрудников, обучение и развитие, подбор, адаптация и ротация персонала, совершенствование процесса работы с кадрами.

В результате этой работы среднесписочная численность компании в 2009 году составила 668 человек. Фонд заработной платы оказался ниже аналогичного показателя 2008 года на 5 %, но при этом средняя заработная плата выросла почти на 3% и составила 45528 рублей.

Слайд 1



Слайд 2

Серьезная работа в 2009 году проведена по совершенствованию организационной структуры компании, что позволило организовать 10 функциональных блоков вместо существовавших 14. Все эти изменения поддерживались программой обучения. Всего повысили квалификацию 587 человек, из них 191 руководитель и 396 специалистов. Расходы на обучение и повышение квалификации составили 2,5 млн рублей.

Экономические показатели компании в 2009 году таковы: выручка от продажи составила 3 млрд 614 млн рублей, рост к 2008 году – 5,6%. Доходы от услуг связи – 3 млрд 300 млн рублей (рост 5,6%), операционные расходы росли более медленными темпами, чем доходы, – 103,7% по отношению к 2008 году или 2 млрд 992 млн рублей. Прибыль от операционной деятельности составила 622 млн рублей (рост 16,3%). Прибыль до налогообложения – 241 млн рублей (рост 37,9%), чистая прибыль – 185 млн рублей (рост 25,5%).

Основной целью, стоящей в 2009 году перед руководством ОАО «Центральный телеграф», было снижение воздействия негативных факторов, оказывающих влияние на основную деятельность Общества (слайд 2).

В результате комплекса мероприятий удалось не только сохранить финансовую устойчивость компании, но и нарастить операционные показатели, в частности, по операционной деятельности и чистой прибыли.

Рентабельность по операционной прибыли по сравнению с 2008 годом составила более 112%, рентабельность по чистой прибыли – 121%. EBITDA – 681,8 млн рублей, рост к уровню 2008 года – 30%. Маржа по EBITDA равна 18,87%.

В качестве приоритетных для ОАО «Центральный Телеграф» направлений деятельности в 2010 году определены:

• **Сегмент квартирных абонентов** – современные услуги под торговой маркой QWERTY.

Сегмент корпоративных клиентов – развитие сетей доступа и приложений, соответствующих динамично изменяющейся клиентской базе.

• **Операторский сегмент** – создание системы организационно-технических взаимоотношений, ориентированных на оптимизацию маршрутов пропуска трафика и их стоимости.

• **Развитие социальных проектов** – поддержка социально незащищенных групп граждан, реализация Интернет-проекта, направленного на поддержание института семьи, на помощь в воспитании и образовании подрастающего поколения, – QWERTY.Family.

***

На годовом собрании акционеров были утверждены дивиденды в размере 0,166631 рубля на **обыкновенную** акцию и 0,333262 рубля – на **привилегированную** акцию. Общий размер дивидендов составил 46 млн 147 тысяч 600 рублей, из них на выплаты по обыкновенным акциям будет направлено 27 млн 688 тысяч рублей, по привилегированным – 18 млн 459 тысяч рублей.

На собрании был утвержден аудитор Общества – им осталось ЗАО «БДО» – и избран новый состав совета директоров ОАО «Центральный телеграф». В него вошли:

Денис Афанасьев, советник министра связи и массовых коммуникаций РФ.

Владимир Булгак, главный научный сотрудник МТУСИ.

Алла Григорьева, заместитель директора департамента корпоративного управления и правового обеспечения ОАО «Связьинвест».

Александр Мушкарин, начальник управления Россвязи.

Александр Провоторов, первый заместитель генерального директора ОАО «Связьинвест».

Виктория Черноусова, советник отдела организации гражданской авиации и связи Управления инфраструктурных отраслей и организации военно-промышленного комплекса Росимущества.

Евгений Юрченко, генеральный директор ОАО «Связьинвест.

ССОиГО

СМИ – О НАС

«Центральный телеграф» открывает в Интернете семейную социальную сеть для москвичей //ИТАР-ТАСС

Один из ведущих операторов связи московского региона – «Центральный телеграф» – открывает в Интернете социальную сеть для общения между семьями. Как сообщил журналистам генеральный директор компании Игорь Заболотный, новый проект позволит защитить детей от опасностей, подстерегающих их во «всемирной паутине».

По словам Заболотного, компания вводит новый тарифный план с включенной услугой ограничения доступа в Интернет для детей. «Родитель сам решает, когда и сколько времени его ребенок сможет проводить в сети», – пояснил он. Включив фильтр, родитель заблокирует весь нежелательный контент, в том числе ненормативную лексику, порнографию, доступ к информации, связанной с насилием, наркотиками и экстремизмом. При этом в период ограничения доступа ребенок сможет заходить только на социально-ориентированный портал QWERTY.family /family.qwerty.ru/. Эта услуга, как уточнили в «Центральном телеграфе», будет бесплатной.

«Мы хотим создать внутри портала некий социум для всей семьи», – отметил Заболотный. По его словам, каждая семья сможет создать на портале свою страницу, на которой можно будет разместить фотографии, аудио- и видеозаписи и заметки. Помимо общения семей друг с другом станет возможным также общение родителей со специалистами, например, психологами, а также обучение старшего поколения компьютерной грамотности.

Заболотный отметил и культурную составляющую нового проекта – на портале будут собраны различные учебные пособия, видеолекции, книги, афиши для всей семьи, в режиме он-лайн будут транслироваться театральные спектакли.

Компания «Центральный телеграф», входящая в телекоммуникационный госхолдинг «Связьинвест», обеспечивает доступ в Интернет в сотне районов Москвы, а также в ряде городов Подмосковья, ее сетью охвачено около 2 млн квартир.

Детей в Интернете оградят от порнографии // МК

Согласно результатам исследований ВЦИОМ, 2 из 10 пользователей Интернета – дети. А самое популярное место для захода во Всемирную Паутину – домашний компьютер.

Как в свою очередь выяснила компания «Центральный телеграф» (бренд QWERTY), «заходы» юных зрителей не всегда безобидны, а в некоторых случаях и вовсе опасны для детской психики. Для того чтобы чадо не тешилось чем попало в отсутствие родителей, в Сети скоро появится новая услуга – ограничение Интернета. То есть на время, заданное родителями, ребенку будет доступен всего один ресурс. Зато в нем можно найти как книги, так и прямые трансляции с концертов и матчей. Со временем появятся SMS-оповещения родителей, если компьютер был «взломан» без их ведома.

ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ

ЗА КЛИЕНТОВ ВСЕГДА ГОТОВЫ ПОБОРОТЬСЯ

В этом доме на Ленинской, 14 в городе Юбилейный вместе с новоселами «прописываются» и услуги от Центрального телеграфа

Апрель стал очередным месяцем с начала 2010 года, когда выполнение плана в ТЦПУ-2 по доходам превысило 100 %: за апрель этот показатель составил 103%, план по натуральным показателям выполнен на 123%.

Надо сказать, что все четыре города нашей «двойки» идут вровень: у всех достаточно высокие показатели. Перспектива у городов связана с реализацией новых проектов: часть из них уже открыта, еще одна – в стадии согласования и открытия. И, что самое приятное, констатируем факт реализованных проектов: город Юбилейный, улица Ленинская, дома 12, 14 и 16 общим количеством 870 квартир. В этот микрорайон города «Центральный телеграф» пришел не первым оператором, но за своего клиента мы готовы побороться. Тем более с конкурентоспособным продуктом QWERTY.

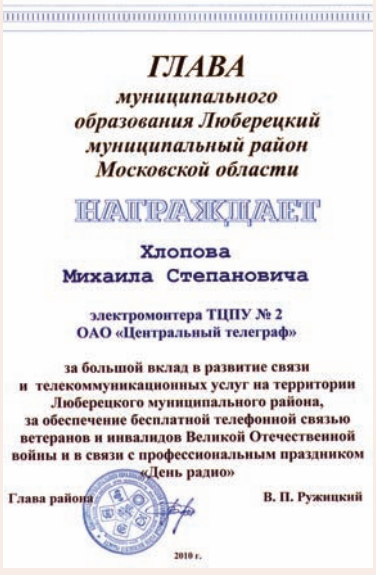
Еще один завершенный проект – по Люберцам: 17 этажный жилой дом на 94 квартиры по ул. Колхозной, дом 20. Объект небольшой по объему, но очень значимый в юбилейный год празднования Великой Победы. В этом доме Люберецкая администрация выделила квартиры участникам и инвалидам Великой Отечественной войны.

«Центральный телеграф» оказался единственным оператором связи, взявшим на себя обязательства по обеспечению услугами связи наших заслуженных ветеранов. Дом был введен в эксплуатацию к 9 мая, и мы тоже справились со своей задачей. Данный факт был отмечен Главой Администрации г. Люберцы г-ном Ружицким, и работники нашего ТЦПУ-2 удостоились Почетных грамот.

На подходе – реализованный проект по трем многоквартирным домам (более 880 квартир) на улице Зеленой в городе Балашихе. Несмотря на то, что мы вошли сюда не первым оператором, перспективы у нас имеются: жители новостроек уже ждут услуги QWERTY.

Григорий НАДОПТА,
директор ТЦПУ-2 ДПиО

ГЛАВА
муниципального образования Люберецкий муниципальный район Московской области
НАГРАЖДАЕТ
Петрову Елену Николаевну
начальника отдела продаж ТЦПУ № 2 ОАО «Центральный Телеграф»
за большой вклад в развитие связи и телекоммуникационных услуг на территории Люберецкого муниципального района, за обеспечение бесплатной телефонной связью ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны и в связи с профессиональным праздником «День радио»
Глава района В. П. Ружицкий
2010 г.



ГЛАВА
муниципального образования Люберецкий муниципальный район Московской области
НАГРАЖДАЕТ
Хлопова Михаила Степановича
электромонтера ТЦПУ № 2 ОАО «Центральный телеграф»
за большой вклад в развитие связи и телекоммуникационных услуг на территории Люберецкого муниципального района, за обеспечение бесплатной телефонной связью ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны и в связи с профессиональным праздником «День радио»
Глава района В. П. Ружицкий
2010 г.

QWERTY-НОВОСТИ

В ЛЕТО – С QWERTY-ИНТЕРНЕТОМ!

Специально для новых абонентов вся мегалокальная сеть QWERTY доступна на мегаскоростях абсолютно бесплатно!

Терабайты музыки, фильмов, электронных книг, игр и софта ждут Вас! Встречайтесь с другими абонентами QWERTY на нашем игровом Полигоне: захватывающие поединки, командный дух, воздушные сражения, романтика путешествий – каждый найдет себе игру по вкусу! И все это на скорости до 100 Мбит/с!

Отправив заявку на подключение или позвонив нашему оператору по телефону 500-00-44 с 1 июня до 31 июля, можно выбрать любой из предложенных тарифных планов на Интернет или Интернет+ТВ и получить бесплатный и неограниченный доступ в Локальную сеть на все лето!

НОВИНКА ВИДЕОТЕQИ – МУЛЬТСЕРИАЛ «МАША И МЕДВЕДЬ»

Сразу семь серий нового отечественного мультсериала «Маша и медведь» стали доступны телезрителям QWERTY.

С услугой ВидеотеQа («Видео по запросу») можно заказать и посмотреть мультфильмы в любое удобное время. Смотреть эти веселые истории рекомендуем всей семьей. Отечественные мультипликационные фильмы сделаны очень качественно: отличная графика, живые и трогательные персонажи, хорошая музыка. А самое главное – они позитивные: дети будут сопереживать Маше и постараются сами быть находчивыми и смелыми. Мультсериал создан на основе известной русской сказки, но его действие перенесено в наше время. Он поможет говорить на одном языке с нашими детьми и напомнит, что «все мы родом из детства».

qwerty.ru

О ЧЕМ ПИСАЛА НАША ГАЗЕТА

СВОИМИ СИЛАМИ

Вот уже больше месяца все телеграфисты службы СМС-3 проводят самостоятельно чистку аппаратуры. Я, техник, хочу рассказать, как телеграфистки проводят эту работу. Вначале они чистили неуверенно, боялись, говорили: «Как бы чего не сломать». Но постепенно узнали, как называются части аппарата, как регулируется аппарат, включается и проверяется. Сейчас все телеграфистки 23-го участка 10-й бригады относятся к чистке добросовестно. Я обращаюсь с просьбой к эксплуатационно-техническому отделу приобрести большое количество отверток, потому что на участке есть всего по две отвертки, а дежурных значительно больше. И пока двое чистят, остальным приходится ждать.

Л. ВЕДЕНЕЕВА,
техник.
1960 г.

НА ПУСКОВОЙ СТРОЙКЕ

1979 год. Завершающий этап строительства здания № 2, которое еще долгое время называли пристройкой

В настоящее время перед нашим коллективом стоит важная задача по переводу цеха в здание пристройки. На 4-м и 6-м этажах почти полностью закончены монтаж и настройка оборудования, начата прокладка соединительного кабеля между пристройкой и ЦТ.

Работники цеха готовят необходимую документацию, тщательно проверяют всю систему коммутации нового ЛАЗа.

Мы уверены, что перевод цеха в новое помещение будет осуществлен в предельно сжатые сроки, хотя объемы работ большие. Нагрузка на техперсонал в этот период будет максимальной. Но коллектив цеха сделает все, чтобы обеспечить Олимпиаду-80 высококачественной телеграфной связью.

Р. КОРОБКОВА,
ст. инженер смены цеха № 9,
1979 г.

А ТО ВЕДЬ МОГУТ БЫТЬ И НЕПРИЯТНОСТИ

Нелицеприятные факты сообщил на оперативном совещании у начальника предприятия главный бухгалтер Ю. В. Стародубов.

Оказывается, некоторые наши работники ведут частные междугородные телефонные разговоры с неабонированных телефонов. Об этом свидетельствуют счета на оплату, выставляемые телеграфу «междугородкой». Номера телефонов, с которых велись «несанкционированные» разговоры, известны. По просьбе телеграфа будут получены и другие данные, по которым любителя поговорить по «межгороду» за счет предприятия можно будет вычислить. Имейте это в виду и не ищите себе лишних неприятностей.

1993 г.

НАША РЕКЛАМА ЕДЕТ В МЕТРО

ОАО «Центральный телеграф» начинает полномасштабную рекламную кампанию по продвижению Интернет-карт «Центел» и карт предварительной оплаты междугородных и международных телефонных переговоров «Центел». В вагонах метрополитена будут размещены 570 стикеров с информацией о предлагаемых нашей фирмой продуктов.

2000 г.

«ЦЕНТЕЛ» ПРИРАСТАЕТ АБОНЕНТАМИ, ДОМАМИ, МИКРОРАЙОНАМИ

В начале сентября к сети «Центел» подключен 2000-й дом. Теперь услугами компании «Центел» по доступу в Интернет могут воспользоваться уже 420 000 домохозяйств.

2005 г.

ГРАФИК

НАС ЖДУТ ДЛИННЫЕ ИЮНЬСКИЕ ВЫХОДНЫЕ

12 июня наша страна и мы с вами будем отмечать День России – национальный праздник Российской Федерации. Он празднуется с 1992 года, когда была принята Декларация о государственном суверенитете РСФСР. С 2002 года праздник носит нынешнее название.

Праздник внес коррективы и в график нашей работы. Вот как он выглядит. В соответствии со статьей 112 Трудового кодекса для работников ежедневной смены:

11 июня (пятница) – предпраздничный рабочий день, сокращенный на 1 час (6 часов 00 минут).

12 июня – выходной праздничный день.

13, 14 июня – выходные дни.

ЯРКОЕ СОБЫТИЕ

Международный фестиваль МОСКВА ВСТРЕЧАЕТ ДРУЗЕЙ
21 мая - 2 июня
www.spivakov.ru

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ
ОАО "Центральный телеграф"- партнер Фестиваля

«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ» ВНОВЬ ПОДДЕРЖАЛ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЫХ ТАЛАНТОВ

С 21 мая по 2 июня под девизом «Свет надежды» в столице прошел VII Международный фестиваль «Москва встречает друзей», организованный Международным Благотворительным Фондом Владимира Спивакова.

В концертах и выставках приняли участие более 1500 талантливых детей-музыкантов, танцоров и художников более чем из 30 регионов России, стран СНГ, а также из стран дальнего зарубежья.

К этому важному событию в культурной жизни не только столицы, но и всего мира имеет отношение и «Центральный телеграф»: с Благотворительным фондом Владимира Спивакова его связывают многолетние партнерские отношения.

Генеральный директор нашей компании **Игорь Заболотный** направил приветствие VII Международному фестивалю:

Дорогие друзья!

Фестиваль «Москва встречает друзей» – важное событие для сотен юных талантов, их родителей и всех нас. Ваша музыка – это культура третьего тысячелетия. Неслучайно фонд был особо отмечен ЮНЕСКО. Коллектив «Центрального телеграфа» полностью разделяет ваше стремление дарить детям чудо и по мере сил будет и дальше поддерживать ваши профессиональные музыкальные и благотворительные акции.

Каждый юный музыкант получил от нас подарок – майку с символикой фестиваля и нашей компании, а организаторы фестиваля разместили логотип «Центрального телеграфа» на всех материалах фестиваля – афишах, буклетах, брошюрах, билетах и т.п.

Также Благотворительный Фонд выделил «Центральному телеграфу» около 30 билетов на концерты, проходившие в рамках фестиваля. Отзывы наших сотрудников от посещения этих концертов – восторженные!

И последний штрих. Автор фотографий с фестиваля, которые здесь представлены, – 13-летний стипендиат Фонда Владимира Спивакова **Алексей Капитонов.** На открытии фестиваля 21 мая 2010 года в фойе Светлановского Международного Дома Музыки зала была организована выставка фотографий юного фотохудожника, посвященная 65-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Александр ЩЕРБАКОВ,
руководитель группы ССОиГО
Фото **Алексея КАПИТОНОВА**

С ЮБИЛЕЕМ!

В кругу коллег в день юбилея

ЭТОТ ГОД ВАШ, Любовь Викторовна!

О телеграфисте ЦОП **Любови Викторовне Савиной** наша газета писала совсем недавно в связи с очень приятным для нее (впрочем, как и для всего телеграфа) событием: присвоением почетного звания «Мастер связи».

И так совпало, что случилось это в канун юбилея Любови Викторовны. И опять она принимала в стенах телеграфа поздравления от коллег, друзей и знакомых. Как всегда, с удовольствием угощала гостей пирожками собственного приготовления – в этом деле она непревзойденная мастерица.

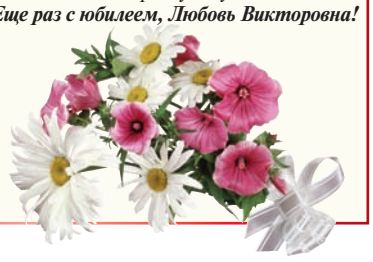
А сколько теплых слов услышала в свой адрес сама виновница торжества! За ее плечами – без малого 35 лет работы на предприятии, которое она может по праву считать своим вторым домом. Профессиональный рост Любови Викторовны был стремительным, ее победы в соревновании – безоговорочными. Савина – не просто один из лучших телеграфистов компании, она – новатор: смело берется за освоение нового. Вот за такую бесконечную преданность своему делу, надежность и потрясающую отзывчивость и ценят коллеги Любовь Викторовну.

Она и по жизни человек заботливый: хорошая мать, знатная кулинарка и рукодельница. Все успевает делать хорошо!

И вот какие стихи посвятила юбилярше ее коллега – **Татьяна Сумерская.**

Перевернуты страницы,
грустно иногда:
Жизнь летит, как будто птица,
унося года.
Много слов сегодня теплых
услыхала ты.
И родные любят, ценят,
и сбылись мечты.
В юбилейный день сегодня
Поздравляем мы тебя!
Оставайся милой, доброй,
Верь в удачу и в себя!

Еще раз с юбилеем, Любовь Викторовна!



СОБЫТИЕ

Расходы на детский отдых – отдельная строка в колдоговоре

Никто не мог предположить, что кризис ударит и по самому важному в нашей жизни – детям.

С 2010 года фонды социального страхования прекратили дотировать предприятия на организацию детского отдыха. А ведь именно за счет средств соцстраха и дотации профкома дети наших сотрудников раньше имели возможность отдыхать в Подмосковье и на море. И для родителей это было хорошим финансовым подспорьем. Поэтому, когда обсуждался новый Коллективный договор, этот вопрос был поставлен коллективом перед администрацией.

Очень приятно, что просьба профсоюза о выделении средств на детский отдых, несмотря на то, что бюджет компании на следующий год был уже сверстан, вошла в новый основной закон нашей жизни-2010 отдельной строкой. Теперь ровно половину детской путевки оплачивает компания. Профсоюзный же комитет дает дополнительную льготу в 4000 рублей на ребенка для всех сотрудников и 6000 рублей для многодетных и одиноких родителей. В итоге это позволило не увеличивать родительский взнос по сравнению с прошлыми годами.

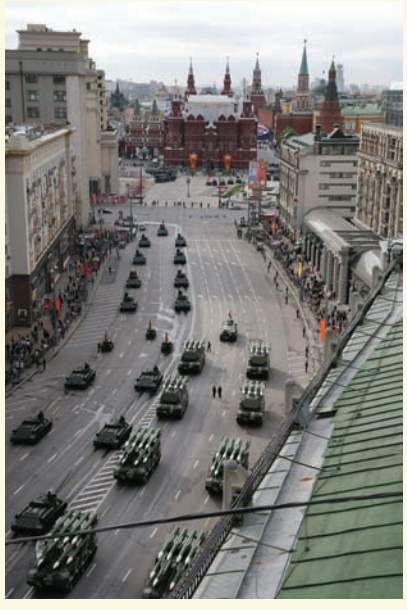
И оздоровительные лагеря у нас на нынешний сезон выбраны достойные: подмосковный лагерь Моспочтамта «Гайдар» в Анашкино Звенигородского района и черноморский «Бимлюк», что в Анапе Краснодарского края.

Что ж, приятно в очередной раз сказать нашему руководству спасибо за заботу и понимание. Напомню, что для наших родителей с детьми существует также дополнительная профсоюзная дотация на отдых и лечение. Детям наших сотрудников профком предоставляет льготы на все экскурсии.

Татьяна ИВАНОВА,
председатель профкома
Фото автора

ВЫСТАВКА

ГЛАВНАЯ ТЕМА – ЮБИЛЕЙ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ



То количество фотографий, которое собрано сейчас в нашем выставочном центре на цокольном этаже, вполне можно назвать мегавыставкой.

Выставка вместила сразу множество событий в жизни компании – общественных, культурных, спортивных. И все же центральной ее темой стали события, связанные с юбилеем Великой Победы. О них рассказывают снимки Владимира Дмитриевича Цукора и Анатолия Васильевича Хрупова с открытия Мемориала памяти на Центральном телеграфе, встречи ветеранов в нашем клубе и в Парке имени Горького, с репетиции парада на Красной площади.

НЕПУТЕВЫЕ ЗАМЕТКИ

«РАЗ, ДВА, ТРИ! УРА!»

Мысль о Вьетнаме, как собственно и об отпуске, возникла у меня неожиданно, поскольку отдых свой я планировала на июль-август. До этого мы с сестрой рассматривали предложения о путешествии в Мексику (не успели оформить визу), в Грецию (начались забастовки), в Индии (произошло землетрясение), в Китае уже выбрали отель (началось наводнение). И тут со стороны заботливых коллег поступило суперпредложение: поехать во Вьетнам. Ура! «Из нашего ЖЭКа там еще никто не был!». И мы рванули.

Дорогу, конечно, лёгкой не назовёшь: 10-11 часов в самолёте, затем 5 часов в автобусе (трансфер в отель). В Хошимин (он же Сайгон) прилетели утром. Это самый большой город страны, экономическая столица и культурный центр. При этом аэропорт находится в самом городе. Забавно: летишь над городом, а потом – раз! – и на посадку. Аэропорт – большой, красивый, удобный, чистый – произвёл очень хорошее впечатление. И сами жители Хошимина тоже – улыбчивые, доброжелательные. В городе очень много цветов, особенно орхидей. Сразу расслабляешься, чувствуешь, что ты на отдыхе и страна встречает тебя приветливо, обещая прекрасное времяпрепровождение.

Хошимин напоминает огромный муравейник: маленькие человечки (вьетнамцы) мелькают перед вами на своих мотобайках или на своих двоих, все куда-то спешат, все заняты. Вообще я прониклась глубоким уважением к братьям-вьетнамцам и снимаю шляпу перед ними! Трудяжки, они от зари до зари делают своё дело, тихо, без горлопанства, работают на благо своего светлого будущего. Конечно, это не сытая Европа, не благополучная Швейцария. И все же в стране, которая возрождалась на разоренной войнами земле, за короткий срок достигнуто очень многое.

Уличный колорит страны

Итак, трансфер из Хошимина до Фантьета занимает 4-5 часов. После 10 часов в небе – тяжеловато. Но большинство туристов были бодры, веселы: радовала мысль о скором свидании с морем. Мы ринулись на пляж сразу же, как только получили ключ от номера. Море классное, теплое! Но вода из-за волн и песка мутная. И к тому же, как оказалось, море подготовило туристам один далеко не самый приятный сюрприз: апрель во Вьетнаме – сезон медуз. Жалят они очень и очень больно. Избежать контакта с медузами редко кому удалось.

Когда появляется волна, выходят на «охоту» не только медузы, но и виндсерфингисты и скайтеры. Зрелище завораживающее и впечатляющее! Местные инструкторы за четыре занятия обещают практически любого поставить на доску. Стоимость курса 400$.

Теперь о том, что касается отеля Novela и номеров. Сразу скажу: жить можно только в номерах sea view, проверено на себе. Дело в том, что слышимость в номерах такая, что если, к примеру, в соседнем номере или на улице кто-нибудь чихнет, то вы это услышите обязательно. Поэтому лучше, если это будет шум волн, а не улицы.

Отель Novela небольшой, но очень уютный. Импровизированные прудики с рыбками, тропический садик, перед каждым бунгало стоят кувшины с черпаками, чтобы смыть песок с ног. Всё для удобства отдыхающих! Свободные лежаки есть всегда и на пляже, и возле бассейна. Полотенца, бельё – всё белоснежное. Завтраки более чем достойные: суп, жареные бекон, сосиски, а также рис, лапша, яйца, свежие овощи, сыр и в неограниченном количестве фрукты и соки.

Вечером лучше пойти поесть не в ресторан, а в заведеньице под открытым небом. Из отеля повернуть направо и идти минут 10-15 прогулочным шагом. Увидите несколько кафешек, но мне кажется, что круче всего то, у которого гранитные столы и скамейки. На ваш выбор – мясо акулы, мурены, креветки, лобстеры, кальмары, всевозможные раковины: от мидий и гребешков до огромных немыслимых улиток и много другое. Весь этот провиант каких-нибудь пару часов назад плавал в море, а теперь тусуется в аквариумах и прочих ёмкостях, напрашиваясь на ваш стол. Готовят на углях здесь же. Мы пробовали многое: и мурену, и какую-то огромную улитку, но больше всего мне понравились розовая телапия и гребешки. Да и вообще, это такой кайф: покушать под открытым небом на берегу моря! Стоит это всё не то чтобы уж копейки, но, во всяком случае, для морепродуктов недорого.

Островной Вьетнам

Теперь вкратце об экскурсиях. Выбор их, прямо скажу, невелик. Поэтому пришлось ограничиться традиционными программами:

– Далат – клёво, нам очень понравилось: водопады, буддийские пагоды, «американские» горки и сам город;

– Гора Та Ку, Чамские башни, маяк – познавательная и зрелищная экскурсия;

– Дюны, Красная река, озеро лотосов – приятный променад по близлежащим окрестностям.

Только нужно учитывать то, что дорога в Далат и Нья Чанг – совсем не ближний свет: около 5 часов в один конец.

Вьетнамцы – очень дружелюбный народ. А если к тому же вы скажете им что-либо на вьетнамском (например, «синьджяо» – здравствуйте, или «кам'н» – спасибо), то вообще сделаете их счастливыми. К русским отношение очень хорошее, вьетнамцы знают Аллу Пугачёву, чтут дедушку Ленина, а дети в школах до сих пор носят пионерские галстуки.

Уже в России на встрече с друзьями, подняв рюмку замечательной рисовой водки, вспомнили мы один из любимых вьетнамских тостов – простой и незамысловатый: «Раз, два, три! Ура!». Так вот, я желаю всем, кто планирует отдых во Вьетнаме, чтобы дорога туда оказалась лёгкой, как раз, два, три, а отдых прошёл на «Ура!».

Марина КОНЯШИНА,
администратор ДУС

МЕНЮ СЕЗОНА

ОКРОШКА – КОРОЛЕВА ЛЕТА

Да-да, именно окрошка с наступлением жаркого и душного лета – всегда неповторимая, яркая, пестрая, празднично вызывающая и обдающая почитателей ледяным холодом – и есть настоящая королева лета. Теория приготовления окрошек основана на трех идеях: что крошить, как крошить и чем заливать.

ОКРОШКА РЫБНАЯ

Филе отварной рыбы – 300 г, хлебный квас – 1,5 л, огурцы свежие – 300-400 г, картофель – 350 г, зеленый лук – 100 г, сметана – 75 г, яйца – 2 шт., горчица – 20 г, соль по вкусу, зелень петрушки и укропа.

Отварной картофель и огурцы нарезать кубиками, мелко нарезанный зеленый лук растереть с солью, сахаром, горчицей, развести квасом и осторожно перемешать. Перед подачей в окрошку положить кусочки рыбы, сметану, мелко нарезанное яйцо и посыпать измельченной зеленью.

ОКРОШКА С КЕФИРОМ И МИНЕРАЛКОЙ

Колбаса вареная – 200 г, свежие огурцы и вареный картофель – по 3-4 шт., вареные яйца – 4 шт., укроп, зеленый лук (много), сметана, майонез, минеральная вода, кефир, горчица, лимон, соль, перец.

Все мелко нарезать в кастрюлю, соль сразу не класть, только черный перчик. Заправляется все уже в тарелках: на одну тарелку примерно 1:1 кефир с минералкой, плюс по 1 ст.л. майонеза и сметаны, соль и горчица – по вкусу, сок лимона (2 ст. л).

МИР УВЛЕЧЕНИЙ

«ЛЕТО – это маленькая жизнь»

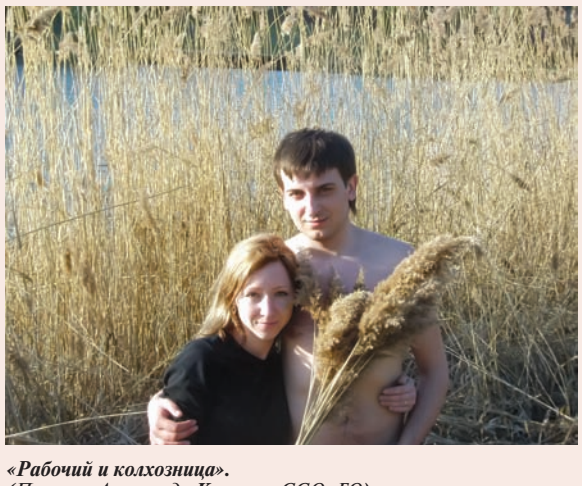
Дорогие читатели!

Мы с вами вступили в самое долгожданное и самое радостное время года – лето. В связи с этим газета объявляет фотоконкурс под названием «Лето – это маленькая жизнь».

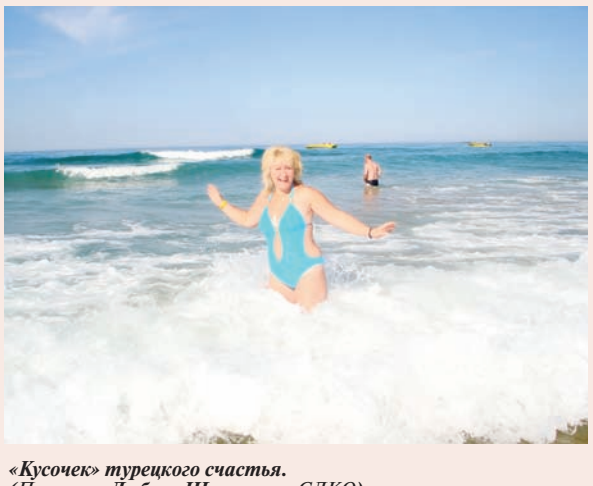
Присылайте свои пейзажи, портреты в дачном интерьере, картинки с отдыха на море, в общем, все, что связано с летом!

Победители получат призы, а все участники – памятные подарки.

Заряжайтесь летней темой и присылайте нам свои фотоработы. Два снимка у нас уже есть. С них мы и начинаем наш летний конкурс.



«Рабочий и колхозница».
*(Прислал **Александр Кулагин,** ССОиГО)*



«Кусочек» турецкого счастья.
*(Прислала **Любовь Шеманина,** СДКО)*

Улыбнитесь!

Встречаются два друга, один другого спрашивает:
– Как дела?
– На работу устроился.
– Кем?
– Пожарником!
– Ну и как?
– Классная работа! Режим – то, что надо, зарплата – выше крыши, коллектив отличный, но как пожар – хоть увольняйся!!!

***

– Папа, мне нужно тебе что-то сказать!
– Только коротко и ясно.
– Сто долларов.

***

Из договора: «Победитель реалити-шоу получает $ 2000 ежемесячно до конца жизни.
P.S. Дату конца жизни определяет спонсор реалити-шоу».

Адрес редакции: 125375, Москва, ул. Тверская 7. Тел.: 504-4529. Газета сверстана и отпечатана в ООО «Издательско-полиграфическое объединение "У Никитских ворот"», 121069, Москва, ул. Большая Никитская, д. 50/5, стр. 1.
Газета перерегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Москве и Московской области 23 апреля 2009 года. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50-287.
Тираж 1000 экз. Заказ № 72. Объем 1 п. л. Подписано в печать 04.06.2010
УЧРЕДИТЕЛЬ ГАЗЕТЫ — ОАО «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ»

Редактор
В. П. КУЗНЕЦОВА