Издается с 1930 года
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ
ОСНОВАН В 1852 ГОДУ
www.cnt.ru/telegrafist

ТЕЛЕГРАФИСТ

№ 19 (3882)

Корпоративная газета ОАО «Центральный телеграф»
Понедельник, 17 ноября 2014 г.

Не спать!
Ночь для верного клиента
стр. 2

Наше все
Подрастающая смена ЦТ
стр. 2

«У вас ус отклеился»
Герой «Солнечного удара»
стр. 3

Елены Прекрасные:
на «ринге»
стр. 1-3

Итоги

«Центральный телеграф» наращивает прибыль

11 ноября 2014, Москва. ОАО «Центральный телеграф» подвело итоги деятельности за 9 месяцев 2014 года по РСБУ.

За этот период компании удалось заметно нарастить – на 16,9% – чистую прибыль, которая составила 171,1 млн рублей против 146,4 млн в 2013 году. Выручка сохранилась на уровне прошлогоднего периода – соответственно: 2 млрд 531 млн против 2 млрд 535 млн рублей. OIBDA за 9 месяцев 2014 года увеличилась по сравнению с 2013-м на 3,3% и достигла 737 млн рублей. OIBDA margin зафиксирована на уровне 29,1% против 28,1% за аналогичный период 2013 года.

«Центральный телеграф» за 9 месяцев 2014 года по сравнению с тем же периодом прошлого года показал рост на 3 % как в сегменте B2C (с учетом выручки от услуг доступа в Интернет и передачи данных), так и в сегменте B2B. Доходы от документальной электросвязи увеличились на 6%.

«Последние месяцы компания последовательно шла по пути повышения финансовой дисциплины и реализации комплекса мер, влияющих на операционную эффективность. Несмотря на непростую ситуацию на рынке, ощутимые колебания курса рубля, мы рассчитываем сохранить положительную динамику, что касается годовых значений основных финансово-экономических показателей», – сказал генеральный директор ОАО «Центральный телеграф» Александр Снытко.

Объект

Инновации для балашихинских фабрикантов

«Центральный телеграф» подключил к своим услугам крупного клиента в городе Балашиха.

На пересечении улиц Советская и Крупешина расположен комплекс зданий Балашихинской хлопкопрядильной фабрики. Это 16 корпусов, большая часть из которых сдается в аренду. На сегодняшний день здесь насчитывается около 80 арендаторов.

Для обеспечения высокой пропускной способности сети был модернизирован основной узел связи фабрики и дополнительно построены четыре новых. «Центральный телеграф» предоставляет предприятию полный спектр своих услуг на скорости 1 Гбит/с, включая традиционную телефонию, и является единственным оператором связи для фабрики и ее арендаторов.

Конкурс

Телеграф выбирает лучших

В компании стартует конкурс «Лучший сотрудник по итогам 2014 года»

2014 год подходит к концу. Наступает время подвести итоги деятельности компании, а также отметить сотрудников, которые благодаря своему высокому профессионализму и личной эффективности внесли наиболее весомый вклад в достижение «Центральным телеграфом» намеченных целей.

Как и в прошлом году, мы объявляем о начале конкурса **«Лучший сотрудник ОАО «Центральный телеграф» по итогам 2014 года»**, который призван дать объективную оценку результатов деятельности наиболее выдающихся работников компании и поощрить лучших из них.

Конкурс будет проведен в три этапа – оформление и сбор заявок, определение экспертной комиссией наиболее достойных кандидатов и вынесение окончательного решения генеральным директором.

Бланк заявки на участие, подробная информация об условиях и сроках проведения конкурса размещена на главной странице корпоративного портала компании (*http://portal/*).

С возникающими вопросами вы можете обращаться в отдел подбора и развития персонала к Елене Байбаковой (вн. тел. 40-46) или Дмитрию Чобиту (вн. тел. 41-86).

Актуальное интервью

Бизнес-центры: рост абонентской базы и стабильные доходы

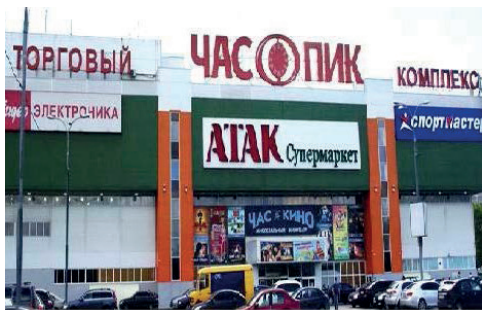
Сегмент B2B для нашей компании по-прежнему является приоритетным. Как он развивался в году уходящем, какие наработки есть у отдела по работе с коммерческой недвижимостью ДПиО, об этом мы беседуем с руководителем этого отдела Еленой Петровой:

- Елена Николаевна, как складывался год?

-Считаю, что год уходящий складывался для меня и моих коллег вполне успешно. Могу подтвердить это цифрами. За три квартала 2014 года заключено 14 договоров с различными объектами коммерческой недвижимости. На четырех существующих объектах – в ТРЦ «Час пик» на МКАДе, гипермаркете «МаксиСити» и хлопкопрядильной фабрике (кстати, она является объектом исторического наследия) в Балашихе, торговом центре «Твин Маркет» в Одинцово – проведена модернизация узлов. Это, конечно же, позволит увеличить абонентскую базу потенциальных пользователей услуг нашей компании.

- Удалось куда-то войти эксклюзивно?

- Удалось. Например, в «Люберецкие торговые ряды», где все 40 арендаторов пользуются услугами нашей компании. Буквально на днях завершены работы по вводу в эксплуатацию фитнес-центра «Зебра» на Олимпийском проспекте в Мытищах. Рассчитываем, что все «жители» этого объекта также будут с удовольствием пользоваться услугами нашей компании.



- А какие услуги от «Центрального телеграфа» наиболее востребованы арендаторами?

- Все зависит от назначения объекта. Если это торговая площадка, то заказывают в основном услугу Интернет, так как она позволяет упростить взаиморасчеты с покупателями торговых сетей. Ведь практически повсеместно используется система безналичной оплаты (эквайринг). За последнее время заметно повысился спрос и на услугу Wi-Fi. Это связано с массовым использованием населением различных гаджетов – смартфонов, айпадов и прочих. Наша компания уже объявила о предоставлении такой услуги юридическим лицам, но, к сожалению, она еще у нас несколько «сырована». И мы надеемся, что в ближайшее время все мелкие недоработки будут устранены нашими совместными с коллегами усилиями.

- Интересно, а телевидение попадает в зону интересов юридических лиц?

- Как правило, юридические лица рассматривают весь комплекс услуг оператора, так как это позволяет им оптимизировать расходы на связь. И к телевидению, безусловно, тоже есть интерес. В этом году услугу QWERTY.TV мы предоставили управляющей компании бизнес-центра «Дизайн Мода» на улице Вавилова в Москве и директору управляющей компании ТРЦ «Час пик». Потребители очень довольны. Хочу заметить, что спрос на наше телевидение был бы выше, если бы наша компания могла предоставить возможность юридическим лицам демонстрировать их рекламные ролики. Вопрос этот очень сложный, и он не в нашей компетенции.

- Проводили ли вы анализ среди потребителей услуг ЦТ по роду деятельности?

- Мы делаем это постоянно еще на этапе привлечения объектов коммерческой недвижимости. Если это будет торговая площадка, то мы понимаем, что основная часть арендаторов – это либо сетевые компании, либо индивидуальные предприниматели. В офисных центрах это, как правило, колцентры, компании, занимающиеся интернет-продажами, логистические компании. Для быстрой и эффективной работы всем им нужен Интернет.

- Кстати, стараются они как-то экономить на этой услуге, ведь пропускная способность Интернета разная?

- Известно, что рынок телекоммуникационных услуг в настоящее время очень разогрет: у пользователей есть богатый выбор.

Окончание на 2-й странице.

Актуальное интервью

Бизнес-центры: рост абонентской базы и стабильные доходы

Начало на 1-й странице.

Соответственно, все операторы для увеличения абонентской базы вынуждены снижать тарифы, что позволяет потребителям экономить на услугах связи. Сотрудники ДПиО стараются найти индивидуальный подход к каждому клиенту для повышения лояльности. И в большинстве случаев это удается. Так было с нашим крупным клиентом – Аэрофлотом. Группе по работе с VIP-клиентами под руководством Киры Марченковой удалось сохранить этого абонента, несмотря на то, что за него боролся и такой связной «монстр», как Мегафон.

- А кто еще из конкурентов наступает нам на пятки?

- Борьба на рынке услуг связи за каждого клиента идет нешуточная. Конкурентов очень много и в Москве, и в Московской области. Вот почему каждый этап, приближающий нас к заключению договора, мы расцениваем как взятие «высоты» в военное время. И искренне радуемся победе: ведь она – вклад в общее телеграфское дело. И это – самый главный наш мотиватор.

- Удастся ли еще что сделать до конца года?

- Конечно же, темпов в работе не снижаем. В октябре заключен договор с бизнес-центром «Кутузовский меридиан» в Одинцово. Со стороны «Центрального телеграфа» подписан договор с управляющей компанией офисно-делового центра «Орбита-2» в Москве. Надеемся, что до конца года наши коллеги из ДРСС смогут завершить строительство узлов доступа на этих объектах.

- Елена Николаевна, а чем запомнится год уходящий лично для Вас?

- Прежде всего, сумасшедшей работой *(улыбается)*. Расширились мои географические познания в пределах Москвы и Московской области. Теперь знаю не только главные улицы столицы нашей Родины, но и «сроднилась» с теми местами, где проложена сеть «Центрального телеграфа». Хочу выразить огромную благодарность своим коллегам из ДПиО и смежных подразделений – ДИТО, ДРСС, ДТЭ, которые всегда приходили на помощь в сложных ситуациях. Надеюсь, и в дальнейшем будем также плодотворно работать в интересах общего дела.

Беседовала **Валентина КУЗНЕЦОВА**

С сайта moskvaonline

Отлично!

Отзыв: - Подключилась к QWERTY 06.11.2014. Давно ждала возможности перейти к этому провайдеру: слышала много положительных отзывов от друзей. Замечательная акция – на год подключение к тарифу 80 мБит за 300руб.\мес.

- Перезвонили на заявку в течение получаса, мастер пришел за полчаса до назначенного времени, сходил в ЖЭК, взял ключи, поднялся на чердак, и к моему приезду осталось только завести кабель в квартиру, установить Wi-Fi и настроить. Работа выполнена быстро и качественно.

- На тестирование дается 3 дня – отсроченный платеж. То есть, модем и интернет уже получили, а оплата в течение трех дней. Никаких наличных, оплачиваем через банк, через Qiwi или терминал, короче – тем способом, который вам удобнее. Я оплачивала через Мобильный Банк Москвы с телефона.

- Звонок в техподдержку – на фоне ожидания весьма приятная, нераздражающая музыка в качественном исполнении, без хрипов и тресков. Время ожидания ответа оператора не более трех минут, вежливая и толковая консультация.

Что хорошего у провайдера: Стабильная скорость, быстрый дозвон в техподдержку, все вежливые.

Что плохого: Пока не обнаружила.

*(Пользователь **Loza88**)*

Акция

Хэллоуин с QWERTY

Хэллоуин – современный праздник, восходящий к традициям древних кельтов Ирландии и Шотландии. Традиционно его отмечали в англоязычных странах. Однако процесс глобализации, набирающий обороты с конца XX века, повлиял на распространение моды на атрибутику Хэллоуина по всему миру, и теперь этот праздник неформально отмечается в большинстве неанглоязычных стран Европы и в других странах, имеющих культурные связи с США или Великобританией, например, в Японии, Южной Корее, Сингапуре, Австралии и Новой Зеландии, а с недавнего времени – в России и других странах СНГ.

В этом году в канун Хэллоуина многие развлекательные заведения Москвы «приоделись» в паутину, там и тут встречались зловещие оранжевые тыквы, ведьмы, привидения и прочая нечисть. Для нас, маркетологов компании «Центральный телеграф», праздник послужил поводом немного пошалить и поинтриговать. В канун Дня всех Святых сайт www.qwerty.ru мистически преобразился и поменял привычный салатовый цвет на праздничный черно-оранжевый. Лозунг «Не проспи ночь с QWERTY» загадочно намекал на какой-то сюрприз.

Интерес у пользователей проснулся сразу. Служба поддержки, принимая звонки, до последнего момента не выдавала секрет. И в эту таинственную и полную чудес ночь нашим действующим абонентам был преподнесен еще один сюрприз: возможность поменять свой тарифный план Интернета на самый выгодный и интересный, ранее доступный только нашим новым друзьям, акционный тарифный план «80 Мбит/с вокруг света».

Часть абонентов не сразу поверила своему счастью: на форум и страницы компании в социальных сетях посыпались вопросы «с подвохом». Но самые смелые, не испугавшиеся ползающих по сайту QWERTY зловещих пауков, остались довольны: «Перешёл на тариф, скорость хорошая», «Наконец-то акция для уже действующих абонентов!»

Можно, конечно, рассуждать о глобализации как о процессе перенимания чужих традиций и утрате собственных корней, но можно использовать новую интересную тенденцию и добавить нашим рабочим будням немного праздника!

Наталья ЗАХАРОВА,
начальник отдела ДСРБиМ

Благодарность

Довольна обслуживанием

Хочу от души поблагодарить сотрудников Центрального телеграфа, которые принимают телеграммы, за четкость, аккуратность в работе и очень внимательное отношение к клиентам. Я часто пользуюсь услугами вашей компании и очень довольна обслуживанием. Спасибо!

Лилия Георгиевна Бутусова,
Москва

Социальная ответственность

Вот эта улица, вот этот дом...

Когда заместитель генерального директора компании Вера Кузнецова попросила меня встретить две группы детей из нашего лицея, не требовалось даже уточнять, из какого именно. «Наш» – это столичный лицей № 1571, над которым «Центральный телеграф» шефствует уже пять лет.

...Они приехали – шумные, веселые, немного озорные, как и все 11-12-летние дети, которые вырвались на свободу из школьных классов. Тем более, что большинству из них в телеграфской обстановке и адаптироваться не пришлось, поскольку они здесь уже по второму, а то и третьему разу. В то же время и у директора музея Владимира Дмитриевича Цукора накопился немалый опыт работы с детскими группами. У него к юным экскурсантам свои подходы, главный из которых – умение увлечь интереснейшим рассказом.

В общем, все пошло по обычному сценарию: одна группа отправилась в музей, другая приземлилась в просторном помещении переговорной. Здесь по программе были викторина с призами, рисование и угощение вкуснейшей выпечкой из нашей столовой и соками.

Приятные результаты показала «сказочная» викторина: ребята хорошо знают народные сказки и былины. А для тех, кто вернулся с музейной экскурсии, в задание включили уже и вопросы по истории телеграфа. Группы поменялись местами, а когда собрались вместе, мы поинтересовались, знают ли ребята адрес Центрального телеграфа. В ответ прозвучало дружное: «Улица Тверская, дом 7». Вот такой гостеприимный дом появился в жизни этих мальчишек и девчонок. И, судя по всему, этому обстоятельству они очень рады.

... Через две недели у нас в гостях побывала еще одна группа учеников подшефной школы. И эти ребята покидали гостеприимный дом на Тверской, полные впечатлений от интереснейшей экскурсии по музею, просмотра песочного телеграфского ролика, вкусного угощения и подарков за участие в викторине. Педагоги, сопровождавшие группу, выразили огромную благодарность руководству компании за возможность приезжать в гости к шефам, за теплоту и душевность, с которыми их здесь принимают.

Валентина КУЗНЕЦОВА
Фото **Владимира ЦУКОРА**

О чем писала газета 1992

17 марта. На Центральном телеграфе объявлен конкурс на лучшие творческие работы и рацпредложения, а также организацию хозяйственной деятельности по экономии топливно-энергетических ресурсов. С этой целью разработано специальное положение, в котором прописаны условия конкурса и система поощрений.

1 сентября. Еще 67 работников ЦТ и нашей автобазы становятся владельцами садовых участков. На этот раз землей с нами поделился Клинский район Подмосковья. Площадь каждого участка – десять соток. Распределение участков среди очередников проводилось по категориям и в соответствии со стажем работы на предприятии.

6 октября. Материал под заголовком «Не критики ради, а лишь для пользы дела», опубликованный в газете «Телеграфист», обсуждался на собрании коллектива столовой. Факты, указанные в нем, признаны действительными. На собрании шел серьезный разговор о необходимости повышения ответственности и дисциплины работников столовой. Разработаны меры по бесперебойному обеспечению цеха питания овощами. Руководство столовой пообещало усилить контроль на всех участках с тем, чтобы впредь не допускать жалоб и замечаний со стороны посетителей.

Музейные новости

«Солнечный удар» на съемочной площадке

4 ноября 2014 года, в День народного единства, был показан новый фильм известного режиссера Никиты Михалкова «Солнечный удар», снятый по произведениям Ивана Бунина «Солнечный удар» и «Окаянные дни».

...Появление на экране первых титров фильма сопровождается стуком машинки, на которой машинистка под диктовку командующего Южным фронтом Михаила Фрунзе печатает телеграмму войскам Врангеля. Титры меняются, слышится стук ключа аппарата Морзе, отбивающего ответ генерала Врангеля. На экране обе сцены занимают пару мгновений, а ведь их съемка длилась целый день.В обоих эпизодах этого фильма «снимались» экспонаты нашего музея: два телеграфных аппарата Морзе 1904 и 1916 годов, настенный телефонный аппарат Эриксона, полевой телефонный аппарат и две старинные печатные машинки. Еще один старинный настольный телефонный аппарат для съемок нам передали коллеги из Музея истории телефона, с которыми у нас давние дружественные связи.

Генерал Врангель: «Ультиматум не принят!»

Уже не в первый раз при передаче на киносъемки музейных экспонатов поступают предложения и мне поработать на телеграфном аппарате Морзе, на телетайпе или на печатающей машинке. В «Солнечном ударе» Никита Михалков утвердил меня на роль телеграфиста. Больше всего меня порадовала перспектива пополнить объемную музейную фильмотеку, в которой собраны фильмы с «участием» нашего Музея.

Первый эпизод фильма снимался в Петровском путевом дворце на Ленинградском проспекте (бывшем Тверском тракте) недалеко от станции метро «Динамо». Сцена должна была представлять кабинет генерала Петра Врангеля – одного из вождей белого движения в годы гражданской войны. Именно отсюда, по преданию, во время войны 1812 года Наполеон наблюдал, как горит не покорившаяся ему Москва.

По сюжету фильма генерал Врангель получает телеграмму от командующего Южным фронтом Михаила Фрунзе, в которой предлагается его войскам свободно покинуть Крым в обмен на прекращение сопротивления. После этого Врангель должен продиктовать мне текст телеграммы: «Ответа не будет!». Отстучав на аппарате сообщение, я должен повернуться к генералу и спросить: «И это все?!».

Начинается съемка. Никита Михалков находится за большим пультом в соседней комнате. Следует команда: «Тишина, камера!». Отстукиваю азбукой Морзе заданный текст, говорю свои слова. Пауза, все ждут решения мастера. Снимается второй дубль. Никита Сергеевич выходит из операторской комнаты со словами: «Все снято! Отлично! Всем спасибо!». После съемок режиссер зашел в наш зал. Пожал руку актеру, игравшему роль генерала Врангеля. Я тоже был удостоен рукопожатия. Должен отметить внушительную фигуру Никиты Сергеевича, его громадную, как литую, ладонь и крепкое мужское рукопожатие.

Через несколько минут Михалков покидает дворец, и вокруг начинается неимоверное движение. Снимаются камеры и юпитеры, демонтируются декорации и сворачиваются кабели. Все это упаковывается и грузится на машины для переезда к новому месту съемки. Наш автобус пересекает столицу и наконец-то подъезжает к зданию Рижского вокзала, где находится Музей железнодорожного транспорта Московской железной дороги - к той площадке, где собраны натурные образцы железнодорожной техники. Вторая сцена будет сниматься в вагон-салоне, который на время станет штабом Михаила Фрунзе. По сценарию Фрунзе будет диктовать текст телеграммы машинистке для последующей его передачи Врангелю по радиотелеграфу.

Машинистку играет девушка по имени Полина. Ей необходимо как можно быстрее освоить клавиатуру, разобраться со множеством различных рычажков и кнопочек старинного аппарата. Я нахожусь рядом, подсказываю и помогаю ей. О том, что печатные машинки должны реально работать, мне сообщили поздно вечером накануне съемки. Понадобилось несколько часов работы, чтобы привести обе машинки в рабочее состояние. Когда же я увидел, что делает машинистка с машинкой перед съемкой, то не на шутку взволновался: не выдержит моя «старушка» такого бешеного темпа работы! Машинка временами останавливается: то что-то заедает, то машинистка нажала не на ту клавишу. Я раз за разом налаживаю машинку, и тренинг музейного экспоната продолжается.

За несколько минут до съемки

Штаб командующего Фрунзе перед съемкой

Наконец-то все готово для съемки. По вагонному проходу проносится Михалков, заходит в командное купе. Здесь развернуты мониторы, на которые вся сцена съемки проецируется с нескольких кинокамер. Начинаются прогоны. Все члены съемочной группы находятся на своих рабочих местах. Те, кто обеспечивают съемку, чутко улавливают команды режиссера, готовые выполнить их мгновенно: «Поправить грим у Фрунзе!», «Очень яркий свет из второго окна!». Для меня главное - все время слышать стук клавиш. Машинка стучит без остановки, дубль следует за дублем. Внезапно стук прекратился, и по вагону прокатилось: «Кто ответственный за машинку, срочно на площадку!». Подбегаю к Полине в надежде на простую заминку. О, ужас! Случилось самое худшее, что можно было ожидать от старинного устройства: красящая лента оторвалась от приемной катушки! Наконец-то удалось закрепить ленту на катушке, но теперь нужно ее заправить так, чтобы восстановить четкую печать текста на бумаге. В механизме протяжки ленты участвует с десяток деталей. Необходимо мгновенно понять их взаимодействие и добиться четкой печати, тем более что начали снимать крупные планы, когда пальцы машинистки и появление букв на бумаге должны быть показаны в динамике.

Кажется, что время остановилось. Как минимум полсотни человек съемочной группы, включая Михалкова, ждут, когда же этот «мастер» восстановит машинку, и можно будет продолжать съемочный процесс. Напряжение возрастает. Еще минута-другая, наконец, лента заправлена, и машинистка забарабанила по клавишам с еще большей скоростью!

Съемки завершены, поздний вечер, за окнами вагон-салона уже темно. Я долго не могу прийти в себя после случившегося. Думаю, что это именно тот случай, когда можно было получить «солнечный удар» на съемочной площадке – настолько было велико напряжение!

Телеграфист генерала Врангеля

И съемки, и премьера фильма уже позади. А для нас самой дорогой памятью об участии нашего музея в этом фильме будут фотоснимок с надписью: «Музею истории Центрального телеграфа на память и с благодарностью! Н.Михалков. 31.03.2014 г.» и промелькнувшая в заключительных титрах фильма одна строчка: «Телеграфист Врангеля...».

Владимир ЦУКОР
Фото автора

От первого лица

Как я участвовала в «Кулинарной дуэли»

«Кулинарная дуэль» – это новое шоу на телеканале «Домашний». Удивительно, но в нем уже успела поучаствовать наша коллега – ведущий менеджер проектов отдела сопровождения проектов ДРСС Елена Самойлова. Вот что она рассказала:

- В одной из ближайших передач телезрители увидят меня в образе невестки. На одной кухне я и якобы моя свекровь будем «бороться» за желудок и сердце одного близкого нам мужчины – мужа и сына. Готовить будем пасту с морепродуктами. Ведущий проекта – легенда бокса Костя Цзю. Ему предстоит решать гастрономические споры между нами, а также определить, кто же вкуснее готовит.

Елена Самойлова на съемках телевизионной программы «Магия еды»

Основой для сценария стала история нашей семьи (меня, моего мужа Андрея и дочери Софьи). Мы успешно прошли кастинг. На одно место было около трех семейных пар. Актрису на роль свекрови подобрали под внешность Андрея - очень яркую, бойкую и напористую женщину.

Для повышения рейтинга проекта продюсер добавила в сюжет побольше конфликтов и интриг. Из ее же ценных указаний мы узнали, что на съемке ни в коем случае нельзя вести себя в кадре естественно. Забегая вперед, скажу, что «Кулинарная дуэль» с нашим участием прошла успешно.

На телевизионной кухне я не впервые. Ранее снялась в одном выпуске кулинарной программы «Магия еды» для канала ТВ-3. Еще были съемки рекламного ролика супов Campbells и участие в массовке.

Мне было интересно попробовать себя в чем-то непривычном, и я рада, что это получилось.

Легендарный Костантин Цзю с участниками проекта «Кулинарная дуэль»

По следам профсоюзной экскурсии

ОСЕННИЙ ПЕТЕРБУРГ

«Дни поздней осени бранят обыкновенно,
Но мне она мила, читатель дорогой,
Красою тихою, блистающей смиренно.
Так нелюбимое дитя в семье родной»

Эти пушкинские строки стали своего рода эпиграфом для нас на два дня путешествия в «северную Пальмиру» – Санкт-Петербург. Блистательный он летом, в сияющие солнцем дни и незасыпающие белые ночи. Но и полумрачной осенью, с акварельными очертаниями дворцов, решеток и мостов, с зябкими силуэтами прохожих, тонущими в водяной взвеси то ли дождя, то ли тумана, он тоже трогательный и великолепный!

Все было очень хорошо организовано. Группа маленькая – всего шестеро оторвались от дома и на роскошном «Гранд-экспрессе» помчались за впечатлениями. Идеальные условия: достойные проводники, бархатные купе с застеленными диванами, телевизоры, тапочки-журналы, чай с лимоном, завтрак в постель, которую не надо стелить-сдавать, и даже стерильно чистые санитарные комнаты – вот она, барская жизнь!

А вы знаете, что в ноябре восход солнца в городе Петра почти на час позже, чем в Москве? Окунувшись в рассветное петербургское утро, поежившись от морской свежести и найдя нужный автобус, поехали мы по Невскому, радостно крутя головами и в десятый, а кто в сотый раз, восхищаясь видами. Кондуктор заботливо подсказал нужную остановку, и через несколько минут мы попали в симпатичный отель с чисто питерским названием «Адмиралтейская». Нам предоставили огромные светлые и теплые номера, где мы и дождались гида. Всю компанию напоила чаем с пирогами заботливая Юлечка Сохацкая, менеджер ЦПОК из Красногорска, за что мы ей очень благодарны.

Группа была сборная – народ со всей центральной России. Нам с ними досталось самое парадное – Павловск с дворцом и одним из самых больших в Европе парков, Царское село с изысканным Екатерининским дворцом, а на следующий день – Михайловский замок и богатейший Юсуповский дворец.

Все экспонаты осматривали серьезно и размеренно, внимательно слушали гида, а что не успели – теперь надо доизучать самим. Например, трагическую жизнь императора Павла I, необычайно яркой личности в российской истории, во многом похожего на своего великого прадеда – Петра Великого. Оба они требовали от подданных честного служения государству, и сами подавали в этом пример. Павел считал, что в управлении страной нет мелочей: «Государь обязан вникать во все, знать и видеть больше других, по осведомленности своей не иметь равных».

С детских лет Павел стал заложником большой политики. Чем старше становился, тем чаще он напоминал своей матери Екатерине II о незаконности ее правления. Он жил, окруженный шпионами матери, разлученный с детьми, в постоянном страхе за свою жизнь. Для отдаления от трона Екатерина и подарила сыну дворец в Павловске. Однако эта изоляция сыграла и некоторую положительную роль в жизни наследника. Он стал императором с ясным, выношенным планом, к реализации которого приступил немедленно, словно предвидя, как мало времени отпущено ему Богом. В среднем он принимал 42 закона в месяц. При Павле началась военная реформа, подготовившая армию к войне 1812 года, был пересмотрен закон о престолонаследии, предприняты первые шаги в ограничении помещичьей власти и первый шаг к отмене крепостного права... В итоге именно мать участвовала в заговоре и убийстве Павла.

Практически сразу после смерти императора его могила стала местом паломничества простого народа. И сегодня живые цветы можно увидеть только лишь на двух могилах Петропавловского собора – императора Петра Великого и его державного правнука Павла.

И еще один знаковый для меня объект – город Пушкин, или Царское село – удивительное место в любой сезон: в день здесь бывает до 30 тысяч туристов. Конечно же, больше всего их привлекает Янтарная комната, которую по праву называют восьмым чудом света. Мастер Андреас Шлютер создал ее в 1709 году для прусского короля Фридриха I. Когда работа была завершена, плохо закреплённые янтарные панно рухнули. Король разгневался и выслал мастера из страны. Уже его сын, король Фридрих Вильгельм I преподнёс кабинет Петру I в дар. В 1743 году императрица Елизавета поручила мастеру Александру Мартелли под присмотром обер-архитектора Растрелли «исправить» кабинет. Растрелли ввёл в отделку золочёную деревянную резьбу, зеркала и мозаичные картины из агата и яшмы. Так кабинет преображается в знаменитую Янтарную комнату, которая почти 200 лет сохранялась без изменений.

Во время Второй мировой войны комната была вывезена немецкими войсками. После войны она исчезла навсегда, с чем связано множество легенд, даже мистики. Расследованием загадочного исчезновения Янтарной комнаты занимались сотрудники спецслужб, историки, охотники за сокровищами всех мастей, журналисты. И кто бы что ни говорил, это было рискованно: как минимум десять человек, а по некоторым данным, в три раза больше, заплатили жизнью за попытку приблизиться к роковой тайне. Сегодня же это не просто восстановленная комната – это мировой шедевр. А для нас, туристов, это еще теплый солнечный свет в хмурый осенний день!

Для каждого в Петербурге есть свои любимые места. Для меня же это соборы: Исакиевский – шедевр Монферрана и Казанский – творение Воронихина. Кстати, дождливым вечером только Казанский нас спас, мы побывали на церковной службе, поклонились праху Кутузова.

И отчего в Питере в 17-18 часов закрываются все музеи? А кассы и того раньше. Ужас! Так что моя мечта – побродить по Эрмитажу не сбылась. Сами петербуржцы настоятельно рекомендуют летом и в выходные дни приходить в Эрмитаж к открытию или даже раньше. Ведь можно простоять несколько часов в очереди, и просто не попасть в музей!

Второй день закончился в таких же уютных купе комфортабельного поезда, но уже увозящего нас домой.

Как много и как мало мы успели! Главное – провели незабываемые часы в хорошем месте и в доброй компании! Так и хочется сказать всем: рядом с нами так близко красивейший город Земли, и это счастье там бывать!

Татьяна ИВАНОВА,
председатель профкома
Фото автора

Женский уголок

Маски для шеи

Увлажнение и питание. Взять один сырой желток, 1 ч. л. растопленного меда и 1 ст. л. растительного масла (оливковое, персиковое, облепиховое). Нанести смесь на кожу и смыть через 20 минут теплой водой.

Против морщин и питательная. Взять 1 ч.л. семян льна, залить 100 мл кипятка. Кипятить 10 минут. Оставить отвар настаиваться, пока он не станет слегка теплым. Процедить. Смазать кожу шеи и декольте слизистым отваром, через 20 минут смыть теплой водой.

Народная медицина

При гриппе натертую головку лука или чеснока залейте кипящим молоком. Настаивайте 20 минут, пейте залпом. Сделайте на ночь насыщенный отвар яблок с медом, малиной или липовым цветом.

При ангине разведите гранатовый сок водой в соотношении 1:4 и используйте для полоскания горла 4-5 раз в день.

При изжоге не ешьте шоколад, острую, жареную и соленую пищу. Не пейте черный кофе, цитрусовые соки, газированные напитки. Если изжога все-таки возникла, выпейте чашку ледяной воды или стакан щелочной минеральной воды без газа.

Наши питомцы

В смущеньи закрыты, опущены глазки –
так хочется нежности, чуткости, ласки...

Фото **Елены БОЧАРНИКОВОЙ**
(ДСРБиМ)

Рецепт

Очень вкусная пицца

Тесто: в 200 г просеянной муки всыпаем щепотку карри, соль, черный молотый перец по вкусу и 0,5 пакетика сухих дрожжей. Добавляем 0,5 ст. теплого молока и 2 ст. л. подсолнечного масла. Вымешиваем тесто. Оно должно получиться мягким, не очень густым. Оставляем на час в теплом месте, затем расправляем его на листе, намазываем кетчупом, майонезом и аджикой. Кладем сверху **начинку** для пиццы: 50 г нарезанной маленькими полосками ветчины, 200 г куриного мяса, шампиньоны, по одному тонко нарезанному помидору и сладкому перцу, маслины.

Приготовленную заготовку на 10-15 минут ставим в разогретую духовку на самый нижний уровень. Затем на 10 минут поднимаем наверх. За это время нарезаем лук полукольцами и натираем сыр. Сыр смешиваем с мелко нарезанным укропом. Для аромата можно добавить ползубчика мелко нарезанного чеснока. Покрываем сверху пиццу и ставим в духовку еще на 5 минут. Лучше всего на это время использовать режим «гриль». Пицца получается большая – на весь лист, очень вкусная и красивая. Секрет этой пиццы заключается в аджике и карри.

Из школьных сочинений

***

«Богдан Хмельницкий послал русскому царю телеграмму».

***

«Марья Кирилловна была одета в свадебную форму».

***

«В горницу вошел негр, румяный с мороза».

***

«Финалом этой истории стал пожар, унесший стог колхозного сена».

***

«Дождь бывает грибной, проливной, мелкий и крупнокалиберный».

Улыбнитесь!

***

Турист в африканских джунглях видит на поляне местного жителя, который без устали бьет в тамтам.
- Что вы делаете? – спрашивает турист.
- У нас уже несколько дней нет воды.
- Ага, понимаю, – со снисходительной улыбкой говорит турист. – Вы молите небо о дожде?
- Что за чушь!? Слесаря вызываю.

***

Путь к сердцу мужчины лежит через его желудок.
Но можно сильно срезать через печень.

***

На собеседовании:
- Назовите ваши сильные стороны.
- Настойчивость!
- Спасибо, мы свяжемся с вами.
- Я подожду здесь.

***

Если в глазу банкира вы вдруг увидели доброту, то знайте – этот глаз у него стеклянный.

***

Однажды тракторист Сидоров попробовал неделю не пить и стал припоминать, что 10 лет назад приехал в эту деревню просто порыбачить...

***

- Как прошел твой день?
- Такое ощущение, что он прошел по мне.

Редактор газеты
Валентина КУЗНЕЦОВА

Учредитель газеты: ОАО «Центральный телеграф». Адрес редакции: 125375, Москва, ул. Тверская 7. Тел.: (495) 504-45-29. E-mail: red@cnt.ru. Электронная версия газеты: http://www.cnt.ru/telegrafist/
Газета перерегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Москве и Московской области 23 апреля 2009 года. Регистрационный номер ПИ №ТУ 50-287.
Отпечатано: ООО «Аспект». Тираж 1000 экз. Заказ № 157. Объем 1 п. л. Подписано в печать 14.11.2014