ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ 1852

Газета открытого акционерного общества «Центральный телеграф»

Издается с 1930 года

Телеграфист

Газета выходит два раза в месяц

E-mail: red@cnt.ru; http://www.moscow.cnt.ru/telegrafist/

Четверг, 14 апреля 2011 г. №6 (3808)

QWERTY- НОВОСТИ

МЕНЯЕМ ПОЛИТИКУ КИНОПОКАЗОВ

«Центральный телеграф» под брендом QWERTY с 26 марта качественно изменил свой кино- и телевизионный контент.

Новые подходы используются для того, чтобы наш контент стал позитивнее, а фильмы, предлагаемые к просмотру, можно было смотреть всей семьей. Поэтому предполагается наполнить «ВидеотеQу» авторским кино, которое не всегда попадает на большие экраны, но заслуживает пристального внимания зрителей. И такие фильмы наши телезрители уже имеют возможность смотреть.

В ближайшее время в сети QWERTY будет создан специальный клуб закрытого показа фильмов экстра-класса, спектаклей, концертов и репортажей. Члены клуба смогут не только смотреть эти художественные и музыкальные новеллы, но и принять активное участие в их обсуждении с авторами: режиссерами, продюсерами, актерами, музыкантами и журналистами.

ОТПРАВЛЯЕМСЯ В ГОЛЛИВУД!

Этой весной канал Universal, входящий в пакет QWERTY.TV, дарит своим зрителям уникальную возможность окунуться в настоящий мир Голливуда!

У телезрителей есть шанс выиграть незабываемую поездку на двоих в Лос-Анджелес в Парк Universal Studios, а также множество других ярких призов от канала. Каждый вечер с 1 по 30 апреля смотрите премьеры любимых сериалов и отвечайте на вопросы на сайте www.universalchannel.ru.

К ПИНГВИНАМ ВМЕСТЕ С QWERTY.TV

У наших телеабонентов есть прекрасная возможность по будням и выходным смотреть вместе с детьми на канале Nickelodeon мультсериал «Пингвины из Мадагаскара».

Этот сериал – продолжение популярных мультфильмов кинокомпании DreamWorks Animation, выпущенных в 2005 и 2008 годах. После их появления на экранах было проведено исследование, которое показало: дети ждут продолжения с участием любимых героев. Популярность сериала легко объяснить: где еще можно увидеть милых и смешных героев – жителей зоопарка, которые веселятся, попадают в забавные ситуации и ежедневно выполняют секретные задания? Пингвины Шкипер, Ковальский, Рико и Рядовой только с виду выглядят тихими и спокойными, но на самом деле это элитный отряд специального назначения!

Канал Nickelodeon входит в состав базового пакета ТВ и доступен большинству зрителей цифрового телевидения QWERTY.

ИНТРАНЕТ-КОНКУРС

ПОБЕДА НА РАВНЫХ

Редакционный совет портала подвел итоги конкурса среди домашних страничек за первый квартал.

Места как таковые решено было не присуждать после того, как стало очевидно: странички-претенденты находятся примерно в одной весовой категории. Итак, наши победители: **ДТЭ** (Публикатор Сергей Шереметьев, Редактор Ирина Попова), **СГЭ** (Публикатор Юрий Макаревич, Редакторы Александр Добролюбов и Артём Лашкин) и **ТЦПУ-2** (Публикатор Светлана Кучерова, Редактор Сергей Тихов).

Как всегда, Редакторы страничек-победителей получили хорошие призы.

НАГРУЗКА

ТЕЛЕГРАММЫ ИЗМЕРЯЮТСЯ ...ПОТОКОМ

Еще не ушла в историю новогодняя нагрузка, как Центр обслуживания пользователей вновь трудится в усиленном режиме.

Поток телеграмм растет с каждым месяцем. В первом квартале 2011 года обработано 69 тысяч телеграфных сообщений, что на 9 тысяч больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

План первого квартала выполнен на 119%. Доход составил 24897 тысяч рублей.

Для обработки телеграмм были задействованы все работники Центра: телеграфисты ПКП, ГОС, контрольно-справочной службы, начальники смен, участков, инструкторы, для которых пуншировка и передача телеграмм не являются основной работой.

Сообщения поступали неравномерно, поэтому все время приходилось мониторить нагрузку и корректировать графики. Работники с пониманием относились ко всем изменениям, в частности, к смещению их рабочего графика. За что им всем большое человеческое спасибо!

И это еще не все наши успехи. В марте ЦОП вновь приступил к заключению договоров с юридическими лицами на услугу Baza и продажу продукта QWERTY.IQ. Продажи пошли достаточно активно.

Марина ПОДБЕРЕЗКИНА,
директор ЦОП

Для продажи нового продукта QWERTY.IQ, который предоставляет пользователям услуг сети Интернет возможность доступа к телефонной сети России и других стран, в операционном зале открыто специальное окно. Сотрудники ЦОП прошли специализированное обучение и теперь могут грамотно рассказать клиентам о возможностях и особенностях нового продукта, а также о системе оплаты. Стоит отметить, что клиенты проявляют интерес к IQ, что и подтверждается первыми продажами.

Центр обслуживания пользователей своё дело знает!

Фото **Владимира ЦУКОРА**

СОТРУДНИЧЕСТВО

«ВЫСОКО ЦЕНИМ НАШИ ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ!»

Генеральному директору
ОАО «Центральный телеграф»
Заболотному И.В.

Уважаемый Игорь Викторович!

От имени компании «Такси «ПРЕСТИЖ» благодарю ОАО «Центральный телеграф» за взаимовыгодное сотрудничество и добропорядочные партнерские отношения.

Компания «Такси «ПРЕСТИЖ» сотрудничает с ОАО «Центральный телеграф» с 2010 г., активно используя предоставляемые услуги связи (высокоскоростной доступ в Интернет и телефонию) в нашем офисе и call-центре по адресу Москва, пр-т Вернадского, д. 29, что позволяет всегда оперативно и своевременно реагировать на запросы по оказанию услуг транспортных перевозок.

Хочется отметить, что мы осознанно стали клиентами ОАО «Центральный телеграф», и не жалеем об этом.

Мы очень довольны компетентным и профессиональным персоналом Вашей организации и хотим выразить отдельную благодарность ведущему менеджеру отдела корпоративных продаж Департамента продаж и обслуживания Дуйловскому Максиму Валентиновичу.

Выражаем надежду на продолжение успешного сотрудничества на благо наших общих интересов, а также на дальнейшее увеличение достигнутых показателей работы наших компаний.Желаем Вам и Вашей компании успехов и процветания!

С уважением,
А.В. МИРОНОВ,
генеральный директор
ООО «Такси «ПРЕСТИЖ»

В КОМИССИИ ПРОФКОМА

Как нам улучшить медицинское обслуживание

В рамках проведения тендера по заключению договоров со страховыми компаниями на медицинское обслуживание администрация и профком провели опрос среди работников компании.

Цель опроса – сохранение качественного медицинского обслуживания для всех категорий работников. Анкетирование заключало два основных вопроса:

1. Проблемы или трудности, с которыми вы столкнулись при обращении к врачам и специалистам 2-го поликлинического отделения и МСЧ-33.

2. Ваши пожелания по улучшению медицинского обслуживания по добровольной медицинской страховке.

Результаты опроса обсуждались на заседании комиссии профкома по медобслуживанию. Общая оценка работы наших медучреждений удовлетворительная, поскольку их наличие приближает столь нужную для всех услугу. К тому же МСЧ располагает современной технической базой и грамотными специалистами. Важно, что у работников есть возможность лечиться как стационарно, так и непосредственно в офисе.

В то же время респонденты считают, что медобслуживание у нас могло бы быть эффективнее, если бы в полной мере включался человеческий фактор. Так, медики поликлиники могли бы вести централизованную предварительную запись к специалистам и на обследование в МСЧ, информировать наших сотрудников по электронной почте о времени приема специалистами в поликлинике, вывесить в регистратуре перечень возможных процедур и т.д. Особую озабоченность комиссия выразила руководству МСЧ по поводу редкого или полного отсутствия приемов в нашей поликлинике врачами-специалистами: эндокринологом, ЛОРом, хирургом и др. Выяснилось, что еще пациентам часто не хватает элементарной заботы и внимания со стороны медиков. А это, как считает комиссия, вполне поправимо. И намерена строго контролировать ситуацию.

ПЕРЕСЕЛЕНИЕ

«МЫ СНОВА ДОМА!»

Центр расчетов с Котляковки на Тверскую, 7 переехал в субботу 26 марта.

Мы с Владимиром Дмитриевичем Цукором побывали у новоселов в пятницу 1 апреля. Прошло всего четыре рабочих дня, а следов «великого переселения» уже нет и в помине: все обустроено, отлажено, функционирует. Такое впечатление, что люди работали здесь всегда.

– А мне тоже кажется, что мы никуда не уезжали, – смеется специалист Валентина Смурыгина. – Хотя прошло 9 лет. И на других местах мы работали в хороших условиях, а вот переступила порог Центрального телеграфа и сразу вздохнула с облегчением: «Наконец-то мы дома!». Работаем уже в полную силу, у нас сейчас как раз нагрузка.

Радуются возвращению в родные стены и другие телеграфские «аборигены» – Надежда Красильникова, Елена Иванова, Тамара Панина, Наталия Королькова. Не скрывают восторга по этому поводу и две молодые сотрудницы – Надежда Комиссарова и Наталья Назарова, которые не так давно перешли в Центр расчетов из других подразделений ЦТ.

Но ведь большая часть коллектива – те, кто начинал работать на Полежаевке или Котляковке. Как они отнеслись к смене «места жительства»?

– Я, например, очень положительно! – говорит ведущий специалист Марина Борисова. – Все-таки это самый центр Москвы. А мы его так мало знаем. В обеденный перерыв с удовольствием выходим на небольшую экскурсию. И работается нам нормально. Конечно, не так просторно сейчас, как на Котляковке, но мы уплотнились. Вот только чуть бы столы побольше в нашем отделе: трудно развернуться с папками. Зато уже успели наладить живые контакты со специалистами-информационщиками.

На удивление быстро новоселы сумели наладить уют в обоих рабочих помещениях. Столько комнатных цветов они перевезли с Котляковки! Удачно вписались в рабочий интерьер и поделки, которыми так славятся мастерицы Центра расчетов. Успели здесь даже обновить стенгазету «Вестник ЦР». Сегодняшний ее гвоздевой материал – поздравление Ирине Молостовой с днем рождения.

Коллективный портрет в новом интерьере

Радуются возвращению в родные стены и другие телеграфские «аборигены» – Надежда Красильникова, Елена Иванова, Тамара Панина, Наталия Королькова. Не скрывают восторга по этому поводу и две молодые сотрудницы – Надежда Комиссарова и Наталья Назарова, которые не так давно перешли в Центр расчетов из других подразделений ЦТ.

Но ведь большая часть коллектива – те, кто начинал работать на Полежаевке или Котляковке. Как они отнеслись к смене «места жительства»?

– Я, например, очень положительно! – говорит ведущий специалист Ма-

В общем, после всех треволнений, связанных с переездом, в коллективе вновь установилась привычная «погода» – спокойная и размеренная. А какой здесь приветливый и гостеприимный народ! И очень дружный! На предложение сфотографироваться одним отделом тут же последовал ответ: «Только все вместе».

И тот же переезд, по словам директора Центра Зои Коряк, показал хороший запас прочности коллектива, его сплоченность и надежность.

Продолжение на 3-й стр.

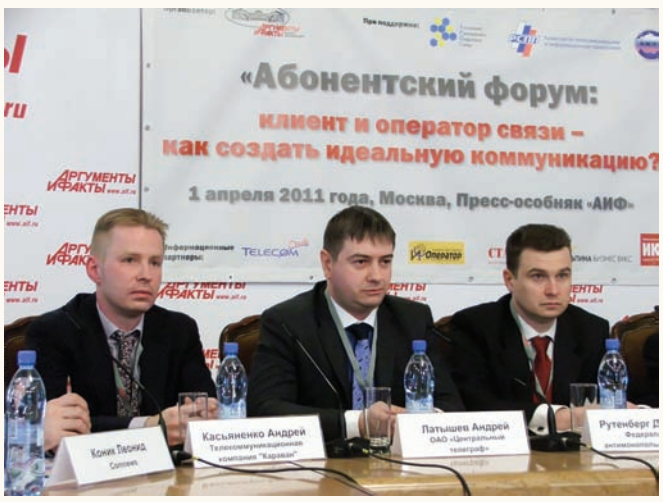
ФОРМАТ ОБЩЕНИЯ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА КОМПАНИИ: АКТИВНОСТЬ И НОВИЗНА

Нынешняя деловая весна для компании выдалась очень насыщенной. Многие специалисты ЦТ и дочерних компаний приняли участие в важных отраслевых форумах. Вот какие темы там обсуждались.

Позвони мне по IP!

1 апреля в особняке газеты «Аргументы и факты» профессионалы обсуждали темы совсем нешуточные: в этот день здесь проходил «Абонентский форум: клиент и оператор связи – как создать идеальную коммуникацию?».



Андрей Латышев (в центре) привлек внимание участников форума новым продуктом ЦТ

Программа мероприятия была очень насыщенной. В обсуждении заявленной темы приняли участие как представители российских компаний связи, так и гости из-за рубежа. От «Центрального телеграфа» выступал руководитель Сектора развития телефонной сети ДРС **Андрей Латышев**.

Как говорится в релизе мероприятия: «Интенсивное развитие телекоммуникационного рынка привело к тому, что на нем уже не осталось места для активного роста. Операторам необходимо в корне менять бизнес-модель развития, считают аналитики. В условиях жесткой рыночной конкуренции очень важно не только удержать уже имеющегося абонента качественной связью, но и предоставить ему максимально большой пакет дополнительных услуг и удобный сервис».

Основным вопросом форума стал вектор развития современного телекоммуникационного рынка, включая новые стратегические направления деятельности и бизнес-модели. Особое значение выступавшие придавали развитию принципиально новых для отрасли услуг и формированию предложений за счет конвергенции услуг – как уже действующих, так и новых.

Андрей Латышев говорил об истории и о возможностях, которые в означенном контексте уже дает нам IP-телефония. Сама IP-телефония, вернее, ее концепция разработана в университете Иллинойса (США) в 1993 году, а в 1995 году появилось и первое профессиональное решение по передаче голоса по IP. Современность уже немыслимо представить себе без этого явления! Это и модный Скайп, и ICQ, и карты связи, которые позволяют нам делать междугородные и международные звонки по максимально выгодным тарифам. Как для абонента, так и для оператора, передача голоса через IP сегодня максимально выгодна, и именно на базе этого решения могут создаваться и создаются новейшие услуги.

Одна из ключевых новинок нашей компании – QWERTY. IQ. Посетители форума узнали, в чем преимущество QWERTY. IQ даже перед супермодным Скайпом: наш новый продукт может обеспечить вас прямым московским телефонным номером при единственном условии – наличии доступа к Интернет. Большой потенциал развития есть и у таких наших предложений, как БаZа и виртуальная офисная станция (IP PBX).

В совсем недалеком будущем один «свой» телефонный номер абонент сможет использовать везде, где бы он ни находился, и также использовать на выбор любые дополнительные услуги в любое время. Все, что только можно себе представить: от оплаты товаров и услуг или превращения в виртуальную многоканальную телефонную станцию одним нажатием до удаленного голосового управления домашними и производственными машинами.

Наша задача «простая» – все эти возможности абоненту обеспечить. Желательно – раньше конкурентов.

QWERTY: наши приоритеты – допуслуги

О развитии дополнительных услуг на базе сети QWERTY рассказал на седьмом Ежегодном Международном конгрессе Broadband Russia & CIS 2011 генеральный директор ЗАО «Центел» Алексей Цембер.

Доклад Алексея Цембера был многоплановым

Конгресс проходил 24–25 марта и собрал профессионалов – более 150 участников рынка широкополосного доступа, представителей ведущих компаний в области связи и телекоммуникаций – операторов связи, вендоров, провайдеров, системных интеграторов. Основная тематика форума – важнейшие задачи, стоящие перед отраслью, и пути ее дальнейшего развития. Участников Конгресса приветствовал Павел Зайцев, вице-президент и коммерческий директор компании «Ростелеком» – партнера мероприятия. Он особо отметил представительность данного собрания и обратил внимание участников на важность обсуждения новой бизнес-модели развития ШПД-сервисов.

Алексей Цембер говорил о комплексных предложениях, медиа и развлекательных ресурсах от провайдера, партнерских программах и конвергенции (взаимном проникновении услуг). Не остался без внимания и такой социально-значимый вопрос, как безопасность детей в Интернете. Как отметил Алексей Цембер, широкополосный Интернет все больше становится социальной услугой, среднее ARPU которой находится сегодня на уровне 350 рублей. Приемлемая для большинства пользователей сумма расходов 450-500 рублей уже заставляет оператора давать пользователю максимально широкие возможности как в плане скоростей, так касательно набора включенных услуг. Например, бесплатный пакет «эфирных» каналов.

По словам Алексея Цембера, «точки роста» ARPU лежат уже за пределами собственно услуги ШПД – это факт общепризнанный в отрасли. Путей для роста немало, и нужно выбрать сразу несколько из них – самых эффективных. Хорошие результаты будет давать все более активное продвижение пакетных предложений – таких, как Интернет+ТВ и дополнительные пакеты телеканалов, развитие сервиса Видео по запросу (VOD). Для VOD двумя ключевыми вопросами являются контент и стоимость. Контент должен быть предельно интересным пользователю, почти уникальным, а цена – сопоставима со стоимостью фильма на пиратском DVD.

Можно многое сказать о частностях и деталях, но в целом задача провайдера – сфокусировать на себе максимальное внимание со стороны потребителей услуг, занять более достойное место по сравнению с «трубой для доставки Интернета на дом». Это влечет развитие и собственных медиа-ресурсов, и детских «Интернет-песочниц» – территорий сетевой безопасности для детей, развитие партнерских программ – обмена аудиториями, таргетированной рекламы, онлайн-игр и так далее. При этом не обязательно «изобретать велосипеды»: во многих случаях будет достаточно иметь хороших партнеров, с которыми пересекаются наши интересы. Пример – взаимовыгодное сотрудничество с поставщиками антивирусного ПО.

Работы в связи с такими целями ожидается еще очень много, и она обещает быть крайне интересной!

Говорящий сайт: реальность или вымысел?

Компании «Открытые Коммуникации» и «Наносемантика» провели серию семинаров «SpeechNews».

На них были представлены новые возможности корпоративного интернет-сайта и новые средства автоматизации call-центра: сайт, который умеет говорить, и IVR, который умеет думать. Мероприятие прошло 23 марта в рамках ведущего события на рынке контакт-центров Call Center World Forum 2011.

ЗАО «Открытые Коммуникации» на протяжении нескольких лет проводит в рамках CCWF обучающие семинары и мастер-классы, посвященные голосовым технологиям. Презентации традиционно вызывают высокий интерес у участников форума, клиентов и партнеров компании. В этом году гостями «SpeechNews» стали более шестидесяти представителей компаний, работающих в сфере телекоммуникаций, финансов, транспорта, IT, ритейла и др.

В качестве партнера в организации семинаров «Открытые Коммуникации» пригласили компанию «Наносемантика», занимающуюся разработкой и внедрением технологий искусственного интеллекта. Ключевая разработка компании – инфы, виртуальные собеседники, которые устанавливаются на сайт и выполняют самые разные функции: от привлечения внимания пользователей к нужным товарам и услугам до консультации в выборе товара и оказания технической поддержки.

Директор по продажам ЗАО «Открытые Коммуникации» **Дмитрий Столяр** представил краткий обзор ключевых тенденций, драйверов роста и перспективных решений рынка голосовых технологий в 2011 г. По его мнению, одним из ключевых факторов, которые окажут влияние на дальнейшее развитие IVR, является запуск в 2010 г. компаниями «Google» и «Яндекс» голосовых мобильных сервисов на русском языке. Учитывая рост популярности смартфонов, можно прогнозировать, что все большее число пользователей будут привыкать к голосовым сервисам и, следовательно, будут готовы к взаимодействию с IVR-системами в call-центрах.

Алексей Щеглов на презентации нового сайта

Наиболее перспективным голосовым сервисом является автоматическая идентификация клиентов. Использование технологии «голосовых отпечатков» позволяет сократить время на авторизацию пользователей и гарантируют высокую степень безопасности. В связи с этим данный сервис может быть востребован у многих компаний, прежде всего, в финансовом секторе.

Тенденция развития голосовых технологий в России свидетельствует о начавшемся переходе от систем с закрытой грамматикой к системам на основе естественного диалога (открытой грамматики). Эта технология значительно превосходит предыдущую по качеству распознавания. Также она более удобна для клиентов, поскольку позволяет запрашивать информацию привычным образом. Единственным моментом, существенно сдерживающим ее распространение, до недавних пор являлся очень длительный срок внедрения.

На презентации была анонсирована разработка компанией «Открытые Коммуникации» новой методологии внедрения открытой грамматики, сокращающей сроки запуска в десятки раз. Основана она на использовании данных поисковых запросов, что значительно упрощает процедуру разработки сервисов. Совместные усилия компаний «Открытые Коммуникации» и «Наносемантика» позволят подготовить базу для комплексного использования всех возможностей современного call-центра и создать IVR, поддерживающий естественный диалог с клиентами: IVR, который умеет думать. «Объединение двух технологий даст существенный прорыв в развитии сервисов как в области автоматического обслуживания обращений в call-центры, так и в сфере взаимодействия пользователей с интернет-сайтами компаний», – отмечает генеральный директор ЗАО «Открытые Коммуникации» **Алексей Щеглов**.

Компания «Открытые Коммуникации» планирует и в будущем проводить подобные мероприятия, поскольку они не только повышают степень осведомленности владельцев контакт-центров о возможностях голосовых сервисов, но и являются эффективным каналом продаж и налаживания партнерских отношений с ведущими игроками рынка.

Юлия СЕЛИНА,
менеджер по PR и маркетингу

Чем удивлять абонентов-телезрителей?

Конференция «Цифровое телевидение и массовые коммуникации в России» прошла в Москве в конце марта.

В ее работе приняли участие начальник СВУ **Сергей Митин** и ведущий менеджер этой Службы **Максим Раевский**.

Лейтмотивом конференции было развитие цифрового эфирного телевидения в России. Программа перехода на цифровое вещание в России рассчитана до 2015 года, за этот срок планируется создание и начало трансляций общедоступного пакета из 25 телеканалов. За это время, как уверены и наши специалисты, населению подавляющего большинства российских городов будет доступно кабельное цифровое телевидение, а в небольших поселках и в сельской местности – спутниковое.

Другая очень заметная тема конференции – технология OTT (Over the top). В отличие от используемой нами технологии телевидения IPTV (Internet protocol television) и нашей модели распространения сигнала с использованием multicast, OTT дает оператору возможность предоставлять услуги платного ТВ абонентам других провайдеров. Трансляция происходит посредством Интернета, который выступает средой передачи для ТВ. Это дает возможность расширения аудитории пользователей услуг оператора; для абонента – это возможность буквально «брать телевидение с собой», пользуясь им везде, где есть Интернет.

Но есть и задачи, которые ставят целесообразность такого предприятия под сомнение. В первую очередь, это значительное увеличение трафика. Он не бесплатен, а значит, увеличение стоимости отразится и на цене пакетов каналов, которые будет покупать абонент. При этом уже в нынешних высококонкурентных условиях услуги цифрового телевидения сверхприбылей не приносят. Вероятно, придется существенно экономить на качестве, сжимая сигнал, а также на контенте, выбирая «каналы подешевле». А многих ли можно удивить сегодня по сути Интернет-телевидением с картинкой невысокого качества и скромным контентом?

О том, чем стоит сегодня удивлять и выделяться, Сергей Митин рассказал в докладе «IPTV – Чем удивить абонента? Готов ли абонент удивляться?». Быть привлекательным – значит предлагать не менее 100 телеканалов. Это делают все лидеры ТВ-рынка. В настоящее время сформировалась тройка лидеров по предлагаемым услугам для абонентов. Это Акадо, Билайн и Qwerty. Причем, в отличие от двух других лидеров, наше предложение не раздуто за счёт бесплатных каналов низкого качества. Далее – наличие ведущих мировых ТВ-брендов, вроде Discovery, Nation Geographic, Disney, Eurosport и других. Но и здесь у лидеров ситуация, практически, одинаковая.

Есть только одно различие, обусловленное пропускной способностью сети, используемым оборудованием и решениями, – качество сигнала. В этом плане Центральному телеграфу есть чем гордиться. Телевизионный сигнал QWERTY.TV не подвергается сжатию, и битрейт может достигать 9 мегабит. Аналогичный показатель СТРИМ-ТВ не превышает 3,75 мегабит, а предельно высокими считаются 5-6 мегабит. Поэтому ведущие производители телеприемников работают «немного и на нас», ведь чем больше телевизионная панель (а мода сознательно создается именно на панели с большой диагональю), тем заметнее становятся огрехи изображения, и тем выгоднее смотрится на этом фоне телевидение QWERTY. И вот это, как считает Сергей Митин, способно и удивить и прилечь новых абонентов. Возможно, этот факт требует еще большего внимания при продвижении наших услуг.

Специально для «Телеграфиста» сотрудники СВУ добавили, что уже этим летом пользователей телевидения QWERTY ждет отличная новость о еще одном важном шаге в развитии наших телевизионных услуг. Ждем с нетерпением!

ПЕРЕСЕЛЕНИЕ

«МЫ СНОВА ДОМА!»

«Были сборы недолги…

– Притомилась!

Анна Анпилогова: «Пусть наш любимый заяц будет добрым символом и на новом месте»

Окончание. Начало на 1-й стр.

Никто не сослался на неотложные дела, на самочувствие. Что особенно приятно: не подвела молодёжь.

– Да девчонки наши – золото! – продолжила тему ведущий специалист Наталия Королькова. – Маленькие, хрупкие, они так ловко со всем управлялись. А работа-то была нелегкая.

Самой трудоемкой операцией при переезде стала подготовка архива – важного и постоянно востребованного источника информации. Его объем в Центре расчетов впору измерять фурами. На Котляковке документы нужно было быстро и правильно упаковать, а на Тверской – так же аккуратно и системно расставить. Работали все с полной отдачей. И справились. Утром в понедельник уже сели на свои рабочие места, чтобы вести привычные операции по расчетам.

Координатором всех работ по переводу Центра расчетов в новые помещения была СУНТ. Вот что рассказывает ее начальник Владимир Бондаренко:

– Подготовка к переезду ЦР проводилась в соответствии с планом. Полностью реконструировано с инженерными сетями помещение 157. Целиком приведено в порядок и оборудовано с установкой современных стеллажей помещение под архив. Приспособлены комнаты № 111 и 111-1. Перевезены с Котляковки вся необходимая мебель и документация. Отдельное спасибо за работы по переоборудованию помещений специалистам СИТО и, прежде всего, Вячеславу Мишечкину и Сергею Куликову, руководителю группы СГЭ Александру Добролюбову и вообще всем, кто участвовал в этом трудоемком, в сжатом по времени и очень ответственном деле. Мы же переселяли Центр расчетов, где нельзя остановить производственные процессы. И все вместе мы справились. Скажу, что и сами работники Центра молодцы. Они очень стойко перенесли вся тяготы переселения, действовали оперативно и слаженно, а самое главное – с хорошим настроением. Характерный момент – расстановка папок на стеллажах нового архива, где дружно и весело работали и подрядчики, и наши девчонки, за что им отдельное спасибо.

Татьяна Михалёва: «Наш новый архив – настоящая «высотка»

Для нового директора ЦР Зои Коряк переезд стал серьезным испытанием

Наталья Паршина и Елена Иванова: «Адрес ничего не меняет: работаем, как всегда, в полную силу»

Валентина Смурыгина: «На новом месте обжилась быстро»

Очередной день рождения Ирина Молостова отметила уже по новому рабочему адресу

Как руководитель Центра Зоя Васильевна назвала целый ряд преимуществ работы в главном офисе: прежде всего это оперативность делового общения со смежными подразделениями, а в конечном итоге – эффективность работы. Важным моментом она считает и то, что Центр переехал на хорошо подготовленную базу и потому без промедления приступил к выполнению своих непосредственных функций. В этом, по ее мнению, главная заслуга СУНТ во главе с Владимиром Бондаренко, специалистов этой Службы Ларисы Калашниковой, Елены Суворовой, Натальи Григоровой, а также специалистов сектора технической поддержки БИТ. Всем им Зоя Васильевна выражает большую благодарность!

С возвращением и с новосельем, Центр расчетов!

Валентина КУЗНЕЦОВА
Фото **Анны АНПИЛОГОВОЙ** и **Владимира ЦУКОРА**

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Такой надёжный работник!

Золотой юбилей отметила телеграфист ЦОП Наталья Павловна Павлова.

Уже внешний вид этой симпатичной женщины располагает к себе: всегда улыбчивая, доброжелательная, открытая. Она и работает легко, уверенно и всегда только с высоким качеством. Конечно же, сказывается 30-летний опыт работы, а еще – желание делать всё на совесть.

Вот почему руководство Центра называет Наталью Павловну в числе самых надежных работников. А коллеги ценят ее еще и за желание в любую минуту прийти на помощь.

Весь коллектив ЦОП сердечно поздравляет Наталью Павловну с золотой датой! Желает ей всех земных радостей!

Фото **Владимира ЦУКОРА**

С красивой датой тебя, Алексей!

25-летие отметил на днях Алексей Журавлёв.

Алексей работает в компании с июля 2007 года. За это время вырос с менеджера по продаже услуг связи до начальника отдела корпоративных продаж. Коллектив, которым он руководит, вносит весомый вклад в копилку телеграфа.

Сам Алексей – добрый, отзывчивый, всегда готовый прийти на помощь и поддержать. Его любят все, кто его знает, – вне зависимости от подразделений ЦТ.

От души поздравляем нашего коллегу! Желаем ему успехов в труде, благополучия, счастья в семейной жизни!

Всегда справедлив Алексей и спокоен.
Защитником истины, правды рожден,
Стратег или тактик –
он подлинный воин,
Талантлив и честен,
судьбой одарен.
Желаем сейчас Алексею признанья!
Его он, бесспорно,
уже заслужил!
И чтоб оправдались
твои ожиданья!
Чтоб преподносила
лишь радости жизнь!

Дружный коллектив ОКП ДПиО
Фото **Максима ДУЙЛОВСКОГО**

ПРОФКОМ ДЕРЖИТ ОТЧЕТ

ПРОФСОЮЗНАЯ СУДЬБА – ДЕЛАТЬ ДОБРЫЕ ДЕЛА

206000 рублей истратил в 1 квартале 2010 года профком на хорошие дела для нашего коллектива.

Самое значимое событие этого периода для всей компании – разработанный совместно с ДУЧР и принятый на конференции трудового коллектива Колдоговор сроком на три года – с материальными затратами не связано, но важность этой работы трудно переоценить.

Теперь о расходах по направлениям.

Культурно-массовая работа. Наш 41-й праздник трудовой славы « О людях хороших, о добрых делах» полностью финансировала администрация – более 600 тысяч рублей оплачено на сам праздник и все награды победителям. А для профсоюза он стал очередным испытанием на организаторские и творческие способности: режиссура, проведение мероприятия, создание нового фотофильма к празднику – очередные успехи нашей молодежи. Пользуясь случаем, выражаю благодарность нашему активу: Александру Орлову, Екатерине Замошенской, Анатолию Абалакову, Валерии Шашуриной, Владлену Беловолу.

Долгожданная однодневная экскурсия по Москве (Киноконцерн «Мосфильм») обошлась нам в 15000 рублей.

Спортивная работа. Большой популярностью всегда пользуются спортивно-оздоровительные мероприятия. В первом квартале расходы на них составили **130000 рублей.** В бассейн «Октябрь» приобрели 4 абонемента на 12140 рублей, а в «Чайку» – 18 абонементов на 37400 рублей. Правила посещения бассейна были изменены в прошлом году: теперь для членов профсоюза мы приобретаем абонементы **круглый год** за 50% стоимости. Для остальных за полную стоимость. Опыт показал верность нашего решения.

Боулинг – один из самых популярных видов спорта в нашем коллективе

Очень популярный среди молодежи ЦТ, а теперь еще и Минкомсвязи тренажерный зал обошелся около **80 тысяч рублей** (содержание инструктора с начислениями на заработную плату). И особенно приятно, что питьевую воду для наших спортсменов теперь по колдоговору приобретает администрация. Правда, ее уже не хватает – весной народу в спортзале прибавилось в разы. Будем докупать сами.

По статье «**Материальная помощь**» расходы за первый квартал опять выше намеченных – 15 человек и **58000 рублей**.

Хозрасходы составили **2900 рублей.**

И о наших планах. Несмотря на кризис и временные трудности, членов профсоюза и весь коллектив ждет самая интересная и насыщенная жизнь. Знаковое событие для нас: **празднование 66-й годовщины Великой Победы** состоится 27 апреля в 12 часов в клубе Центрального телеграфа, где соберутся наши ветераны войны и труженики тыла.

Профсоюзный Первомай. Под голубые стяги профсоюзов и злободневные лозунги в колонне Горкома профсоюза работников связи 1 Мая соберутся самые активные работники нашей компании и дружно промаршируют от Белорусского вокзала до родного Центрального телеграфа, демонстрируя готовность к борьбе на благо отрасли, народа и ЦТ! Приглашаем присоединиться всех!

Спортивные турниры. С руководством решено: общетелеграфский турнир по боулингу, посвященный Дню работников связи, состоится 28 апреля в клубе «Космик»! Боулингисты и болельщики – на старт!

Экскурсионная карта на 2011 год начала действовать. 15 апреля целая группа из 13 человек улетает в Италию (с полной организацией и дотацией профкома), 14 мая – вторая экскурсия на Мосфильм, в конце мая и июне – однодневные экскурсии по Подмосковью.

Татьяна ИВАНОВА,
председатель профкома
Фото **Владимира ЦУКОРА**

ПО СЛЕДАМ ПРОФСОЮЗНОЙ ЭКСКУРСИИ

Мосфильм: каким мы его увидели

Всем интересно хоть краем глаза заглянуть туда, где делается чудо из чудес – кино.

Как выяснилось, немало кинопоклонников и в нашем коллективе: по первому зову профкома их для экскурсии на знаменитый «Мосфильм» набралось 80 человек. Пришлось делить на две группы. Первая в недрах кинофабрики московских грез побывала 2 апреля.

Своему возникновению в ноябре 1920 года Мосфильм обязан союзу двух национализированных кинофабрик А.А. Ханжонкова и И.Н. Ермольева. А первое полнометражное кино Мосфильм выпустил в 1924 году – это был фильм «На Крыльях Ввысь». С тех пор там было снято более 2500 картин, большинство из которых вошли в золотой фонд мирового киноискусства. Это «Война и Мир» (премия Оскар за лучший фильм на иностранном языке (1968); «Семнадцать мгновений весны», получивший Государственную премию РСФСР в 1976 году; «Москва слезам не верит» (премия Оскар Американской Академии киноискусства за лучший иностранный фильм 1980 года). Интересно, что в 1985 году американский президент Рональд Рейган перед встречей с Михаилом Горбачевым 8 раз посмотрел фильм «Москва слезам не верит»: так он хотел понять загадочную русскую душу.

Об этом и многом другом мы узнали от гида еще по дороге на киностудию. Для нас было откровением, что потрясающей красоты королева «немого» кино – талантливая Вера Холодная, прожив всего 26 лет, успела сняться в 40 фильмах! Умерла она от «испанки»!

Знакомство с киномиром началось на подступах к киностудии, где из-под льда проявлялась Аллея славы с отпечатками ладоней мегазвезд – наших самых любимых артистов. На самой киностудии экскурсию продолжили уже по уникальным экспонатам замечательного музея. В залах выставлены действующие знаменитые ретро-автомобили – «участники» знаменитых фильмов Гайдая, Рязанова, Лиозновой и других. Как выяснилось, стоимость этих машин очень высокая. Тачанки, старинные велосипеды, кареты, пролетки, ландо... Все это мы много раз видели в любимых фильмах, а здесь рассматривали и трогали их с особым трепетом. Лично у меня при виде старенькой светло-голубой Волги из «Берегись автомобиля» защемило сердце, как при встрече с дорогим и любимым другом детства.

А вот какую историю услышали мы про немецкий «Мерседес-Бенц» 1938 года, на котором в «Семнадцати мгновениях весны» ездил Штирлиц. Так вот, у автомобиля на съемках был и дублер – заказывали на немецкой киностудии «Дефа». Говорят, в фильме есть эпизод, когда Штирлиц выезжает на одной машине, а за угол сворачивает уже на другой. «Ляп» очень заметен: дворники у «их» машины снизу, а у «нашей» – сверху. (А я и не замечала, хотя фильм видела с десяток раз).

Любопытны залы с декорациями фильмов, реквизитом и костюмами. Многие из них созданы художниками как произведения искусства – настоящие ткани, кружева и шитье. Особенно странно это на фоне «неправдашних» декораций, у которых есть только фасады, без начинки. Приятно, что музей живой, все экспонаты продолжают «сниматься» в фильмах, а посетителям можно их фотографировать и трогать. А детям даже дают примерить средневековые доспехи.

Дальше наш путь лежал в «святое святых» – съемочный павильон. Абсолютно пустой. Мы слушали рассказы про то, как и кто здесь снимает кино, воплощает в жизнь телепроекты. Мы стояли в полумраке, и каждый думал о своем... Я вспоминала, как когда-то в молодости здесь проходила фото- и кинопробы для съемки в фильме у институтского друга. Меня тогда по-особому стригли, наряжали, гримировали... Сами съемки проходили в театре Оперетты, а на Мосфильме меня поразила атмосфера огромной киношной тусовки: все снуют, курят, болтают и кокетничают.

Особое оживление вызвало посещение уличного павильона-декорации «Старая Москва». Входим, и даже не верится, что это все не настоящее. Экскурсовод открывает дверь дома, а внутри ничего – проход вдоль постройки в три доски и стена. Дома плоские и пустые. Какой обман! Актеры входят в особняк... и все! А жизнь в особняке снимается совсем в другом месте.

Дети бегали вдоль улиц, мы гуляли и слушали о фильмах и сериалах, которые здесь снимались. На крестах церкви сидят пенопластовые вороны, которых почему-то ненавидят настоящие и регулярно потрошат, а муляжи вновь восстанавливают. Мы с Владимиром Дмитриевичем Цукором примерили на себя роль символа студии – рабочего и колхозницы, и, мне кажется, у нас получилось знаково!

Возвращаемся в коридоры Мосфильма. Экспонаты выставлены вдоль стен коридоров. Стенды с лучшими фильмами, призами киностудии, афишами и грамотами. Макеты для съемок, всевозможные телефонные аппараты, фотоаппараты, камеры. Здесь же парики, грим, маски актеров, которые используют при разработке индивидуального пластического грима. Маски одноразовые: сколько съемочных дней, столько масок готовят. Кстати, маски для популярного телепроекта «Одна за всех» с нереальными перевоплощениями готовят мастера Мосфильма.

А в конце экскурсии, «на сладенькое» нам заготовили целое шоу – оживающую сценку из душераздирающего фильма «Вий» – с молодыми Куравлевым и Варлей. Было и смешно, и страшно, и приятно. Все-таки наше кино – самое лучшее в мире!

Татьяна ИВАНОВА,
председатель профкома
Фото **Владимира ЦУКОРА**

Телеграфские «рабочий» и «колхозница»

Коллективное фото сделано на съемочной площадке фильма «Институт благородных девиц»

Елена Геннадьевна и Даша Суворовы скрасили одиночество Евгению Леонову

ЭКСПРЕСС-ОПРОС

Каждый из нас идёт по жизни с каким-то любимым афоризмом и своим девизом. Мы решили узнать у читателей, какой у них:

ЖИЗНЕННЫЙ ДЕВИЗ ИЛИ ЛЮБИМЫЙ АФОРИЗМ?

Елена Корнюшкина, ведущий менеджер ДПиО: «Никогда не сдаваться!».

Андрей Комаров, инженер ДУС: «Не суди других, да не судим будешь!».

Вера Рубчинская, начальник ОП (Мытищи) ТЦПУ-2: Последнее время жизнь преподносит мне очень много трудностей, но я не унываю, потому что твердо знаю, что Я СПРАВЛЮСЬ! И это – мой девиз!

Инна Шадрина, диспетчер ДУС: «Церковь должна быть из ребер, а не из бревен».

Елена Климцова, менеджер ТЦПУ-1: «Что Бог ни делает – всё к лучшему». «Не загадывай надолго, будь в надеждах осторожен: колесо судьбы коварно, поворот любой возможен».

Анна Анпилогова, администратор ЦР: Девиз нашего коллектива: «Мы как, дольки апельсина: мы дружны и неделимы!».

Александр Орлов, директор ТЦПУ-1: «С этого корабля мы сойдем последними», «Знал бы прикуп – жил бы в Сочи».

Елена Лукашевич, специалист ОВА: «Это невозможно», – сказала Причина. «Это безрассудно» – заметил Опыт. «Это бесполезно», – отрезала Гордость. «Попробуй!», – шепнула Мечта.

Алексей Ермилов, руководитель сектора ДРС: Девиз: «ЖИТЬ С ОПТИМИЗМОМ!!!». Любимый афоризм: «Учение – изучение правил, опыт – изучение исключений».

Елена Петрова, начальник ОП (Люберцы) ТЦПУ-2: « Давайте признавать хорошее в других».

Анна Кузнецова, специалист ЦР: «Если не можешь изменить ситуацию, измени свое отношение к ней».

Елена Чичилина, ведущий юрисконсульт ЮС: «Рыба гниет с головы».

Михаил Мынарев, руководитель группы ДТЭ: «Судьба играет человеком, а человек играет на трубе».

ОПП ДУС: Всегда!

Евгений Полихач, инженер БИТ: Если говорить о линейном направлении, то, скорее всего, это вопрошание самого себя: «Может ли жизнь пойти на пользу?».

ТЦПУ-1 (г. Лобня): **Лидия Рогожникова**, техник по учету: «Никогда не говори никогда».

Маргарита Примерова, менеджер: «Если человек хочет что-то сделать, он находит способ, если не хочет – причину».

Екатерина Лаптева, менеджер: «Случайности не случайны».

Татьяна Бордакова, менеджер: «Все в мире относительно – друзья, добро и зло, а ум уж и подавно».

Мария Федулова, секретарь-референт СДКО: «Будьте тем самым изменением, которое вы хотели бы видеть в мире». «Тот, кто озаряет жизнь других, не останется сам без света». «Внимание дорого – участие бесценно».

Аркадий Анненков, главный инженер ТЦПУ-1: «Прорвемся!».

Александр Бокуняев, руководитель группы ДТЭ: «Не бывает безнадёжных ситуаций, бывают БЕЗНАДЁЖНЫЕ люди!».

Татьяна Минько, ведущий специалист ДУЧР: «Быть не такой как все. Быть милой стервой. Быть упрямой и никогда не говорить за глаза. Не предавать друзей, вставляя врагам нож в сердце. Быть лидером и уверенной, что всегда достойна большего. Следовать своей философии, даже если для других она – чушь. Танцевать босиком под дождём и при этом быть взрослой. Жить для себя, но стараться для близких. Быть Королевой и искать своего Короля. Быть лёгкой с тяжёлым характером. Критиковать себя и обожать себя. Любить деньги, но никогда не раскручивать на них...).

Ольга Славина, ведущий экономист ПЭС: «Светить всегда, светить везде – вот лозунг мой и солнца» (В. Маяковский).

Ирина Полякова, ведущий инженер ДУС: «Счастье на стороне того, кто доволен». «Хочешь жить – умей вертеться».

Сергей Окороков, директор ДПиО: Девиз: «Не претендуй – будь. Не обещай – действуй. Не мечтай – свершай». Афоризм: «Ни фига – себе, все – людям?».

Дмитрий Виноградов, ведущий инженер ДТЭ: «Никогда не бойся делать то, что ты не умеешь. Помни, ковчег был построен любителем. Профессионалы построили «Титаник».

Галина Лапузина, ведущий инженер СЗ: «Я люблю тебя, жизнь!!!». Песню в исполнении Бернеса услышала, когда была еще совсем маленькой. И с тех самых пор ее слова стали основой всей моей жизни.

Андрей Лядвиг, начальник узла связи (Люберцы) ТЦПУ-1 Мой любимый дед на вопрос: «Как здоровье?» отвечал: «Хуже чем было, но лучше чем будет».

Владимир Кузнецов, главный специалист БИТ: «Делай, что должен, и пусть будет, что будет».

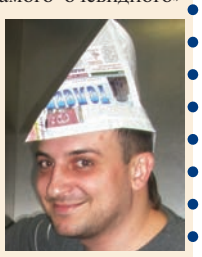
Георгий Дикань, начальник отдела ДРС: «Что ни делается, все к лучшему».

Игорь Тюменцев, начальник узла связи (Королёв) ТЦПУ-2: «Инженер может все!». Р. Дизель, именем которого назван двигатель.

Анатолий Андреев, начальник отдела ДТЭ: «Делай добро и бросай его в воду: оно там сохранится и обязательно вернется добром».

Евгения Мишина, ведущий менеджер СДЭ: «Хотела стать самой лучшей – не дали. Хотела стать самой плохой – не смогла... Придется остаться неповторимой». «Умная женщина дарит счастье, глупая ждёт его». «Мстят только слабые души, сильные могут прощать».

Яна Малюшина, ведущий менеджер ДСРБиМ: «У женщин – поразительная интуиция, они могут догадаться обо всем, кроме самого очевидного» (О. Уайльд).



Александр Кулагин, ведущий PR-менеджер ССОиГО: «За любой кипиш, кроме голодовки!».

Сергей Пустовалов, ведущий специалист ОВА: «Порыв не терпит промедления». «Соблазн можно победить, только поддавшись ему». «Каждая минута – это шанс начать новую жизнь».

Дмитрий Марков, начальник отдела ДТЭ: «Работа – это не перекладывание бумажек с одного края стола на другой, а учеба – это не переписывание из толстой книжки в тонкую тетрадь». «Делай что должен, и будь, что будет». «Надейся на лучшее, но готовься к худшему», «Не стреляй в посланника».

Александр Демьяненко, ведущий инженер ДРС: «Кто не идет вперед, тот скатывается назад». «Что нас не убивает, то делает нас крепче».

Кирилл Попов, ведущий менеджер ДРС: «Лишь тот достоин жизни и свободы, кто каждый день за них идёт на бой!». (И. Гете, «Фауст»). По-моему, очень хорошо отражает нашу действительность: работу, дом, ЖКХ, транспорт и т.д.

С ЗАКОННЫМ БРАКОМ!

ЛЮБОВЬ ЧЕРЕЗ РАССТОЯНИЯ

Еще один наш завидный жених стал семейным человеком.

Законным браком сочетался ведущий инженер ДТЭ Иван Колесников – умница, красавец, скромный и очень хороший парень. Что интересно, жену себе наш Ваня «добыл» на своей малой родине – Дальнем Востоке. Познакомились они с Катей случайно, довольно долго переписывались и перезванивались. В конце концов, общение через расстояния закончилось свадьбой. Катя перебралась в столицу. По образованию она – экономист, вуз окончила с красным дипломом.

Совет да любовь вам, молодые!

Адрес редакции: 125375, Москва, ул. Тверская 7. Тел.: 504-4529. Газета сверстана и отпечатана в ООО «Издательско-полиграфическое объединение “У Никитских ворот”», 121069, Москва, ул. Большая Никитская, д. 50/5, стр. 1.
Газета перерегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Москве и Московской области 23 апреля 2009 года. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50-287.
Тираж 1000 экз. Заказ № 57. Объем 1 п. л. Подписано в печать 11.04.2011
УЧРЕДИТЕЛЬ ГАЗЕТЫ — ОАО «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ»

Редактор
В. П. КУЗНЕЦОВА