Издается с 1930 года
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ
ОСНОВАН В 1852 ГОДУ
www.cnt.ru/telegrafist

ТЕЛЕГРАФИСТ

№ 6 (3869)

Корпоративная газета ОАО «Центральный телеграф»
Четверг, 17 апреля 2014 г.

«Заводная» акция

«Едешь на дачу? Возьми СИТИФОН в придачу!»

стр. 2

Хранители точки

Корпорация, не дай себе засохнуть

стр. 2

Москва–Париж

Остановка «Телеграф»

стр. 3

Сад в пустыне

«Миллион, миллион, миллион алых роз...»

стр. 4

Персона

Назначен новый генеральный директор компании

Совет директоров ОАО «Центральный телеграф» назначил на должность генерального директора компании Александра Снытко

2 апреля 2014 года в Москве состоялось заочное заседание совета директоров ОАО «Центральный телеграф», дочернего предприятия ОАО «Ростелеком».

Совет директоров ОАО «Центральный телеграф» единогласно принял решение о досрочном прекращении полномочий генерального директора Родиона Левочки и назначении на эту должность **Александра Снытко**.

Представляя нового генерального директора, председатель советов директоров ОАО «Ростелеком» и ОАО «Центральный телеграф» Вадим Семенов сказал: «Как председатель совета директоров «Центрального телеграфа» я полностью удовлетворен работой коллектива компании за прошедший год. И хотел бы поблагодарить всех сотрудников, прежде всего, за желание меняться. Следующий этап – это дальнейшее продвижение по пути интеграции с «Ростелекомом», но не только - это и поддержание на высоком уровне достигнутой сегодня финансовой и экономической эффективности компании».

Генеральный директор ОАО «Центральный телеграф» Александр Снытко определил ближайшую перспективу развития компании: ««Центральный телеграф» за последний год добился существенных результатов, в том числе по повышению операционной эффективности, снижению долговой нагрузки, усилению коммерческих показателей. Впереди нам предстоит плотная работа с материнской компанией и другими компаниями группы «Ростелеком», работающими на рынке Москвы и Московской области. Вместе мы должны достичь максимального синергетического эффекта в интересах основного акционера, продолжая курс на повышение операционной эффективности».

Обновление

Телекс уходит от медных линий

«Центральный телеграф» в начале апреля успешно завершил работы по переводу одного из своих крупнейших абонентов сети Телекс – «Внешэкономбанка» - на более современную технологию. В результате банку был организован доступ к услугам по сети передачи данных IP. Этот переход связан с решением ОАО «МГТС» об отключении в Москве всех медных линий связи.

«Внешэкономбанк» использует три абонентских номера сети Телекс, один из которых имеет восемь секций. Всего государственная корпорация занимает 10 номеров на станции Телекс.

Разработка проекта по переводу на IP началась еще в конце минувшего года. Для обеспечения безотказной связи был разработан план по подключению номеров «Внешэкономбанка» двумя способами: с использованием каналообразующего оборудования «Вектор-ВТ» и с помощью программного обеспечения Вектор-32. Тестовые подключения прошли успешно, и телексные номера банка были переключены с проводного соединения на IP.

Сетью Телекс благодаря ее надежности продолжают активно пользоваться силовые структуры, органы государственного управления и финансовые организации. Суть услуги заключается в возможности он-лайн общения по выделенной защищенной сети. Абоненты сети Телекс могут также со своей установки отправлять телеграммы.

Социальные сети

«МОЛВА»: новый победитель

Проект «МОЛВА», запущенный на «Центральном телеграфе» почти год назад, по-прежнему дает возможность делиться в социальных сетях новостями и предложениями нашей компании и накапливать за это персональные бонусные баллы. Баллы можно затем обменять на ценные призы.

Ряды обладателей таких призов пополнил недавно заместитель директора ДИТО **Михаил Хохлов** (на снимке слева). СИТИФОН Михаилу торжественно вручил директор ДСРБиМ Алексей Выскребенцев и поблагодарил Михаила за существенный вклад в продвижение бренда и продуктов компании в социальных сетях.

Возможность стать участником проекта «МОЛВА» и получить приз есть у каждого сотрудника. Подробная информация об участии содержится на портале в разделе «Информационные ресурсы».

Актуальное интервью

Телеграфская гвардия держит марку

Название этого старейшего подразделения Центрального телеграфа за годы своего существования менялось неоднократно, при этом функционал оставался одним и тем же – прием и обработка телеграмм. Уже давно в музей перекочевали стрекочущие телеграфные аппараты, уступив место современной компьютерной аппаратуре, уже нет тех огромных телеграфных цехов, где стройными рядами сидели телеграфисты, но по-прежнему из нашего лексикона не уходит слово «телеграмма», а Центр приема и обработки телеграмм (так он теперь называется) – занимает передовые позиции в компании.

- Что в век цифровых технологий обеспечивает живучесть такому «древнему» виду сообщений, как телеграмма? – спрашиваю у директора Центра (ЦПиОТ) **Марины Подберезкиной.**

- Факторов несколько, в том числе те же технологии – возможность передавать сообщения по электронной почте, мобильному телефону. И еще один очень важный момент, привлекательный для целого ряда организаций: телеграмма остается пока единственным юридически значимым документом.

- Есть и еще одна яркая страница в современной истории вашего подразделения, усилившая позиции телеграммы как услуги и ее удельный вес в доходах компании, - работа со Сбербанком России.

- Действительно, с тех пор как два года назад «Центральный телеграф» заключил договор с главным банком страны, телеграммы у нас буквально поставлены на поток. Их объем за этот период возрос с 48000 в месяц в 2012-м году до 61000 в 2013-м. В первом квартале нынешнего года эта цифра достигла 67000 телеграмм в месяц. В 2013 году обработано телеграмм на сумму 191 миллион 651 тысячу рублей. Я думаю, что это значительная сумма, если учесть, что она складывается из десятков рублей.

- Возросшие объемы наверняка потребовали и какой-то внутренней перестройки?

- Безусловно. Причем это был целый комплекс мероприятий – организационных, кадровых. В кассе мы организовали дополнительные рабочие места, чтобы сотрудники операционного зала, как только у них появляется возможность, могли здесь же обрабатывать телеграммы. Сотрудникам операционного зала и телеграфистам городских отделений связи был рассчитан и установлен количественный показатель. Как видите, высокие результаты по-прежнему достигаются за счет внутренних резервов, четкой организации труда.

- А как действует мотивация?

- Наша работа была достаточно высоко оценена коммерческим блоком и ДОРУП и получила дополнительную мотивацию: с января нынешнего года изменен процент премиального вознаграждения работникам, участвующим в обработке телеграмм.

- Сбербанк – организация серьезная, очень требовательная к партнерам. Как на протяжении этих двух лет вам удается подтверждать надежность «Центрального телеграфа»?

- Телеграфисты «Центрального телеграфа» – профессионалы своего дела и настоящие патриоты компании. Они, самоотверженно работая, обеспечивают высокие показатели и отличное качество. Так, на участке телеграфных связей, которым руководит Людмила Викторовна Крылова, в течение всего времени удается исполнять служебные запросы в контрольные сроки. Во многом это происходит и благодаря процессу обновления устаревших телеграфных функций. Новые технологии дают хорошие результаты – ускорение и надежность.

- А вы имеете обратную связь со Сбербанком?

- Сегодня с крупными клиентами мы общаемся по электронной почте. На «Центральном телеграфе» реализована возможность для клиентов получать на свой почтовый ящик извещения на переданные телеграммы и описи телеграмм. Безусловною, такой современный формат общения удобен и для нас, и для пользователей наших услуг.

Продолжение на 2-й полосе

QWERTY-новость

Интернет и ТВ. Не проспи весну!

В первых числах апреля абоненты QWERTY получили возможность подключиться по специальным тарифным планам:

«Веснушка» - высокоскоростной интернет всего за **350** рублей в месяц.

«Веснушка+ТВ» – высокоскоростной интернет и пакет телеканалов «Телетория»» всего за **450** рублей в месяц.

Есть еще одна уникальная возможность – аренда абонентского ТВ-декодера AmiNET 139 или AmiNET 140 за 1 рубль в месяц в течение одного года.

Актуальное интервью

Телеграфская гвардия держит марку

Начало на 1-й полосе

- Мы ведем речь о телеграммах, но ведь ЦПиОТ активно продает новые услуги компании, тем самым пополняя телеграфскую казну. Как складываются дела у вас на этом направлении?

- Здесь у нас чего только нет *(улыбается)*. Мы продаем телефонные карты, все коробочные продукты, Базы, Ситифоны с разнообразным набором аппаратов, заключаем договоры с физическими лицами на услуги телефонии, интернет, с юридическими лицами на услугу База. И все это, включая обработку телеграмм, выполняют всего шесть сотрудников. Они работают ежедневно с утра до вечера. К физической нагрузке сотрудников этой передовой позиции добавляется и психологическая: во-первых, с клиентами работать всегда трудно, во-вторых, не стоит забывать, что в операционный зал приходят люди, не всегда позитивные и настроенные на сотрудничество. Но телеграфская гвардия держит марку: общий доход от услуг в операционном зале в 2013 году составил 18 миллионов 105 тысяч рублей. Разумеется, при обеспечении высокого качества и культуры обслуживания.

-Что вас как руководителя сегодня особо тревожит?

- *(Вздыхает)* Где взять кадры? В нашем подразделении сейчас такая ситуация, когда наш основной состав подошел к той границе, которая называется заслуженным отдыхом. Профессии же телеграфиста, как известно, сейчас уже нигде не учат, а нам, при наших задачах и нашей нагрузке (65000 телеграмм в месяц кто-то должен делать), хочется получить готовых специалистов, чтобы они пришли и сразу стали качественно и профессионально работать. Однако реалии таковы, что из других компаний к нам очень редко приходят специалисты, соприкасающиеся с телеграфией. Что делать? Ответ очевиден: растить самим. Думаю, это надо делать не только в рамках ДУС и ЦПиОТ, но и в целом по предприятию.

- Действительно, всегда наши телеграфисты были «рабочими лошадками», которые терпеливо и незаметно везут свой нелегкий «воз». Хотите им сказать какие-то слова?

- Дорогие коллеги, мы проводим вместе много времени в рабочей обстановке: трудимся, помогаем друг другу, поддерживаем. И мне хочется сказать большое спасибо вам всем за ваше трудолюбие, ответственность и за то, что вы создаёте такой замечательный коллектив!

- Марина, у нашего ЦПиОТ – не просто женское, но еще и красивое лицо: все, включая руководителя, - ухоженные, моложавые, нарядные. Как в таких напряженных буднях вам удается так выглядеть?

- Спасибо за комплимент! Это награда от Бога, ведь именно женщины считаются прекрасной половиной человечества.

Беседовала **Валентина КУЗНЕЦОВА**

Акция

«Центральный телеграф» вывел Балашиху из зимней спячки

Основная задача любого бизнеса – получить как можно больше клиентов и покупателей. Современных людей очень сложно чем-то удивить, так что приходится находить новые формы и приемы привлечения внимания к бренду или товару.

Мы пошли по пути организации праздников совместно с администрациями городов, где компания оказывает услуги связи, традиционно участвуем в Днях городов в начале осени, а в предновогодний период отправляемся на ВВЦ. В местных администрациях с удовольствием принимают предложения от «Центрального телеграфа», потому что уже знают: мероприятие от этого только выиграет.

С руководством Балашихи у нас сложились добрые отношения прошлой осенью, и поэтому на предложение провести мероприятие в популярном месте отдыха горожан - парке культуры – нам дали зеленый свет.

Воскресным полднем, 6 апреля, пробуждающийся от зимней спячки городской парк и прилегающая к нему площадь были полны людьми. Из динамиков звучала бодрая музыка, а в паузах между песнями – объявление: «Сегодня вас ждет развлекательная программа, которую представляет «Центральный телеграф». Гостям не нужно было объяснять, что мы за компания и чем занимаемся, ведь «Центральный телеграф» в Балашихе знают давно.

Пока аниматоры занимались своей работой – проводили викторины и различные игры - мы с Оксаной Отцевич, начальником центра продаж и обслуживания клиентов города Балашихи, ходили по прилегающей территории с рекламными буклетами QWERTY и ручками с надписью «Ситифон» и зазывали прохожих на праздник.

«Едешь на дачу? Возьми городской телефон в придачу! С низким тарифом и по выгодной цене! СИТИФОН!»

Такое актуальное накануне начала дачного сезона предложение делал собравшимся один из аниматоров. И продолжал: «Напоминаю, что сегодняшний праздник проводит компания «Центральный телеграф». Телефония, интернет и цифровое телевидение - качество, проверенное временем!»

Программа у аниматоров была очень интересная, и мы с Оксаной нет-нет да и отвлекались от своих обязанностей, чтобы поглазеть, посмеяться вместе со всеми и порадоваться за победителей конкурсов, которым вручались сувениры от компании – футболки, кружки и ручки. Но тут нас возвращали к работе люди, подходившие с вопросами: что это за телефон такой? Попутно спрашивали и про интернет, и про телевидение.

Интерес к нашим услугам есть, так что будем надеяться, что в офис на Живописной улице Балашихи уже в ближайшем будущем придут новые клиенты.

Наталия ФЛОРИНСКАЯ

Форум

Внутренние коммуникации

– это не затраты, а инвестиции в человеческий потенциал

3-4 апреля в отеле Holiday Inn Lesnaya прошел IX Национальный форум «ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ БИЗНЕСА 2014. Как посредством внутренних коммуникаций оказать влияние на повышение бизнес-показателей?».

Форум в девятый раз собрал более сотни специалистов по внутренним коммуникациям из различных компаний России, в том числе и «Центрального телеграфа».

Конечно же, не имело смысла сравнивать компании по характеру и масштабам бизнеса, финансовым возможностям и прочим параметрам. И все же была одна объединяющая закономерность: выступление каждого спикера начиналось с миссии, ценностей, стратегии и корпоративной культуры компании – того, что является фундаментом любого бизнеса. Но как донести до сотрудников эти бизнес-установки, как вовлечь их в процесс реализации планов, выработать лояльность к компании, вдохновить, сплотить в единую команду, мотивировать и получать обратную связь? Вот тут и приходят на помощь внутренние коммуникации – газета, портал, корпоративное телевидение. У каждого канала – свой уровень проникновения, но всегда их главным объектом является человек как главная ценность и актив бизнеса.

Интересно было узнать, как в пивоваренной компании «Балтика» внутренние коммуникаторы интегрируют стратегию бизнеса. Амбициозную цель «Снова расти» здесь разложили на 24 показателя эффективности и результаты их выполнения коммуницируют сотрудникам в виде... расцвеченных слонов.

Яркие эмоциональные образы, инфографика сейчас вообще широко используются во внутренних коммуникациях. Представитель Sberbank CIB рассказывала, как трудно шел процесс интеграции Сбербанка (СБ) с инвесткомпанией «Тройка Диалог» в 2011 году. Внутренние коммуникаторы и топ-менеджмент СБ проводили бесконечные мозговые штурмы, чтобы найти связующее звено между двумя солидными структурами. И вот что сказал на большом совещании глава СБ Герман Греф: «Сбербанк – это армия, а Тройка Диалог – спецназ. И мы друг другу очень нужны».

Несмотря на то, что Сбербанк – очень серьезная структура, внутренние коммуникаторы придерживаются правила: «Работать надо весело, чтоб хорошо работать». На страницах изданий, в электронной газете, на портале часто появляется рубрика «Весело – о серьезном». Такой подход (пусть он и не главный) создает позитивную обстановку и здоровый дух в коллективе. С этой же целью в «Леруа Мерлен» сняли фильм по мотивам «Нашей Раши» под названием «Наша Леруаша». И у участников форума он вызвал дружный смех и бурные аплодисменты.

В компании «AVON Восточная Европа» задачу вовлеченности сотрудников внутренние коммуникаторы решают старыми проверенными способами: спрашиваем и слушаем, информируем и объясняем, признаем успехи и достижения.

В компании «Леруа Мерлен Восток» внутренние коммуникаторы не только помогли через анкетирование определить семь главных ценностей (Вместе работать. Вместе делать компанию лучше. Говорить спасибо. Вместе развиваться. Заботиться о здоровье. Вместе строить будущее. Вместе соблюдать правила этики), но и вовлекают сотрудников через эти ценности в активную корпоративную жизнь. А коммуникаторы компании «Белый Ветер Цифровой» активно помогали сформулировать миссию Ветра: ИДЕЯ (Искренность. Достижения. Единство. Яркость). Особая гордость этой компании - «Хранители Ветра» - сотрудники, которые являются носителями опыта, традиций, культуры и активно приобщают к ним молодежь.

Представитель корпорации «Северсталь» привела статистику, наглядно показывающую, что из всех каналов коммуникаций сотрудники (с большим отрывом в опросе) предпочитают газету. И сразу же среди участников разгорелась дискуссия: а нужно ли печатное издание в эпоху электронных СМИ? Победили аргументы: газета (или журнал) помогает из номера в номер формировать образ компании, она доступна всем работникам компании, любому из них может обеспечить «Минуту славы», раскрыть талант, газету можно подержать, полистать, показать друзьям и родственникам, сохранить на память.

Интересно, что «Северсталь» выпускает фирменные календари с фотографиями, присланными сотрудниками на фотоконкурс и признанными по итогам года лучшими. Этот опыт стоит взять на заметку, как и интерактивные газетные рубрики от «Северстали» - «Вопрос от читателя» и «По рекомендации» (она дает ориентир, чем заняться на досуге). А вот по числу материалов от народных корреспондентов «Телеграфист», пожалуй, еще даст фору газете «Северсталь»: там за весь минувший год поступило всего 70 рабкоровских материалов. И это при объеме газеты в 16 полос и выходе ее раз в неделю!

Инструментов в работе внутренних коммуникаторов появляется все больше. Так, сотрудники трансконтинентальной корпорации Michelin, имеющей огромный географический охват, пользуются уже корпоративными социальными сетями.

Спикеры поделились опытом использования нематериальной мотивации. Те же Хранители Ветра не имеют никаких бонусов, кроме особого уважения в коллективе и ежеквартального чаепития или ужина в ресторане с генеральным директором. И эти встречи в неформальной обстановке полезны для обеих сторон.

В компании ENTER, где трудится в основном молодежь, вошли в практику благодарственные письма за подписью генерального директора родителям лучших сотрудников. Послания приносят огромный эффект. Часто родители пишут в ответ, благодарят руководство, за то, что помогли их ребенку состояться в профессии и во взрослой жизни, по достоинству оценивают его старания. И для руководства такая обратная связь - тоже хорошая мотивация.

Кстати, буквально все докладчики подчеркивали важную медийную роль руководителя компании и важность взаимодействия внутренних коммуникаторов с HR-блоком и маркетологами. А еще все они сходились во мнении: внутренние коммуникации – это не затраты, а инвестиции в человеческий потенциал.

Валентина КУЗНЕЦОВА

С форума «Красная Горка»

Сразу хочу сказать, что я – рядовой пользователь услуг и не имею никакого отношения к работе QWERTY. Про этого оператора могу сказать, что лично мне нравится его качество, отношение к абонентам со стороны службы ТП. Может, мне повезло в этом плане, но я к нему претензий не имею. Да, у меня тоже возникала проблема. Но! После общения с ТП на следующий день все работало как положено. Рабочие моменты решаются довольно быстро либо здесь, либо с операторами службы поддержки. Удачи вам в работе. Всё у вас будет хорошо!

Никнейм: Evgand

Пользуюсь услугами QWERTY в «Красной Горке» два года, до этого в Москве шесть лет - без нареканий. Если возникали какие-то вопросы, решались оперативно.

Никнейм: rUsLiK

Профком держит отчет

Профсоюз наш тон задал: много славных дел в квартал

Первый квартал для профсоюза - это, прежде всего, колдоговорная компания. Итогом сложных принципиальных переговоров стал новый регулирующий документ - коллективный договор ОАО «Центральный телеграф» на 2014-2016 годы. Некоторые поставленные нами вопросы пока не смогли найти своего отражения в социальной программе. При всём этом для сотрудников сохранен социальный пакет: материальная помощь по различным случаям, негосударственная пенсия, достойное медицинское страхование, включая такую актуальную услугу, как «Врач в офисе». А один вопрос: «Проработать возможность оказания материальной помощи работникам к отпуску» отнесли к периоду формирования бюджета на 2015 год.

407 тысяч рублей истратил всего в первом квартале 2014 года профком на добрые дела для нашего коллектива. Посещение Кремлевской елки, телеграфской новогодней Елки и дискотеки для подростков в Мэрии были оплачены нами еще в конце ушедшего года. Финансирование праздника для ветеранов войны и труда «Рождество на Тверской» полностью взял на себя «Центральный телеграф», а профком принял активное участие в организации и проведении мероприятия.

Самым ярким, даже знаковым событием стал автопробег «Молодёжный привет Олимпиаде 2014». Это большое спортивное командообразующее мероприятие с соревнованиями, викторинами и экскурсиями проходило на турбазе «Восход» и в горнолыжном центре «Лоза». Общая стоимость - около 200 тысяч рублей, из них 95 тысяч оплатил профком, остальное - сами участники.

Оптимистичным мероприятием стал культпоход 4 марта в Театр эстрады: комедийный спектакль «Чокнутые» посетили 50 человек. Половина стоимости билетов (с учетом 50% профсоюзной льготы) составила для профсоюза 16500 рублей. Дотации на отдых и лечение (по соглашению о сотрудничестве с турфирмами «Интурист», «Тьютор» и «Элефант») за два последних квартала получили 13 сотрудников на сумму 80000 рублей.

Большей популярностью всегда пользуются спортивно-оздоровительные мероприятия. Тренажерный зал обошелся нам почти в 80 тысяч рублей за квартал (заработная плата инструктора). А руководство компании пошло профсоюзу навстречу, и пункт из плана рабочих предложений к колдоговору «Сделать косметический ремонт спортивного зала» выполнен уже в первом квартале. Спасибо, нашим спортсменам очень приятно!

12 абонементов в бассейн «Лужники» стоили 16500 рублей. Правила неизменны: для членов профсоюза – 50% стоимости, для остальных цена полная. «Мега-дискотеку» посетили 40 человек, бесплатно.

По статье «Материальная помощь» расходы за первый квартал были выше намеченных – 63 тысячи рублей для 12 сотрудников. Воспользовались услугами профсоюзного кредитного союза «Связист» 8 человек – 640 тысяч рублей. И самых активных помощников профкома удалось премировать, а это 23 человека на общую сумму 56 тысяч рублей

О наших планах. Важное событие – 69-я годовщина Великой Победы – будет праздноваться, к огромной радости ветеранов, в нашем клубе 23 апреля в 12 часов. Уникальная возможность еще раз прикоснуться к великим событиям и выразить признательность нашим героям-ветеранам за завоеванную для нас свободу.

Первомай! Под голубые стяги и лозунги Горкома профсоюза работников связи 1 Мая соберется колонна московских связистов и радостно промаршируют от Пушкинской площади мимо родного «Центрального телеграфа» до Манежной площади и до Арбата, доказав своей сплоченностью и массовостью готовность к борьбе на благо отрасли, народа и Телеграфа! Списки на участие направляйте в профком.

Профком принял решение о проведении общетелеграфского турнира по боулингу, посвященного Дню радио и работников всех отраслей связи. А состоится он как раз 7 мая в клубе «Космик» на проспекте Вернадского. Запланированные экскурсионной картой профкома путешествия состоятся при наличии желающих и средств.

Закончить отчет хочется призывом ко всем новым сотрудникам: включайтесь в общее доброе и нужное дело, давайте вместе делать нашу жизнь содержательней!

Татьяна ИВАНОВА,
председатель профкома

В нашем музее

Единение истории, культур и судеб

2014-й год объявлен в Российской Федерации Годом культуры. В рамках его на «Центральном телеграфе» уже проведен ряд интересных культурных мероприятий. И вот новое событие, которое собрало в нашем выставочном зале десятки сотрудников компании и гостей. Первый заместитель генерального директора компании Андрей Корухов открыл две выставки, которые связаны между собой общим замыслом: показать давнюю историческую связь двух великих европейских держав - России и Франции. Между ними протянулись тысячи нитей, которые переплелись в технических достижениях, культурных открытиях и судьбах людей.

Первые государственные семафорно-оптические телеграфные линии в России были построены по проекту француза Пьера (Петра) Шато. Им была посвящена выставка **«История изобретения и развития оптического телеграфа»**. Французский изобретатель Клод Шапп уже в 1794 г. построил первую в Европе оптическую линию связи межу Парижем и Лилем. Эту технологию связи стали заимствовать в других европейских странах, включая и Россию. Император Николай I не жалел средств на создание телеграфа. 120 тысяч рублей было заплачено Пьеру Шато – ученику Клода Шаппа - за передачу технологии, проектирование и строительство первой оптической линии между Санкт-Петербургом и Кронштадтом. В 1833 году эта линия была построена и успешно эксплуатировалась многие годы. В 1835 г. началось грандиозное строительство самой протяженной в мире оптической линии, протянувшейся на 1200 верст между столицей Российской империи – Санкт-Петербургом - и Варшавой - столицей Царства Польского, входившего в состав империи. Оптическая линия проработала до 1854 года, пока и не была заменена электромагнитным телеграфом.

Выставку **«Москва-Париж. Из истории французско-русских семей в Москве за 250 лет»** предваряло выступление Даши Суворовой - дочери специалиста ОУН Елены Геннадиевны Суворовой. Мило и легко Даша исполнила песенку Эдит Пиаф на французском языке, чем очень порадовала участников открытия выставки. Автор выставки, он же организатор Ассоциации потомков французских семей в Москве, Всеволод Маркович Егоров-Федосов рассказал о создании выставки, ее экспонировании в Москве и Париже, об истории появления первых французов в России.

Еще Петр I начал приглашать в Россию французов и отводить им места для поселения. Особенно активно протекал этот процесс под покровительством Екатерины II, и он положительно повлиял на развитие России. Переселенцы привозили с собой новые знания, технические новинки и технологии. Многие из потомков не только трепетно относятся к своему происхождению, но и с гордостью носят фамилии предков. На открытие выставки они принесли уникальные семейные реликвии: предметы, документы, книги и пр.

Сам Всеволод Маркович – потомок двух семей - Арманд и Демонси. Братья Арманд, Евгений, Адольф и Эмиль, внесли большой вклад в развитие мануфактуры в России, занимались благотворительностью. Так, для работников своих предприятий они построили в Пушкино спальни и квартиры, аптеку, библиотеку-читальню, внесли пожертвования в Комитет по устройству Музея изящных искусств (в н.в. это Музей изобразительных искусств им. А. С.Пушкина). В годы первой мировой войны в МВТУ была учреждена стипендия «В.К. и Е.Е.Арманд». Семья Демонси берет начало с 1789 г., когда в Россию после начала Французской революции перебрался их предок Александр. С женой Софи они содержали на Кузнецком мосту магазин модных товаров из Франции. Их сын Александр, который унаследовал дело, был почетным гражданином, Гласным Московской Городской Общей думы, членом многих попечительных советов.

О своих предках-французах, прославивших Россию своими добрыми делами, рассказал на открытии выставки Виктор Васильевич Тилло. Инженер-генерал Э. И. Тилло – строитель морских крепостей отличился в Крымской войне, с его участием создан проект ограждения Санкт-Петербурга от наводнений. Именем офицера и ученого-гидролога А. А. Тилло назван остров у Земли Франца-Иосифа.

Интерес вызывают подборка материалов об участии потомков французов в первой мировой войне, которые сражались на стороне России, а также портреты жен декабристов, последовавших за своими мужьями в далекую Сибирь. За их русскими фамилиями скрываются французские корни: Камилла Ивашова – Ле Дантю, Прасковья Анненкова – Гебль, Екатерина Трубецкая – урожденная Лаваль.

Пока нет на выставке информации о трех родных братьях: Шарле (Карле), Генрихе и Эжене – потомках виноградаря француза Луи Дони, которому в конце XVIII века была жалована земля в Бессарабии (теперь территория Украины и Молдовы). Потом семья Дони переселилась в места недалеко от Аккермана, где было образовано поселение Шабо, а в конце прошлого века часть «шабовцев» переселилась на Херсонщину. Здесь братья образовали новое поселение «Основа», женились на своих соотечественницах. У Шарля (Карла) родилось трое детей – Серж, Генриетта и Жанна.

В 1925 году на основании постановления ВЦИК и СНК о «...лишении бывших крупных землесобственников и нетрудовых арендаторов права на землепользование...» из этих мест подлежали высылке больше десятка Дони - «эксплуататоров бедняцко-батрацкого населения», включая и Карла Луевича. Его сын Серж в результате этих катаклизмов попадает на Урал, где женится на высланной сюда украинке Пелагее Авраменко. У них рождаются три дочери - Жанна, Людмила и Генриетта. Младшая из сестер, Генриетта, в 1971 году выходит замуж за советского офицера Владимира Дмитриевича Цукора (то бишь, меня) и сразу же уезжает из Ленинграда на Крайний Север к новому месту службы мужа. Здесь у них рождаются три сына Сергей, Владимир и Алексей – потомки своих дальних французских предков.

Владимир ЦУКОР,
Фото автора,
Владлена Беловола и Алексея Ермилова

С юбилеем!

Человек наш дорогой

Недавно отметила золотой юбилей техник по учету ЦПОК г. Лобня Лидия Евгеньевна Рогожникова.

На «Центральный телеграф» Лидия Евгеньевна пришла в 2008 году. Коллектив принял ее очень доброжелательно, и сейчас коллеги даже не представляют, как они работали без этой надежной, трудолюбивой, открытой и лучезарной женщины. Успехи в труде Лидии Евгеньевны были отмечены званием «Лучший по профессии».

Наша юбилярша обладает всеми качествами, которые делают человека притягательным: оптимизмом, добротой, отзывчивостью, умением найти подход к каждому человеку, поэтому ее любят все: коллеги и абоненты.

От всего сердца поздравляем Лидию Евгеньевну с юбилеем!

Пусть минуты все будут счастливыми,
Нежных слов и улыбок полны,
Жизнь эмоции дарит красивые,
И пленит аромат новизны!
Комплиментов, цветов, восхищения,
Исполненья мечты, новых встреч,
В каждом дне находить вдохновение
И тепло в своём сердце беречь!

Екатерина ЛАПТЕВА (ОДЭ)
и коллеги из г. Лобня

Фотовпечатления

Чудо в пустыне

Сколько на нашей планете существует прекрасных мест, созданных природой и человеком!

Испытав необычайный восторг и наслаждение в крупнейшем цветочном саду в мире (Dubai Miracle Garden) и нащёлкав там сотни фотографий, хочу поделиться своими впечатлениями.

На окраине Дубая, столицы Арабских Эмиратов, посреди настоящей пустыни, на площади 72 тысячи квадратных метров расцвел целый мир нежных и ароматных цветников! Парк обладает уникальной коллекцией цветов: здесь высажено 45 миллионов цветов 60 окрасок! Большая часть из них – петуньи, а еще герань, календула, лобелия, колеусы и другие, простые на первый взгляд, но восхитительные цветущие и декоративно-лиственные растения.

Бесчисленные цветущие лужайки и клумбы поражают разнообразием красок и причудливостью форм: в виде сердец, пирамид, звёзд. Среди главных достопримечательностей - портрет основателя ОАЭ шейха Заида бен Султана Аль Нахаяна, созданный из живых цветов в окружении семи огромных сердец, а также цветочная копия башни Бурж Халифа и десятиметровая цветочная стена протяженностью 800 метров, которая должна войти в книгу рекордов Гиннеса, как и многое другое в этом чудном городе.

Сразу возникает вопрос: как в пустыне найти столько воды для полива? Капельное орошение - по трубкам прямо к корням подается вода, причем опресненная морская и сточная.

Дубайцы и туристы называют этот парк «чудом в пустыне». И это действительно чудо!

Анна ВОЛКОВА,
инженер ДУС
Фото автора

Светлый праздник

Пасхальные куличи

Светлый праздник Пасхи не обходится без главного украшения стола - кулича или пасхи. Если вы хотите, чтобы ваша квартира наполнилась волшебным ароматом выпечки, чтобы ваши дети прыгали около вас от радости, воспользуйтесь моим рецептом и секретами приготовления одного из главных пасхальных кушаний – Пасхального кулича. Рецепт этот достался мне от родителей. Они всегда угощали своими куличами друзей и сослуживцев. И сколько бы они их не испекли, все равно оказывалось мало. Как известно, добро передается по кругу, вот и мне захотелось передать эту эстафету вам. От вас же требуются хорошее настроение, теплота рук и любовь к вашим близким.

Даю вам количество продуктов на одну порцию, из которой получается три средних кулича. 0,5 л молока, 1 кг муки, 50 г дрожжей, 5 яиц, 2 ст. сахара, 3 ст. л. горчичного масла, 300 г сливочного масла, 250-300 г изюма,1 ч. л. с маленькой горкой соли, 3 пакетика ванилина.

Готовим опару. Молоко нагреваем до температуры парного и распускаем в нем дрожжи. Следом добавляем 1 стакан просеянной муки. Опару ставим в теплое место. Готовим тесто. Когда опара хорошо запузырится, добавляем в нее оставшуюся просеянную муку, яйца, взбитые в пену с сахарным песком, сливочное масло, предварительно распущенное на водяной бане, изюм, предварительно замоченный в теплой воде, и ванилин.

Дорогие хозяйки, наберитесь терпения и месите тесто минут этак 30. За это время тесто начнет отходить от рук, а это значит, что вы снабдили его стольким количеством кислорода, что дышать ему будет ох как свободно.

Оставляем тесто в покое, а пока займемся приготовлением «вкусняшки»: ею мы обольем наши куличи. Сразу обращаю внимание, что готовая сахарная пудра не подойдет. Возьмем 12 чайных ложек сахарного песка и превратим их в сахарную пудру. Выльем в нее 5 белков (яйца предварительно, минут 30, пусть побудут в холодильнике), взобьем смесь до густоты сметаны и поставим ее в холодильник

Ну, вот, наше тесто хорошо поднялось. Выкладываем его на стол и делим на три части. Можно разделить и на большее количество частей: все зависит от объема той посуды, в который вы будете печь. Главное условие, чтобы тесто занимало 1/3 объема посуды. Переложите тесто в посуду и дайте ему расстояться. Его объем должен увеличиться и занимать половину объема посуды.

Ставим наши куличи печься в предварительно нагретую до 180 градусов духовку. Первые 15 минут ни в коем случае не открывайте духовку. Потом проверяйте готовность кулича тонкой деревянной палочкой.

Как только куличи будут готовы, переложите их еще горячими на тарелки чуть большего объема и сразу облейте приготовленной «вкусняшкой».

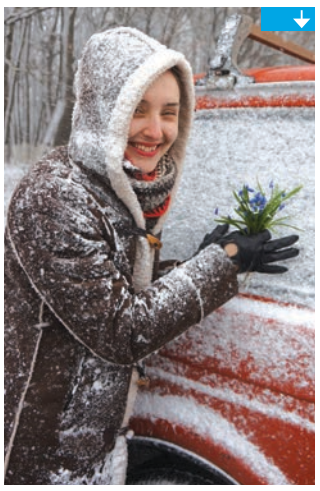
Вот еще собственный **рецепт Пасхи**. Попробуйте, и вы будете ее готовить каждый год. Нежнейшая, воздушная и очень вкусная!

Творог 18% – 1 кг, сливочное масло – 1/3 пачки (150 г), 1 баллончик взбитых сливок Альпенгурт Кондитор (продается в магазинах), изюм, курага или чернослив по желанию, два пакетика ванильного сахара, сахарная пудра. Творог протереть через сито, масло размягчить (но не нагревать), все перемешать и медленно вилкой ввести малыми дозами взбитые сливки. Ваша Пасха готова. Осталось ее украсить. Держите Пасху в холодильнике, если, конечно же, останется, что хранить. Приятного аппетита!

Татьяна АЙВАЗОВА,
ведущий специалист ДИТО

Фото наших читателей

«Первые цветы»
Фото **Екатерины Рязанцевой**



«Первая весна»
Фото **Ирины Бурмистровой**

«Весна «наступила» на дорогу»
Фото **Елены Атоженко**

Афоризмы от читателей

***

Любите женщину – она научит вас уважать свободу.

***

У каждого кота своя масленица.

***

Гидрометеоцентру срочно требуется Нострадамус.

***

Здоровье – лучший друг человека.

***

Деньги как зарядка: их надо делать каждый день.

***

Работа не волк, бегать за тобой не будет.

***

Чем бы дитя ни тешилось, лишь бы родители не плакали.

Прислал **Александр РОГОВ**

Совет

Соль поможет

В раковине на кухне время от времени появляется неприятный запах. Прекрасное средство профилактики – соль.

Прочистите сифон раковины крепким солевым раствором (5 столовых ложек соли на один литр теплой воды), затем промойте раковину горячей водой. Сифон очистится, поскольку соль хорошо смывает жир и грязь, и неприятный запах исчезнет.

Если прочищать раковину таким раствором раз в неделю, запах не будет появляться.

Улыбнитесь

***

Два пенсионера сидят в парке на скамеечке. Мимо пробегает девушка в мини-юбке. Один из пенсионеров мечтательно говорит:

- Эх, было бы мне сейчас 20 лет!

Второй отвечает:

- Сдурел ты, что ли, Петрович?! Из-за каких-то пяти минут сомнительного удовольствия опять сорок лет работать!

***

В любой вещи на свете есть изъян. В «Ламборджини», например, тяжело педали валенками нажимать.

***

У дачников свой гороскоп. Летом они становятся Раком и Водолеем.

***

Мужчины, которым удалось доказать, что они правы, уже давно разведены.

Редактор газеты **Валентина КУЗНЕЦОВА**
Фотограф **Алексей ЗОЛЕНКО**

Учредитель газеты: ОАО «Центральный телеграф». Адрес редакции: 125375, Москва, ул. Тверская 7. Тел.: (495) 504-45-29. E-mail: red@cnt.ru. Электронная версия газеты: http://cnt.ru/telegrafist
Газета перерегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Москве и Московской области 23 апреля 2009 года. Регистрационный номер ПИ №ТУ 50-287.
Отпечатано: ООО «Аспект». Тираж 1000 экз. Заказ № 44. Объем 1 п. л. Подписано в печать 15.04.2014