ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ
ОСНОВАН В 1852 ГОДУ

Газета открытого акционерного общества «Центральный телеграф»

Издается с 1930 года

Телеграфист

Газета выходит два раза в месяц E-mail: red@cnt.ru; http://cnt.ru/presscenter/telegrafist/

Понедельник, 30 сентября 2013 г. №15 (3858)

СМК

Сертификация прошла успешно

«Центральный телеграф» получил сертификат соответствия Системы менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008) «Системы менеджмента качества. Требования»

В середине августа Органом по сертификации интегрированных систем менеджмента «СОЮЗСЕРТ» была проведена ресертификация действующей системы менеджмента качества ОАО «Центральный телеграф» на подтверждение соответствия требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008).

По результатам сертификационного аудита Обществу был выдан сертификат соответствия СМК ОАО «Центральный телеграф» установленным требованиям.

ИМИДЖ

Лауреат престижного рейтинга

Корпоративный секретарь ОАО «Центральный телеграф» Ирина Саморукова стала Лауреатом X1У рейтинга «ТОП-1000 российских менеджеров», вошла в пятерку директоров по корпоративному управлению в сфере «Связь и телекоммуникации», отмечена Дипломом.

Рейтинг, проводимый Ассоциацией менеджеров с 2001 года, выявляет наиболее профессиональных управленцев России, лидеров в своих отраслях и функциональных направлениях. Он формируется по принципу «лучшие выбирают лучших» и выражает консолидированное мнение делового сообщества по актуальным вопросам взаимодействия бизнеса, общества и власти.

Лауреаты рейтинга – профессионалы высочайшего уровня! И наш коллектив по праву гордится, что в их рядах – представитель «Центрального телеграфа»! Поздравляем Вас, Ирина Михайловна!

ОФИЦИАЛЬНО

Новый состав Правления

Утвержден новый состав Правления ОАО «Центральный телеграф». Теперь в нем восемь человек: генеральный директор **Родион Левочка**, его заместители **Андрей Корухов**, **Ольга Бац**, **Арчил Бесаев**, **Александр Борисов**, **Вера Кузнецова**, **Марина Мельник** и вошедший в сентябре в Правление директор ДИТ **Андрей Лыков**.

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Конкуренция требует перемен

Итоги работы «Центрального телеграфа» за первое полугодие убедительно свидетельствуют: компания динамично развивается и укрепляет свои позиции на телекоммуникационном рынке Москвы и Подмосковья. В то же время острая конкурентная борьба не дает нам права останавливаться на достигнутом. Какие шаги предпринимаются в компании для того, чтобы подняться на новую ступеньку, на какие направления бизнеса делается ставка, и как учитываются все возрастающие запросы пользователей? На эти и другие вопросы сегодня отвечает коммерческий директор компании Арчил БЕСАЕВ.

- Арчил Тимурович, Вы только что перешагнули знаковый карьерный рубеж – 100 дней в должности коммерческого директора компании. Этого времени хватило, чтобы в полной мере освоиться и уже сделать какие-то шаги?

- Конечно, за такой период невозможно все узнать о компании, тем более компании с такой историей, как «Центральный телеграф», но для оценки ее возможностей и ресурсов вполне достаточно. Я успел ознакомиться с бизнес-процессами в компании, зонами ответственности и функционалом подразделений, а также с вопросами, которые необходимо решать в первую очередь. Ну, а делать шаги пришлось с самого первого дня: вопросов и задач очень много, и решать их нужно оперативно.

- Какие успехи компании в первом полугодии считаете наиболее значимыми и какие точки роста еще видите?

- На мой взгляд, это, прежде всего, внедрение новой структуры и утверждение стратегии компании. Я - сторонник системного решения вопросов, поэтому для меня эти базисные моменты являются наиболее важными результатами в первом полугодии. Что касается коммерческих вопросов, то наиболее значимым я бы отметил запуск новых продуктов и услуг. Прежде всего, таких, как СИТИФОН и Мобильный QWERTY. Также интересны новые допуслуги: для Базы (мелодия на выбор вместо вызывных гудков; запись персонального голосового приветствия в разных вариантах (по расписанию), доработки виртуальной АТС (музыка, голосовые сообщения), модернизация Личного кабинета пользователя (текстовые подсказки, новостной блок, заказ дополнительных услуг).

- Какие направления бизнеса определены в качестве приоритетных?

- Прежде всего, это развитие основного в нашей стратегии сегмента B2B (оказание услуг юридическим лицам). Для этого у нас есть все предпосылки: обширная сеть, налаженная система обслуживания и небольшое пересечение интересов с компаниями группы (прежде всего, Ростелеком).

Кроме этого, мы активно продолжаем развитие сегмента B2C (услуги физическим лицам) под нашим брендом QWERTY.

Необходимо отметить и развитие мобильных услуг, которые мы оказываем в рамках концепции MVNO, это тоже одно из основных направлений нашей деятельности. Сейчас это СИТИФОН и Мобильный QWERTY. Ну, и отдельно хочу отметить наш исторический бизнес - телеграфию. Ведем плотную работу с Министерством связи по приданию второй жизни этой услуги. В этом направлении мы претендуем на лидерство.

- Как оцениваете ресурсы компании – человеческие и технологические?

- С точки зрения технологических ресурсов, на мой взгляд, все очень неплохо. По крайне мере, уровень соответствует основным конкурентам и позволяет оказывать качественные услуги. Но, безусловно, есть над чем работать - это, прежде всего, надежность и сроки устранения аварий.

Продолжение на 2-й полосе

НАЗНАЧЕНИЯ

Антонова Ольга принята в ОАО «Центральный телеграф» с 17.09.2013 года на должность Главного бухгалтера.

В 1998 году окончила Всероссийский заочный финансово-экономический институт по специальности «Бухгалтерский учет и аудит», присвоена квалификация экономиста. Имеет Аттестат Минфина по общему аудиту.

До приема в ОАО «Центральный телеграф» работала в Макрорегиональном филиале «Центр» ОАО «Ростелеком», занимала должность заместителя главного бухгалтера.

Байбакова Елена принята в ОАО «Центральный телеграф» с 09.09.2013 года на должность начальника Отдела подбора и развития персонала ДОРУП.

В 2002 г. окончила Московский государственный открытый педагогический университет им. М.А Шолохова по специальности «Психология». Имеет сертификаты ведущих российских компаний в области управления персоналом.

В сфере управления персоналом – с 2002 г. Работала в крупных российских и международных компаниях: ОАО «Ростелеком», ОАО «МТС Банк», ЗАО ЦВ «Протек», HLB «Внешаудит». В качестве внешнего консультанта работала на проектах по оценке сотрудников компаний «Сбербанк», «Tele2», «Wrigley», «Оргкомитет Сочи 2014», «ГАЗ», «ВЭМЗ» и других. Имеет успешный опыт постановки системы управления персоналом, разработки и внедрения систем подбора, обучения и оценки персонала.

До приема в ОАО «Центральный телеграф» работала в должности начальника Отдела оценки и развития персонала Управления подбора, обучения и развития персонала в ОАО «МТС-Банк».

ИНТРАНЕТ-НОВОСТИ

ДПиО:

QWERTY.TV для ВГТРК

В августе подписан договор с медиахолдингом ВГТРК на предоставление телевизионного порта для мониторинга вещания Телевидения России в сети ОАО «Центральный телеграф». В рамках этого договора был установлен коммутатор на территории телерадиокомпании и с конца августа начато предоставление услуги цифрового ТВ.

ДТЭ:

Обучение по Софтсвичу

В ОЭТС ДТЭ продолжается работа по модернизации телефонной сети, в результате чего все больший акцент делается на обучении инженеров отдела современным NGN-технологиям. В августе сотрудник отдела Мандрыкин Сергей прошел обучение в трейнинг центре компании СиТиАй по оборудованию Софтсвитча 5 класса Broadworks. На этом оборудовании обслуживается более 15 000 абонентов нашей сети.

ЮБИЛЕЙНЫЙ АБОНЕНТ

QWERTY.TV: 15-тысячный абонент!

В середине сентября наша компания подключила к услугам цифрового телевидения QWERTY юбилейного, 15-тысячного, абонента.

Им стала жительница столичного района Строгино Надежда Прохорова. «Центральный телеграф» вручил ей приз – большой 3D смарт-телевизор с диагональю 47 дюймов.

На церемонию награждения Надежда приехала вместе с мужем Алексеем. Оба они были смущены вниманием к себе и в то же время не скрывали удовольствия от подарка.

- Конечно же, мы не ожидали, - с улыбкой сказала Надежда. - Когда позвонили и сказали, что я стала юбилейным абонентом и мне полагается приз, никто в семье не поверил: какие подарки в наше время? Да еще такие дорогие! Сомневались до последнего. Как приятно, что чудеса еще случаются. Огромное спасибо!

У Прохоровых двое детей, так что еще один телевизор для семьи будет очень кстати. Услугой Интернет от Центрального телеграфа они пользуются давно, а подключить QWERTY. TV посоветовал друг, который живет в Солнцево. Вот такая высокая репутация у нашего телевидения!

В третьем квартале текущего года прирост абонентской базы по услуге IP TV составил более 7%. На сегодняшний день телевидение QWERTY насчитывает 149 телеканалов, из них - 14 в формате HD. Факторы, влияющие на рост клиентской базы, – это, прежде всего, высококачественный сервис и контент, разнообразие тематических пакетов.

Фото **Владимира ЦУКОРА**

Приз юбилейному абоненту вручил коммерческий директор компании Арчил Бесаев

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

СИТИФОН идет в бизнес

Наш беспроводной стационарный телефон с 16 сентября 2013 года доступен юридическим лицам.

Продукт, позволяющий оптимизировать затраты на связь, ориентирован на сегмент малого и среднего бизнеса. Помимо невысокой абонентской платы (не превышающей безлимитные тарифы фиксированной телефонии) и выгодных тарифов на внутризоновые, международные и междугородние звонки, юридическое лицо также получит возможность выбрать номер в любом коде городского телефона: 495, 498 или 499. Услуга беспроводной стационарной телефонной связи доступна на территории Москвы и всей Московской области и не требует дополнительного строительства. Это позволяет подключить СИТИФОН в кратчайшие сроки, с минимальными затратами и не привязывает абонента к офису. Высокая устойчивость сигнала обусловлена работой в стандарте CDMA, имеющим очевидные преимущества перед перегруженным GSM.

В ближайшее время предприниматели получат удобную услугу с широким спектром дополнительных функций необходимыми для ведения бизнеса. Это более 20 дополнительных опций, таких, как трехсторонняя конференц-связь с возможностью перевода вызова, переадресация по списку, переадресация в случае занятости или отсутствия ответа, ожидающий вызов и многие другие.

Наша компания обладает лицензией на оказание услуг подвижной радиотелефонной связи на базе CDMA и номерной емкостью 10 тысяч. Она использует собственное коммутационное оборудование и код оператора мобильной сети, дающий право на выпуск собственных RUIM-карт, что обеспечивает существенное преимущество перед конкурентами, действующими в основном по агентским схемам.

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Конкуренция требует перемен

Начало на 1-й полосе

Гораздо сложнее обстоят дела в сфере информационных технологий: несколько информационных систем, часто не связанных между собой, которые обслуживают части общих процессов, ограниченные возможности настроек создают проблемы при запуске новых услуг. Поэтому необходимы постоянные доработки, которые отнимают много времени и часто требуют компромиссов. По этой причине мы иногда отстаем от рынка. Здесь много предстоит сделать, но, что приятно, уже очень многое сделано.

Что касается человеческих ресурсов, то, с одной стороны, много специалистов высокого уровня, с большим опытом работы, а с другой - большое количество молодых сотрудников, амбициозных и целеустремленных. На мой взгляд, это хорошее соотношение опыта и энергии позволит нам справиться с любой задачей.

- Цель недавней реорганизации ТЦПУ?

- Любая реорганизация направлена на повышение эффективности и управляемости. Если не меняться в конкурентной среде, будешь обречен на отставание. И данная реорганизация была вызвана именно этими целями. Нам необходимы единые бизнес-процессы при продажах, подключении и обслуживании клиентов в Москве и области. Это позволяет унифицировать процессы, сократить издержки в расчете на одного клиента и повысить уровень планирования. До недавнего времени было не так. Процессы сильно отличались, вплоть до того, что использовались разные информационные системы. Уже сейчас видны изменения, уменьшились сроки включения клиентов.

- При каких условиях, на Ваш взгляд, продукты и услуги «Центрального телеграфа» могут успешно конкурировать на рынке?

- Для роста нужно несколько составляющих:

• хорошее своевременное предложение по цене и ожиданиям потребителей. Тут как раз важно максимально быстро внедрять разные опции и сервисы;

• скорость включения клиентов, клиенты не готовы долго ждать. Для этого должен быть выстроен процесс реализации заявок, от поступления до коммерческой эксплуатации;

• очень важно качество услуг и обслуживание (сокращение аварий и сроков их устранения, скорость реакции на обращение клиентов);

• лояльность существующей абонентской базы. Мало привлечь нового клиента, важно его удержать, для этого он должен быть лоялен компании. На лояльность влияют качество услуг, цена, дополнительные услуги и опции, скидки, подарки, розыгрыши и т.д.

Мы сейчас работаем над всеми этими аспектами и, уверен, что можем быть вполне конкурентны. Уже сейчас у нас видны позитивные изменения в сроках организации услуг, снижается отток. В проработке находятся несколько идей по повышению лояльности существующих клиентов, а некоторые наши тарифные предложения копируют конкуренты – это тоже показатель нашей работы.

- Каким видите ближайшее будущее СИТИФОНа?

- СИТИФОН - одна из услуг, на которую мы делаем ставку на будущее. И активно работаем над ее продвижением. На наш взгляд, у этой услуги есть хороший потенциал. Недавно мы запустили ее для юридических лиц. В планах у нас - разработка дополнительных услуг к СИТИФОНу и его пакетирование с другими услугами компании.

- Преимущества наших услуг и продуктов очевидны для пользователей или мы еще недостаточно показываем товар лицом?

- Конечно, любая услуга или предложение нуждаются в доведении их до потребителя. Для понятных потребителю услуг, таких, как Интернет, фиксированная телефония и телевидение, достаточно просто информировать абонентов об особенностях наших предложений или о расширении нашей географии. Для других услуг, таких, как Baza, СИТИФОН и Мобильный QWERTY, требуются активное разъяснение, продвижение и реклама. Поэтому мы стараемся выстроить нашу работу так, чтобы минимальными затратами на продвижение максимально охватить свою целевую аудиторию.

- Что бы Вы хотели пожелать коллективу?

- Самое главное - верить в успех. Мы работаем в известной компании с богатой историей и у нас есть все возможности, чтобы занять значимую долю на рынке и с уверенностью смотреть в будущее.

- Арчил Тимурович, Вы у нас человек не просто новый, но и заметный. Расскажите, пожалуйста, немного о себе, о своей семье, интересах и увлечениях.

- Я родился в Якутске, закончил финансово-экономический институт Якутского госуниверситета. В сфере телекоммуникаций работаю почти 12 лет. У меня две дочери, которые сейчас учатся в школе. Много лет увлекаюсь Формулой 1.

- А как в Вашей жизни появился «Центральный телеграф» и что он значит для Вас?

- Это произошло достаточно случайно, но я очень рад, что оказался в «Центральном телеграфе». Надеюсь, смогу принести пользу компании в выполнении стоящих перед ней задач.

Беседовала
Валентина КУЗНЕЦОВА

ПРАЗДНИК

Вписались в «КРАСКИ ОСЕНИ»

Весело, интересно и с размахом прошел городской праздник в подмосковной Балашихе.

В праздничную программу под названием «Краски осени» удачно вписался и «Центральный телеграф». На нашей «территории» было все время многолюдно: аниматоры проводили викторины и различные игры, раздавали призы и сувениры, вызывавшие бурную радость. Все было очень живо и азартно.

Участникам праздника не нужно было долго объяснять, что мы за компания и чем занимаемся: «Центральный телеграф» в Балашихе знают давно, доверяют ему и связывают с ним свои надежды – об этом свидетельствовал и большой интерес к нашим рекламным листовкам и спецвыпуску газеты «Телеграфист». Интересно, что некоторые уже на празднике успевали ознакомиться с предложениями компании и задавали предметные вопросы. В основном – по СИТИФОНу. Так что после праздника работы у наших балашихинских коллег должно прибавиться. И это только радует!

Фото **Алексея ЗОЛЕНКО**

ПРОДАЖИ

Наш интернет-магазин расширяет географию

Как уже писала газета, в рамках проекта MVNO наша компания объявила летом об открытии Интернет-магазина (**www.shop.cnt.ru**).

С созданием нового Интернет-сервиса у жителей Московского региона появилась возможность оставить заявку на покупку RUIM-карт для пользования услугами СИТИФОН и QWERTY Мобильный, а также купить мобильные устройства.

Сначала продажи пошли по Москве и городам нашего присутствия в Подмосковье. После того как сотрудники ДПиО, ДСРБиМ и ССОиГО сосредоточили внимание на городах дальнего Подмосковья (использовали для этого телеканал «Подмосковье», радиостанцию «Авторадио», местную прессу, рекламу, промо-акции в праздничные дни), на «карте продаж» Интернет-магазина появились новые адреса. В сентябре их список пополнили: Коломна, Серпухов, Подольск, Чехов, Можайск, Апрелевка, Железнодорожный, Троицк и другие населенные пункты Подмосковья.

Александр ГИРИЧЕВ,
ведущий менеджер ДПиО

КОНКУРС

Слоган компании: продолжение следует

Руководством «Центрального телеграфа» принято решение о продлении до конца года конкурса на лучший слоган для компании, объявленного в честь 161-го дня ее рождения.

На конкурс поступило уже более 100 вариантов слоганов, но пока «звездных» среди них нет. Может быть, предстоящие новогодние праздники вдохновят наших сотрудников на творчество?

Свои предложения присылайте на электронный адрес Наталии Флоринской (NFlorinskaya@ct.cnt.ru).

СОТРУДНИЧЕСТВО

Связи крепнут

«Центральный телеграф» стал победителем объявленного ОАО «Сбербанк России» конкурса по выбору оператора связи для организации и предоставления в пользование каналов связи 35 подразделениям банка.

Уже начато строительство волоконно-оптических линий (ВОЛС), которые свяжут его филиалы в семи городах Подмосковья, что позволит объединить телефонные и локальные сети в единую корпоративную сеть на скорости от 2 до 10 Мбит/с.

ОАО «Сбербанк России», давний корпоративный клиент и партнер Центрального телеграфа, уже получает подобную услугу в других точках своей сети филиалов и подразделений и не один год пользуется услугами традиционной телефонии, передачи телеграмм и службы Телекс. При этом для отправки сообщений Сбербанк использует самую современную форму подачи текстов - электронную почту с применением средств криптографической защиты.

ОТЗЫВЫ

Выражаю искреннюю благодарность всему коллективу Центрального телеграфа за надежность в работе. Вашими услугами пользуюсь на протяжении многих лет. Очень довольна! Всем – здоровья, благополучия!

С искренним уважением,
Екатерина ГАЧИХИНА,
г. Москва, Волжский бульвар

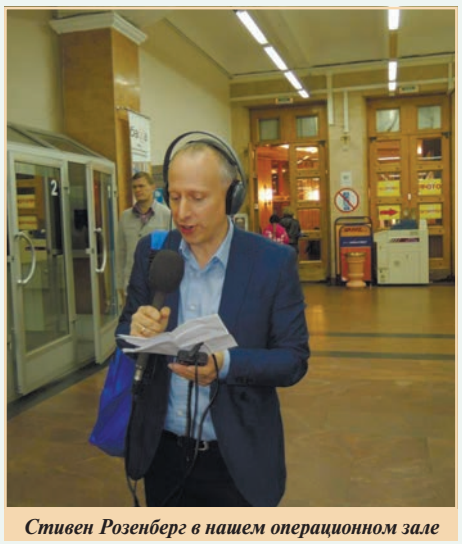
НЕОБЫЧНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ МУЗЕЯ

В поисках материала для Би-Би-Си

В начале 60-х годов минувшего века в Москве работал корреспондент Би-Би-Си Эрик Димони. Он неоднократно посещал здание Центрального телеграфа, где был расположен международный телефон и откуда он вел телефонные переговоры с редакцией Би-Би-Си в Лондоне.

И вот 50 лет спустя другой корреспондент Би-Би-Си, Стивен Розенберг, который в настоящее время работает в Москве, готовит репортаж о своем коллеге Эрике Димони. С этой целью он и посетил недавно операционный зал и музей «Центрального телеграфа. Стивен только здесь узнал, что международного телефонного переговорного пункта в здании «Центрального телеграфа» уже давно нет! И, тем не менее, ему здесь было все интересно. С большим вниманием слушал Стивен рассказ об истории телеграфа, о здании «Центрального телеграфа» на Тверской, а затем с интересом осмотрел музейную экспозицию, которая размещается у нас рядом с операционным залом.

Корреспондент Би-Би-Си тепло поблагодарил организаторов встречи за предоставленную возможность познакомиться с историческим зданием на Тверской. Он сказал, что экскурсия на «Центральный телеграф» очень поможет ему при подготовке материала.



Стивен Розенберг в нашем операционном зале

Интервью с Владимиром Цукором

«ДОРОГА В РОССИЮ» – через «Центральный телеграф»

На днях в наш выездной музей совершенно случайно заглянули трое молодых людей.

Оказалось, что они из Испании. С гостями мне пришлось общаться языком жестов и несколькими словами, среди которых главными были: телеграф, централ телеграф, Морзе, Бодо, телефон, коммуникэйшен и пр.

Молодые люди с удовольствием осмотрели экспозицию музея. Но больше всего им понравилась работа на настоящих телеграфных аппаратах и телефонной станции прошлого века. Удивлению и восхищению их не было предела!

Я сделал несколько снимков, из которых мне знаковым кажется тот, на котором у парня в руках путеводитель - «Дорога в Россию». Примечательно, что Музей истории «Центрального телеграфа » стал одним из мест по дороге в Россию.

Владимир ЦУКОР,
директор музея
Фото автора

ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Среди нас есть марафонец

Утро 16 сентября началось у нас с приятной новости. Ее сообщил нам директор ДТЭ Сергей Шереметьев: «Наверняка знаете, что вчера проходил Первый Московский Марафон. Так вот в нем принимал участие и наш ведущий инженер Андрей Лукашевич. И даже вошел в первую двадцатку». Конечно же, мы постарались как можно быстрее связаться с нашим марафонцем. Андрей Лукашевич оказался улыбчивым и очень обаятельным молодым человеком. Он охотно ответил на наши вопросы.

- Андрей, что такое вообще - Московский Марафон?

- Начать стоит с истории. Московский Марафон (ММ) пришел на смену Московскому Международному Марафону Мира (МММ), проходившему ежегодно, начиная с 1981 года. Затем пришла молодая амбициозная команда спортивных менеджеров и сместила старую команду, организовывавшую марафон все 32 предыдущих раза. 33-й МММ не состоялся. Вместо него прошел 1-й ММ.

- И много было желающих поучаствовать в таком изнуряющем состязании?

- Предварительно (на сайте марафона) на ММ зарегистрировались более 6000 участников на две дистанции – марафон (42 км 195 м) и 10 км. Из них финишировали 4769, в том числе 2356 - на марафоне. Для сравнения, на прошлогоднем МММ финишировали 2657 участников на обеих дистанциях, т.е. «прибавка» составила более 2 тысяч участников, что по меркам наших российских пробегов очень много.

- Какого возраста были участники?

- Новая команда организаторов сделала ставку на молодежь и очень активно использовала социальные сети (Facebook и Вконтакте). Был также брошен зажигательный слоган: «Пробеги свои первые 42 км!» Судя по всему, он нашел отклик в сердцах многих юных обитателей виртуального пространства. Впрочем, немало было и бегунов со стажем. К ним отношу и себя.

- А у Вас это какой по счету марафон?

- Я бежал свой 2-й марафон в этом году и 21-й за все время занятий бегом. Занял вполне приличное для себя 18-е место в абсолюте (из 2000+ финишировавших на марафоне мужчин) и 1-е по своей возрастной группе.

- А возрастная группа какая?

- 45-49 лет. Мне – 47.

- Мужчинам этого не говорят, но выглядите вы, минимум, лет на 10 моложе. В этом вам помогает бег?

-Возможно. Честно говоря, сам иногда не очень верю, что мне уже под 50. Бегать я начал на 1-м курсе учебы в МГУ, когда пришел в Центральную секцию легкой атлетики. Кстати, в этом году у меня юбилей – 30-летие занятия бегом.

- Спрошу как ветерана: в чем особенность марафона-2013?

- Безусловно, его «фишками» стали трасса и финиш на Большой Спортивной Арене (БСА). Трассе позавидует любой иностранный городской марафон: в один круг, с перекрытием движения практически во всем центре мегаполиса. Отметка 30 километров значилась чуть ниже по Тверской от здания Центрального телеграфа. Мне было очень приятно пробежать мимо своего места работы. Жаль, не было заинтересованных болельщиков. А финиш по дорожке БСА, где совсем недавно проходил Чемпионат Мира по легкой атлетике и блистал сам Усейн Болт, вдохновил не только молодежь, но и закоренелых «старичков»-марафонцев. Это была своеобразная лебединая песнь Большой Спортивной Арены: ММ был последним спортивным мероприятием, после которого арена закрывается на глобальную реконструкцию в преддверии Чемпионата Мира по футболу-2018. А это означает, что беговой дорожки на БСА больше не будет: стадион полностью реконструируют под футбольный!

- Была ли у Вас пресловутая «марафонская стена» после 35-го километра?

- Для меня марафон прошел практически идеально: я очень ровно «разложился» по дистанции, удалось правильно оценить свои возможности и выбрать соответствующую скорость. Именно поэтому не было «стены» – того, что известно под крылатой фразой: «Марафон начинается после 35-го километра». Более того, именно заключительный кусок (35-42 километра) у меня получился самым быстрым по средней скорости!

- Но ведь шел дождь!

- На самом деле, это была идеальная марафонская погода - +11+13 градусов и небольшой дождь. Мечта, а не погода! Дождь не только не мешал, но скорей даже помогал. А вот ветер местами как раз вредил, но я спасался тем, что первую половину дистанции прятался от него за широкими спинами более мощных соперников. А на заключительном участке по набережной Москвы-реки ветер уже был в спину и хорошо помогал.

- Какие яркие картинки остались в памяти?

- Очень впечатлил фрагмент трассы по Тверской сверху вниз. Совершенно пустая Тверская, бежишь посередине, впереди-позади-сбоку ни одной машины - все для тебя! Когда еще такое увидишь?! А последние 300 м по дорожке БСА - так и вовсе ощущение полета! Всего какой-то месяц назад я наблюдал здесь с трибун на Чемпионате мира и наших мужественных женщин, победительниц эстафеты 4х400, и непобедимого Усейна Болта! А теперь сам здесь же финишируюю!

Андрей Лукашевич финиширует на Московском Марафоне-2013

-Интересно, что чувствует на финише человек, пробежавший более 42 километров?

- Свои ощущения в этот момент можно выразить точнее всего так: «Я сделал это!». А если еще и показал запланированный результат, то испытываешь еще чувство огромного удовлетворения. Но это скорей уже характерно для опытных марафонцев, которым уже важнее конкретный результат. Вспоминаю, что после финиша моего первого марафона четверть века назад ощущения, как ни странно, были скорей ближе к разочарованию: «Ну, пробежал, ну и что дальше?». А вот когда стал ставить перед собой конкретные цели, стало гораздо интересней!

- А что стимулировало бегунов, кроме славы и морального удовлетворения?

- Для привлечения опытных спортсменов организаторы установили весьма неплохие денежные призы первым шести финишерам– как мужчинам, так и женщинам. Победитель получал 350000 (!) рублей, занявший 6-е место – 30000 рублей. За победу у мужчин на марафоне, как и в былые годы на МММ, дружно боролся «десант» из Украины. В результате все три призовых места у мужчин оказались за ними. Москвич Иван Моторин был лишь четвертым.

- Андрей, вдруг кто-то из наших сотрудников тоже захочет стать марафонцем. Это сложно?

- Формально нет. Московский Марафон, как и его предшественник МММ, позиционируется как любительский старт. Это означает, что его участником может стать любой желающий, имеющий разрешение (допуск) врача на занятия марафоном. Надо лишь заявиться (через сайт), оплатить стартовый взнос (от 1000 до 2000 рублей в зависимости от срока подачи заявки) – и в путь! И все же к такому мероприятию стоит готовиться: перед первым стартом побегать не меньше года, почитать соответствующие книжки, желательно набраться бегового опыта на дистанциях поменьше - 10, 20 км и полумарафоне. Иначе есть риск просто не добежать до финиша. Хотя и это тоже полезный опыт: как правило, не добежавший первый раз до финиша будет «грызть» марафон до тех пор, пока его не осилит!

- Есть какие-то идеи?

- В марафоне принимали участие не только спортсмены-индивидуалы, но и корпоративные команды. Команда состояла из 6 человек, каждому из которых необходимо было пробежать 7 км. Так вот, а не выставить ли нам команду ЦТ на 2-й Московский Марафон через год?

- И в заключение вопрос чисто философский: а зачем Вы бегаете?

- Да потому что мне это интересно! Всегда есть какая-то реальная, спортивная цель, которая не позволяет тебе расслабиться и лежать на диване, которая поддерживает жизненный тонус и здоровое тело! Интересно, что кроме меня в семье (жена и два сына) больше никто не бегает. Зато у нас есть другое спортивное семейное увлечение - катаемся на велосипедах. Ездим все лето купаться на карьер в верховья Яузы в Лосином острове, а иногда и в поход с ночевкой выбираемся в ближнее Подмосковье, тоже на велосипедах. В общем, жена, сыновья и я – спортивная семья!

Беседовала
Валентина КУЗНЕЦОВА

ЗДОРОВЬЕ

Осень – без простуды

Несколько «сезонных» советов по укреплению иммунитета нашим читателям дает эксперт сайта QWERTY.Famyle – врач-педиатр Ольга Грачева:

- Осень – начало эпидемий гриппа и простуд. Минздрав призывает население массово вакцинироваться от вирусных заболеваний (прежде всего, от тяжелых форм гриппа). К этим рекомендациям особо стоит прислушаться тем, кто работает в местах скопления народа.

А еще часто приходится слышать: «Я простудился». Простуда – тоже не такое безобидное заболевание, как принято считать. Ее опасность в том, что она еще больше угнетает иммунитет и приводит к обострению различных хронических заболеваний.

Как же противостоять гриппу и простуде? И если вакцинация – специфичная профилактика, то существует и целый ряд неспецифичных упреждающих мер. Они стары как мир: закаливание, занятия физкультурой и спортом (желательно на свежем воздухе, а не в тренажерном зале), прогулки в парке или в лесу, баня или сауна. Гулять особенно хорошо на солнце. Оно - наш самый важный витамин, а свежий воздух помогает мозгу «надышаться» кислородом.

Придя с улицы, обязательно вымойте не только руки, но и лицо, особенно тщательно промывая крылья носа. Очень важно правильно питаться: в рационе обязательно должны быть мясо и рыба, молочнокислые продукты, свежие овощи и фрукты, имбирь, грецкие орехи, клюква, брусника и, конечно же, чеснок. Кстати, чтобы избежать специфического запаха чеснока изо рта, нужно пожевать кофейное зернышко.

И еще несколько советов:

• Спать не меньше 7-8 часов в день.

• Постарайтесь меньше курить, а лучше совсем бросить!

• Смазывать нос мазями, например, с вифероном или оксолиновой. Подойдут также специальные бальзамы против простуды или же обычный борный вазелин. Таким образом, вы закроете путь болезнетворным микробам, которые стремятся проникнуть в дыхательные пути.

• Полоскать горло подсоленной водой. Эта процедура очищает слизистые во рту и горле от попадающих на их поверхность микробов. Проделывать ее необходимо как минимум раз в день. Состав раствора: половина чайной ложки соли на один стакан воды.

Замечу, что осенне-зимний сезон – не лучшее время для всяких диет: тот, кто недоедает, вирус подхватывают чаще. Не стоит делать ставку на иммуномодуляторы. Врачи пока не подтверждают эффективность этих препаратов при простуде.

И еще один очень важный момент: сохраняйте оптимизм и жизнерадостность. Оптимистов хворь старается обходить стороной.

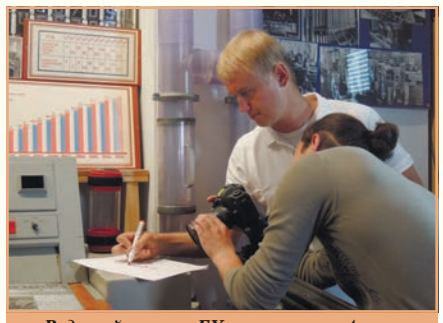
МУЗЕЙНЫЕ НОВОСТИ

«Воздушная почта» - в объективе кинокамеры

Несколько часов провела в нашем музее съемочная группа телевизионного канала РОССИЯ 2.

На телеканале в рамках научно-популярного проекта «НАУКА 2.0» готовится фильм из цикла «ЕХперименты с Антоном Войцеховским», посвященный пневматике. «Изюминкой» его должен стать видеофрагмент, отснятый в нашем музее и рассказывающий о пневмопочте Центрального телеграфа.

Пневмопочта, ее еще называют «воздушная почта», была смонтирована в новом здании Центрального телеграфа на Тверской в 1927 году и демонтирована в конце 80-х годов. Только совсем недавно подшивными потолками на 4-м и 5-м этажах здания были скрыты последние оставшиеся пучки трубопроводов пневмопочты. Благодаря воздушной почте, транспортерам, грейферным передачам и другим средствам механизации, сотрудникам Центрального телеграфа удавалось обеспечивать все возрастающий объем обрабатываемых телеграмм.



Ведущий цикла «ЕХперименты» Антон Войцеховский пишет «воздушное» письмо.

Оконечная станция, состоящая из нескольких металлических труб, приемного устройства и улавливателя да десяток алюминиевых капсул - это все, что сохранилось от прежней центральной станции, шести подстанций и многокилометровых магистралей воздушной почты.

На их базе в нашем музее и был несколько лет назад смонтирован действующий участок пневмопочты, ставшей одним из самых популярных интерактивных экспонатов. Особенно он нравится школьникам. Да и студенты не прочь переслать по воздушной почте капсулы (патроны) со своими записками из одного конца музея в другой. Но то, что «выделывали» с нашей «воздушной почтой» режиссер и операторы, такого еще не было. К движущемуся контейнеру прикреплялась мини-видеокамера, которая снимала движение капсулы (патрона) как бы изнутри воздушного трубопровода. Видеокамеры устанавливались сверху и сбоку трубопровода. Операторы со своими камерами укладывались на пол и взбирались на стремянках под самый потолок, чтобы отснять движение капсулы, в которой светилась положенная в нее лампочка. Музей в это время подвергся таким перестановкам, что мне потом потребовалось немалое время, чтобы вернуть его в нормальный вид.

О предстоящем показе кинофильма мы обязательно заранее проинформировать наших сотрудников, а также обещаем дать ссылку на сайт телепрограммы, когда она выйдет в эфир.

Владимир ЦУКОР,
директор музея
Фото автора

«ТЕЛЕГРАФИСТ» – 2006

Телеграфист

ТВ-услуги – в зоне нашей деятельности

В конце 2005 года Лицензионный комитет Мининформсвязи РФ принял решение о выдаче ОАО «Центральный телеграф» двух лицензий – одну на предоставление услуг кабельного вещания в Москве, другую – на предоставление таких услуг в Московской области.

С получением этих документов наша компания имеет право на предоставление кабельных ТВ-услуг в жилых домах столицы и области, а также на работу с застройщиками. Это значит, что еще до внедрения проекта «НеоЦентел» мы можем предоставить застройщикам комплексную услугу TriplePlay – телефонию, доступ в Интернет, телевидение.

ТЦПУ-Москва уже выдал техническое решение на подключение новостроек к нашей ТВ-сети одному из деловых партнеров компании – СУ-155.

Начало большому пути положено!

Газету оценил профсоюз

Президиум ЦК Общероссийского профсоюза работников связи подвел итоги конкурса, объявленного среди отраслевых изданий в связи со 100-летием профсоюзного движения в России.

В десятку победителей вошла и газета «Телеграфист». Кстати, в столице Почетными дипломами отмечены газеты всего двух связных компаний – ЦТ и МГТС. Остальные награды ушли в регионы.

С ЮБИЛЕЕМ!

На страже интересов компании

С 60-летием поздравляли недавно коллеги начальника отдела экономической безопасности ДБ Владимира Петровича Семенца.

Этот участок работы относится к категории особо ответственных и требует от человека исключительных профессиональных и деловых качеств, которые Владимир Петрович постоянно демонстрирует на практике. Он строго стоит на страже интересов компании, заботится об ее имидже. Отдел под руководством Владимира Петровича успешно решает вопросы экономической безопасности, борется с хищениями, вандализмом и умышленной порчей оборудования связи, организует охрану зданий и объектов связи ЦТ.

Владимир Петрович принимал активное участие в разработке политики информационной безопасности компании. Его знания, опыт, принципиальность служат добрую службу производству. Все знают Владимира Петровича и как скромного, порядочного и очень трудолюбивого человека. Он пользуется заслуженным уважением всего коллектива.

С юбилеем, Владимир Петрович! Здоровья и благополучия Вам!

БЕБИБУМ

В семье наших коллег, Юрия Краева и его супруги Виктории (оба работают в Отделе организации продаж и обслуживания), пополнение: у них родилась дочь. Назвали Дашей.

Мы от души поздравляем молодых родителей с этим счастливым событием в их жизни и желаем им всего наилучшего! А Дашеньке – расти здоровой!

Коллеги из Отдела

КАК МЫ ОТДЫХАЕМ

Я вернулась из сказки!

Солнечный и яркий Довиль

«Сказочный» телеграф в Блонвиле

Очередное путешествие я запланировала на Ла-Манш в провинцию Кальвадос, туманную по утрам и солнечную после полудня Нижнюю Нормандию.

Город Довиль показался очень красочным и слишком красивым, променад создал ощущение сказки: игрушечные домики утопали в цветах! Несмотря на северное расположение, погода баловала, удалось даже искупаться в Ла-Манше.

Посчастливилось посетить удивительное место на северо-западном побережье Франции - небольшой скалистый остров-крепость Сан-Мишель, завораживающий туристов своими отливами и приливами.

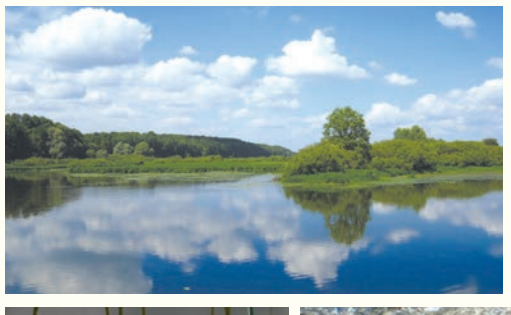
Два раза в лунные сутки в бухте наблюдаются приливы и отливы, самые сильные на побережье Европы. Вода может отходить от Сан-Мишеля на 18 километров и распространяться до 20 километров вглубь побережья. Она настигает остров со скоростью скачущей галопом лошади.

По дороге к острову-крепости картинки за окном автомобиля не переставали очаровывать. Просто волшебными казались туманные поля, где дружно пасутся коровы. Украшают пейзаж и яблоневые сады, благодаря которым так славится французский сидр.

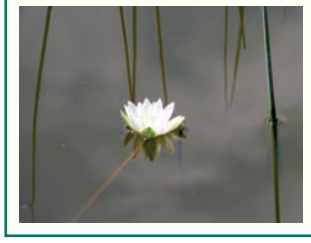
Впечатления незабываемые! Я влюбилась в этот уголок Франции!

Татьяна КОЛЕСНИКОВА,
специалист ДСРБиМ

ФОТО НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ



Эти снимки руководитель группы СГЭ Олег Цыбульский привез со своей малой родины – из Беларуси, где отдыхал во время отпуска. Свою фотозарисовку так и назвал - «Флора и фауна Беларуси».



ДАЧНЫЙ КОНКУРС

Здесь хорошо в любое время года!

Наша дача находится недалеко от Зеленограда (20 км от МКАД по Ленинградскому шоссе), что позволяет нам каждые выходные всей семьей проводить незабываемые дни в гостях у природы. Несмотря на то, что солнечные летние деньки закончились и сменились холодными осенними дождями, все равно спешим на нашу «фазенду». Ведь теперь, когда весь урожай собран, участок приведен в порядок и подготовлен к зиме, остается только отдыхать и греться после прохладных прогулок в доме возле печки, попивая чай с вареньем из собранных летних ягод.

Наш кот Матрос, который все лето прыгал по деревьям и ловил мышей, осенью солидарен с нами и использует каждую минутку, чтобы погреться и помурлыкать возле хозяйки, в надежде, что перепадет что-нибудь вкусненькое!

Полина КУЗНЕЦОВА,
ведущий экономист Казначейства

УЛЫБНИТЕСЬ!

***

Дома меня ждет не только маленький ЧёКУПИЛА: вечером приходит еще большой ЧёПОЕСТЬ!

***

Что русскому хорошо, то после 22:00 не купишь...

***

Есть отличная замена Интернету! Выйдешь на улицу, бабульки на лавочках тебе и оценку поставят, и комментарии добавят, и статус в след крикнут...

***

Жена нового русского хвастается перед подругой:
- Мой муж типографию прикупил. Мы теперь типа графья.

***

Интересно, если чёрный кот перешёл дорогу туда и обратно, он удвоил наказание или отменил своё решение?

***

Осенним призывом закончилась оживлённая беседа студента с профессором по поводу места на автостоянке около университета.

ОРИГИНАЛЬНЫЕ РЕЦЕПТЫ

Варенье из кабачков

Нарезать кубиками по 2-3 средних моркови и молодых кабачка, несколько яблок, 200 г арбузных корок без кожуры и 2-3 лимона вместе с кожурой. На 1 кг овощей - 1 кг сахара. Варится все в 2-3 приема, каждый раз кипятить не более 5 мин. Варенье получается очень вкусным, приятным на вид, как густое прозрачное желе, с ароматными кусочками порезанных овощей, фруктов и цукатов. Для аромата можно добавить ванилин.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ КОНКУРС

МОЛНИЕ КОПИЛКА

Роль телеграммы в мировой литературе

Выпуск №6

Отрадно, что в наш литературный конкурс включились и ветераны «Центрального телеграфа» (они тоже читают нашу газету). Первой в их списке стала Лидия Андреевна Гудкова. Она прислала в редакцию отрывок из рассказа Александра Куприна «Телеграфист».

Никогда ему не изменяет его светлое, терпеливое, чуть приукрашенное мягкой улыбкой благодушие. Вот и сейчас: у него висит на ленте очень важная, срочная, едва ли не шифрованная телеграмма из-за границы, а он уже больше четверти часа никак не может ее отправить, и все из-за того, что главная передаточная станция занята с одной из промежуточных самым горячим флиртом. Телеграфист с передаточной загадал барышне с промежуточной какое-то слово, начинающееся на букву «л», и - такой насмешник! - стучит и стучит все одни и те же знаки:

.-.. .-.. .-.. .-..

Но барышня никак не может отгадать этого трудного слова. Она пробует «лампу, лошадь, лук, лагери, лимон, лихорадку».

- Лихорадка - похоже, но не то, - издевается передаточная станция.

«Лира, лава, лак, луна, лебедь», - мучается недогадливая барышня.

Тогда Врублевский, которому надоело ждать, считает нужным вмешаться.

- Барышня, подайте ему - «люблю» - и освободите линию: срочная.

- Подождут, - легкомысленно возражают с передаточной.

Но Врублевский делает развязному телеграфисту строгое замечание и через минуту, не глядя на ленту, уже ловит привычным слухом покаянный ответ:

- Извините, товарищ, но вы сами были молоды и понимаете без слов.

Я вижу, как легкая улыбка раздвигает усы над толстыми, освещенными губами Врублевского. Ему самому не больше двадцати шести лет, но все сослуживцы относятся к нему, как к старику.

- Вот так они целыми вечерами и романсуют, - говорил он, перебирая ленту, закрутившуюся кудрявыми завитками. - Что же, дай бог. Кажется, у них дело серьезное. Он - славный мальчик, и Катерина Сергеевна - хорошая, работящая девушка. Устроятся вместе на станции, и лучше не надо. И как это прекрасно, что женщине, наконец, начинают давать настоящую работу. А то ведь раньше им, бедняжкам, прямо деваться было некуда. Сиди и вымаливай у бога жениха. Когда еще девушкой - отец ворчит: «Хлеб только даром ешь. Хоть бы нашелся какой-нибудь болван, взял бы тебя, сокровище этакое». А вышла замуж - пеленки, тряпки, кухня, роды, стирка, детей кормить надо. И муж орет: «Дармоедка, обед невкусный; только деньги тратить умеешь да ходить круглый год брюхатой. Поди сбегай за пивом и за папиросами...» А уж если, милочка, заработок общий, он уж так разговаривать не посмеет.

Саша умолкает и, поймав начало телеграммы, начинает сосредоточенно ее выстукивать. Лицо его с опущенными веками неподвижно, и только пальцы его правой руки едва заметно, но быстро и точно вздрагивают на клавише. Мной опять овладевает дремота, и опять я в тихом мутно-зеленом лесу, и опять где-то далеко старается над деревом неугомонный дятел. В это время я думаю о многих странных вещах. О том, что весь земной шар перекрещен, как настоящими нервами, телеграфными линиями и что вот сидит передо мной нервный узел - милый Саша Врублевский, безвестный служитель механического прогресса.

Лидия Гудкова, как и остальные участники летературного конкурса, получит художественную книгу.

Адрес редакции: 125375, Москва, ул. Тверская 7. Тел.: 504-4529. Газета отпечатана в ООО «Издательско-полиграфическое объединение «У Никитских ворот»», 121069, Москва, ул. Большая Никитская, д. 50/5 стр. 1.
Газета перерегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Москве и Московской области 23 апреля 2009 года. Регистрационный номер ПИ №ТУ 50-287.
Тираж 1000 экз. Заказ № 161. Объем 1 п. л. Подписано в печать 29.09.2013
УЧРЕДИТЕЛЬ ГАЗЕТЫ — ОАО «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ»

Главный редактор
В. П. КУЗНЕЦОВА