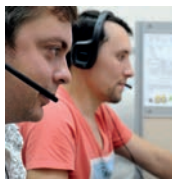
Издается с 1930 года
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ
ОСНОВАН В 1852 ГОДУ
www.cnt.ru/telegrafist

ТЕЛЕГРАФИСТ

№ 18 (3881)

Корпоративная газета ОАО «Центральный телеграф»
Пятница, 31 октября 2014 г.



«Ни минуты покоя»...
Группа прямых продаж
стр. 2

Умники
Экономика должна быть экономной
стр. 2

Корова ООБ
Учись стратегии, играя
стр. 3

Ищите женщину
И профессионал придет на помощь
стр. 4

Обустройство

Новый операционный зал: апгрейд

Прошло полтора месяца, как наш операционный зал обосновался в обустроенном современном офисе административного здания. За это время телеграфисты и кассиры Центра приема и обработки телеграмм уже обжились в новых стенах, где много света, комфортная климатика, удобство в общении с клиентом.

В интерьер помещения удачно вписались два монитора, на которых в режиме нон-стоп демонстрируются ролики с рекламой услуг нашей компании, что может оказаться весьма полезным для клиентов. Многие из них уже «протоптали дорожку» с Тверской в Никитский переулок, а для других надежными ориентирами станут яркие указатели с подсветкой – пилон в Газетном переулке и световая вывеска над пунктом охраны, изготовленные по заказу нашего ДСРБиМ.

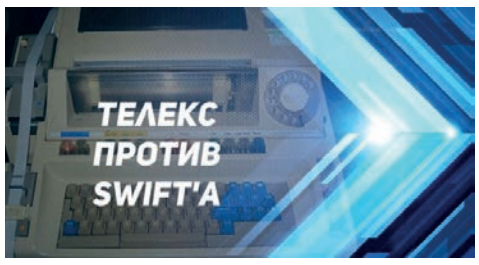
В ближайшее время, как сказал заместитель генерального директора – директор по управлению недвижимостью Алексей Лысенков, будут заменены вывески над рабочими местами телеграфистов и над входной дверью. Так что обещанный при переезде апгрейд продолжается.

Возвращение

Телекс вновь востребован

Услуги сети Телекс возвращают себе былую востребованность. С начала августа нынешнего года возрос поток запросов от представителей банковского сектора на подключение к телексной сети связи. В основном это связано с возникшими рисками по отключению российских банков от международной системы платежей SWIFT. Глава Центрального банка Эльвира Набиуллина сказала следующее о проблеме обмена банковскими сообщениями с иностранными организациями: «Здесь есть вопросы, но тогда придется, видимо, переходить к «досвифтовским» технологиям, которые использовались, – так называемый Телекс».

ОАО «Центральный телеграф» – единственная компания в Москве, которая предоставляет весь пакет услуг документальной электросвязи, включая услугу Телекс. Уже подписаны договоры и подключены к вновь востребованной услуге Банк НКО «УЭК», ООО «Дильхан» (оптовая торговля), Япы Кредит Банк. В процессе подписания договоры с банком «Возрождение», Международным инвестиционным банком и Евразийским банком.



Собрание

Уважаемые акционеры!
Открытое акционерное общество «Центральный телеграф» сообщает о том, что итоги голосования на внеочередном общем собрании акционеров 14 октября 2014 г. не подводились в связи с отсутствием кворума по вопросу повестки дня.

Пополнение

Услуга Wi-Fi – для юридических лиц

«Центральный телеграф» расширил спектр услуг для юридических лиц. Суть новой услуги «Организация беспроводной Wi-Fi сети для юридических лиц» заключается в построении и обслуживании Wi-Fi сети на территории заказчика по выгодным тарифам.

При этом заказчик сможет самостоятельно управлять услугой, производить добровольную блокировку, а специалисты «Центрального телеграфа» помогут разработать дизайн домашней страницы при подключении и поддерживать работу Wi-Fi-сети на высоком уровне.

Услуга рассчитана на предприятия малого и среднего бизнеса: банки, магазины, развлекательные учреждения, бизнес-центры, гостиницы, а также государственные органы, желающие повысить комфорт своих посетителей за счет предоставления им высокоскоростного доступа в Интернет.

- В рамках реализации услуги, – прокомментировала эту новость ведущий менеджер ОРВНУ ДСРБиМ **Екатерина Бабенко**, – разработаны различные варианты топологии Wi-Fi сети в зависимости от конфигурации подключаемого объекта (количество корпусов, этажей, помещений, а также от требований по количеству пользователей и доступной им полосы доступа), протестированы контроллер и точки доступа Wi-Fi сети. Также в рамках выполнения постановления Правительства РФ № 758 от 31.07.2014 организована авторизация мобильных пользователей Wi-Fi сети на точках публичного Wi-Fi доступа на территории юридических лиц.

Актуальное интервью

«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ» и «КОННЭКТ»: соединение установлено!

Справочно-информационная поддержка – один из важнейших сопроцессов обслуживания пользователей. В январе этого года тендер на услугу обработки вызовов для абонентов ОАО «Центральный телеграф» выиграло ООО «КОННЭКТ». О том, как справляется наш фронт-лайн с поставленными задачами, узнаем у директора ДУС **Маргариты Ивановой.**

- Маргарита, какой главный вывод можете сделать за десять месяцев совместной работы?

- Конечно, поначалу партнеру было сложно, так как он осваивал новую для себя функцию справочно-консультационной и технической поддержки (ранее он занимался в основном продажами и телемаркетингом). У партнера на первом этапе возникли сложности в подборе кадров с соответствующими знаниями, образованием, навыками и в организации их быстрого обучения, поскольку мы предъявляем определенные требования к обслуживанию абонентов. На первом этапе главной задачей было справиться с объемом звонков пользователей и уложиться в основные нормативные показатели обслуживания, что и было достигнуто к третьему месяцу нашего сотрудничества. Далее началась совместная плодотворная работа по улучшению качества обслуживания абонентов, которую мы ведем и по сей день.

- Как выглядят сегодня наша первая линия?

- Вполне достойно. На многих форумах и сайтах есть положительные и благодарственные отзывы о работе операторов колцентра. Хочется поблагодарить всех операторов колцентра и сотрудников Общества, которые непосредственно общаются с клиентами и постоянно демонстрируют свое желание помочь, не устают проявлять заботу к любым их обращениям и просьбам. На своем опыте знаю, что это очень тяжелый и в то же время значимый для компании труд. Надо обладать высокой стрессоустойчивостью, повышенным вниманием и быть всегда в добром настроении, несмотря ни на какие внешние/внутренние обстоятельства и факторы.

- Насколько новое «подразделение» прониклось заботами телеграфа по улучшению качества обслуживания пользователей?

- «Центральный телеграф» предлагает абонентам большой спектр разнообразных услуг и дополнительных возможностей, а отсюда у нас много разных систем и средств диагностики. Операторам приходится быстро ориентироваться в ситуации, различных услугах, акциях, сценариях и инструкциях. Департамент управления сетью признателен сотрудникам «КОННЭКТ» за старание, трудолюбие, ответственность, оперативную обратную связь, инициативу и предложения по изменению подпроцессов на благо обслуживания уважаемых абонентов, что, безусловно, помогает нам стать лучше.

Особенно хочу отметить заместителя директора контакт-центра **Елену Крюкову**, ведущих специалистов (супервизоров) **Максима Гатилина**, **Константина Федорова**, специалиста **Жанну Машкину** и менеджеров по качеству **Анастасию Богову** и **Ольгу Николаеву** за огромный вклад в организацию и осуществление должного контроля за работой операторов колцентра, оказание им помощи в режиме on-line, обучение и постоянные предложения по совершенствованию работы операторов.

Окончание на 2-й странице.

Дни будущего

PRодвижение на Горбушке

В преддверии школьных каникул, 25 и 26 октября, на площадке легендарного техномола «Горбушкин двор» состоялось открытие фестиваля технологий, разработок и достижений человечества «Дни будущего».

Технический прогресс настолько прочно вошел в нашу жизнь, что многое из того, что появилось еще каких-нибудь 10-15 лет назад, мы воспринимаем как обыденное и привычное. Кажется, что человек уже придумал все мыслимые и немыслимые устройства и приборы, облегчающие нашу жизнь. Но на площадке фестиваля глаза разбегались от обилия ярких разработок ученых. Тут можно увидеть интерактивное кресло, заменяющее компьютерную мышь, средства передвижения будущего – всевозможные модели гироциклов.

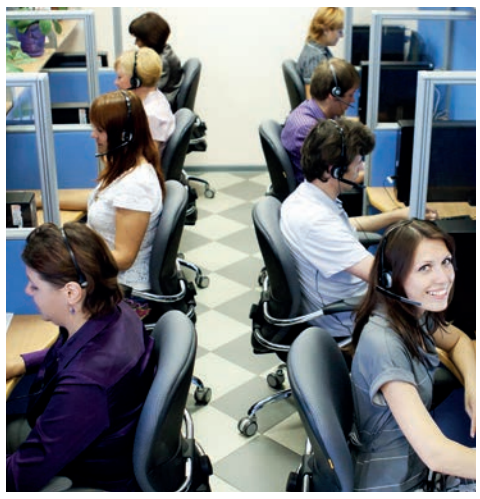
Окончание на 2-й странице.

Актуальное интервью

«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ» и «КОННЭКТ»: соединение установлено!

Начало на 1-й странице.

Естественно, большой вклад в осуществление поддержки абонентов вносят сотрудники «Центрального телеграфа»: ДУС, ДПиО, ДР и другие службы. Ежедневно сотрудники ЦТ также обрабатывают огромное количество различных вопросов и проблем, связанных с предоставлением услуг, но не буду перечислять пофамильно, а то у вас полосы не хватит *(смеется)*.



- Над чем еще предстоит поработать специалистам первой линии?

- Конечно же, нам совместно есть к чему стремиться и что улучшать. Сотрудники отдела технической поддержки клиентов (начальник Андрей Балыков), ведущий инженер-технолог ДУС Людмила Панкратова и сотрудники отдела развития каналов продаж ДПиО (начальник Ольга Жинкина) постоянно проводят большую совместную работу по контролю качества работы колцентра. При этом отдельное внимание уделяют работе над выявленными и зафиксированными ошибками, над совершенствованием схем диагностики, сценариев, улучшением показателей процесса. Также ежемесячно мы проводим совместные видеоконференции, на которых обсуждаем проблемы и процессы, вырабатываем решения и намечаем план мероприятий по улучшению обслуживания абонентов. Конечно, хочется, чтобы любой обратившийся в нашу компанию с вопросом быстро получил квалифицированный ответ, поэтому работать ежедневно нужно не только первой линии, а в первую очередь, руководителям процессов ЦТ: анализировать типы обращений, выявлять систематику, совершенствовать инструменты работы, повышать информированность абонентов другими способами (не через оператора).

- У вас у самой как руководителя такого «горячего» подразделения тоже есть свои идеи?

- Безусловно, разных задач и идей по улучшению процессов у меня, как и у любого руководителя, множество, впрочем, как и у моих сотрудников. При этом глобальная цель у всех нас одна: максимальная удовлетворенность пользователей услуг «Центрального телеграфа» и создание положительного имиджа для нашего Общества. Поэтому от лица всех сотрудников ДУС могу сказать, что мы будем поддерживать и постоянно защищать интересы наших уважаемых клиентов с точки зрения получения ими качественных продуктов и услуг связи, существующих на рынке под брендами «Центральный телеграф» и QWERTY, и требовать от первой линии колцентра такой же отдачи. И еще один важный момент. Если первая линия будет своевременно располагать полной и доступной информацией об изменениях в услугах, тарифах, условиях, технических возможностях, проводимых акциях и т.п., тем быстрее и качественнее будет обслужен звонок абонента.

Валентина КУЗНЕЦОВА
Фото **Владимира ЦУКОРА**

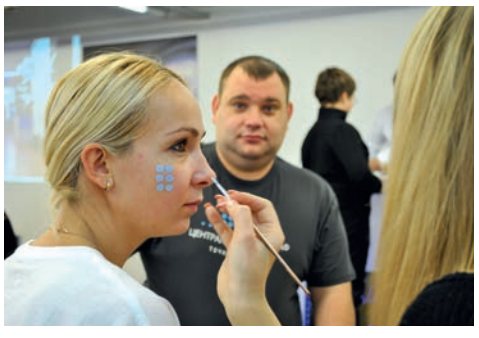
Дни будущего

PRодвижение на Горбушке

Начало на 1-й странице.

Есть здесь и очень интересные устройства, с помощью которых, например, можно создавать изображения на мониторе, управляя темпом своего сердцебиения, или создавать музыку, размахивая руками.

Стенд «Центрального телеграфа» также был в центре внимания. Как известно, без прошлого и настоящего нет будущего, а мы пришли на фестиваль с музейными экспонатами и с современными гаджетами. Прошлое и настоящее. Надо сказать, и то, и другое вызывало интерес у посетителей. Листовки с выгодными предложениями по подключению интернета и ТВ разлетались молниеносно. Многие интересовались, можно ли подключиться? Юрий Роднов тут же открывал наш сайт qwerty.ru и проверял. Традиционно тепло встретила публика нашего телеграфиста Владимира Цукора, который был облачен в свой знаменитый мундир. И взрослые, и дети с ув-



лечением слушали его рассказ о том, как решали наши предки задачу передачи информации на расстоянии.

Веселые аниматоры развлекали гостей занимательными викторинами и дарили победителям памятные подарки от «Центрального телеграфа»: флэшки, блокноты и ручки.

Ну и, конечно же, у всех желающих была возможность отправить телеграмму. Марина Бирюкова связывалась с телеграфисткой по ретро-телефону, подсоединенному к терминалу «СИТИФОН +Мобильный Интернет» для передачи поздравительных текстов. Наших соседей, молодых предпринимателей, так заинтриговал этот трюк со старым телефоном, что они купили у нас комплект СИТИФОН.

Подошла молодая девушка лет двадцати пяти: «Хочу отправить телеграмму маме в Солнечногорск. Мы раньше на все праздники отправляли телеграммы. Спасибо вам. Маме будет очень приятно. Хо-

рошо бы на ярком бланке». У нас на столе лежали красочные и даже музыкальные бланки. Особенно народ привлекала возможность отправить телеграмму здесь и сейчас, а дату вручения указать по своему усмотрению.

Помимо всего прочего, во время фестиваля проходили различные мастер-классы, а на первом этаже «Горбушки» работал лекторий. В современном зале, оборудованном по последнему слову техники, Владимир Цукор прочитал лекцию «Центральный телеграф. История связи». А в конце выступления рассказал о новых услугах компании.

За первые два фестивальных дня. по оценкам организаторов, мероприятие посетили более тысячи человек. Рекомендуем и вам посетить его. Фестиваль продлится до 9 ноября.

Наталия ФЛОРИНСКАЯ
Фото автора

Интранет-новость

СГЭ:

Экономим средства компании

Электропитающие установки постоянного тока ЭПУ FlatPack-1 обеспечивают бесперебойным питанием оборудование телекоммуникационных узлов компании уже более 10 лет. Слабое звено в ЭПУ FlatPack-1 – вентиляторы обдува в выпрямительных модулях, где при выходе из строя необходимо менять целиком выпрямитель, но предприятие-изготовитель их более не выпускает. Пришлось бы менять целую ЭПУ, если бы не пытливые умы инженеров СГЭ. Был подобран необходимый аналог для замены, проведено опытное тестирование и опробование – выпрямитель работает как новый!

А теперь посчитаем... Стоимость вентилятора – всего 250 рублей, замена производится в течение 30 минут без отключения потребителей. Такая процедура в фирменном сервисном центре стоила бы намного дороже, а скорее всего, нам бы просто предложили заменить систему на новую.

Визитная карточка

Группа прямых продаж: на переднем крае

Важная функция у группы прямых продаж, которая входит в состав отдела организации продаж и обслуживания ДПиО.

Алексей Родин (количество подключений по его заявкам самое высокое в группе), Роман Новиков, Константин Ведешкин

По сути, это – наша передовая: специалисты группы обрабатывают поток входящих звонков от физлиц по вопросам продаж. Звонки эти для компании очень важны, поскольку они являются потенциалом наших включений. Кроме того, в задачи этого небольшого коллектива входят:

- обработка предварительных заявок от партнеров (агентов) на подключение услуг qwerty;
- обработка заявок с сайта, оставленных абонентами;
- консультирование потенциальных и действующих клиентов по вопросам тарифов и услуг, оформление соответствующих договоров (традиционные услуги, qwerty, Ситифон);
- обработка заявок из интернет-магазина по продукту Ситифон;
- консультирование клиентов через онлайн чат на сайте qwerty.ru.

В группе прямых продаж две смены. Одной из них руководит Руслан Мангушев,

Руслан Мангушев

другой – Светлана Чекулаева. Оба коллектива – сплоченные команды, грамотные и нацеленные на конечный результат. В настоящее время обе группы достигли одну из своих ключевых задач – сохранение норматива по выработке на заключение договоров на уровне не менее 48 процентов.

Вера РУБЧИНСКАЯ,
начальник отдела ДПиО

С форумов

QWERTY – самый беспроблемный провайдер! За 10 лет пользования его услугами я ни разу не позвонила в службу поддержки! Просто потому, что в этом не было необходимости. А функция «обещанный платеж» вообще порадовала, когда мы вернулись с отпуска без копейки в кармане. Спасибо ребятам! Дай Бог вам долгих лет работы!

Пользователь «**Анастасия**»
с форума «QWERTY»

Подключила себе Ситифон. Пока всем довольна. Качество связи хорошее по всей квартире, никаких помех. Испробовали даже междугородний звонок – все отлично. Удобно, что он совмещает в себе функции мобильного: на экране пишется номер абонента, время разговора, также можно посмотреть пропущенные вызовы.

Пользователь «**Сашулька**»
с форума «Люберецкие поля»

Подключил QWERTY. Телевидение и интернет с wi-fi. Пока что все супер, работает, как часы.

Пользователь «**Барыга**»
с форума ЖК «Гусарская баллада»

Новости ДРСС

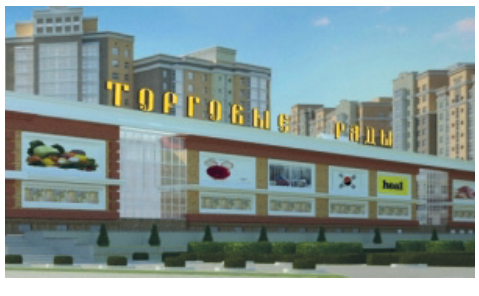
Для московского авиаузла

На финальную стадию реализации в этом квартале вышел крупный проект, выполняемый в интересах ФГУП «Центр радиотехнического оборудования и связи гражданской авиации». В ходе проекта проложено несколько новых трасс ВОК общей протяженностью 16,5 км. Именно по этим линиям связи будет проходить информация Центра обработки данных московского авиаузла. Ввиду большой сложности, срочности и важности поставленной задачи требовались серьезная сосредоточенность и концентрация усилий коллег, в связи с чем к ее решению были привлечены практически все сотрудники отдела сопровождения проектов. Контроль и управление обеспечивали в ежедневном режиме начальник отдела Александр Ильюшин и менеджер проекта Александр Белов.

Согласована проектная документация и выполнена прокладка ВОК в полном объеме, в том числе по канализации ОАО «Аэропорт Внуково» и ОАО «Ростелеком». В настоящее время силами наших коллег из подразделений ДИТО и ДТЭ заканчиваются пуско-наладочные работы.

Телеграф солирует на рынке торговой недвижимости

Окончание третьего квартала 2014 года «Центральный телеграф» ознаменовал завершением строительства участка транспортной сети пропускной способностью 1Гб/с и узла доступа в помещении торгового центра «Люберецкие торговые ряды», благодаря чему был связан основной корпус центра с новым зданием. Помещения нового комплекса рассчитаны на размещение порядка 70 арендаторов, и в данное время активно заселяются. Для всех новых клиентов уже сегодня доступен полный пакет качественных услуг от нашей компании: доступ к телефонной сети ОП, к сетям передачи данных и Интернет, а также услуги цифрового телевидения. ОАО «Центральный телеграф» предоставляет телекоммуникационные услуги на данном объекте с начала 2014 года и является единственным провайдером услуг связи.



В ходе реализации проекта менеджеру Андрею Лядвигу пришлось приложить колоссальные усилия для того, чтобы своевременно довести его до этапа ввода в эксплуатацию, но зато теперь у наших коллег есть еще один повод для профессиональной гордости: проект расширяется и весьма успешно!

Одинцовский успех

Еще один объемный и выгодный для нашей компании проект выполнил менеджер Валерий Федоров. Введен в опытную эксплуатацию узел доступа в новом торговом центре в городе Одинцово по улице Говорова. В августе к услугам связи подключили

офис самой управляющей компании торгового центра, а в октябре-ноябре, по мере окончания ремонтных работ, начнутся подключения арендаторов, в числе которых торговые точки, а также ресторанный комплекс.

В настоящее время на объекте смонтированы и подключены три узла доступа, а также выполнена прокладка до каждого помещения арендатора кабеля UTP 5cat. Проект был выполнен до открытия торгового центра, в связи с этим у компании «Центральный телеграф» эксклюзивные права на предоставление услуг.

Александр АБСУЛОВ,
директор ДРСС

Мир увлечений

Настольная игра: не простое развлечение

Сколько настольных игр знает каждый из нас? Пять, семь, ну от силы десять. А вот ведущий инженер ОЭСПД ДТЭ **Максим Трофименко** может назвать их более ста. И не просто перечислить, а рассказать, как они выглядят, суть и правила игры. Он в этом деле – настоящий знаток. Является автором нескольких игр и часто выступает в качестве эксперта.

- Максим, откуда такой интерес к настольным играм?

- Все мы родом из детства. В школьные годы нередко собирались с друзьями дома и раскладывали на полу «Белую ворону», заграничную «Монополию» на немецком языке или более известные игры на классической карточной колоде. Еще тогда я старался ознакомиться со всем ассортиментом игр в Детском Мире. Много позже, когда уже женился, устроился на работу, были мимолетные посещения центрального Детского мира и долгие гуляния в секции настольных игр. Именно тогда можно было понять, что мое детское увлечение не угасло, а просто дремало и ждало пробуждения. Далее я уже начал изучать ассортимент магазинов, так сказать, с проверкой товара на себе.

- Я была просто уверена, что настольные игры ушли в прошлое: на слуху только игры компьютерные.

- Да, в 90-е годы прошлого века у нас в стране наблюдался период простоя в издании настольных игр. После этого многие стали забывать про этот вид досуга. Тем временем в остальной Европе бум на настольные игры только набирал обороты. В начале 2000-х силами энтузиастов, иначе это не назовешь, на прилавках наших магазинов детских товаров начали появляться зарубежные хиты. Тираж был небольшой, но спрос пусть и медленно, но шел вверх. На сегодняшний день рынок настольных игр в России наполнился сотнями наименований как зарубежных авторов, так и отечественных. В сентябре в Москве прошел фестиваль настольных игр «Игрокон», который посетили около 15 тысяч человек. Конечно, нам до Запада еще расти (последний Всемирный фестиваль настольных игр в немецком городе Эссен посетили 150 тысяч человек), но это все равно хороший показатель.

- Самые главные преимущества настольных игр перед компьютерными?

- Здесь можно долго выискивать достоинства, такие, как развитие моторики у ребенка, логического мышления, развлечения без вреда для глаз, но самым главным преимуществом все же является живое общение. Мне кажется, что сейчас это главный ресурс, который дети недополучают от родителей. Сегодня папам и мамам проще купить приставку или планшет, чтобы ребенок от них «отстал», нежели уделить внимание. Настольная игра здесь может оказаться одним из мостиков, способным на какое-то время сплотить семью за одним, одинаково интересным всем делом. Ну и не забываем, что взрослые тоже были детьми и где-то в глубине (а некоторые почти на поверхности) остались ими. Поэтому видеть за игрой исключительно взрослый состав участников для меня – обычное дело.

- Сколько их насчитывается в мире и как они попадают к нам?

- Количество игр во всем мире сложно подсчитать, но есть один известный американский сайт-справочник, на котором заведены карточки для более чем 50 000 наименований. А ведь сколько еще игр, не зарегистрированных там, даже страшно подумать.

Игры отечественных авторов, как и во времена СССР, издаются нашими компаниями. Иностранные игры на нашем рынке появляются двумя способами: закупка игр без перевода и производство этой игры в переведенном виде у нас по лицензии (локализация). В первом случае игру продают в первозданном виде, как она стоит на прилавках европейских и американских магазинов, и хорошо, если магазин приложит перевод правил на русском языке. Во втором случае вся игра переведена на русский язык, а большая часть компонентов напечатана в России. Локализованная игра, как правило, стоит для потребителя дешевле, чем привезенная магазином «оттуда».

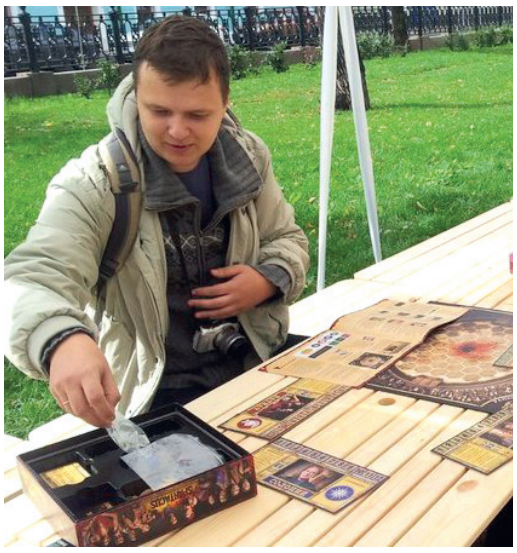
- Какие жанры игр существуют?

- Жанров очень много, и все они исходят из потребностей игроков. Хочешь игру для вечеринки – есть специальные компанейские игры. Увлекаешься военной историей – для тебя целый мир военных игр. Хочешь поломать голову и случайный фактор в игре не для тебя – добро пожаловать в жанр абстрактных игр, классические представители которых нам давно известны (шахматы, нарды, домино). Для семьи, для детей, кооперативные, с определенной тематикой, с определенным набором компонентов, на определенное время...продолжать можно долго. Главное – понять, что нужно именно тебе в данный момент.

- Действительно, выбор велик. Как сориентироваться в этом «игровом море»?

- Реклама – двигатель торговли, и в сфере настольных игр это также справедливо. Сейчас, в век интернета и социальных сетей, производители стараются показать товар лицом и для этого снабжают исчерпывающей информацией по продукту заранее (фотографии, описания, правила). Так же, как и по другим видам товара, сегодня помогают сориентироваться отзывы других покупателей и ведущих тематические блоги. Также издатели проводят всяческие игротеки, где можно прийти и совершенно бесплатно попробовать практически любую игру из их ассортимента.

- В чем заключается твоя помощь?



- Смотря кто за ней обращается. Если это друг, знакомый, коллега, то чаще всего вопрос стоит в подборе хорошей игры исходя из личного опыта. На одном из больших фестивалей меня попросили войти в состав жюри авторских разработок, то есть оценить игры, которые могли бы появиться на нашем рынке. Пару лет назад компания Lego попросила поработать над адаптацией перевода правил их линейки настольных игр.

- Какую последнюю игру ты оценивал?

- Последний отзыв на момент написания этих слов был на игру «Князья Катана». В ней два игрока строят деревни, города и здания внутри них, развивают сельское хозяйство. И у кого это получится лучше, тот и победил.

- На какие игры получил авторские права?

- В соавторстве с моим постоянным напарником увидело свет три игры: «Братство Девяти: Гексостратегия», «Знаменосец», «Блиндаж». Если первые две игры еще можно увидеть на прилавке интернет-магазинов, то последнюю мы делали на заказ для музея Великой Отечественной войны на Поклонной горе, и продается она, соответственно, там же.

- Интересно, а в какие настольные игры играют твои дочки?

- Им интересны все игры без исключения, однако играть по правилам они могут только в некоторые. Например, есть очень веселые и простые игры «Микадо» и «Кот-рыболов» (кстати, и цена у них очень привлекательная).

- Но ведь, как и все современные дети, они тянутся к компьютеру...

- Есть такое. Хоть я и против, полностью запрещать мы опасаемся: может

сработать эффект запретного плода, а вот ограничить время до 20-30 минут в день – это вполне выполнимая задача без ущерба для обеих сторон.

- А сам ты разве не играешь в «настолки» на планшете?

- Пробовал, но это совсем не то. Нет живого общения, нет тактильных ощущений бросания кубика, перемещения фишки. Планшет у меня выполняет функцию электронной книги.

- Коллеги обращаются за помощью?

- Кто знает о моем хобби, иногда спрашивает совета. Насколько мой совет был удачным, ответят только они.

- Наверняка тебя и таких же увлеченных людей связывает какое-то сообщество?

- Единственное централизованное место в интернете, где русскоговорящие могут получать информацию по настольным играм, а также делиться ею, – это портал tesera.ru. Также есть несколько тематических персональных блогов, в чье число входит и мой.

- Наслышана про игру «Монополия». Твое отношение к ней?

- «Монополия» – это самая известная настольная игра после классических шахмат, домино, нард. Если спросить меня, интересно ли мне играть в «Монополию», мой ответ будет отрицательным по причине того, что в этой игре от действий игрока почти ничего не зависит, за него решают кубики, а вот времени на одну партию уйдет очень много.

- Какие новинки мог бы порекомендовать и детям, и взрослым?

- Для людей, не знакомых с миром современных настольных игр, первым делом я бы порекомендовал не новинки, а игры, которые были проверены временем и потребителем: Корова 006, Каркассон, Колонизаторы, Коридор, Сумасшедший лабиринт. Это далеко не полный список и, возможно, не для всех подходящий, но для посиделок в семейном кругу и не только эти игры наиболее популярные.

- Назови хотя бы пять причин, по которым в настольные игры нужно играть взрослым.

- Настольные игры могут научить людей мыслить стратегически, справляться с трудностями, взаимодействовать, общаться и даже дают азы экономики. И еще важные моменты: эти игры помогают взрослым снять напряжение и отвлечься от проблем.

Беседовала **Валентина КУЗНЕЦОВА**

С юбилеем!

Телеграфии посвятила жизнь

55-летие отметила начальник участка ЦПОТ Людмила Викторовна Крылова.

Трудовая биография Людмилы Викторовны целиком связана с телеграфией: 37 лет назад она впервые села за телеграфный аппарат, став за короткий период настоящим профессионалом. На посту диспетчера связи внесла весомый вклад в совершенствование технологических вопросов общей эксплуатации. Уже в качестве начальника смены в цехе международных связей участвовала в создании и внедрении ЦКМС, значительно повысившего уровень автоматизации при обработке международных телеграмм. За те годы, что Людмила Викторовна руководит участком телеграфных связей, значительно улучшилось качество и повысилась эффективность работы телеграфистов.

Людмила Викторовна была в первых рядах тех специалистов компании, кто начинал переводить почтовые отделения связи Москвы на систему АРМ REX-400. Она подготовила технические требования на перевод рабочих мест КСС на интегрированный комплекс обработки сообщений и участвовала во внедрении новых способов подачи и доставки телеграмм с применением электронной цифровой подписи.

По вопросам эксплуатации с нашим грамотным и опытным специалистом постоянно взаимодействуют Минкомсвязи, «Ростелеком», ФАС, ФГУП «Почта России».

Весь трудовой путь этой красивой, улыбчивой и очень скромной женщины – образец преданности и беззаветного служения «Центральному телеграфу» и отрасли. В 2011 году Людмиле Викторовне присвоено почетное звание «Мастер связи».

С юбилеем, Людмила Викторовна! Здоровья, радости и благополучия Вам на долгие годы!

Коллектив ЦПОТ

Наш «энерджайзер»

Золотой юбилей отметила инженер нашего отдела **Елена Геннадьевна Суворова**.

Дорогая Елена, с юбилеем! Вы – настоящее солнце нашего коллектива: яркое – в работе и творчестве, теплое – в общении и дружбе с коллективом. Мы не представляем компанию без Вашей энергии и желаем, чтобы с каждым годом Вы блистали еще сильнее!

Вы на работе словно ас,
Показываете высший класс.
Вас ценят руководство и коллеги,
Карьеры роста перед Вами все открыты двери.
В Вас сочетается и ум, и красота,
Так пожелаем, чтоб такой всегда Вы были.
И в юбилей приятной только была суета,
Чтоб нас Вы никогда не позабыли!

Коллектив ОУН

Бебибум

Еще один солнечный лучик

Коллектив **ДИТО** от всей души поздравляет ведущего инженера **Дмитрия Кормина** с рождением сына! Это третий ребенок в дружной семье Корминых.

Ваша семья стала чуточку больше.
Третий ребенок, как здорово это!
Правда, теперь вам воспитывать проще:
Опыт большой, вам не нужно советов.
Но пожелания наши примите,
Чтобы семья была дружной и крепкой,
В ласке, заботе, любви вы живите,
Пусть у вас будут послушные детки,
А Герман растет пусть добрым и славным
На радость сестренке с братишкой
И, конечно же, папе с мамой!

Советы хозяйке

- Чтобы рис получился рассыпчатым (например, для плова) его промывают многократно – пока вода не станет прозрачной. Если вы хотите, чтобы рис склеивался (например, для ежиков), рис промывают не так тщательно.
- Сухие дрожжи лучше поднимутся в тесте, если их смешать с одной чайной ложкой сахара.
- Твердая копченая колбаса будет легче чиститься, если положить ее перед чисткой на несколько минут в морозилку.
- Яйца при варке не треснут, если на дно кастрюли положить перевернутое блюдце.
- Чтобы избавиться от запаха в холодильнике, нужно положить в него корочку черного хлеба.
- Также от запаха в холодильнике избавляет активированный уголь. Возьмите небольшую баночку, проделайте в крышке дырочки и наполните активированным углем (можно раздробить таблетки 20-25 штук). Раз в два-три месяца уголь надо менять.

Здоровье

Ешьте и... худейте

Полезные при избытке веса пищевые продукты: **кабачки, морская капуста, крыжовник**. Они способствуют уменьшению содержания холестерина в крови, а также быстрому насыщению.

Очень полезен при ожирении **яблочный уксус**. Многие худеют только от употребления воды с его добавлением. А ведь, действительно, этот напиток помогает нормализовать пищеварение, устранить дисбактериоз, пополнить организм многими витаминами и микроэлементами. Но надо либо готовить самим яблочный уксус, либо покупать **натуральный**, без химии. Итак, перед каждой едой выпивайте стакан воды комнатной температуры с добавлением 1-2 чайных ложек яблочного уксуса.

Есть еще один очень полезный продукт для имеющих лишний вес – **имбирь**.

Имбирь, если вы хотите похудеть, рекомендуется добавлять не только в чай, но и в любые травяные отвары и даже в салаты и другие блюда. Пить напитки можно и горячими, и холодными, но лучше утром, так как они хорошо бодрят. Всего можно в день выпивать до 2 литров имбирных напитков. На 2 литра чая уходит кусочек корня размером со среднюю сливу. Подобные напитки к тому же снижают аппетит и улучшают пищеварение.

Апельсиновый чай с имбирным корнем для похудения. Смешайте блендером полложки мелко нарезанного имбирного корня, 60 г листьев перечной мяты и щепотку молотого кардамона. На 30 минут залейте смесь кипятком, затем процедите, добавьте 80 мл лимонного и 50 мл апельсинового сока, мед по вкусу. Такой чай пьют холодным – мятный привкус увеличит ощущение свежести.

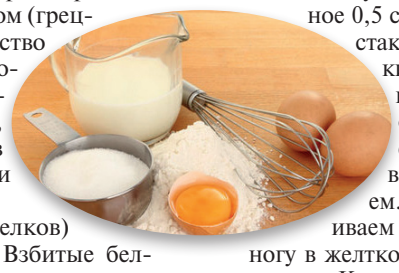
Не забывайте, что к употреблению имбиря, как и других пряностей, имеются противопоказания.

Вкусная рубрика с Татьяной Айвазовой

Секреты вкусного кляра

Как и многие изысканные блюда, кляр (в переводе с французского – «жидкий»), скорее всего, придумали во Франции. Он применяется для поджаривания продуктов, сохраняя при этом их питательную ценность и форму, обеспечивая аппетитный внешний вид и сочный нежный вкус. В кляре можно жарить сыр, рыбу, мясо, отбивные, котлеты, грибы, кальмары, креветки, голубцы и, конечно же, овощи и фрукты. При этом твердые овощи нужно заранее отварить до полуготовности.

Разводится кляр на воде или молоке. Вместо обычной воды можно использовать минеральную или газированную, а также пиво, вино, водку, коньяк. Выбор обычно делают в пользу сочетающегося с начинкой напитка, либо используют часть того же напитка, который будет подаваться с этим блюдом. Например, если вы готовите креветки, кальмары или другие морепродукты в кляре, то уместно использовать пиво или белое вино. Если мясо – то красное вино или водку. Прекрасно подходят к применению в клярах домашние вина и настойки. Очень интересные оттенки вкуса можно получить, добавив, например, пюре отварного картофеля или тыквы. Можно также применить некоторые сорта твердого сыра, измельченного на терке. Оригинальны кляры с молотым орехом (грецким, мускатным). Искусство приготовления кляра состоит в правильной дозировке соотношения воды, муки и яиц и, особенно в том, как смешиваются эти компоненты.



Тесто для кляра (без белков) лучше готовить заранее. Взбитые белки придают кляру легкость и пышность, их следует прибавлять в тесто перед самым жареньем и сразу ставить кастрюлю с кляром в холодную воду. Для приготовления использовать нужно холодные жидкости, а потом еще и выдержать готовый кляр не менее часа в холодильнике. Здесь важен контраст температур: холодный кляр и хорошо разогретый фритюр. Обжаривание в хорошо разогретом масле должно быть быстрым, поэтому обжариваемый продукт должен быть уже практически готовым.

Жидкие кляры обыкновенно более легки и хрустящи, но пропускают в обжариваемый продукт слишком много масла. Это хорошо, если продукт «суховат». Густые кляры – более тяжеловесны, однако, они хорошо «прилипают» к поверхности продукта и создают для него замечательную пушистую хлебную оболочку. Такой кляр хорош для сочных продуктов. Я, например, для отварной цветной капусты предпочитаю именно такой.

Если кляр равномерно покрыл ложку и не просвечивается, значит, он – нужной консистенции. Чтобы кляр не стекал с продуктов, нужно кусочки их уложить на доску в один слой и припудрить через сито мукой или крахмалом. Если масла достаточно и оно хорошо разогрето, кляр «схватится» быстро и будет прекрасно держаться.

Классический рецепт кляра: яйцо – 4 шт., пшеничная мука – 125 г, масло растительное 0,5 ст. л., кипяченая вода – 0,5 стакана, соль по вкусу. Белки взбиваем отдельно и отправляем в холодильник. В отдельной миске соединяем желтки, масло и теплую воду, хорошо перемешиваем. Добавляем соль. Просеиваем муку, всыпаем ее понемногу в желтковую смесь и размешиваем венчиком. Как только смесь станет однородной, достаем из холодильника взбитые белки, посыпаем щепоткой соли, взбиваем миксером до воздушной пены и соединяем с тестом. ***Совет:*** *взбитую массу в тесто лучше вводить, небольшими порциями, тщательно размешивая тесто.*

Французы изобрели кляр на ледяном светлом пиве, которое не дает лишней горечи. Такой кляр будет более нежным и хрустящим!

Кляр пивной: 125 г муки, соль по вкусу, 1/8 л светлого пива, 2 яичных желтка, 40 г сливочного масла, 2 яичных белка. В просеянную муку вливаем теплое пиво, непрерывно помешивая до образования однородной массы. Добавляем масло, белки и соль, все тщательно перемешиваем.

Кляр пивной без яиц: 1 стакан муки на 1 стакан пива, соль и перец по вкусу. Вначале в пиво добавьте соль и перец. Потом постепенно вмешайте муку. Тесто должно получиться не капающим, а тянущимся.

Кляр с пивом или вином подходит для морепродуктов и рыбы. 1 яйцо, 100 г муки, специи по вкусу, пиво или вино до необходимой консистенции.

Кляр с водкой и вином (для мяса): 1 яичный желток, 50-100 г муки, специи по вкусу, 20 г водки, белое вино или пиво до нужной консистенции. Для говядины или баранины белое вино можно заменить красным.

Кляр по-китайски: 1 яйцо, 2 ст.л. кукурузного крахмала, соль по вкусу. Смешиваем взбитое яйцо, крахмал и соль. В этом кляре очень вкусно получаются замаринованные куриные крылышки.

Сырный кляр: 2-3 ст. л. майонеза, 4 яйца, 100 г твердого сыра, соль по вкусу. Сыр натереть на мелкой терке, смешать с майонезом и яйцами, вмешать соль, перец и 4 ст. л. муки. Очень сытно и вкусно.

Белковый кляр: 4-5 белков, мука – 2-3 ст.л., вода, соль по вкусу. Белки хорошо взбивают с солью, добавляют муку и немного воды, чтобы получилась смесь, как на жидкие блины.

Кляр с соевым соусом: 2 яйца, 2 ч. л. соевого соуса, черный перец и сухая приправа по вкусу. Вилкой взбейте яйца, добавьте соус и приправы, хорошо перемешайте и тоненькой струйкой всыпьте крахмал, не переставая мешать.

Приятного вам аппетита!

Байки нашего двора

Телефонные диалоги с абонентами

***

- Здравствуйте! Я подключил себе Интернет. Что я могу делать?
- Пользоваться Интернетом.
- А зачем мне пользоваться Интернетом?
- А зачем подключали?
- А потому что бесплатно.

***

- Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста, сколько клавиш на клавиатуре?

***

- Здравствуйте. У меня система глючит из-за вашего Интернета!
- У вас какая операционная система? Windows XP? Windows 7?
- (гордо) Компьютер у меня!

***

Специалист техподдержки – абоненту:
- Щелкните левой кнопкой мыши.
- Левая – это какая?
- Ну та что слева?
- Мммм... какая?
- Ну вы же знаете, где у вас лево, а где право? Вот та, что слева, и есть левая кнопка.
- Ага.
- Что произошло?
- Ничего.
- Вы нажали левую кнопку мыши?
- Вроде бы.
- Ту, что слева?
- Скажите еще раз, какую именно?

Прислал **Юрий КРАЕВ**,
руководитель ГСА ДПиО

Редактор газеты
Валентина КУЗНЕЦОВА

Учредитель газеты: ОАО «Центральный телеграф». Адрес редакции: 125375, Москва, ул. Тверская 7. Тел.: (495) 504-45-29. E-mail: red@cnt.ru. Электронная версия газеты: http://www.cnt.ru/telegrafist/
Газета перерегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Москве и Московской области 23 апреля 2009 года. Регистрационный номер ПИ №ТУ 50-287.
Отпечатано: ООО «Аспект». Тираж 1000 экз. Заказ № 153. Объем 1 п. л. Подписано в печать 29.10.2014