Издается с 1930 года
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ
ОСНОВАН В 1852 ГОДУ
www.cnt.ru/telegrafist

ТЕЛЕГРАФИСТ

№ 3 (3888)

Корпоративная газета ОАО «Центральный телеграф»
Пятница, 27 февраля 2015 г.

Морзянка, сэр!
"Молнией сквозь века"
стр. 2

Военная тайна
Универсалы ЦТ
стр. 3

Масленица
Блины со словами
стр. 3

Разумная и красивая
Счастливый билет в весну
стр. 4

Поздравление Генерального директора

Уважаемые коллеги!

На исходе зима, наступает весна, и с ней в нашу жизнь возвращаются обновление, солнце, тепло и полные света дни. Это замечательное время традиционно для всех нас связано с Днем защитника Отечества и Днем весны и красоты. Позвольте от имени руководства компании сердечно поздравить всех вас!

Коллектив «Центрального телеграфа» всегда отличал высокий профессионализм. Благодаря нашему потенциалу, опыту и творческому мышлению мы, безусловно, сможем реализовать наши планы, несмотря на все сложности текущего периода. Пусть удача сопутствует нам, не иссякают энергия и идеи, не покидает вдохновение!

Желая всем нам покорения бизнес-высот, дорогие женщины, хочу отдельно сказать: без гармонии, без чувства прекрасного, без комфорта и уюта, которые вы создаете, – этих высот не достичь! Пусть вас всегда будут окружать щедрость и доброта! Забота сильной половины человечества!

С весной! Здоровья и процветания! Благополучия и успеха вам и вашим близким!

С уважением, **Александр Снытко,**
Генеральный директор
«Центрального телеграфа»

Достижение

В ЭНЦ свои позиции закрепили

ФГБУ «Эндокринологический научный центр» Минздрава России (ЭНЦ) – давний клиент «Центрального телеграфа».

Услуги телефонии в основном здании ЭНЦ на улице Дмитрия Ульянова наша компания предоставляла по арендованному каналу, а доступ в Интернет по улице Москворечье обеспечивала со своего УД. В результате долгой, плодотворной работы с руководством и IT-службой ЭНЦ была достигнута договоренность об организации узла доступа «Центрального телеграфа» по улице Дмитрия Ульянова. В декабре минувшего года пуско-наладочные работы, связанные со строительством этого узла, а также работы по расширению нашего узла доступа на улице Москворечье выполнены.

В декабре 2014 г. «Центральный телеграф» признан победителем аукциона в электронной форме по предоставлению услуг телефонии, соединительных линий и доступа в сеть Интернет 200 и 100 Мбит/с по двум адресам «Эндокринологического научного центра». Конкуренты ЦТ по данному клиенту теперь «отдыхают».

В настоящее время ЭНЦ проводит приемку у застройщика нового больничного корпуса по улице Ульянова более чем на 200 палат, где в ближайшей перспективе мы планируем начать предоставление цифрового телевидения.

ЭНЦ – первый клиент «Центрального телеграфа», на котором с весны 2014 г. отрабатывалась услуга предоставления телефонии по технологии SIP-trunk (SIP-телефония). Это самый современный вид телефонии, основанный на использовании последних достижений в области передачи данных и являющийся составной частью так называемых сетей нового поколения (NGN).

Олег ПЛАКСИН,
ведущий менеджер
ОПКК ДПиО

Официально

ОАО «Центральный телеграф» сообщает, что в соответствии с Приказом Федеральной службы по тарифам от 16 декабря 2014г. № 298-с/1 «Об утверждении тарифов на услугу по передаче внутренней телеграммы, предоставляемую ОАО «Центральный телеграф» (опубликован на «Официальном интернет – портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) 15 января 2015г. опубликование № 0001201501150002), с 1 апреля 2015г. вводятся в действие новые тарифы на регулируемые услуги телеграфной связи. Информация по тарифам опубликована на официальном сайте ОАО «Центральный телеграф» 25 февраля 2015г. (http://www.cnt.ru, свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-53575 от 04 апреля 2013 г.).

Пресс-релиз

ОАО «Центральный телеграф» объявляет финансовые и операционные результаты за 2014 год по РСБУ

Выручка и чистая прибыль показали рост

Согласно аудированной годовой отчетности выручка компании увеличилась на 3 % – с 3 млрд 413 млн рублей в 2013 году до 3 млрд 526 млн в 2014-м. «Центральный телеграф» также добился роста чистой прибыли на 11% (322 млн рублей против 290 млн). EBITDA выросла на 5% и составила 944 млн рублей против 895 млн в 2013 году. Показатель OIBDA несколько снизился (881,3 млн рублей против 919 млн в аналогичном периоде). Отношение чистого долга к OIBDA по итогам 2014 года по сравнению с 2013-м снизилось с 1,6 п.п. до 0,8 п.п. – соответственно, вдвое: с 1,4 млрд до 0,7 млрд рублей, что свидетельствует о повышении финансовой устойчивости «Центрального телеграфа». Также в прошлом году заметно вырос свободный денежный поток (FCF) на 62% – соответственно: 477,1 млн рублей против 295,3 в 2013-м.

За прошедший год «Центральный телеграф» нарастил абонентскую базу до 139,7 тысяч клиентов, что на 5% выше, чем в 2013 году. Суммарные доходы в сегментах B2C и B2B также продемонстрировали положительную динамику. Наиболее востребованными услугами в 2014 году стали IP TV и документальная электросвязь. Здесь доходы увеличились на 24% и 7,1% соответственно.

«Несмотря на значительное обострение кризисных явлений во второй половине прошлого года, в том числе ощутимое снижение курса национальной валюты, компания продемонстрировала положительную динамику практически по всем показателям», – сказал генеральный директор ОАО «Центральный телеграф» Александр Снытко.

Он отметил существенное увеличение свободного денежного потока и подчеркнул важность снижения долговой нагрузки в текущих экономических условиях: «Последовательная работа по оптимизации закупочной деятельности, снижению затрат, реализация мероприятий по повышению эффективности управления оборотным капиталом позволяют нам сегодня с умеренным, но все же оптимизмом оценивать наши перспективы в 2015 году».

Объект

«АтлетикХаус» – на старте

Новый многофункциональный комплекс «АтлетикХаус» открылся в начале года в Люберцах. Верхние этажи этого монолитного 9-этажного здания отведены под комфортабельные апартаменты, а на первых четырех этажах разместится физкультурно-оздоровительный комплекс с бассейном и спортзалом. Предполагаемое количество арендаторов – 60. С 12 января они уже стали получать «ордера» на заселение.

В лице владельцев магазинов и других заведений «Центральный телеграф» имеет потенциальных клиентов, юридических лиц, на подключение всего комплекса услуг от компании – традиционной телефонии, цифрового телевидения и Интернета. Техническая база для этого имеется: к моменту сдачи в эксплуатацию нового комплекса «Центральный телеграф» построил здесь два узла.

Экономия

Светят ярче – потребляют меньше

В целях экономии энергопотребления на «Центральном телеграфе» в конце минувшего года выполнены масштабные работы. За полтора месяца в помещениях двух зданий установлено 3652 светильника различных конструкций и 1297 светодиодных ламп. Благодаря этому каждый год компания будет потреблять на 492,86 МВт меньше.

Преимущества светодиодного светильника – низкое энергопотребление, долгий срок службы от 30000 до 50000 и более часов, простота установки, более низкая температура корпуса по сравнению с лампой накаливания, имеющей сравнимую яркость, высокая механическая прочность, зачастую – небольшие габариты. Также, в отличие от старых, новые светильники соответствуют нормам охраны труда.

Изначально проект планировался на 2014-2017 годы, но руководство решило его ускорить и установить все светильники в 2014 году.

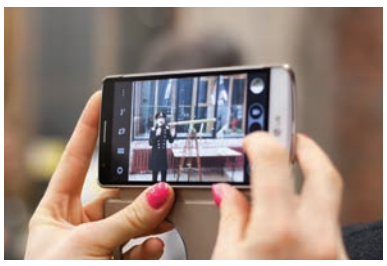
Картинки с выставки

Телеграмма всегда производит эффект!

Газета уже сообщала о том, что в ноябре нынешнего года музей истории «Центрального телеграфа» отметит свое 30-летие. Начало юбилейным мероприятиям положила выставка «Мода на телеграмму. Молнией сквозь века!», организованная в конференц-зале DI Telegraf.

...Просторное многофункциональное помещение с огромными окнами все подчинено теме предстоящей выставки: вдоль стены установлены телеграфные аппараты, по которым можно проследить их эволюцию, расставлены стенды с телеграммами различных категорий и видов, в том числе и уникальными. За отдельным столиком две симпатичные девушки в форме телеграфисток XIX века готовят рабочее место для приема телеграфных сообщений. И в центре этого «телеграфного» интерьера – колоритный «Старый телеграфист», директор нашего музея Владимир Цукор. Он – главный дирижер сегодняшнего действа.

Зал постепенно заполняется гостями. Люди более солидного возраста – как правило, представители музейного сообщества, а молодежь – в основном подписчики DI Telegraf в соцсетях. Все они с одинаковым вниманием слушают Владимира Цукора, который, как всегда, вдохновенно рассказывает о своем любимом детище – об истории создания музея, о его богатых коллекциях, в которых центральное место занимают Ее Величество Телеграмма и все, что с ней связано. Удивительно, но и с появлением новых систем связи, сетей передачи данных, Интернета, мобильных телефонов и других новейших телекоммуникационных систем телеграмма не только не канула в Лету, но даже, можно сказать, обрела второе дыхание. Как документальный вид связи она востребована и исправно выполняет свое назначение, обеспечивая связь широкому кругу пользователей, обладая такими важными качествами, как надежность и гарантированность доставки сообщения абоненту. И, как следствие, занимает достойное место в структуре доходов компании.

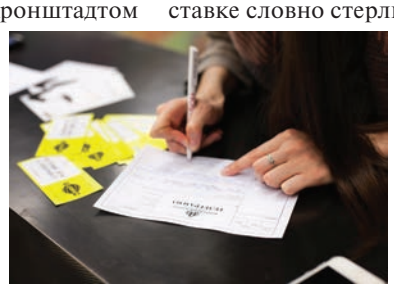


- Ваша выставка называется «Мода на телеграмму», а для нашего поколения это была не мода – это была целая жизнь, очень важная культура общения, если хотите, ритуал, – сказал заместитель начальника Главархива Москвы Михаил Горинов. – Слова: «Вам телеграмма» всегда производят эффект, вызывая целую бурю эмоций. А какое героическое прошлое у телеграммы: революция, гражданская война, Великая Отечественная война! То, как много сделала она для людей и для страны и как верно продолжает им служить до сегодняшнего дня, понимаешь, находясь в стенах вашего замечательного музея. Спасибо за то, что так бережно относитесь к своей истории, приумножаете ее и просвещаете молодое поколение!

Высоко оценила роль музея ЦТ в сохранении истории отрасли заведующая хранилищем Политехнического музея Татьяна Жекова. При этом она особо отметила настоящий талант собирателя, хранителя и пропагандиста истории связи Владимира Цукора.

-Тесно сотрудничая с этим грамотным и энергичным человеком, настоящим энтузиастом своего дела, мы постоянно учимся у него. И даже на этой выставке почерпнули опыт, – с улыбкой заметила Татьяна Жекова.

Большой интерес у участников мероприятия вызвал экскурс в мир телеграфной техники. Для многих вообще стало открытием, что телеграф зародился 2500 лет назад, когда греки научились передавать сообщения с помощью факелов. Но дальше всех продвинулись французы, первыми построившие в Европе семафорно-оптическую линию связи. Их опыт был применен в России на строительстве оптических линий между С-Петербургом, Кронштадтом и Варшавой. А далее «инициативу перехватил» электрический телеграф, и по всему миру зазвучала «морзянка». Ее звук, благодаря Морзе-шоу, посчастливилось услышать участникам юбилейного вечера.



По замыслу организаторов предполагалось соревнование технологий передачи сообщений двух веков: XIX – азбукой Морзе и XXI- смс-сообщениями. Первыми места на подиуме заняли настоящие профессионалы радиоспорта, титулованные и известные мастера-скоростники передачи сообщений азбукой Морзе – Валерий Пахомов и Владимир Сутулов. Противостоять им с сотовыми телефонами в руках вызвались юноша и девушка. Ведущий раздал соревнующимся одинаковые тексты по истории телеграфа и дал сигнал началу состязаний.

Зал словно наполнился звенящими «точками-тире». Телеграфная «мелодия» захватила всех присутствующих, и тут же морзисты подняли руки: задание выполнено! А вот молодые люди еще спешно продолжали нажимать кнопки своих гаджетов. В соревнование вступила вторая пара, которой тоже не удалось обогнать радистов-скоростников. Зал разразился бурными аплодисментами. В этот момент первая пара молодых людей, словно подогретая эмоциями зрителей, решила взять реванш. Снова победа была за мастерами! За волю к победе ребята получили утешительные призы. Впрочем, победа мэтров была закономерной: за телеграфным аппаратом работал Мастер спорта России международного класса по радиосвязи, Почетный радист СССР Валерий Пахомов. Он же – обладатель уникальной коллекции телеграфных ключей и автор монографии «Ключи, соединившие континенты». С огромным вниманием слушали Пахомова участники вечера. Как оказалось, эта тема интересна и продвинутой молодежи, которую, казалось бы, уже ничем не удивить.

Вообще временные рамки на этой выставке словно стерлись. Вот на стенде аппарат Морзе 1916 года, а в двух шагах от него – переносной компьютер, по которому телеграфисты Марина Бирюкова и Дарья Облог отправляют телеграммы с использованием технологии Wi-Fi. Кстати, из числа желающих поздравить телеграммой своих родных и друзей с предстоящими праздниками и памятными датами тут же образовалась очередь. В этот вечер было принято 25 телеграфных сообщений, из них 10 – на бланках ретро.

Ведущий в очередной раз переключил внимание участников – на этот раз на уникальную коллекцию старинных телеграмм. Как трогательно выглядят ветхие пожелтевшие листочки-телеграммы начала XX века! Вчитываешься в строчки и видишь ту же человеческую жизнь с ее радостями и заботами. А подборка телеграмм семьи Михайличенко за 25 лет – это целое жизнеописание двух поколений.

На соседнем стенде – спецбланки «Правительственная», «Президент России», «Выборная», «XXY съезд КПСС»... Все это очень серьезно! А вот телеграфный бланк «Олимпиада-80» со спецгашениями двух десятков пресс-центров, которые обслуживали специалисты «Центрального телеграфа». Целым «букетом» представлены красочные бланки поздравительных телеграмм советского времени.

У многих они вызвали добрые воспоминания. Действительно, телеграмма была и остается с человеком!

Коллеги из Политехнического музея, музеев «Огни Москвы», МГТС, РКК, музея радиолюбительства имени Кренкеля, музея МГТУ имени Баумана, пришедшие на вечер, преподнесли в дар нашему музею ценнейшие книги с посвящениями, за что Владимир Цукор выразил им огромную благодарность. А через газету он попросил поблагодарить сотрудников ДПиО, ССОиГО, ДБ, ОУН, ДТЭ, ТЦ, ДИТО, ЛМЭ и особенно Сергея Кошелева, Сергея Шкварина и Михаила Дейнекина за огромную помощь в организации этой замечательной выставки. Все почетные гости получили фирменные подарки от «Центрального телеграфа»

Валентина КУЗНЕЦОВА

Наши мужчины

«Я по жизни – универсал…»

Можно сказать, что знаменитым на «Центральном телеграфе» ведущий специалист ДИТО Юрий Роднов проснулся после участия в рекламных акциях на ВДНХ. Там он мастерски исполнил роли Деда Мороза на Новый год и фронтового связиста в День Победы, проявив умение перевоплощаться и способности продавать услуги связи. Настоящим же открытием стало то, что наш Юрий – еще и профессиональный повар. Более того, по выходным дням работает шеф-поваром в одном из ресторанов.

Годы армейской службы – память на всю жизнь

- Юрий, откуда интерес еще и к кулинарии?

- Конечно же, из детства, с того времени, когда по выходным наша дружная московская семья вместе готовила обед: лепили пельмени, резали салаты на праздничный стол, пекли пирожки. И так это дело пришлось мне по душе, что после школы даже не стоял вопрос, куда пойти учиться? Конечно же, в кулинарное училище. После окончания его был призван в армию – в мотострелковые войска, где первые полгода тоже был поваром в санитарной части, а еще год – наводчиком-оператором боевой машины пехоты. Последние пять месяцев проходил службу в военной комендатуре г. Москвы. Так что военная страница в моей биографии тоже имеется, и достаточно обширная.

- А после армии не захотели сменить свою гражданскую профессию?

- Наоборот, я успел по ней здорово соскучиться! Как дипломированного специалиста меня с удовольствием взяли в кулинарный отдел супермаркета. Здесь я прошел настоящую школу и поварского дела, и человеческих взаимоотношений, поскольку конечный результат в таких отделах «завязан» на каждом из участников технологического конвейера. Этот опыт оказался мне полезным на всю жизнь.

С коллегами по «горячему» цеху

- Наверно, было и продолжение «кулинарной» карьеры?

- Да, вскоре меня пригласили су-шефом бара в дом моды ЗАО «Люкс», что в Олимпийской деревне, затем работал су-шефом в казино «Золотой рояль». Моим первым местом работы в качестве шеф-повара был известный ресторан пиццы «Сбарро», где я являлся шеф-поваром двух ресторанов аэропорта «Домодедово». Далее продолжил карьеру в детском развлекательном комплексе «Джунгли» (здесь, кстати, познакомился со своей будущей женой Оксаной), потом была работа в городском кафе № 1 на улице Мясницкой.

- Не рисковали, так часто меняя место работы?

- Наоборот выигрывал, потому что я менял не место работы, а направление, на каждом из которых совершенствовал свое мастерство. Мне по жизни интересно все новое, непознанное. В выполнении задач – я по-настоящему азартный и рисковать не боюсь. Работа в ЗАО «Люкс» капитализировала мои знания по части итальянской и японской кухни. Приглашенный в дом моды су-шеф из «Якитории» научил нас всем премудростям приготовления суши. По крайней мере, теперь точно знаю: в этом японском блюде российского исполнения (если говорить о крупных сетевых ресторанах) сырой рыбы нет точно – только в подсоленном или подкопченном виде.

- Какие кухни освоили?

- Всего семь, пять из них – европейскую, средиземноморскую , итальянскую, украинскую и кавказскую – в совершенстве, японскую и китайскую – отдельные технологии приготовления блюд этих кухонь.

- Юрий, и, конечно же, в голове у меня крутится вопрос: что делает ас кулинарного дела в телекоммуникационной компании и как он вообще попал в эту сферу?

- Начну со второй половины вопроса. В начале 2008 года, когда у меня случился небольшой «технологический» перерыв, двое моих друзей, работающих в «Центеле», предложили прийти поучиться продажам услуг связи. И опять сработало мое стремление к универсальности. Пришел, обучился, работа понравилась, за три недели побил все рекорды по продажам. Назначили старшим менеджером в отдел корпоративных продаж. В стране в это время грянул кризис, ресторанный бизнес резко пикировал. А у меня семья: тут уже не до перемен. Тем более что и в коллектив вписался, и работал с желанием. В 2010 году стал осваивать новое направление – взаимодействие с органами местного самоуправления. Считаю, что и здесь нашел себя, иначе месяца не смог бы проработать на таком «горячем» участке.

- Значит, не зря прежний руководитель департамента Сергей Солодкин называл ваш отдел телеграфским спецназом?

- Согласен с этим определением. Именно наш отдел, обеспечивая доступ к телекоммуникационному оборудованию сети ЦТ, размещенному в жилых домах, создает компании стартовую площадку для ведения бизнеса. В зоне ответственности отдела – целый перечень жизненно важных для бизнеса функций. Соответственно, и объем работы немалый: на четверых менеджеров – 50 с лишним районов Москвы. А с каким «неподступным» контингентом приходится работать! Префектуры, муниципалитеты, РЭУ, ДЭЗы, управляющие компании, ЖК, ТСЖ, ЖСК. Для каждого из них провайдер – головная боль, поэтому все наши первоначальные предложения воспринимаются в штыки. И начинается кропотливая отработка «объекта». К каждому ищем свой подход: всегда доброжелательный, конструктивный, но иногда приходится гнуть свою линию жестко. Тут главное не сделать лишних телодвижений *(смеется)*.

Военный связист. 9 мая, ВВЦ

- И как результат?

- Неплохой: 99 процентов доступности. Понятно, что всеми силами стремимся к сотне. Коллектив у нас грамотный, сплоченный, состоящий в основном из бывших «центеловцев»: это руководитель Сергей Щеглюк, ведущие менеджеры Антон Горлов, Валентина Радина, Виктор Агафонов, Артем Чернухов. Попозже пришел в наш коллектив, но целиком освоился Александр Трясцын. Работать хоть и трудно, но комфортно, поскольку в отделе очень хороший микроклимат. А надежные человеческие связи важны в любом деле – в этом многократно убедился на собственном опыте.

- Вы на целых семь лет окунулись в телекоммуникации, но, думаю, краем глаза следили и за ресторанным бизнесом?

- Не скрою, следил. Иначе и быть не могло: кулинария стала частью моей жизни, началом начал. И когда мне предложили поработать в выходные дни шеф-поваром в детском развлекательном комплексе, с радостью согласился. Отличная возможность реализовать накопленные знания и опыт.

- Спрошу прямо: кулинарное дело не мешает основному?

- Кто-то из известных сказал, что отдых – есть смена занятий. Вот я и меняю их: на телеграфе работаю с документами, контактирую со специалистами, выезжаю на объекты, веду переговоры, а в ресторане больше стою у плиты, контролирую приготовление блюд. На кухне тоже немало сложностей. В общем, и там, и там – горячо *(смеется)*.

В роли Деда Мороза. ВВЦ

- Что помогает тянуть две эти ноши?

- Трудолюбие, оптимизм, коммуникабельность.

- По-женски завидую Оксане: муж – повар!

- Надо отдать должное Оксане в том, что она не злоупотребляет моими кулинарными способностями и всегдашним желанием приготовить что-нибудь вкусненькое. Есть время – встает к плите. При необходимости посоветуется со мной. И всегда охотно учится.

- Уверена, Юрий, вы порядком удивили читателей своей второй профессией. Осталось удивить их рецептом своего любимого блюда. Готовы?

- Готов. Несложный и очень нежный кофейно-сливочный десерт без выпечки – классический десерт Тирамису итальянской кухни.

Рецепт от Юрия Роднова

Потребуются: 250 мл крепкого кофе (эспрессо), 4 яйца, 5 ст. л. (200 г) сахарной пудры, 40 мл ликера Амаретто (можно использовать ликер Квантро), 500 г сыра маскарпоне, 200 г печенья «савоярди» (именного этого печенья!), шоколад или какао-порошок.

Сварить и охладить кофе, отделить желтки от белков, в миске взбить миксером желтки, сахарную пудру, добавить сыр, перемешать. Белки взбить в крепкую пену и добавить в желтки с маскарпоне (крем перемешать очень аккуратно!). Вылить кофе и ликер в небольшую миску, обмакнуть в эту смесь печенье и уложить в ряд в сервировочное блюдо. Выложив дно формы, закройте печенье слоем крема. Уложите второй слой печенья, сверху снова крем. Закройте пищевой пленкой и поставьте в холодильник минимум на четыре часа. Перед подачей присыпьте тертым шоколадом или какао-порошком.

Беседовала **Валентина КУЗНЕЦОВА**
Фото из личного архива **Юрия РОДНОВА**

Благодарности

VIP-клиент вашей компании **«РД Груп Лтд.»** выражает огромную благодарность сотрудникам ДТЭ – руководителю направления Валерию Шишлакову и ведущему инженеру Владимиру Терехову – за оперативное переключение номера из сервиса IP PBX в поток E1. Благодарим за то, что не было перерыва связи. Сотрудничать с «Центральным телеграфом» нам особенно приятно, потому что здесь работает настоящая команда профессионалов.

Наша семья, состоящая из четырех поколений, много лет пользуется услугами «Центрального телеграфа». Благодарим телеграфистов, операторов за профессионализм и отзывчивость и желаем всему коллективу успехов.

С низким поклоном от всей семьи,
Татьяна Егорова, Москва

PR-акция

Масленица с телеграммой

Весело и вкусно праздновалась 21 и 22 февраля Широкая Масленица в столичном парке Садовники, расположенном между станциями метро «Коломенская» и «Каширская».

В настоящее время столичные власти уделяют особое внимание превращению старых столичных парков в современные зоны отдыха. Садовники – яркий тому пример: британские архитекторы и латышские художники обустроили его по последнему слову новых технологий. Пышные гуляния на Масленицу в этом огромном природном комплексе были организованы Департаментом культуры Правительства Москвы.

В современном экстерьере парка наш выездной пункт «Мода на телеграмму» выглядел стильным, винтажным «островком», который привлекал внимание многочисленных посетителей: они с удовольствием фотографировались рядом с телеграфским представительством. Поздравительные телеграммы по самым разным приятным поводам разлетелись в разные города России и СНГ. Всего было принято около 50 телеграмм. Вот такой интересный сюжет: девушка-отправитель еще гуляла по парку, а ее приятно удивленный папа по телефону сообщил ей, что получил поздравительную телеграмму.

Блиц-интервью

Чего хотят женщины?

Тысячи лет сильная половина человечества думает над этим вопросом и не находит ответа. Исключительно в канун 8 Марта и специально для наших читателей мы попытались хоть чуть-чуть приоткрыть завесу этой великой тайны, проведя вот такой блиц-опрос среди наших женщин-коллег:

1. Как считаете, легко ли быть сегодня женщиной?
2. Что для вас праздник 8 Марта?
3. Как вас поздравляют с этим праздником – на работе и дома?
4. Любите ли вы получать подарки в этот день?
5. Если не секрет, какой самый оригинальный подарок получили в Международный женский день?
6. Правду ли говорят: как 23 февраля встретишь, так 8 Марта и проведешь?
7. Что будет на вашем восьмимартовском столе? Заодно можете поделиться своим фирменным праздничным рецептом!
8. О чем мечтаете?
9. И самый главный вопрос: чего же хочет современная женщина?

Ольга Румянцева,
ведущий менеджер ДПиО:

1. Быть женщиной сегодня нелегко, но сказочно приятно!
2. Для меня это, прежде всего, праздник Весны, а также особый день, когда мужчины очень галантны и внимательны.
3. На работе обмениваемся с коллегами сюрпризиками, дома мужчины всегда дарят цветы, а муж старается угодить всем моим прихотям.
4. Подарки, конечно, люблю получать, но и дарить тоже.
5. Честно, не припомню оригинальных подарков.
6. Многие шутят на этот счет, но я так не считаю. Все подарки нужно дарить от души, а не лишь бы отделаться.
7. На праздничном столе обязательно будет мой фирменный и всеми любимый салат. Рецепт: китайская капуста -1 шт., балык – 300-400 г, салат «провансаль»/капуста по-корейски – 400 г, кедровые орешки – 200 г. Заправка – оливковое масло, бальзамический уксус, соль, перец, прованские травы, немного меда/сахара. Все порезать ломтиками и залить заправкой. Быстро и очень вкусно!
8. Мечтаю прожить до 100 лет с любимым мужем, сохранив нашу любовь.
9. Семья – то, без чего не может обходиться ни одна женщина, а материальное благополучие, интересная работа, яркая жизнь – необходимые составляющие успешной и уверенной в себе женщины.

Елена Лукашевич,
ведущий специалист ОВА:

1. Скажу словами поэтессы Елены Глызь:

Да, я бываю переменчива,
И ошибаюсь, и горю,
Не робот я, я просто Женщина,
И ненавижу, и люблю.
Могу гореть огнем неправедным,
Могу рекою вдаль бежать,
Я никогда не буду правильной,
Меня не перевоспитать.
Я как погода – переменчива,
То звонкий смех, то дождь из слез,
Легко ли быть на свете Женщиной?
Вот неразгаданный вопрос...

2. Это, прежде всего, Весна! Хочется выйти на улицу, подставить лицо ласковому солнышку.
3. Самое главное - создание хорошего настроения, которому способствует повышенное внимание мужчин
4. Какая женщина не любит получать подарки?! Больше всего радуюсь цветам, особенно тюльпанам.
5. Запомнился сюрприз, который нам приготовили в 10-м классе наши мальчишки: на девчоночьих местах за партами они разложили надувные плавательные круги, утки, матрасы и мячи. Наш класс выглядел в тот день пляжем у моря!
6. Эти праздники неразрывно связаны друг с другом. Недаром же шутят: «С кем 23 февраля проведешь, того до 8 марта не выгонишь!»
7. Скорее всего, это будет ужин с любимыми салатиками моих мальчишек. А к чаю – обязательно тортик собственного приготовления. Могу поделиться рецептом вкусной «Королевской ватрушки». Начинка: 0,5 кг творога, 6 яиц, 1 ст. сахара. Тесто: 150 г маргарина, щепотка соли, 2 ст. л. сахара, 1/2 ч. л. соды, 2 ст. муки. В глубокой миске маргарин порубить с сахаром, солью и содой, добавить муку и руками замешивать, пока масса не превратится в мелкую крошку. В смазанную сливочным маслом форму выложить больше 2/3 теста, приминая пальцами, сделать небольшие бортики. Выложить начинку, сверху слегка присыпать остатками теста и выпекать.
8. Мечтаю, чтобы у детей все сложилось в жизни хорошо. Чтобы родители были здоровы и пожили подольше. А еще – хочу собаку!
9. Больше свободного времени! Чтобы его хватало не только на дом, семью и работу, но и на увлечения, прогулки, путешествия, на встречи с друзьями и... на себя, Любимую!

Елена Овсянникова,
инженер ДТЭ:

1. С достойным мужчиной оставаться женщиной всегда легко.
2. Для меня это время, когда на улице пахнет весной, мужчины с букетами, а женщины с лучезарными улыбками.
3. На работе мужская часть коллектива всегда устраивает сюрпризы, говорит приятные слова, дарит цветы и подарки!
4. Да, конечно. Хотя и в любой другой день подарки получать приятно.
5. Самый запоминающийся подарок был в прошлом году. Мой десятилетний сын Саша встал пораньше, тихонечко приготовил завтрак, сварил кофе и принес в спальню. Было очень приятно, чувство материнской гордости зашкаливало!
6. Нет, конечно!
7. Восьмого марта муж меня к кухне не подпускает: он и сыновья – в этот день полноправные хозяева кастрюль!
8. Чтобы на сети SDH не было аварий, чтобы наши клиенты всегда были довольны. Мечтаю о том, чтобы каждый день узнавать что-то новое и не останавливаться на достигнутом!
9. Мне кажется, что женщина во все времена хочет быть счастливой!

Марина Ханча,
техник по учету РЦТО-2 ДИТО:

1. И легко, и трудно. Темп жизни так ускорился, что все приходится делать бегом: работать, успевать по дому, ухаживать за собой.
2. Это тюльпаны и весеннее восторженное настроение!
3. Все дарят цветы и говорят, что я прекрасно выгляжу (и в 20, и в 30, и уже почти в 50). И самое невероятное: я им верю!
4. Конечно! И не только в этот день!
5. Грамоту от начальника космодрома Байконур.
6. Хотелось бы верить, что нет.
7. Конечно, торт «Наполеон». Вот рецепт: 250 г. сливочного масла посечь ножом с 2,5 ст. муки. В чашке развести 1 яйцо, 50 мл воды, лимонную кислоту и соль. Все смешать, вымесить тесто разделить на 7 колобков и положить в холодильник. Через полчаса раскатать очень тонко каждый колобок, наколоть вилкой и выпечь в духовке до зарумянивания. Крем: 300 мл молока ставим на огонь, добавляем 100 г фруктозы или сахара. В чашке размешиваем 2 ст.л. муки и 100 мл холодной воды. Завариваем крем, очень хорошо вымешивая, добавляем мелко натертую цедру половины лимона и ванилин. Когда остынет, миксером вбиваем 100 г сливочного масла. Крем готовим раньше, чем выпекаем коржи, чтобы успел остыть. А далее – полет фантазии: к каждому событию свои украшения! Бесподобно вкусно и неприторно!
8. О своих мечтах скажу словами Александра Дольского: *«Чтобы женщин на руках носили, не было болезней и войны».*
9. Ответ прост: искренней любви и внимания!

Ирина Бранфилова,
начальник СБК:

1. Если женщина разумна и задумывается над происходящим в жизни, то нелегко.
2. Это еще один повод выразить друг другу чувство признательности, уважения, любви.
3. На работе сложилась отличная традиция: ненадолго собраться коллективом и символически поприветствовать приближающийся первый весенний праздник. Как правило, домашние прогнозы на эти дни «ломаются» звонком друзей или родственников.
4. Люблю цветы.
5. Восьмого марта супруг и сын сказали, что надо ненадолго отлучиться по делам. А через некоторое время вернулись с билетами в мой любимый театр оперетты! Праздничная программа – коллаж из знаменитых опереточных постановок – оказалась восхитительной! Кстати, это было одно из последних выступлений Татьяны Шмыги, которую зал встречал овациями стоя.
6. Такой закономерности не заметила.
7. Сейчас удивить каким-либо кулинарным рецептом трудно. Лучше озвучу вот такое пожелание: «Улыбок, тепла, любви и заботы присутствующим за праздничным столом. Прибавим друг другу хотя бы немного солнца, весенней капели, безоблачного неба!».
8. Пофилософствую: «Найти точку оптимального совпадения с бытием в себе».
9. Соглашусь с мужчиной: «*Все, чего я хотел, – это согласия с моими желаниями после конструктивной дискуссии*» (Черчилль).

Бебибум

Поздравляем!

От всей души поздравляем ведущего менеджера проектов **Елену Самойлову** со счастливым событием – рождением дочки Ульяны! Желаем молодой семье, радости и благополучия, а малышке – расти здоровой и веселой!

Коллектив ДРСС

Две половинки

Мужчина открыл оружие и придумал охоту; **женщина** открыла охоту и придумала меха.

Мужчина открыл цвета и придумал живопись; **женщина** открыла живопись и придумала косметику.

Мужчина открыл слово и придумал речь; **женщина** открыла речь и придумала сплетни.

Мужчина открыл земледелие и придумал пищу; **женщина** открыла пищу и придумала диету.

Мужчина открыл дружбу и придумал любовь; **женщина** открыла любовь и придумала брак.

Мужчина открыл женщину и придумал секс; **женщина** открыла секс и придумала головную боль.

Мужчина открыл торговлю и придумал деньги; **женщина** открыла деньги, и начались все проблемы.

Мужской монолог

- Почему ты в постели? Заболела? Ужасно есть хочется! Лежи-лежи, я сам все приготовлю. Где у нас вермишель? В какой банке – их у нас пять штук? Не вставай, я сам все найду. В этой мука...В этой сахар... Ой, рассыпалось...Ну, это неважно. Зачем ты пришла? Я сам уберу. Ложись и не волнуйся. Где у нас открывалка? Опять встала? Ты же больна! Где нашла? Я там два раза искал. Иди, я все сделаю сам. Где у нас йод? Перебинтуй мне, пожалуйста, палец. Осторожно! Очень больно! Голова закружилась, пойду лягу. Принеси мне анальгин. Открой форточку. Нет, яичницу не надо, лучше блины. И закрой дверь на кухню.

Улыбнитесь!

***

Если женщина говорит: «Ты только не волнуйся», то волноваться на самом деле уже поздно.

***

Мужчина, если бы и смог понять, что думает женщина, все равно бы не поверил.

***

Никогда не критикуйте супругу за отсутствие интеллекта. Может быть, именно это и помешало ей выбрать мужа получше.

***

- Дорогая! А что, суп вчерашний?
- Я тебе больше скажу, он еще и завтрашний.

***

Жена пообещала подарок на 23 февраля. Прям терпения не хватает узнать, какого же цвета будут в этом году носки?!

***

Муж – жене:
- На чужом несчастье – счастье не построишь!
- Да не брала я твою бутылку!!!

***

Мужики! К 8 марта разберите, наконец, елку! На ее месте еще полгода будет стоять мимоза!

Редактор газеты
Валентина КУЗНЕЦОВА

Учредитель газеты: ОАО «Центральный телеграф». Адрес редакции: 125375, Москва, ул. Тверская 7. Тел.: (495) 504-45-29. E-mail: red@cnt.ru. Электронная версия газеты: http://www.cnt.ru/telegrafist/
Газета перерегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Москве и Московской области 23 апреля 2009 года. Регистрационный номер ПИ №ТУ 50-287.
Отпечатано: ООО «Аспект». Тираж 1000 экз. Заказ № 22. Объем 1 п. л. Подписано в печать 25.02.2015