Издается с 1930 года

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ
ОСНОВАН В 1852 ГОДУ

www.cnt.ru/telegrafist

ТЕЛЕГРАФИСТ

№ 2 (3887)

Корпоративная газета ОАО «Центральный телеграф»

Четверг, 12 февраля 2015 г.

Аксиома бизнеса
Клиент прав всегда
стр. 2

Перезагрузка
День выборов
стр. 2

Не желтые страницы
Где поставить многоточие
стр. 3

О любви
Семейный телеграф
стр. 4

Новая услуга

Экономная альтернатива

Оптимизации расходов на связь в условиях кризиса приобретает особую актуальность. С учетом этого «Центральный телеграф» делает шаг навстречу своим клиентам, предлагая альтернативу дорогой междугородной и международной связи. Наша новая услуга «Вызов 199» позиционируется как дополнительная услуга к основным услугам традиционной телефонной связи и QWERTY.PHONE. Вызовы по услуге осуществляются по новой технологии с использованием интернет-каналов, что позволяет существенно экономить на их стоимости.

Сотрудники ДСРБиМ, ДТЭ, ДРСС, ДР, ПД и ДИТ совместными усилиями разработали техническое решение, сочетающее в себе ряд преимуществ для абонентов: удобный доступ к услуге, простоту использования, существенное сокращение затрат. Разработку и реализацию технических схем и маршрутов проекта оперативно отработали главный специалист ДРСС Андрей Латышев и начальник отдела ДТЭ Петр Мишуткин. Отдел маркетинга (Вадим Жаднов и Татьяна Шукшенцева) подготовил и ввел тарифы на услугу, проработал способы корректного размещения информации о тарифах и услуге на сайтах компании, а также методы оперативного оповещения абонентов. Тестирование и заведение тарифов произведено благодаря усилиям Дмитрия Лукьянцева (ДИТ) и Екатерины Овчинниковой (ДР). Правовое сопровождение проекта обеспечено ведущим юрисконсультом Олесей Волнянской (ПД).

Для большего удобства абонентов услуга предоставляется на основании договора-оферты, условия которой принимаются пользователем путем набора префикса. Правила использования услуги «Вызов 199» легко запомнить: вместо привычной цифры «8» перед набором номера набирается «199». Услуга доступна как юридическим, так и физическим лицам, нашим абонентам с открытым доступом на сети междугородной и международной связи.

Автор проекта, начальник отдела разработки и внедрения новых услуг ДСРБиМ Алексей Романенко и менеджер проекта, ведущий специалист ОРВНУ ДСРБиМ Алена Никифорова предлагают и Вам воспользоваться преимуществами экономии и испытать качество связи новых технологий.

Акция

Qwerty ждет – блины печет

Подходит к концу зима, и вот уже не за горами самый вкусный, самый веселый и любимый всеми праздник – Масленица!

В этом празднике сошлось все: тут и проводы надоевшей холодной зимы, и радостное ожидание весеннего солнышка и тепла, и предвкушение огромного праздничного стола, ломящегося от «вкусностей».

Этот праздник достался нам в наследство от славянских предков с их языческой культурой, но сохранился и после принятия христианства. Масленица приходится на неделю, предшествующую Великому посту. Именно поэтому в этот период можно позволить себе практически ни в чем не отказывать: пробовать самую вкусную еду, предаваться веселью и удовольствиям и подключаться к выгодному Интернету прямо с пылу, с жару!

Масленичные развлечения должны рассматриваться как предвестие будущего процветания и успехов во всех делах и начинаниях, ведь даже блин – это не просто кулинарное блюдо, это румяный и золотистый символ солнца. А с Интернетом от Qwerty Масленица останется с вами на целый год. 80 Мбит/с всего за 300 рублей в месяц – отличное предложение для того, чтобы проводить зиму весело и с размахом!

Татьяна ШУКШЕНЦЕВА,
ведущий специалист ДСРБиМ

Интранет-новость

ДПиО:

СИТИФОН набирает популярность

Беспроводной стационарный телефон СИТИФОН становится все более востребованным среди клиентов, в том числе и корпоративных. В конце минувшего и начале нынешнего годов услуга, в ее так сказать полной комплектации (RUIM-карта и телефонный аппарат), была приобретена в ОПКК ДПиО сразу несколькими компаниями: НП «МежРегионЭнерго», ООО «Грандпетрол», ООО «ПУБЛИКА МЕДИА», ООО «ПроПроект».

Компания «ПУБЛИКА МЕДИА» купила сразу три комплекта СИТИФОНа, а ее генеральный директор дополнительно, как частное лицо, приобрел еще несколько комплектов телефона в нашем центральном офисе продаж и обслуживания.

СИТИФОН
ТЕЛЕФОН БЕЗ ПРОВОДОВ

СИТИФОН – БЕСПРОВОДНОЙ ТЕЛЕФОН, СОЧЕТАЮЩИЙ В СЕБЕ ФУНКЦИИ СТАЦИОНАРНОГО И МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА

- НЕВЫСОКАЯ АБОНЕНТСКАЯ ПЛАТА
- ВЫГОДНЫЕ ЦЕНЫ ПРИ ЗВОНКАХ НА ГОРОДСКИЕ И МОБИЛЬНЫЕ НОМЕРА
- ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБРАТЬ НОМЕР В ЛЮБОМ КОДЕ ГОРОДСКОГО ТЕЛЕФОНА: 495, 498 ИЛИ 499

ПОДКЛЮЧИТЬ ПОДКЛЮЧИТЬ СИТИФОН МОЖНО В ЛЮБОМ РАЙОНЕ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ И С МИНИМАЛЬНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ЗАТРАТАМИ!

ПОДКЛЮЧИТЬ (495) 500-44-44 www.cnt.ru

Актуальное интервью

Разрабатываю план «захвата» телеграфа ...новыми технологиями

ИТ-технологии – неотъемлемая часть современного бизнеса компаний, своего рода технологическая «обвязка» любого продукта/услуги. Эти технологии еще называют прорывными, поскольку они связаны с инновациями, позволяющими оптимизировать и облегчить функционирование любых процессов производства.

- Тамерлан, согласны Вы с такой ролью ИТ-технологий или что-то еще добавите? – этот вопрос я задаю **Тамерлану Савлаеву**, советнику генерального директора компании по информационным технологиям.

- ИТ-технологии – в некотором роде всего лишь автоматизация уже существующих бизнес-процессов, и без социального заказа их применение и развитие невозможно. Фактически, задача ИТ – предложить максимально эффективный, с экономической точки зрения, способ решения той или иной задачи рынка или собственного предприятия. Что касается революционных идей, то рождаются они в умах наших заказчиков. То, что делаем мы: берем эти идеи, анализируем, приводим к некому фунциональному алгоритму и предлагаем эволюционный путь развития, опираясь на существующие и перспективные технологии. Иначе говоря, все в соответствии с теориями Чарльза Дарвина и Карла Маркса.

- Как чувствуют себя «прорывные» технологии нашей компании?

- «Центральный телеграф» – телекоммуникационная компания, работающая на высококонкурентном рынке. Наверно, ничто так стремительно не менялось за последнее пару десятилетий, как рынок связи. Мы все могли наблюдать смену парадигмы любых видов и типов коммуникаций. В начале 90-х практически любое вербальное общение сводилось к личным встречам, а удаленное было привязано к относительно немногочисленным местам, где была доступна фиксированная связь. Но уже чуть более чем через 10 лет носимый мобильный телефон стал нормой практически для всего населения нашей страны, а еще через 10 – сотовый превратился в коммуникатор и универсальный инструмент доступа в сеть Интернет. Число способов связи и общий объем трафика увеличивался и продолжает увеличиваться по экспоненте. При этом доля в выручке различных нетрадиционных услуг продолжает расти. В некотором роде, можно констатировать очевидный факт победы Интернета над архаичным телекомом. В данной ситуации выбора не остается: или меняешься вместе с рынком, или освобождаешь место для игроков, готовых к переменам. Посему – готовимся к «прорыву». Все говорят, что новый рыночный тренд – «облака», а мы начинаем описывать алгоритм подходящих для новой среды крыльев.

- Мы с Вами беседуем в тот момент, когда уже определен бюджет департамента информационных технологий (ДИТ). Это означает, что можно уже говорить о конкретных планах в информационной политике компании. Какие приоритеты определяете для себя?

- К сожалению, общая экономическая ситуация в стране явным образом отражается как на инвестиционных проектах,

так и на проектах по сопровождению ИТ-систем. Говорить о больших, глобальных инфраструктурных стройках сегодня не приходится, с другой стороны, это позволит нам сконцентрировать наши усилия на небольшом, но важном для нас фронте модернизации услуг телеграфии, а также оптимизации текущего хозяйства.

- У всех на слуху проект автоматизации телеграмм, на который компания возлагает большие надежды в плане оптимизации затрат. На каком этапе находится его реализация?

- Да, мы действительно ведем ряд проектов, связанных с автоматизацией телеграфии, первый из которых планируем запустить в опытную эксплуатацию уже в этом месяце. Новое решение призвано упростить и ускорить выпуск телеграмм, отправляемых массово нашими крупными корпоративными заказчиками. Но на этом останавливаться не будем. В планах на этот год – реализация первого этапа проекта по переводу телеграмм в «облако». Если коротко, то суть разрабатываемого решения состоит в том, чтобы, сохранив юридическое значение, предоставить нашим клиентам WEB-доступ к услуге отправки и получению подобных сообщений. Дальнейшее развитие проекта предполагает модернизацию всей программной обвязки существующих «аналоговых» услуг и их полную «оцифровку», что позволит расширить спектр отправляемых видов сообщений, сняв ограничения по их содержанию. Иначе говоря, новая «телеграмма» сможет содержать не только текст.

Это потребует кардинальных изменений технологической инфраструктуры, однако они позволят компании расширить как географический охват доступности сервиса, так и получить новую аудиторию, которая успела позабыть о существовании такого вида связи, как телеграмма.

Окончание на 2-й странице.

Актуальное интервью

Разрабатываю план «захвата» телеграфа ...новыми технологиями

Начало на 1-й странице.

Вторым немаловажным фактором является сокращение затрат на передачу сообщений за счет уменьшения непосредственных человеческих трудозатрат как в части обработки, так и в части доставки.

Можно смело заявить, что в наших планах – построить самый эффективный, с точки зрения доступности, сервис обмена информацией, сочетающий все преимущества в части безопасности и надежности традиционных телеграфных сетей и простоту использования, схожую с уже привычной всем электронной почтой.

Руководитель направления Дмитрий Лукьянцев – один из опытнейших специалистов нашего ИТ-блока

- Какие производственные «узкие места» в плане автоматизации, на Ваш взгляд, могут стать полем деятельности для нашего ДИТ?

- В приоритете – проекты с наименьшим сроком внедрения и очевидным расчетным эффектом. Таковых достаточно много. Основной же проблемой, с которой мы сталкиваемся, является недостаточное документирование «существующих исторически» комплексов и процессов, что увеличивает срок поиска решений и затрудняет их внедрение. Как следствие, задачей номер один на ближайшее время я вижу аудит ИТ-инфраструктуры и ее подробное описание.

- Как оцениваете человеческий и технический потенциал подведомственного Вам департамента?

- В департаменте много талантливых и целеустремленных людей, способных перевернуть горы, если им верно сформулируют техническое задание. Я вижу огромный потенциал, которому достаточно только задать нужный вектор.

- Тамерлан, Вы в нашей компании недавно. Насколько комфортно себя чувствуете в телеграфских стенах?

- Для меня «Центральный телеграф» – это новые интересные проекты, притом, что сама компания имеет более чем 160-летнюю историю и традиции, уходящие глубоко в российскую историю. В общем, как это принято с 1917 года, разрабатываю план захвата телеграфа штурмом, опыт с почтой у меня уже имеется. Мне кажется, что этот тренд актуален и по сегодняшний день, ведь недаром господин Дуров (создатель сети ВКонтакте) свой новый проект по обмену сообщениями в Сети назвал Telegram.

- А еще нам интересно поближе познакомиться с человеком, который «рулит» таким прогрессивным направлением, как информационные технологии.

- Как и о любом ИТ-специалисте, полагаю, что Сеть знает обо мне больше, чем я сам.

Беседовала **Валентина КУЗНЕЦОВА**

Отчеты и выборы

В профсоюзе – перезагрузка

Профсоюзный комитет объявляет о проведении отчетно-выборной кампании в профсоюзной организации ОАО «Центральный телеграф».

Первый этап – проведение профсоюзных собраний в подразделениях компании в феврале 2015 года с выборами профгруппорга и выдвижением делегатов на отчетно-выборную конференцию, с выдвижением кандидатур в Профком и на должность председателя Профкома.

Второй этап – проведение профсоюзной отчетно-выборной конференции 05 марта в 15.00 в конференц-зале 7 этажа здания №2 (норма представительства один делегат от пяти членов профсоюза).

Третий этап – проведение в сентябре 2015 года отчетно-выборной конференции Горкома профсоюза работников связи г. Москвы, куда входит и наша профсоюзная организация.

Татьяна ИВАНОВА,
председатель Профкома

Обратная связь

Здесь частица моей души

Хочу выразить огромную благодарность руководству «Центрального телеграфа» за возможность нам, ветеранам, получать газету «Телеграфист»!

Всегда с нетерпением достаю из почтового ящика конверт с обратным адресом «Центральный телеграф» - предприятия, где я проработала много лет и где осталась частица моей души. Из газеты узнаю, какими заботами живет сегодня телеграфский народ, к чему стремится.

Конечно, не все понятно мне по части новых технологий (уж очень далеко шагнул телеграф), так что я больше читаю о людях: радуюсь, когда вижу знакомые фамилии и лица, приятно, что кто-то получил награды, кто-то путешествует и делится в газете своими впечатлениями, у кого-то родились дети или внуки. Не только интересными, но и полезными оказались для меня советы Максима Трофименко по настольным играм (вся моя семья увлеклась сейчас ими) и телеграфского «кулинара» Татьяны Айвазовой. Спасибо им большое! А всему коллективу любимого телеграфа – успехов и процветания!

Серафима ДЫРДИНА,
ветеран труда

Обучение

Интересы потребителей для нас – превыше всего

С 27 по 30 января в соответствии с учебно-тематическим планом и программой «Внутренний аудит СМК ОАО «Центральный телеграф», утвержденной генеральным директором Общества, Служба бизнес-процессов и качества организовала и провела обучение внутренних аудиторов СМК компании.

В ходе учебного процесса, в первую очередь, были рассмотрены восемь основополагающих принципов менеджмента качества, определенных стандартом ISO 9000:2005. Они составляют корневую основу концепции стандартов ISO серии 9000, которые сложились по итогам длительной международной практики менеджмента качества и отражают современное представление о его эффективности. Чтобы образно определить их значимость, вспомним слова Конфуция: «При разных принципах не найти общего языка». Принципы, изложенные в стандарте, формируют организационную базу менеджмента качества и единство понимания правил его построения.

При изучении требования ISO 9001 особый упор был сделан на развитие процессного подхода, а именно на обеспечении:

• непрерывности менеджмента Общества на стыках между отдельными процессами, подразделениями и должностными лицами при их взаимодействии;

• сглаживания противоречий, связанных с иерархическим (вертикальным) построением менеджмента и горизонтальными бизнес-процессами;

• нацеленности деятельности на интересы потребителей;

• поиска возможностей реинжиниринга бизнес-процессов с целью их улучшения.

Конечно, все сейчас понимают, что внешняя окружающая среда не способствует активному росту бизнеса и повышению доходности, но есть путь, который позволит сохранить стабильность дохода, – это обеспечение качества оказываемых услуг, потому что аксиома бизнеса «Важнее дохода – его источник, а источник – это наши потребители!». Стандарты ISO серии 9000 прямо толкуют назначение: «Внедрение систем менеджмента качества побуждает организации анализировать требования потребителей, определять процессы, способствующие созданию продукции, приемлемой для потребителей, а также поддерживать эти процессы в управляемом состоянии. Система менеджмента качества может быть основой постоянного улучшения, способствующей увеличению повышения удовлетворенности как потребителей, так и других заинтересованных сторон».

За четыре дня обучения наши коллеги-«студенты» прошли нелегкий путь, а на финише успешно осилили экзаменационный тест: из 40 возможных баллов (проходной – 28), каждый набрал от 34 до 39, что является очень хорошим результатом! А самое главное, надеюсь, после обу-чения наши новоиспеченные внутренние аудиторы будут источником знаний для своих коллег, тем самым реализуя на практике один из принципов менеджмента «Вовлечение работников». А чем больше специалистов Общества будут владеть знаниями по управлению качеством, тем легче достижение поставленных целей.

Вот имена тех, кто получил сертификат внутреннего аудитора СМК Общества: начальник ОРС ДРСС Игорь Гузанов, начальник ОАХО АД Елена Егорова, директор ДР Зоя Коряк, начальник ЦПОК г. Балашиха ДПиО Оксана Отцевич и начальник РЦТО-2 ДИТО Андрей Тихонов.

В добрый путь!

Ирина БРАНФИЛОВА,
начальник СБК
фото **Владимира ЦУКОРА**

Здоровье

Пять вредных привычек, от которых портятся зубы.

1 Любовь к семечкам

Пристрастие к семечкам губительно для эмали. Она стачивается и истончается, что приводит в итоге к кариесу и разрушению зубов.

2 Курение

Никотин скапливается на зубах, они приобретают неприятный желтоватый оттенок. Кроме того, горячий дым негативно влияет на эмаль и разрушает ее не меньше, чем семечки.

3 Привычка грызть предметы

Когда мы нервничаем, мы часто грызем ручки, карандаши, а в экстремальных случаях и ногти. И под ногтями, и на кончиках предметов скапливается огромное количество вредных бактерий. Они могут стать причиной возникновения зубного камня и кариеса.

4 Пользование зубочисткой

Зубочисткой мы удаляем остатки пищи после еды. На кончике деревянной палочки остаются микробы. И если вы случайно травмируете десну острым концом, они могут вызвать серьезное воспаление десневых тканей. Конечно, зубочисткой пользоваться нужно. Но осторожно.

5 Откусывание нитей

Женщины, занимаясь шитьем, часто откусывают нитки зубами. Покупая новую одежду, часто ли мы отрезаем бирку ножницами? Казалось бы, ну и что? Но на самом деле, «благодаря» таким привычкам, эмаль постепенно стачивается.

С заботой о ваших зубах,
врач-стоматолог ортопед,
терапевт клиники «РИО-Стом»
Ольга ТРОФИМОВА

Рио Стом
Современная Семейная Стоматология
www.rio-stom.ru

Задать свои вопросы можете, написав на электронный адрес *rio-stom@mail.ru* или позвонив по телефонам **(495) 652-8305, (925) 085-8985**

На юбилейной волне

«Газета по-прежнему живет интересами коллектива»

В истории «Центрального телеграфа» Ваагн Артаваздович Мартиросян оставил яркий след и как руководитель, и как человек. Грамотный, волевой, энергичный, он, как локомотив, устремлял компанию и каждого из нас к новым вершинам. Для нас Мартиросян – человек новой формации: не зря же свою трудовую биографию на «Центральном телеграфе» он начинал заместителем генерального директора по новым технологиям, затем был назначен первым заместителем, а с декабря 2000 по июнь 2007 года руководил компанией. Сегодня президент и председатель совета директоров ООО «Миннова» Ваагн Артаваздович Мартиросян – гость нашей редакции.

- Ваагн Артаваздович, какими остались в Вашей памяти телеграфские годы?

- С уверенностью могу сказать, что 14 лет работы на «Центральном телеграфе» были для меня самыми яркими и насыщенными. В первую очередь потому, что они совпали с революционными переменами на предприятии, позволили мне самореализоваться в процессах перестройки, курс на которую взял тогдашний руководитель компании Вячеслав Михайлович Рубцов. Нам вместе удалось главное – создать единомыслие в коллективе, объединить и сплотить его на решение совершенно новых задач – трудных, но жизненно необходимых.

- Что интересного в свежем выпуске?

Шаг за шагом «Центральный телеграф» осваивал новое рыночное пространство. В конце 90-х внедрили новую услугу – доступ в Интернет, получили лицензию Госкомсвязи РФ на предоставление услуг телефонной связи в Московском регионе, приступили к реализации проекта «Центел», услуги междугородной и международной телефонной связи стали предоставлять по картам предварительной оплаты... Как результат, к своему полуторавековому юбилею большой корабль под названием «Центральный телеграф» подошел прочным и устойчивым к рыночным штормам, имеющим хорошие заделы на перспективу.

- А свою первую «встречу» с газетой «Телеграфист» помните? Чем она для Вас была в период становления на Центральном телеграфе?

- Газету «Телеграфист» первый раз увидел еще в черно-белом варианте. Было приятно, что на телеграфе есть своя газета, которая является зеркалом истории прославленного предприятия и его рупором. И все же на тот момент (а это было начало 90-х) мне явно не хватало в ней информации о преобразованиях, в которых так нуждалась компания, о необходимости новых подходов в работе, когда на смену монополизму уже пришел рынок.

Фото с выставки, посвященной 75-летию Московской области

- Именно такой информацией Вы и стали снабжать газету, заняв пост заместителя генерального директора по новым технологиям. Электронной почты тогда еще не было, и я помню, как каждую неделю бежала в кабинет на 3-м этаже, чтобы получить от Вас порцию «горячих» новостей. Вы терпеливо объясняли мне новую стратегию компании, технологические процессы, терминологию, звонили своим подчиненным, чтобы помогли мне... И это притом, что были колоссально загружены. Что двигало Вами?

- Прежде всего, понимание того, что газета, если она правильно ориентирована, всегда будет являться надежным проводником политики компании, поможет направить потенциал коллектива на реализацию поставленных задач. Ведь вовлеченность людей – залог успеха любых реформ. А для этого нужно было информировать людей. Вместе с газетой нам удалось создать в коллективе некое «магнитное поле», при котором все векторы выстроились в нужном направлении. Менеджмент и коллектив перестроились в своих подходах, что на этапе преобразований особенно важно. Все вместе мы сумели заложить фундамент будущих успехов: уже в начале 2000-х «Центральный телеграф» заявил о себе как серьезный игрок на рынке современных телекоммуникационных услуг.

Рабочей встрече руководства компании с молодыми модераторами QWERTY газета посвятила целую страницу

- Интересно, а возглавив компанию, Вы как стали воспринимать газету?

- Как надежного информационного помощника.

- Насколько внимательно читали газету? Что особенно интересного здесь находили?

- Газету всегда ждал, читал ее от корки до корки и черпал много информации о сотрудниках: через их дела и мысли получал обратную связь, понимая, насколько они прониклись целями, стратегией, и чего еще недостает на этих направлениях. С удовлетворением отмечал, как целенаправленно проводит газета линию руководства по внедрению в компании проектного управления, новой системы мотивации, политики качества, по корпоративной культуре, вовлечению молодежи в технологические и управленческие процессы. Думаю, наработки тех лет и сегодня полезны для компании.

- Как-то в нашем разговоре я заметила: «Народ думает, что перед выпуском газету всегда смотрит генеральный». Вы засмеялись: «Пускай думает». Тот факт, что Вы никогда не вмешивались во внутреннюю политику газеты, означало, что она Вас как руководителя устраивала, или просто не хотели показаться диктатором?

- Несмотря на то, что нотки авторитарности в моем стиле руководства присутствуют, все же в большей степени я являюсь приверженцем демократии. Исхожу из того, что свободные люди лучше работают, мыслят, творят и в итоге приносят больше пользы обществу. Тема свободы слова с редакцией у нас никогда не обсуждалась: само собой подразумевалось, что газета не может быть контрпродуктивной, а должна работать исключительно на интересы коллектива. И я благодарен редакции за это понимание!

- И все же Вашу незримую руку на пульсе газеты я чувствовала постоянно. Вы ориентировали меня в стратегических вопросах, наводили мосты с другими изданиями, не забывали похвалить за удачный номер, сами участвовали в различных газетных «авантюрах», таких, как «Телеграф в коротких штанишках». Сами что-то яркое, связанное с газетой, помните?

- Помню, как редактор газеты до поздней ночи готовила новогодний выпуск и не попала на корпоративный праздник *(смеется)*. А если серьезно, все мне в газете было интересно. Тем более, что было много ярких событий и ярких людей. Помнится, очень популярными были рубрики «Новые технологии», «Тренинг», «Бизнес-всеобуч», «Персона», «Пока все дома», а уж про «Телеграф в коротких штанишках» и говорить нечего: это был фурор! Помните, я звонил вам и говорил: «Валентина Петровна, что делать? Телеграф не работает: все угадывают, кто там в коротких штанишках на фотографиях». Это, конечно, была шутка, поскольку я прекрасно понимал, что такие материалы тоже были очень нужны: они создавали в коллективе атмосферу повышенного драйва, заряжали людей позитивом.

- А мы не забыли, какой яркий след (в буквальном смысле этого слова) оставили Вы в истории газеты, приняв решение выпускать ее в полноцвете. Для всего коллектива это был настоящий праздник! А для телеграфа, понятно, дополнительные расходы. Что перевесило в Вашем решении?

- Скажу честно: как человеку бизнеса мне ближе черно-белые издания строгого формата. Я больше видел газету как издание, которое освещает, прежде всего, деловую сторону жизни телеграфа. Особенно это было актуально в эпоху довольно радикальных реформ. Мне казалось, что нужно развивать газету, прежде всего, в сторону создания новых рубрик, таких, как методы мотивации, новые подходы в менеджменте, результаты маркетинговых исследований рынков, на которых мы работаем; рационализация, новости от конкурентов, дискуссионный деловой клуб, круглые столы, проблемы, возможности, решения и другое. Эта тематика вполне укладывалась в черно-белый цвет газеты. И, возможно, было бы правильно саму газету оставить черно-белой, а приложение к ней (допустим, ежеквартальное) о жизни наших сотрудников вне трудовых будней выпускать красочным, цветным.

На праздновании 75-летия газеты «Телеграфист»

- Что же переломило Ваше сознание в пользу выпуска самой газеты в цветном исполнении?

- Конечно же, настроение коллектива. После выхода в свет цветных номеров с корпоративных праздников чувствовал: телеграфский народ хочет видеть свое печатное издание ярким, красочным. Тем более, что к тому времени наши сотрудники стали уже больше путешествовать, привозить из разных стран цветные фотографии. В общем, это было в духе времени, и расходы тут уже не играли главной роли.

- Ваагн Артаваздович, с телеграфа Вы ушли в 2007 году. Что чувствуете, проезжая мимо дома номер 7 по Тверской, семь лет спустя?

- Гордился и до сих пор горжусь тем, что в мою трудовую биографию вписана такая «героическая» страница, как работа на ордена Ленина Центральном телеграфе. Даже те, кто поработал на телеграфе год-два, знают, как крепко «привязывает» он к себе. А тут целых 14 лет! Центральный телеграф всегда был кузницей высококвалифицированных специалистов, которые прославились, работая в различных компаниях отрасли. При этом дух телеграфа, его высокая корпоративная культура сохранили во всех нас ценности, которыми мы по праву можем гордиться и как специалисты, и как люди.

- Газету в каком-то формате удается читать?

- Спасибо телеграфу за возможность читать газету в печатном виде! Как и прежде, жду ее с особым нетерпением и читаю от корки до корки. Вижу, что «Телеграфист» по-прежнему живет интересами коллектива. И это очень радует!

Ваагн Артаваздович в необычном амплуа на празднике трудовой славы

- Вам довелось участвовать в праздновании двух юбилеев «Телеграфиста». Теперь вот грядет третий – 85-летие. Что хотели бы пожелать нашему великовозрастному корпоративному изданию?

- Долгих лет, успешной жизни, оставаться надежным помощником руководству, по-прежнему быть близкой к людям, понятной и востребованной. В общем, всегда находиться на острие жизни. С юбилеем, любимая газета!

Беседовала **Валентина КУЗНЕЦОВА**
Фото из архива редакции

Увлечения

Альпийский релакс

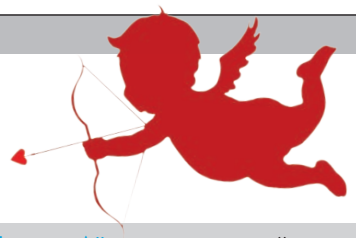
Завораживающие панорамы гор

Горными лыжами начальник отдела департамента безопасности **Евгений Анатольевич Азеев** увлекается много лет. Побывал во многих точках мира. Эти фотографии он привез из Вальгардены (Италия) и «Трех Долин» (Франция), куда ездил кататься на зимних каникулах.

Экспресс-опрос

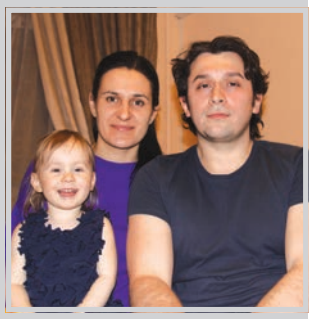
14 февраля мы отметим день Святого Валентина, или Всемирный день влюбленных. Вот как наши читатели ответили на вопрос:

Что в вашей жизни изменила любовь?



Иван Колесников, ведущий инженер ДТЭ:

- Любовь в моей жизни изменила очень многое. Со своей будущей женой Катей познакомился на малой родине – на Дальнем Востоке. Чувства наши были проверены временем и расстоянием. Сыграли свадьбу. Теперь живем в Подмосковье, у нас подрастает дочка Ирина – наша общая любовь и счастье. Вот такие добрые перемены.

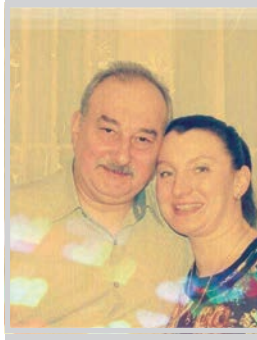


Алексей Васильев, начальник отдела ДРСС:

- Мы с будущей супругой учились на одном факультете МТУСИ и закончили университет с разницей в один год, но, что удивительно, познакомились только, когда пришли работать в «Центральный телеграф». Как говорится, от судьбы не убежишь. А после свадьбы количество любимых «девушек» в моей жизни резко увеличилось: у нас с Катей растут две очаровательные дочки: Аполинарии недавно исполнилось три годика, и скоро мы будем отмечать двухлетие нашей младшей дочурки – Мелании.

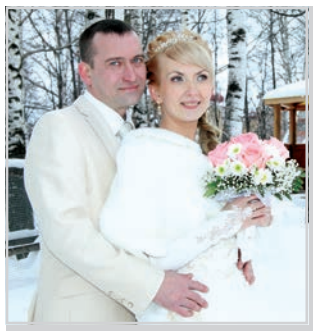
Татьяна Айвазова, ведущий специалист ДИТО:

- Говорят, что люди сходятся вместе, чтобы помогать друг другу жить. Те, кто смог дожить до серебряной свадьбы, сохранить и укрепить семью, окружив ее детьми, это ли не лучшее свидетельство того, что в такой семье царят счастье, любовь и уважение, традиции, которые передаются новым поколениям. Мы с мужем Вадимом прожили вместе 25 лет, отметили в ноябре прекрасный «серебряный» юбилей. И, отвечая на вопрос: «Что в вашей жизни изменила любовь?», могу сказать, что я нашла в своем муже самого лучшего Друга с большой буквы. За эти годы, идя по жизни рука об руку, мы сумели доказать этому миру свою взаимную любовь, уважение, доверие и преданность.



Владимир Цукор, директор музея:

- Тройка – мое счастливое число по жизни. Три дня знакомства с Генриеттой (1971 г., Ленинград)! Три дня на оформление свидетельства о браке с Генриеттой Дони (1971 г., Ленинград)! Три дня и три полярных ночи (1971-1974 гг., служба на Крайнем Севере, пос. Гыдояма. Командир воинской части – Цукор В.Д., фельдшер части – Цукор Г.С.)! Три сына (Сергей, Владимир и Алексей) и три внука (Илья, Сева и Арсений)! А главное действующее лицо здесь – ЛЮБОВЬ!

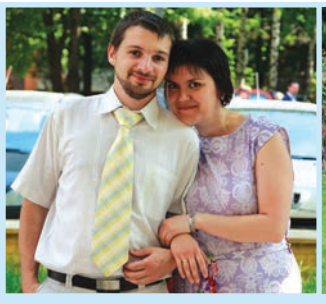


Екатерина Лаптева, ведущий менеджер ОДЭ ДПиО:

- После гибели моей первой любви (попали в аварию) думала, что никогда не смогу полюбить. Но с того момента как я встретила Славу, моя жизнь изменилась... Я поняла, как здорово быть вдвоем и делить все пополам. Как здорово когда утро начинается со слов: «Моя девочка, как я тебя люблю!». Мой муж меня старше на 8 лет и относится ко мне, как к ребенку, прощая все мои недостатки. Наша жизнь очень быстро пролетает, и поэтому здорово, когда рядом человек, которому «ты можешь и радость дарить, можешь поддерживать, просто ценить, просто скучать, просто звонить, просто гулять, обо всем говорить, просто смеяться, о чем-то мечтать, просто вдвоем уметь помолчать...Просто беречь, просто прощать, просто так нежно, тепло обнимать, ПРОСТО СИЛЬНО ВСЕМ СЕРДЦЕМ ЛЮБИТЬ!». Берегите самое дорогое – свою половинку, ведь столько на Земле одиноких людей!

Олег Райгородецкий, начальник узла связи г. Королев ДИТО РЦТО-2 :

- Лично я считаю, что любовь – это жизнь. Как только появляется любовь – сразу зарождается и жизнь. Моя любовь породила на свет прекрасных девчонок – Машеньку и Анечку. Дети умеют любить искренне, по-настоящему, и этому надо у них поучиться. Зачастую, повзрослев, мы теряем это качество, прячась за маской «взрослого», и забываем, что счастье в любви, а не в богатстве. И понимаешь это только, проводя время со своей семьей. Многие люди вообще ставят под сомнение существование любви. Я думаю, это по причине боли где-то в глубине души. Но тем не менее, они пытаются это доказать всяческими ухищрениями, научными доказательствами и прочее. Если мы не будем любить, то мы перестанем жить, а будем просто существовать. Как любовь изменила мою жизнь? Изменилось все. Я начал жить и дышать полной грудью. Душа моя запела. Я рад, что живу и рядом со мной любовь!



Вкусная рубрика с Татьяной Айвазовой

Блины «в бутылке»

Масленица называется в народе Объедухой потому, что всю неделю надо есть блины: с маслом, с икрой, со сметаной, с вареньем, с мясом. Издавна русские люди старались встречать, а особенно провожать Масленицу достойно, чтобы потом не жить весь год «в горькой беде». Так давайте и мы последуем этим старинным обычаям, напечем блинков, да и объедимся...

Молоко – 600 мл, масло растительное – 3 столовые ложки, 2 яйца, 3 столовые ложки сахара, полчайной ложки соли, мука – 10 столовых ложек (с горкой).

В промытую 1,5-литровую бутылку от минералки (или любого напитка) вставляем воронку, засыпаем все ингредиенты и закручиваем крышкой. А далее – танцы с потрясыванием бутылки. Тесто размешивается отлично! Сковороду ставим на огонь, раскаляем ее, добавляем несколько капель растительного масла и печем блины.

Бебибум

С пополнением!

Коллективы ЦПОК Химки-Лобня, Одинцово и Красногорск поздравляют ведущего менеджера ЦПОК Химки-Лобня Надежду Петровну Кочебину с замечательным событием – рождением внука – Владимира Константиновича! Малыш родился 24 января, вес – 3 600 г, рост – 52 см.

Теперь у Надежды Петровны двое внуков – Арина и Володя. Здорово!

НАДЕЖДА!!!
С днем прекрасным, с пополнением,
Поздравляем от души!
Пусть малыш растет отважным, смелым,
Добрым, сильным, терпеливым,
Умным, ласковым, умелым,
И, конечно же, счастливым!

Коллектив **ДИТ** сердечно поздравляет ведущего консультанта Светлану Беляеву (Кибанову) с рождением дочери! Пусть и родители, и малышка будут здоровы, спокойны и радостны!

Лечебное питание

Имбирь, лимон и мед: любой недуг пройдет

Имбирь – удивительный продукт питания. Он содержит множество необходимых человеку веществ и витаминов, в том числе витамины А, С, В1, В2, калий, натрий, магний, фосфор, селен, медь, железо, фолиевую кислоту и др. Отсюда и целебные свойства пряного корня: он поддерживает иммунитет, обладает антибактериальными и противовоспалительными средствами, укрепляет сосуды и улучшает память, стимулирует деятельность щитовидной железы, избавляет от лишнего веса, является прекрасным средством от физической и умственной усталости.

При простуде же обязательно поможет чай, приготовленный по такому рецепту. Вымытый и очищенный небольшой корень имбиря натрите на терке или порежьте тонкими ломтиками, залейте 2 л кипятка и дайте настояться в термосе 2 часа, добавьте лимон (по вкусу) и столовую ложку меда. Пейте горячим и выздравливайте!

Улыбнитесь!

***

Супружество, как ипотека: долг отдается до старости или дефолта.

***

На следующей неделе моя жена с детьми уезжает погостить у мамы. И я на две недели, вместе с диваном, телеканалом «Спорт», пивом, удочками, лодкой и многочисленными друзьями медленно погружусь в пучину «одиночества».

***

Сегодня была на рынке. Узнала, что у нас есть три размера одежды: «на вас», «не на вас» и «надо мерить»!

***

Объявление. «Иван Петрович Сидоров, потерявший паспорт в районе Ленинградского шоссе. Поздравляем Вас с назначением на должность генерального директора и главного бухгалтера с правом подписи в 29 компаниях».

***

Если вы замужем и у вас нет норковой шубы, бриллиантов, вы не ездите на дорогом авто... Поздравляю! Вы вышли замуж по любви!

***

- Але, братан, мы едем за тобой, посмотри назад, BMW X5 видишь?
- Да ладно?!
- Вот мы за ним, в маршрутке!

Редактор газеты **Валентина КУЗНЕЦОВА**

Учредитель газеты: ОАО «Центральный телеграф». Адрес редакции: 125375, Москва, ул. Тверская 7. Тел.: (495) 504-45-29. E-mail: red@cnt.ru. Электронная версия газеты: http://www.cnt.ru/telegrafist/
Газета перерегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Москве и Московской области 23 апреля 2009 года. Регистрационный номер ПИ №ТУ 50-287.
Отпечатано: ООО «Аспект». Тираж 1000 экз. Заказ № 12. Объем 1 п. л. Подписано в печать 12.02.2015