Газета открытого акционерного общества «Центральный телеграф»

Издается с 1930 года

Телеграфист

Газета выходит два раза в месяц

E-mail: red@cnt.ru; http://www.moscow.cnt.ru/telegrafist/

Пятница, 6 ноября 2009 г. №18 (3775)

ИТОГИ НАРОДНОГО КОНКУРСА

НАГРАДЫ ЗА ИДЕИ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ НАМ ВЕРНУТЬ КЛИЕНТОВ

Слева направо: Алексей Васильев, Алексей Пенкин, Игорь Заболотный, Алексей Салий и Геннадий Бахтеев

Об итогах конкурса «Как нам вернуть абонентов QWERTY», объявленного среди сотрудников компании, газета уже сообщала. Для полноты этой информации требовался только заключительный аккорд – награждение победителей. И он «прозвучал». Церемония чествования состоялась на очередном рапорте.

Генеральный директор Игорь Викторович Заболотный отметил, что он был приятно удивлен и количественной, и качественной составляющими итогов конкурса. Более 50 сотрудников компании прислали свои предложения, большая часть которых содержит оригинальные и полезные мысли. Они будут использованы в деятельности компании уже в ближайшее время.

Среди пяти десятков конкурсантов нелегко было выделить одного победителя, в итоге были названы четверо авторов самых весомых идей. Первое место поделили начальник отдела Департамента развития сети **Алексей Васильев** и начальник отдела продаж г. Королев ТЦПУ-2 **Алексей Пенкин.** Второе место занял заместитель директора Юридической службы **Геннадий Бахтеев**, третье – начальник Службы эксплуатации информационных систем **Алексей Салий.**

Каждому из победителей под дружные аплодисменты коллег генеральный директор вручил Почетную грамоту, поблагодарил за активность и креатив и напомнил, что все грамоты подкреплены денежным вознаграждением.

Поздравляем победителей! Молодцы!

Фото Владимира ЦУКОРА

В ЗАО «ОТКРЫТЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Речевые технологии в Call-центрах востребованы бизнесом

7 октября 2009 г. прошла конференция Speech Day 2009 «Речевые технологии в Call-центрах».

Это первое масштабное мероприятие, проводимое мировым лидером речевых технологий – компанией Nuance (США) в России. В качестве партнера с российской стороны была выбрана компания OPENCOM, как обладающая наибольшим опытом успешных реализаций голосовых решений.

Сегодня речевые технологии становятся стратегически важным средством ведения бизнеса. Они помогают вести успешную борьбу на рынке в сложных экономических условиях, сокращать издержки и повышать прибыль. Благодаря снижению расходов и повышению качества телефонного обслуживания клиентов происходят качественные изменения в работе Call-центров: из центров затрат они становятся центрами повышения экономической эффективности компаний.

В ходе мероприятия специалисты нашей компании рассказали о современных подходах к автоматизации работы с обращениями клиентов, поделились опытом внедрения решений, повышающих уровень удовлетворенности клиента и сокращающих операционные издержки Call-центров. На конференции, впервые в России, были представлены новейшие разработки компании Nuance, включая систему голосовой идентификации и верификации клиентов. Важным событием стало официальное объявление компанией Nuance о начале поставок на отечественный рынок новейшего русского голоса «Милена», применяемого в технологии Text-to-Speech. Большой интерес участников вызвала информация об опыте внедрения систем с распознаванием речи, с которой выступили начальник Департамента справочно-информационного обслуживания ОАО «МГТС» **Сергей Кунегин** и начальник центра обработки вызовов Московского филиала ОАО «ЦентрТелеком» **Людмила Калаушина.**

«Полезными оказались презентации, посвященные отечественному опыту реализации проектов, проведенные специалистами OPENCOM. Активное обсуждение практических вопросов применения голосовых сервисов, состоявшееся в рамках Круглого стола, подтвердило актуальность этого мероприятия», – так прокомментировал итоги конференции директор по продажам OPENCOM **Дмитрий Столяр.**

Ирина РУБЛЕВА,
директор по маркетингу
ЗАО «Открытые Коммуникации»

QWERTY-НОВОСТИ

ТУРНИР РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

QWERTY LAN Cup становится турниром равных возможностей.

Среди кибеспортсменов и абонентов QWERTY объявлен отбор игроков в Социальную команду QWERTY! После отборочной онлайн-игры на киберспортивном портале Полигон эта команда сразу же попадет в финал крупнейшего киберспортивного турнира QWERTY – QWERTY LAN Cup Autumn 2009!

HALLMARK – НОВЫЙ КАНАЛ ТЕЛЕПРЕМЬЕР!

В сети телевещания QWERTY появился новый и один из самых популярных в мире каналов телепремьер – Hallmark.

Телеканал Hallmark по праву считается одним из лучших в мире каналов телевидения, специализирующихся на премьерных показах телевизионных фильмов, снятых по особому заказу ведущими мировыми кино- и телережиссерами. Как раз сегодня, когда он приходит в дома пользователей услуги QWERTY.TV, Hallmark становится еще более ярким, зрелищным и привлекательным для молодой и активной аудитории, преимущественно, для женщин.

Зрительницы сегодня смогут посмотреть российские премьеры уже нашумевших по всему миру сериалов «Сплетница» и реалити-шоу «Настоящие домохозяйки Нью-Йорка». Канал порадует зрителей и многочисленными премьерами фильмов, а также новым сезоном самого популярного сериала в мире «Доктор Хаус».

КАНАЛ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ПОКЕРА

С 26 октября любой абонент QWERTY.TV и настоящий ценитель покера может заказать подключение нового дополнительного телеканала PROPOKER.

Это канал, ориентированный на тех, кто играет в покер, кто хочет научиться играть в покер, кто хочет играть в покер еще лучше и кто следит за игрой в покер. Телеканал PROPOKER рассчитан на самую широкую аудиторию, в его ежедневной программе представлены: Школа покера Дмитрия Лесного (уникальный цикл телевизионных программ собственного производства), новости покера, покерные турниры, художественные и документальные фильмы по тематике, развлекательные программы.

qwerty.ru

МОЛОДО – НЕ ЗЕЛЕНО

Так держать, Катерина!

В отделе подключения пользователей Департамента управления сетью Екатерина Рязанцева – самый молодой и, судя по всему, очень перспективный инженер.

В зоне ответственности Кати – координация и контроль заказов на блокировку, разблокировку, подключение и предоставление пользователям услуг связи. Всего лишь за год работы в коллективе молодой специалист прекрасно освоила не только свой участок, но и работу коллег по отделу. Катюша отлично разбирается в системе СОМ-заказы, за небольшой срок изучила процесс создания и контроля ведения нарядов в системе КИС для юридических пользователей компании.

Коллектив очень ценит Катю за ответственность, добросовестность и готовность всегда придти на помощь.

Так держать, Катерина!

Фото Анатолия ХРУПОВА

ИНТРАНЕТ-НОВОСТИ

ПЕРЕВОД ЧАСОВ НА ЗИМНЕЕ ВРЕМЯ

24 октября в 3 ночи вся Россия, в том числе и Центральный телеграф, перешли на зимнее время.

Все часы на предприятии были остановлены на один час, и удары маятников в них «проснулись» спустя ровно час.

Переход на новое время позволил предприятию сэкономить затраты на электричество до 10%.

Интранет-страничка СГЭ

УСПЕХ

ДЭС СПРАВЛЯЕТСЯ С ПЛАНОМ

План 9 месяцев по услугам ДЭС, а это в первую очередь, услуги Телеграмма и Службы Телекс, перевыполнен почти на 10%.

В общем успехе есть вклад как коммерсантов (Владимир Ваксман и Евгения Мишина), так и сотрудников, обеспечивающих высокое качество услуг и решение возникающих договорных вопросов. Это работники ЦОП (директор Марина Подберезкина, начальник участка Л. Крылова), ОПП (Ирина Полякова и Надежда Чистякова), СИТО (начальник Сергей Солодкин), технических департаментов (Сергей Лебедев, Лариса Бернацкая-Волчук, Елена Зайцева), Юридической службы (Геннадий Бахтеев и Елена Мачаева), Центра расчетов (директор Валерия Мавропуло) и многие другие.

Гарегин СИНАНЯН,
начальник СДЭ

НАЗНАЧЕНИЯ

На должность начальника отдела сопровождения проектов Департамента развития сети назначен Г.К Дикань.

Георгий Константинович окончил в 2005 году МГУ им.М.В. Ломоносова. За время обучения в МГУ освоил образовательную программу «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» (английский язык). В настоящее время обучается в аспирантуре Института экономики и управления в экономике по специальности «Экономика и управление народным хозяйством». На Центральный телеграф пришел с должности заместителя директора по развитию ЗАО «Компания Тройка Сталь».

***

На должность заместителя директора по информационным технологиям назначен А.В. Машков.

Алексей Викторович окончил в 1994 году Ивановский государственный университет. Учился в аспирантуре Ивановского государственного университета и преподавал в этом вузе. В 1998 году решением диссертационного совета МГУ им. М.В. Ломоносова ему присуждена ученая степень кандидата физико-математических наук. Работал в компаниях, разрабатывающих биллинговые системы, и компаниях связи. К нам пришел из ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком», где руководил отделом эксплуатации АСР.

***

На должность директора ТЦПУ-1 ДПиО назначен С.А. Зубов.

Сергей Александрович окончил в 1974 году МГУ им. М.В. Ломоносова. Работал на различных должностях по продаже и продвижению услуг в телекоммуникационных компаниях. На Центральный телеграф пришел в феврале 2009 года на должность начальника отдела региональных корпоративных продаж.

КРУГЛЫЙ СТОЛ

«МЫ ВМЕСТЕ ДОЛЖНЫ ДОКАЗАТЬ СВОЕ ПРАВО НА ЛИДЕРСТВО»

Диалог проходил в обстановке взаимопонимания

21 октября по инициативе профсоюзного комитета состоялась встреча профсоюзного актива с руководством компании.

Такие встречи стали уже традиционными и приносят обоюдную пользу. Не случайно генеральный директор **Игорь Заболотный** в своем вступительном слове отметил, что общение в таком формате дает возможность вовлекать коллектив в производственный процесс в полную силу и выполнять самые важные задачи, стоящие перед компанией.

В чем конкретно заключаются эти задачи, каковы перспективы развития компании, что даст переход на новую оргструктуру, в чем суть готовящейся системы мотивации, будет ли повышение заработной платы и грозит ли нам сокращение, как будет проходить теперь обучение персонала, – вот неполный круг вопросов, волнующих коллектив и обозначенных профкомом перед руководством компании.

На все вопросы Игорь Заболотный отвечал подробно, доступно, в свойственной ему энергичной и очень убедительной манере. А начал он все-таки с перспектив компании, которые, как нам уже известно, во многом связаны с предстоящей реорганизацией холдинга «Связьинвест».

Решение о реорганизации принято советом директоров «Связьинвеста» 20 октября. Правда, впереди его окончательное утверждение правительственной комиссией по транспорту и связи под руководством вице-премьера Сергея Иванова. По плану реорганизации к июлю будущего года будут проведены аудиты всех МРК и начата полномасштабная реформа, которая объединит все дочки холдинга на базе «Ростелекома». При этом варианты консолидации московских активов пока находятся еще в работе, но, по словам, Игоря Заболотного главный акционер продолжает считать «Центральный телеграф» одним из основных игроков именно на рынке телекоммуникаций Москвы. То есть, сегодня формат нашей работы не меняется, если говорить о географическом векторе.

Внутренние ресурсы роста стали, по сути, отдельной темой для разговора.

– В свое время, – сказал генеральный директор, – компания не уделила должного внимания продвижению новых услуг на рынке, не отреагировала адекватно на рыночные изменения. Мы забыли, что нас догоняют конкуренты, и сдали свои позиции, что сказывается на сегодняшних показателях работы компании. Не приносят должной отдачи корпоративные клиенты, основные доходы зарабатывает межоператорский сегмент. Ситуацию нужно срочно выправлять. От менеджмента требуются быстрые и эффективные решения, от коллектива – четкое понимание задач и профессиональное их выполнение. Рост выручки в бюджете следующего года запланирован на 7,5 %. Это серьезная задача. Мы сегодня должны доказывать свое право и на существование, и на лидерство

Генеральный обозначил «три кита» нашего вполне достижимого лидерства на рынке – сервис, качество, рост абонентской базы. Наш резерв, основа для органического роста – 1,5 млн. потенциальных абонентов. Привлечь их на сторону «Центрального телеграфа» будет непросто, поскольку качество наших услуг последнее время не было на высоте. Отток абонентов наблюдается в основном из-за проблем сети. Здесь особенно важен уровень технической поддержки. Именно поэтому должна быть улучшена работа первой и второй линий сервиса QWERTY. Конкретный план действий по этому участку уже имеется.

Более того, поставлена задача вернуть ушедших от нас абонентов. Для ее решения топ-менеджмент обратился к «коллективному разуму», объявив конкурс на лучшие идеи и предложения. Откликнулись более 50 сотрудников компании. Каждое рацпредложение внимательно изучено, наиболее ценные отмечены наградами.

Этот общий снимок стал символом единения обеих сторон

О том, как наш технический блок будет решать задачу улучшения качества обслуживания пользователей, а значит, обеспечивать рост абонентской базы, рассказал заместитель генерального директора по развитию и эксплуатации сети **Олег Мамонтов:**

– В первую очередь, это модернизация существующей магистральной сети, которая в настоящий момент работает с перегрузкой, а также обеспечение резервирования оборудования BRAS. Кроме того, планируется замена коммутаторов D-link на сети, в первую очередь, тех, которые не поддерживают кольцевание и наименее надежны. Проводятся организационные мероприятия с целью сокращения сроков строительства объектов, а также по приемке построенных ранее. Продолжается строительство АТС в Московской области. В сентябре смонтировано и протестировано оборудование в трех городах области, в настоящее время ведутся работы по монтажу еще трех, а также зонового транзитного узла в Московской области. Это станет надежной платформой для нашего бизнеса.

Для того, чтобы потребитель купил услугу именно нашей компании, мы в его глазах должны выглядеть интереснее, активнее и надежнее конкурентов. Решение этой задачи во многом зависит от использования рекламы – грамотной, ориентированной на определенные «аудитории» пользователей. Как, например, запуск осенней рекламной кампании для бренда и услуг QWERTY, рассчитанной на семейные ценности, причем, с очень четкой мотивацией и точечными адресными спецпредложениями. Предстоит запуск целого проекта в помощь родителям для воспитания детей. Об этом говорил на встрече заместитель генерального директора – коммерческий директор **Алексей Цембер.**

На вопрос о том, почему так мало в рекламе используется бренд самого «Центрального телеграфа», а упор больше делается на услуги QWERTY, генеральный директор ответил, что уже в новой рекламной кампании по QWERTY «Новый Интернет-сезон» был сделан акцент на бренд «Центрального телеграфа». В ближайших планах компании – продуманная, стратегически выстроенная PR-кампания по позиционированию «Центрального телеграфа» как ведущего оператора, предоставляющего полный спектр современных телекоммуникационных услуг на Московском рынке связи.

Любые планы могут остаться цифрами на бумаге, если в них не вдохнет жизнь мотивация. И чем продуманнее она будет, чем больше будет завязана на конечный результат, тем больший эффект принесет компании. Именно такую задачу ставит перед собой наш HR-блок, разрабатывающий новые принципы премирования, которые должны вступить в силу с нового года. Их на встрече обозначила заместитель генерального директора – директор по персоналу **Ольга Смирнова.**

Конечная цель внедрения новой системы премирования – достижение показателей эффективности деятельности компании, установленных акционером. Все сотрудники будут вознаграждены в соответствии с объемом должностных обязанностей и ответственности за принимаемые решения. По словам Ольги Смирновой, при разработке новой системы премирования не преследовалась задача урезать премии (наоборот, премиальный фонд, при реализации поставленных задач, скорее всего, возрастет). Идея в том, чтобы эту систему премирования как можно теснее увязать с бизнесом. Премия по результату: финансово-экономические показатели компании высокие – есть и высокое вознаграждение.

Что касается волнующего всех повышения заработной платы, то фонд оплаты труда в следующем году сокращать не планируется.

– А рассматривало ли руководство возможность вернуть коллективу социальные гарантии, от которых компания вынуждена была отказаться из-за кризиса? – прозвучал вопрос из зала.

– Да, рассматривало, – с ходу ответил на этот вопрос Игорь Заболотный. – Как часть социального пакета. Более предметно этот вопрос будем обсуждать при принятии коллективного договора на 2010 год.

Председатель профкома **Татьяна Иванова** напомнила, что для коллектива очень важна такая составляющая, как социальные гарантии. И у профсоюза есть конкретные предложения по наполнению социального пакета для сотрудников компании.

Представители коллективов поинтересовались у директора по персоналу, как теперь, в отсутствие ЦО, будет проходить обучение в компании. И получили ответ, что теперь эта функция находится в отделе оценки и развития персонала Департамента управления человеческими ресурсами. В этом отделе будут сосредоточены такие функции, как оценка, обучение и подбор персонала. Такое объединение произошло не случайно. Функция обучения не может быть обособлена от процесса оценки, поскольку именно по результатам оценки можно наиболее достоверно определить потребность и направление в обучении того или иного сотрудника.

То же касается и функции подбора персонала. Это входная точка в компанию, и основные критерии оценки будущего сотрудника на этом этапе должны соответствовать системе внутренней оценки. Все три процесса будут носить системный взаимодополняющий характер. Основные программы обучения в следующем году будут рассчитаны на повышение профессионального уровня работников различных категорий, в особенности коммерческого блока, а также на развитие личностно-деловых компетенций руководителей.

Новую команду управленцев генеральный директор оценил как грамотную, энергичную и целеустремленную. В ее активе есть уже такой важный «проект», как переход на новую организационную структуру, которая позволит «максимально сократить бюрократические процедуры и повысить ответственность каждого за общий результат».

– Какие бы важные задачи ни стояли перед компанией, главной составляющей успеха является коллектив, его понимание, настрой и поддержка, – сказала Татьяна Иванова. – Коллектив у нас замечательный – грамотный, дисциплинированный и работоспособный и, что самое главное, настроенный патриотично. Он способен, и это подтверждает вся 157-летняя история Центрального телеграфа, горы свернуть. В то же время ему нужны верные ориентиры, четкие цели и грамотное управление. А здесь все – и работа, и зарплата, и мотивация, и традиции, и даже питание и занятия спортом. Отрадно, что в лице нового руководства профком почувствовал надежного социального партнера. И, уверяю вас, это только на пользу бизнесу, нашему общему делу.

Фото **Владимира ЦУКОРА**

К 80-ЛЕТИЮ ГАЗЕТЫ «ТЕЛЕГРАФИСТ»

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!
За большевистскую связь

НАМ ПИШУТ С ФРОНТА

...Пишет вам бывший сотрудник, ушедший в самом начале войны в Красную Армию для обеспечения бесперебойной связи боевых подразделений и частей. Поздравляю вас с 26 годовщиной Красной Армии. В эти дни, когда блокада Ленинграда снята и наша Армия продолжает гнать врага на запад и добивать его на юге, нужно приложить больше усилий и труда, чтобы добиться лучших трудовых подвигов и успехов на фронте. При изгнании фашистов связь сыграла большую роль в деле своевременной передачи приказов и распоряжений командования. В боях за Киев я был ранен, нахожусь сейчас в госпитале. Сюда мне прислали новогодний номер нашей многотиражной газеты «За большевистскую связь», где я с радостью прочел о ваших успехах в работе, о молодых кадрах связистов, перевыполняющих нормовыработки. Все это крайне важно в деле окончательного разгрома врага.

Ст. сержант П. Береснев.
23 февраля 1944 г.

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!
Советский телеграфист

В ЧЕСТЬ XXVII СЪЕЗДА КПСС

К XXVII съезду партии 155 работников цеха № 1 взяли обязательство выполнить досрочно производственное задание 2-2,5 месяца, причем обработать корреспонденцию, поступающую в адрес съезда, с отличным качеством. Коллективом в целом запланировано улучшение качественных показателей по обслуживанию населения услугами телеграфной связи. Уже сегодня многие телеграфисты работают в счет будущей пятилетки.

18 сентября 1985 г.

ТЕЛЕГРАФИСТ
ГАЗЕТА ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ»

СЕТЬ ПД ДЛЯ КОМПЬЮТЕРОВ В РОССИИ СТАНОВИТСЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ

В конце июня этого года наше совместное предприятие «Спринт Сеть» установило и запускает в эксплуатацию магистральные узлы пакетной коммутации в Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Екатеринбурге. Эта работа выполнена в рамках программы создания в России сети передачи данных для компьютерной связи. Каждый узел пакетной коммутации способен передавать более одного миллиона бит в секунду. До сих пор аналогичный узел связи у «Спринт Сети» был только в Москве. В ближайшее время «Спринт Сеть» собирается установить магистральные узлы связи также в Новосибирске, Иркутске, Хабаровске с тем, чтобы создать в России, других республиках бывшего СССР костяк современной сети общего пользования с выходом на 108 стран мира. «Спринт Сеть» объявило о новой услуге, которая позволит взаимодействовать 120 тысячам клиентов российского абонентского телеграфа АТ-50 с пользователями «электронной почты».

7 июля 1992 г.

Участок приема телеграмм по телефону. Конец 80-х...

... и сегодня

ЗАБОТА У НАС ТАКАЯ

Совет ветеранов предприятия благодарит всех тех работников Центрального телеграфа, кто добровольно перечисляет свои денежные средства в общественно-благотворительный фонд предприятия «Забота». За последнее время почти 50 ветеранов получили из этого фонда материальную помощь и очень благодарны за нее.

4 июля 2000 г.

ДЕБАТЫ О ПИТАНИИ

«В СТОЛОВОЙ, КАК В ТЕАТРЕ: кому – на галерку, а кому – в партер»

Последние три месяца в столовой Центрального телеграфа работает компания под названием «СМК ВЕК». Наверное, этот срок нельзя назвать показательным, но некоторые промежуточные итоги уже можно подвести. Редакция газеты «Телеграфист» провела опрос среди читателей: «Как вы оцениваете работу столовой?».

Людмила Панкратова, ведущий инженер-технолог ДУС: «Из плюсов – увеличился ассортимент и качество блюд, улучшился внешний вид помещения (новые шторы, салфетки). Из минусов – увеличилась стоимость блюд и выпечки (крошечное пирожное-картошка – 30 руб!), увеличились очереди в связи с отсутствием второй кассы, нет скидок для сотрудников ЦТ (которые были раньше)».

Елена Мишко, инженер ДТЭ**: «**Работу столовой оцениваем, к сожалению, на «3». Новая компания не оправдала наших надежд. Она не стала лучше, чем старая, а по некоторым пунктам даже хуже. 1) скудный ассортимент соусного стола. 2) однообразный ассортимент напитков. 3) нет свежевыжатых соков и молочных коктейлей. 4) цены стали выше. 5) качество блюд и ассортимент на «4 с минусом». 6) не соблюдаются санитарные нормы продажи выпечки, которая должна быть закрыта пленкой или установлен защитный экран».

Татьяна Бадалова, руководитель группы ДТЭ: «Готовят вкуснее и разнообразнее, чем предыдущая компания. Только немного пересаливают блюда, хотя соль всегда есть на столе. И хотелось бы заметить, что если добавляют лук, то получается почти как гарнир. Это, наверное, вкусно, но не для работы».

Сергей Астафьев, Служба закупок: «В столовой был один раз, цена с качеством пищи не совпадает».

Алексей Ермилов, главный специалист ДРС: «Кормить стали вкуснее. Разнообразно. Замечание только по компотам-напиткам: компоты – просто водичка подкрашенная, соков вообще нет».

Виктор Шнырев, руководитель группы СУСС: «В июне, при предыдущем опросе я высказывал пожелание, чтобы в меню был разброс цен – и дорогие блюда, и дешевые. Как в театре – кому на галерку, а кому – в партер. Ценообразование схоже и у «хлеба», и у «зрелищ». Мои предложения были воплощены в жизнь, но ненадолго. Хотелось бы опять это восстановить».

Алексей Лашкевич, инженер ДТЭ: «Питаюсь автономно с 1986 года. Никаких проблем с пищеварением».

Ирина Полякова, ДУС: «В столовую не ходим из-за высоких цен, ждем дотаций от руководства».

Дмитрий Никишов, системный аналитик: «Позитивная смена обстановки (новый дизайн): как-то более уютно стало. Качество обслуживания условно улучшилось: разнообразие блюд получше, а качество еды у меня не вызывало нареканий и при предыдущей команде».

Олег Цыбульский, ведущий инженер СГЭ: «Дорого! Невкусно! Старая столовая теперь рестораном кажется…».

Елена Солошенко, бухгалтер: «Намного лучше прежней! Качество на высоте, но оставляют желать лучшего блюда из рыбы. По поводу цен – кусаются, но жить можно. Только бы не повышали. Покушать и первое, и второе, и третье, и компот возможности нет, но хоть что-то. Всеобщее обожание к выпечке. (Пирожки с вишней или сыром). За них отдельное спасибо».

Екатерина Замошенская, начальник отдела поддержки продуктов ДСРБиМ: «Не хватает свежевыжатых соков! А также жду специальных сниженных цен для сотрудников ЦТ!».

Дмитрий Кострюков, менеджер по продаже услуг связи: «Качество, ассортимент и культура обслуживания вполне устраивают. Но хотелось бы или понижения цен, или увеличения порций. Можно ввести специальное предложение – комплексный обед».

Максим Дуйловский, ведущий менеджер отдела корпоративных продаж: «С моей точки зрения новая столовая решила только одну проблему – пища теперь более или менее нормально приготовлена, нет ничего в полусыром, не до конца приготовленном виде.

Компания сменилась на «СМК ВЕК», а ассортимент блюд в меню почему-то абсолютно тот же, что и был, как будто кем-то утвержден и замене не подлежи. На раздаче окончательно пропали соки в ассортименте: на третье можно взять можно только какие-то самодельные компоты, морсы (в лучшем случае всего два вида на выбор), по вкусу которых так и хочется сказать, что их как будто водой разбавили. Постоянно несвежий черный хлеб».

Анализируя ваши ответы, мы пришли к выводу, что в первую очередь вас интересует ассортимент блюд. Среди объективных критических замечаний на первое место можно поставить отсутствие диетических блюд в столовой. На втором месте – небогатый ассортимент напитков. На третьем – негибкая ценовая политика. Мы предлагаем вашему вниманию те замечания, которые показались нам наиболее конструктивными.

РАССЧИТЫВАЕМ НА ОБЪЕКТИВНОСТЬ

Результаты опроса мы показали заместителю генерального директора ООО «СМК ВЕК», заведующей нашей столовой **Надежде Петровне Малининой**. И вот что она сказала:

– Очень внимательно ознакомилась с мнениями работников Центрального телеграфа о работе нашей столовой. Благодарна тем, кто по достоинству оценил наши старания, и тем, кто внес конструктивные предложения по улучшению работы. Не скрою, некоторые высказывания задели и даже обидели меня. Но тут уж, как говорится, сколько людей, столько и мнений.

На самом деле, за три месяца работы мы успели сделать очень многое по организации питания, в том числе по умощнению технической базы. Приобрели и установили две плиты, две овощерезки, холодильную камеру и холодильный шкаф, картофелечистку, прилавок для мороженого, миксер-робот, посудомоечную машину, несколько разделочных столов, посуду, столовые приборы, скатерти. Все это не могло не сказаться на ассортименте, качестве блюд и культуре обслуживания.

Ежедневно в обеденном меню у нас не менее восьми салатов, четырех первых и девяти вторых блюд, всегда имеются одна или два диетических блюда. Так что упрек по поводу малого ассортимента блюд считаю незаслуженным. Впрочем, как и по ценовому подходу. Вот сегодня у нас на обед: шашлыки из свинины за 94 рубля и тут же оладьи из печени за 68 рублей, вареники ленивые за 48 рублей. Есть выбор. Кстати, за три месяца работы на телеграфе цены мы не поднимали ни разу.

Что касается напитков, то с учетом пожеланий посетителей уже ставим на раздачу соки. Рассматриваем вопрос приобретения соковыжималки. Думаю, решим вопрос и с молочными коктейлями. Постараемся облагородить соусный стол, которым недовольны некоторые посетители.

Все замечания и пожелания пользователей наших услуг мы стараемся обязательно учитывать. Иначе и быть не может! Поступила просьба готовить к обеду каши, и мы тут же включили это блюдо в обеденное меню. Не понравилась выпечка нашего местного производства, перешли только на привозную. Опять же по просьбе посетителей стали ставить на раздачу гренки. Сейчас рассматриваем возможность продажи полуфабрикатов. Кстати, у нас и так очень много покупается «для дома» пирожков, блинов с начинкой – едва успеваем лотки приобретать. И мы только рады тому, что облегчаем вашу жизнь!

Наша книга отзывов всегда на раздаче, доступна всем и каждому. Оценку работы столовой и пожелания узнаю из личного общения с посетителями. С удовольствием будем работать в таком формате и дальше. Хотелось бы только, чтобы оценка нашей работы со стороны сотрудников Центрального телеграфа была максимально объективной. И еще. Очень рассчитываем на помощь комиссии профкома по питанию и поликлиники. Их работа помогла бы и вам, и нам.

ЗАБОТУ О ПИТАНИИ ДОЛЖЕН ВЗЯТЬ НА СЕБЯ И ПРОФСОЮЗ

А вот как прокомментировал результаты опроса административный директор компании **Константин Николаевич Алешин**:

– У нас в стране, а тем более в Москве нет трендов к снижению стоимости питания. К этому надо относиться как к должному. Давайте посмотрим на цены в кафе и барах, которые расположены вокруг нашего здания. Самое бюджетное заведение – «Макдоналдс», в котором картошка, бутерброд «Биг-Тейсти» и напиток обойдутся в 230 рублей. Обед в нашей столовой стоит до 200 рублей. Говорить при этом о дотациях достаточно тяжело. Но если все-таки скидки или спецпредложения для наших сотрудников принципиальны, то возможен такой вариант решения этой проблемы: администрация и профсоюз платят вскладчину.

С диетическим питанием все проще. Это достигается путем переговоров между администрацией профсоюза и руководством компании об организации диетического стола и его ассортимента. Только нужно понимать, что диетическое питание, безусловно, обойдется дороже обычного. И от профсоюза необходима детальная информация о количестве сотрудников, нуждающихся в диетическом питании, и их гастрономических предпочтениях.

Вопрос со второй кассой можно было бы решить уже сегодня, если бы все не упиралось в ограниченное количество посадочных мест.

В НАШЕМ МУЗЕЕ

Кто найдет ключ к телеграмме из прошлого?

Наш музей готовится к своему 25-летию. И очень приятно, что на этом предъюбилейном этапе музейные фонды пополнились исключительно ценными экспонатами.

О раритетных журналах «Телеграфия и телефония без проводов» (ТТбП) за 1918-1928 годы я недавно рассказывал в газете «Телеграфист». А буквально на днях нам удалось заполучить не менее ценные материалы. Речь идет о четырех телеграммах периода гражданской войны 1918-1920 г.г. Это не копии, а оригиналы телеграмм, обветшалые от времени, написанные от руки и напечатанные на бумаге.

С трепетом беру в руки эти весточки, которым скоро исполнится целый век, и диву даюсь, каким образом они сохранились не где-то в музеях, а у простых людей. Обидно только, что практически невозможно установить более точный год отправки и приема каждого из этих посланий. По-видимому, время было такое: в боевой обстановке некогда да и излишне было указывать год, фиксировали лишь число и номер телеграммы, чтобы при ее искажении или непоступлении можно было найти нужное сообщение или повторно запросить его.

Первая телеграмма передана и принята с использованием аппаратов Морзе, вторая – с помощью буквопечатающих аппаратов Бодо, третья – принята на аппарате Морзе (расшифрованный ее текст записан карандашом на телеграфном бланке), четвертая, принятая азбукой Морзе, телеграфистом расшифрована и отпечатана на бланке.

Именно одновременное поступление в музей оригиналов четырех таких телеграмм дает достаточно полную и достоверную картину основных способов передачи и приема телеграфных сообщений в начале минувшего века – до широкого применения телетайпов, эпоха которых началась в 30-х годах 20 века. Теперь посетителям нашего музея можно не только рассказать, как обрабатывались телеграммы в конце 19-го – начале 20-го веков, но и продемонстрировать их оригиналы, подтвердив пословицу, что лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.

Исключительно интересны тексты всех четырех телеграмм. Одну же телеграмму, приятую азбукой Морзе, я полностью отдаю читателям газеты на расшифровку. Желающие попробовать себя в роли телеграфиста получат в музее копию телеграммы, а в придачу – алфавит знаков и букв азбуки Морзе. Наиболее полная расшифровка текста станет приложением к оригиналу телеграммы, а ее автор будет отмечен памятным подарком.

КАК ЭКСПОНАТЫ НАШЕГО МУЗЕЯ СТАЛИ «ГЕРОЯМИ» ФИЛЬМОВ

В октябре по трем ведущим каналам ТВ демонстрировались фильмы и телепередача с «участием» экспонатов нашего музея.

Многочисленную аудиторию телеканала «Россия», несомненно, привлек созданный по книгам Юлиана Семенова сериал «Исаев» (режиссер С.Урсуляк). Почти в каждой серии начавшегося фильма «Пароль не нужен» можно было заметить на столе в редакции белогвардейской газеты во Владивостоке небольшой коричневый аппарат. Это самый старый экспонат нашего музея – американская счетная машинка «Комптометр», сделанная в Чикаго в 1885 г. При таком преклонном возрасте она верой и правдой послужила не одному поколению телеграфских счетоводов. И сейчас на ней можно легко посчитать денежки, поступающие в кассу предприятия от киностудий за аренду музейных экспонатов.

В нашем музее снимаются эпизоды фильма «Севастопольские рассказы»

В фильме «Адмиралъ» (режиссер А. Кравчук), который показал в октябре Первый канал, «приняли участие» два наших музейных экспоната: стационарный аппарат Морзе, сделанный на фирме «Сименс и Гальске» в Петрограде в 1916 г., и полевой телеграфный аппарат Морзе, изготовленный в России в 1904 г. (он является самым старым телеграфным аппаратом нашего музея). Оба аппарата добросовестно «отработали» в кино: один – в штабе адмирала Колчака, другой – в штабе генерала Каппеля.

Дважды на неделе канал «ТВ Центр» показал передачу «В Большом городе. Говорит и показывает Москва», в которой телеведущий Михаил Кожухов рассказал о телекоммуникациях в столице. Начал же он свое телеповествование с Центрального телеграфа – с истории строительства знаменитого здания на Тверской, а затем, как бы на контрасте, рассказал о сегодняшнем дне нашей компании, предоставляющей самые современные услуги связи. Сопровождал съемочную группу по телеграфу руководитель сектора развития телефонной сети ДРС Андрей Латышев. В нашем «кремлевском» отделении связи № 73 гидом для телевизионщиков стала начальник отделения Ольга Гришкевич. В музее Михаил Кожухов собственноручно отстучал на рулонном телеграфном аппарате текст «...В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ...».

В перерыве между съемками фильма «Адмиралъ». Сергей Безруков в роли генерала Каппеля (в центре)

А совсем недавно студия «Лавр» проводила в нашем музее киносъемки для 12-й и 13-й серий фильма «Севастопольские рассказы» (режиссер С.Резвушкина). Снимали несколько эпизодов одного из самых драматичных периодов Великой Отечественной войны – обороны Севастополя в 1941-1942 г.г. Понятно, что в музее не рвались снаряды и не свистели пули: просто военные и морские связисты принимали и передавали приказы и военные сводки на телеграфных аппаратах Бодо и Морзе.

В отличие от съемок первых серий фильма, где я в гриме исполнял роль телеграфиста революционных времен, на этот раз в двух отснятых кинофрагментах «в главной роли» снимались только ...мои руки, которые должны были показать напряженную работу на телеграфных аппаратах. И все-таки дважды мне пришлось переодеться, чтобы в первом эпизоде была отснята работа войскового связиста, во втором – телеграфиста-моряка. Кроме того, расшифровывая телеграмму от командующего Северо-Кавказским фронтом Маршала С.М.Буденного, мне пришлось вспомнить, как писать перьевой ручкой и чернилами.

Замечу, что в нашем музее можно не только познакомиться с экспонатами, которые «снимались» в более чем десятке кинофильмов, но и посмотреть фрагменты из этих фильмов и телепрограмм.

И еще. После выхода на телеэкраны сериала «Исаев» многие наши сотрудники заметили ошибки в первом фильме «Бриллианты для диктатуры пролетариата». В эпизодах, где показывается шифровальная комната российского посольства в Ревеле, в кадрах неоднократно мелькает телеграфный аппарат СТ-35. Это «киноляп»! Не мог в 20-е годы в посольстве СССР появиться телеграфный аппарат, который был создан только в 1935 году. Молодцы, телезрители!

Владимир ЦУКОР,
руководитель музея
Фото автора

ЮБИЛЕИ

ПРИМЕР СЛУЖЕНИЯ РОДНОМУ ТЕЛЕГРАФУ

Пословица гласит: «Не место красит человека, а человек место». Так вот начальник участка ЦОП Людмила Викторовна Крылова – двойное украшение Центрального телеграфа: она и профессионал, и красавица!

И золотой юбилей, который Людмила Викторовна отметила недавно, стал для нее настоящим моментом истины. Столько теплых благодарственных слов было сказано в этот день юбиляру! За ее труд, преданность родному предприятию, профессии, надежность и отзывчивость. Все это проверено 32 годами работы Крыловой на Центральном телеграфе.

Начинала Людмила Викторовна телеграфистом в цехе международных связей, где неоднократно выходила победителем конкурсов профессионального мастерства. В 1988 году ее назначили на должность диспетчера связи. Высокие профессиональные знания в области общей эксплуатации позволяли Людмиле Викторовне обучать работников цеха не только действующим технологиям, но и передовым методам труда.

Потом Людмила Викторовна возглавила смену в цехе международных связей, после реорганизации на предприятии в 2001 году была переведена диспетчером СОТУ, а с 2006 года руководит участком телеграфных связей Центра обслуживания пользователей. Людмила Викторовна принимает активное участие в организации новых услуг и модернизации традиционных. С 2007 года вплотную занялась подготовкой материалов для перевода почтовых отделений связи на систему АРМ REX-400. Принимала участие в испытании, тестировании и внедрении этих рабочих мест в отделениях связи. Разработала и ввела в эксплуатацию инструкцию по обработке телеграмм для операторов отделений связи, оборудованных рабочими местами REX-400. Постоянно консультирует операторов Мос-почтамта по работе на АРМ REX-400, абонентов сети Telex в части формирования и передачи телеграмм.

Людмила Викторовна принимала активное участие в разработке новых требований к оказанию услуг телеграфной связи и в настоящее время проводит организационно-технические мероприятия, необходимые для обеспечения требований. Постоянно взаимодействует по эксплуатационным вопросам с ФГУП «Почта России», «Ростелекомом», Минкомсвязи РФ, ФАС РФ, со смежными администрациями и операторами связи.

Огромный вклад наш опытнейший специалист внесла в организацию открытия отделения телеграфной связи, обслуживающего администрацию Правительства Московской области в г. Красногорске.

Людмилу Викторовну отличают исключительная добросовестность, работоспособность и обостренное чувство ответственности. Есть у Крыловой еще одна важная особенность: она способна видеть глубину проблемы и найти правильное её решение, всегда довести начатое дело до конца.

Мы еще раз, теперь уже через газету, сердечно поздравляем нашу дорогую Людмилу Викторовну с юбилеем! Желаем ей радости в жизни, успехов во всех делах, благополучия и большого женского счастья!

Коллектив ЦОП

СМОТРИТЕ, КТО ПРИШЕЛ

«У МЕНЯ ЕСТЬ ЧЕТКИЕ ЦЕЛИ В ЖИЗНИ, И Я ДОСТИГАЮ ИХ ОДНУ ЗА ДРУГОЙ»

На профсоюзном собрании

После встречи, пусть даже мимолетной, с этой девушкой настроение только улучшается. Стройная фигурка, юное лицо с очаровательными ямочками на щеках и милой улыбкой. А между тем должность у Кати, ох, простите, Екатерины Витальевны Фатеевой очень даже строгая – эксперт отдела рекламаций! За два года работы в нашей компании она многому научилась на практике, впрочем, как выяснилось, и в теории тоже. Именно получение диплома о высшем образовании Катей послужило поводом для нашей беседы.

– Катя, какой же институт ты окончила?

– Я окончила Современную Гуманитарную Академию, факультет экономики, и получила диплом экономиста-бакалавра. Еще со школьной скамьи я поставила перед собой цель: построить успешную карьеру. Такую установку еще в детстве дали мне родители – быть самодостаточной, иметь надежную профессию.

– Ты училась заочно. Тяжело было учиться и работать?

– Я поступила на дневное отделение, а спустя некоторое время поняла, что дальше смогу освоить учебу экстерном и подписала контракт об индивидуальном обучении. Одновременно подыскивала вакансию и считаю, что мне очень повезло. Здесь, на Центральном телеграфе, я нашла все – любимую работу, замечательный коллектив, друзей и наставников. А еще мне очень нравится телеграфская атмосфера – доброжелательная и комфортная. Она мне придает силы. Работая и учась, успевала еще ходить на курсы психологии, делового общения, дизайна, заниматься хореографией.

На даче

– После защиты диплома наступила передышка?

– Наоборот, сейчас только начинается самое главное для достижения цели. Я поступила в свой же вуз на факультет юриспруденции. Диплом юриста планирую получить в 2010 году.

На тренировке

Дальше намерена поступить в МВА, а для этого надо изучить в совершенстве английский язык.

– Катя, интересно, на сколько же лет вперед ты запланировала свою жизнь?

– Пока нужно выполнить главное – учеба, работа, карьера.

– А как же твои увлечения?

– При желании время для занятий танцами или рукоделием всегда можно найти. В последнее время я также увлеклась моделированием одежды. Меня привлекают оригинальные идеи – не просто новая вещь, а создание образа в целом. Некоторые модели «пробую» на себе.

– Да, мы заметили, как ты похорошела, стала утонченнее и выразительнее.

– Стараюсь соответствовать во всем.

Наталия ДЕНИСОВА
Фото **Владимира ЦУКОРА**
и из домашнего альбома
Екатерины ФАТЕЕВОЙ

ВРЕМЕНА ГОДА

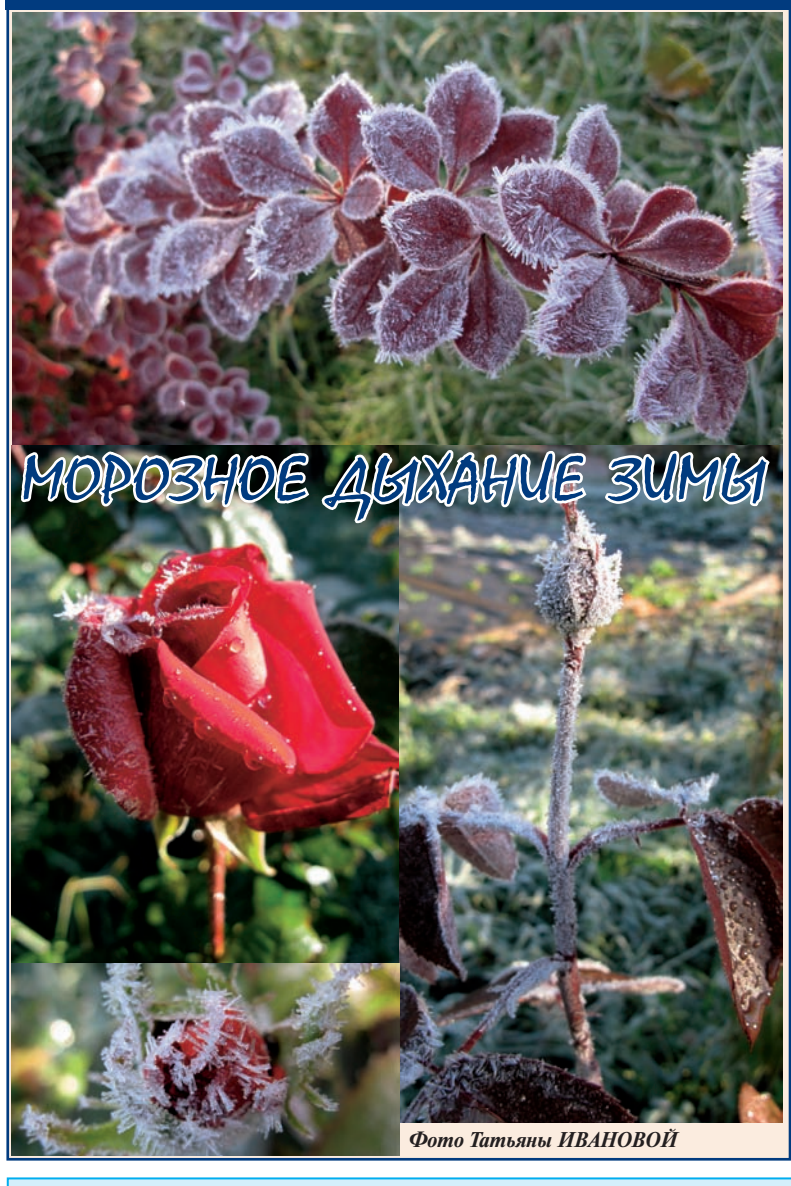

Фото Татьяны ИВАНОВОЙ

ЖИВОЙ УГОЛОК

ХРЮША + ПЕТРУША = НАСТОЯЩИЙ ЦИРК!

Очень хочу рассказать о своих замечательных животных!!!

Прошлым летом, отдыхая на даче, поехали в магазин. Около мясной лавки увидели маленького серенького котика, сидящего у открытой двери и явно желавшего перекусить. Котик нам так понравился, что, совершенно не раздумывая, решили его забрать. Назвали красавца Петровичем, сокращенно Петро. Сейчас ему больше года. Ласковый, игривый, очень общительный: где мы, там и наш Петро.

Чуть позже, осенью, прибрел к нашему дачному дому неизвестной породы щенок – черный кудрявый комок. Запрыгнул на крыльцо и юркнул под диван, никакие силы не могли заставить его выйти оттуда. Только через три дня вытащили. Этого жуткого труса назвали Хрюшей.

С Петро они друзья не разлей вода, спят вместе в будке или на коврике дома, но тоже вместе. Хрюша катает Петро на спине – настоящий цирк!

Анна АЛЕКСАШКИНА,
ведущий специалист
Центра расчетов
Фото автора

***

Два дворовых пса внимательно следят за пушистой болонкой.

– Красавица! – вздыхает один.

– Не то слово! Видел бы ты ее мокрой – не фигура, а загляденье!

***

Бульдог, гуляя по двору, видит сидящего на балконе пуделя и говорит ему:

– Выходи, вместе погуляем.

– Не могу: меня заперли.

– А ты выпрыгни с балкона.

– Ага, чтобы у меня была морда, как у тебя?

Адрес редакции: 125375, Москва, ул. Тверская 7. Тел.: 504-4529. Газета сверстана и отпечатана в ООО «Издательско-полиграфическое объединение “У Никитских ворот”», 121069, Москва, ул. Большая Никитская, д. 50/5, стр. 1.
Газета перерегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Москве и Московской области 23 апреля 2009 года. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50-287.
Тираж 1000 экз. Заказ № 117. Объем 1 п. л. Подписано в печать 03.11.2009
УЧРЕДИТЕЛЬ ГАЗЕТЫ — ОАО «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ»

Редактор
В. П. КУЗНЕЦОВА