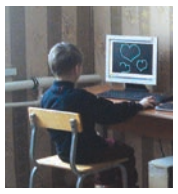
Издается с 1930 года
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ
ОСНОВАН В 1852 ГОДУ
www.cnt.ru/telegrafist

ТЕЛЕГРАФИСТ

№ 3 (3866)

Корпоративная газета ОАО «Центральный телеграф»
Пятница, 28 февраля 2014 г.

Сочинский призыв
«Нас не догонят»
стр. 2



Дорогой милосердия
Овечки от телеграфа
стр. 3

Дамы приглашают
«Рулевой ум»
стр. 4

«Три плюс два»
Красивым, нежным посвящается
стр. 4

Поздравление генерального

«Встретим весну обновлением»

Уважаемые коллеги!

Позвольте в эти прекрасные, уже совсем весенние дни поздравить мужчин с Днем защитника Отечества, а женщин с наступающим Днем красоты, солнца и цветения! Я хочу поблагодарить всех вас – членов команды «Центральный телеграф» за самоотдачу, желание быть на высоте профессионализма, за дружественность и лояльность. Да простят меня мужчины, которым я не могу отказать в уме, таланте и силе, все-таки именно прекрасная половина нашего коллектива ведет нас вперед – к победам и бизнес-успеху!

С наступлением обновления в природе, с приходом весны хочу пожелать всем нам тепла, счастья и любви! Чтобы нас не покидало вдохновение, чтобы наши идеи опережали время, чтобы мы шли к новым достижениям. Вместе мы – сильная, современная и способная на многое команда, которой вполне по плечу завоевать лидерство на телекоммуникацинном рынке Московского региона.

И пусть на этом пути у нас будет много сил, здоровья и большой запас прочности во всем: и в работе, и вне ее – с близкими, в семье. С весной! С обновлением впечатлений и чувств! Солнца и света!

Искренне ваш,
Родион ЛЕВОЧКА

Официально

ОАО «Центральный телеграф» сообщает, что в соответствии с приказом Федеральной службы по тарифам от 26 ноября 2014 г. № 218-с/4 “Об утверждении тарифов на услугу по передаче внутренней телеграммы, предоставляемую ОАО «Центральный телеграф» (опубликован в «Российской газете» от 12 февраля 2014 г.) с 1 апреля 2014 г. вводятся в действие новые тарифы на регулируемые услуги телеграфной связи. Информация по тарифам опубликована 17 февраля 2014 г. на официальном сайте ОАО «Центральный телеграф» (http://cnt.ru Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-53575 от 04 апреля 2013 г.).

Актуальное интервью

Служба «тыла» компании

К комфортным условиям в стенах «Центрального телеграфа» мы настолько привыкли, что воспринимаем их как должное. И совсем мало задумываемся над тем, что за этим обустроенным рабочим уютом, который так важен для производительности труда, настроения, здоровья сотрудников, кроются немалые затраты компании. Они выражаются как в денежном исчислении, так и в усилиях целого ряда подразделений. В целом же ответственность за состояние зданий «Центрального телеграфа» и всего нашего «коммунального хозяйства» несет заместитель генерального директора-директор по управлению недвижимостью Алексей ЛЫСЕНКОВ, с которым мы сегодня беседуем.

- Алексей, знаю, что с недавних пор функционал подведомственного Вам административного департамента (АД) значительно расширился. Что он сегодня включает?

- Уже один перечень подразделений, входящих в АД (ОУН, ОАХО, ОТ, ГО-43, ОДО), предполагает целый спектр функций, связанных с содержанием, обслуживанием и эксплуатацией объектов «Центрального телеграфа». Осенью под наше «крыло» отошел и такой функционал СГЭ, как лифтовое хозяйство, системы теплоснабжения, водоснабжение, противопожарные системы и ряд других систем жизнеобеспечения. И, если говорить языком военных, то на сегодняшний день мы являемся полноценной службой «тыла» нашей компании.

- И все-таки одной из основных ваших забот остается содержание наших зданий.

- Да, это так. В настоящее время у нас основные активы находятся на Тверской, в Никитском переулке и на Котляковке. Это более 60 тысяч кв. м площадей в собственности компании и еще около 10 тысяч кв. м мы арендуем. Это очень объемный и серьезный участок работы, требующий грамотных, оперативных и зачастую нестандартных решений.

- Чем привлекаете арендаторов?

- Прежде всего, адресом (улыбается). Желающих откликнуться на наши объявления в различных источниках информации, немало. Все-таки самый центр Москвы, из окон Кремль виден. Другое дело, что мы (и это стоит признать честно) не всегда оправдываем надежды потенциальных арендаторов: здание по Тверской – старое и не столь презентабельное, как современные бизнес-центры. Кстати, со строительством многочисленных БЦ и ТРЦ рынок коммерческой недвижимости в Москве стал по-настоящему высоконасыщенным. И быть на нем конкурентноспособным очень непросто.

- Какие рычаги включаете?

- В первую очередь, индивидуальный подход к каждому, кто захотел арендовать наши площади. Стараемся действовать как можно гибче, при этом не забываем про экономическую целесообразность, поскольку целью является стабильно растущий доход компании. Более того, даже в этих непростых условиях нам удалось за последние два года отремонтировать несколько тысяч квадратных метров офисных площадей и мест общего пользования, в том числе и за счет арендаторов. В этом случае с нашей стороны требовалось обеспечить необходимый технический надзор.

- Наверняка случаются и нештатаные ситуации?

- В связи с тем, что наш имущественный комплекс достаточно объемный и подвержен ряду негативных внешних факторов, такие случаи имеют место быть. И главное в нашем деле - оперативно действовать по их устранению: тут уже не имеет значения время дня и ночи. Такой «очаг напряженности» возник у нас в новогоднюю ночь с 31.12.2012 по 01.01.2013: серьезная протечка в здании по Тверской. Мобилизовав все силы, сумели в кратчайшие сроки ликвидировать протечку и отремонтировать пострадавшие помещения. Далее уже последовал ремонт проблемной зоны.

- Какой же вклад в телеграфскую копилку внесли арендаторы за минувший год?

- Порядка 186 миллионов рублей, что почти на 28 процентов больше показателя 2012 года. Не стоит также забывать наши героические усилия по оптимизации расходов.

Продолжение на 2-й полосе

Народное мнение

Миссия, ценности и слоган

Вот как оценивают «слагаемые» нового фирменного стиля компании наши сотрудники

Ольга Антонова, главный бухгалтер:
Мне нравится слоган «Точка отсчета». Он показывает наше стремление к лучшему, постоянное развитие, движение вперед.

Игорь Гузанов, начальник отдела ДРСС:
И миссия, и ценности компании ориентированы на высокий конечный результат. Главное, чтобы все их понимали и работали в этом направлении.

Александр Семенов, директор ДСП:
Я думаю, что вся история «Центрального телеграфа» - это череда непрерывного развития: переход от аналога к цифре, строительство собственной оптоволоконной сети, новые услуги на основе сетей пакетной коммутации и т.д.

Не всегда эти изменения были безболезненными, но всегда нужными. Важно не останавливаться, а идти вперед, не бояться перемен и возможных ошибок, только это принесет пользу клиентам, процветание компании и ее сотрудникам.

Вера Рубчинская, начальник отдела ДПиО:
Мне очень понравился слоган «Точка отсчета». Современный и очень-очень емкий! Начиная от стремительного развития связи, у истоков которого как раз и был Телеграф. Это в глобальном смысле. Одновременно в этом слогане есть и что-то личное. Я думаю, что есть сотрудники, для которых Телеграф стал точкой отсчета в их жизни!

Гарегин Синанян, заместитель директора ДПиО:
Я бы выделил миссию. В ней охвачены все аспекты: и опыт, и качество, и клиентоориентированность.

Наше творчество

Уважаемые коллеги!

Для нашей компании 2014 год начался со знакового события: в феврале ОАО «Центральный телеграф» получил новый логотип и новый фирменный стиль, но самое важное - окончательно сформулированы и утверждены миссия, корпоративные ценности и слоган компании.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ
ТОЧКА ОТСЧЕТА

МИССИЯ КОМПАНИИ

ИСПОЛЬЗУЯ НАШ БОГАТЕЙШИЙ ОПЫТ, МЫ СОЗДАЕМ СВЯЗЬ, УСЛУГИ И СЕРВИС ГАРАНТИРОВАННО ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА И НАДЕЖНОСТИ, КОТОРЫЕ ОТВЕЧАЮТ ТРЕБОВАНИЯМ КАЖДОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ.

НАШИ ЦЕННОСТИ

СВЯЗЬ, В КОТОРОЙ УВЕРЕН

«Центральный телеграф», основанный в 1852 году, входит в число компаний, стоявших у истоков развития глобальной индустрии связи.

Более полутора веков наша компания успешно развивает и предлагает клиентам самые современные телекоммуникационные услуги, пройдя вместе со страной и миром весь путь эволюции от телеграммы до сверхскоростной мультисервисной сети.

Опыт, накопленный за многие годы, и ответственное отношение к выполняемой нами работе, передаваемое из поколения в поколение, дают вам именно ту связь и те услуги, в качестве которых вы можете быть уверены.

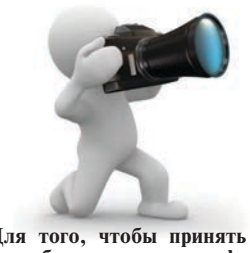
ИННОВАЦИИ КАК ТРАДИЦИЯ

Новейшие технологии в числе первых внедрялись и начинали служить людям именно на «Телеграфе». Во многом благодаря инновационному подходу, использованию самых современных технологий и техники компания входит сейчас в пятерку крупнейших провайдеров Москвы и Московской области.

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

Каждый день мы работаем над совершенствованием своих услуг, создавая продукты для всех категорий клиентов - от малого бизнеса до государственных корпораций.

Фотоконкурс «Наши ориентиры»



Предлагаем вам принять участие в фотоконкурсе «Наши ориентиры: миссия, ценности, слоган» и предложить свое, в буквальном смысле, видение слогана, миссии или ценностей «Центрального телеграфа».

Для того, чтобы принять участие в конкурсе, необходимо прислать фотографию с изображением того, что, на ваш взгляд, символизирует миссию, слоган или одну из ценностей компании.

Это могут быть фотографии предметов, людей, событий, действий и т.п., которые ассоциируются у вас со слоганом, миссией или ценностями.

Условия участия:

1. Один ориентир - одна фотография, т.е. одна фотография должна изображать только одну ценность, миссию или слоган.
2. На конкурс один участник может представить как одну, так и несколько фотографий, символизирующих разные ценности, миссию или слоган.
3. Работы принимаются в электронном виде, формат jpg.
4. Каждая фоторабота должна содержать сопроводительную информацию:
   - ФИО, должность, подразделение участника;
   - название ценности (или комментарий «Миссия», «Слоган»), которую, по вашему мнению, символизирует эта фотография.
5. В теме письма необходимо указать «Конкурс» и отправить до **07.03.2014 г.** на адрес: **DRomashchenko@ct.cnt.ru**

Сроки проведения конкурса: с 25.02.2014 по 21.03.2014 г.

Конкурс пройдет в три этапа:

На первом этапе будет организован сбор конкурсных работ и размещение их на портале. Работы принимаются с 25 февраля по 7 марта 2014 г.

На втором этапе, с 10 по 14 марта 2014 г., будет организовано общее голосование за лучшие работы.

На третьем этапе, с 17 по 21 марта 2014 г., группа экспертов определит победителей, предложивших наиболее точные изображения наших ценностей, слогана, миссии.

Актуальное интервью

Служба «тыла» компании

Начало на 1-й полосе

- Сумма доходов солидная или, на Ваш взгляд, могла бы быть большей?

- Да, это, несомненно, хороший результат. Скажем так: эта сумма соответствует состоянию объекта, который мы сдаем в аренду. В то же время у нас нет права расслабляться: в 2014 году нам установили более высокую планку по доходам от аренды, и мы приложим все силы для того, чтобы ее преодолеть.

- Давайте мысленно «переселимся» в новое здание телеграфа по Никитскому переулку, где сосредоточены персонал и технологии компании. Здесь для вас было много работы в последнее время?

- Для начала замечу, что зданию по Никитскому переулку, которое мы по привычке называем новым, тоже уже 33 года, а это значит, что состоянию его помещений, коммуникаций требуется уделять все больше внимания. За последние два года в этом направлении сделано немало: отремонтирована кровля, проведена реконструкция столовой с увеличением мощностей, отремонтировано помещение воздухозаборной шахты, оборудованы помещения ЦОДа, произведено огромное количество перемещений сотрудников и подразделений и т.п.

- О переселениях, пожалуйста, поподробнее.

- Именно на наши службы ложатся все работы по перемещению подразделений. Процесс всегда трудоемкий, хлопотный, поскольку нужно не просто поменять месторасположение сотрудников, но и сделать это согласно всем требованиям охраны труда и техники безопасности, санитарно-гигиеническим и прочим нормам, обеспечить рабочие помещения слаботочкой, электроэнергией. Но усилия того стоят, потому что в конечном итоге они позволяют оптимизировать расходы, более эффективно использовать площади. В прошлом году с Котляковки в новое здание перевезли ДИТО, БИТ, ДУС, СГМ, архив. Испытали немало сложностей при оборудовании рабочих мест сотрудников ДИТО и ДУС, но все же сумели создать для них должный комфорт и в работе, и в быту: отремонтировали бытовые помещения, раздевалки.

- Алексей, не могу не сказать о нашем холле на первом этаже, который столь приветливо «встречает» нас по утрам. Более того, он становится все лучше и лучше.

- Главный вход в здание и холл – это лицо компании. Они должны создавать позитивное настроение у сотрудников и клиентов. Зимний сад, которым все восхищаются, уже стал привычным атрибутом первого этажа, а с недавних пор сюда добавились плазменная панель, на которой в режиме нон-стоп демонстрируются ролики об услугах компании, кофе-автомат и вендинг-автомат по продаже снеков и прохладительных напитков.

- Как обстоят дела в нашем автохозяйстве?

- В начале прошлого года я бы ответил: «Плохо», но за это время ситуация намного улучшилась: приобретено 9 легковых автомобилей, 5 из них марки «Нисан» позволили значительно умощнить наше транспортное звено, столь необходимое для развития бизнеса. Для группы ВОЛС ДТЭ закупили специализированный автомобиль на базе «Газели», что значительно облегчило работу наших специалистов-технарей. Приобретение автомобилей марки «Нисан» запланировано и на этот год. Есть и еще один позитивный момент в работе нашего транспортного хозяйства: оптимизация маршрутов, усиление контроля позволили в прошлом году на 8 с лишним процентов снизить расходы на топливо, почти на 15 процентов – на техническое обслуживание и ремонт автотранспорта.

- Таким комфортом на рабочих местах, как у нас, могут похвалиться далеко не все компании. И за это Вам – коллективная благодарность. Но меня волнует другая сторона: мы отучили людей экономить телеграфские ресурсы - то же электричество, воду. Точнее, не призываем их этого делать. Для нас больше не актуальны призывы типа «Уходя, гасите свет»?

- Спасибо за вопрос! Конечно же, призывы к экономии остаются актуальными. И в данном случае мы очень рассчитываем на сознательность сотрудников. Каждый знает, как больно бьет по семейному бюджету нерачительное использование электроэнергии, воды. То же самое происходит и в компании. Поэтому еще раз прошу каждого сотрудника с пониманием отнестись к энергосбережению на своем рабочем месте.

- Наверняка и Ваших служб коснулись такие нововведения в компании, как тендеры. Как они повлияли на характер «коммунальной» работы?

- Скажем так, они не упростили нам работу, поскольку каждый договор, стоимость которого превышает 100 тысяч рублей, требует проведения тендера. А так как хозяйство большое и объемы закупок соответствующие, то подготовка закупочной документации стала процессом непрерывным, зато всегда прозрачным.

- Подведомственное Вам хозяйство иначе как беспокойным не назовешь, при этом коллеги отзываются о Вас как о человеке ровном, доброжелательном, способном не нагнетать ситуацию, а в спокойной обстановке быстро и грамотно принять решение, мобилизовать на его выполнение подчиненных. Трудно Вам дается такое поведение?

- Дело в том, что на мне перманентно завязано столько проблем, что, если я буду эмоционально распыляться хотя бы на одну из них, то мне не хватит сил и энергии на остальные. И потом, уверен, что в спокойной обстановке подчиненные способны действовать более результативно, проявлять творчество и креативность, которые я всегда только поощряю. И все вместе мы решаем очень сложные задачи: в прошлом году справились с ними полностью. Именно за свою стойкую команду я поднял первый бокал на корпоративном мероприятии, поблагодарил всех за работу. Хотел бы отметить Ларису Калашникову и Александра Добролюбова, осуществляющих технадзор, Елену Суворову и многих других. Формат газетной публикации не позволяет назвать всех отличившихся сотрудников нашего блока. А их немало.

- Чем может привлекать такая работа, которая напоминает кипящий котел?

- У меня очень интересная работа, которая дает широкие возможности самореализваться. За это я ее и люблю.

- О чем Вы вообще мечтаете?

- Если в общечеловеческом смысле, то просто хорошенько выспаться (*улыбается*). Живу за городом, времени реально не хватает ни на что, в том числе и на путешествия, которые я так люблю. На конец прошлого года у меня значились неиспользованными 63 дня отпуска. Так что с «Центрального телеграфа» я невыездной (*улыбается*)! А вообще, пользуясь случаем, хотел бы обратиться к нашему замечательному коллективу с пожеланиями стойкости, оптимизма, стремления никогда не останавливаться на достигнутом!

Беседовала
Валентина КУЗНЕЦОВА

Наши люди на Олимпиаде

Сочинский призыв

«Биатлонисты догонят время»
Народная мудрость

Попасть на Олимпиаду непросто. Еще в Москве надо пробиться хотя бы на чартер. Они вроде бы улетают один за другим, однако забиты – билетов нет. Мы летели практически на телеге – народ трепетал, благо, что за штурвалом оказался герой России. Я так своим и сказала: «Главное – не на чем ты летишь, а кто тебя везет». И, правда, герой превзошел самые смелые ожидания – посадка прошла на уровне преподнесения торта со свечками. Вот вам и телега. Прибыв в аэропорт Адлера, нашей команде пришлось разделиться: кто вещи размещал, кто за билетами командировался – мы должны были успеть на биатлонную индивидуальную гонку женщин.

Тут-то и случилось вживание в Олимпиаду методом экстренного погружения. Изучение логистики в Москве не помогало, на месте все оказалось иначе. Биатлонный комплекс «Лаура» - это не просто олимпийский объект, он - горный. И чтобы добраться до него, нужно 2,5 часа, которых у нас не было. Но мы бросились «догонять время».

Олимпийский транспорт в Сочи бесплатный – это либо электричка под ласковым названием «Ласточка», она же – «плавноход», зато без пробок; либо скоростные автобусы, которые едут по выделенной олимпийской полосе и останавливаются только в олимпик-хабах. Из Сочи до гор час тридцать. Дальше – канатная дорога - 15 минут. И вот она «Лаура» - вдали, на горизонте. Горы, снег, домики в стиле шале для команд участниц - красотища. А ты тридцать минут минимум по искусственному снегу: вверх, вниз. Скользко, нелегко, а биатлонистки уже поехали, пролетают мимо на скорости 60 км/ч. Темнеет, прожекторы «жгут».

На подступах к стадиону, когда кажется, что уже все, воодушевляющие плакаты: «Поздравляем! Вы в середине пути!», «Вам осталось чуть-чуть побороться!» «Цель близка!». Высота, давление подскакивает, воздух значительно холоднее, чем внизу. В общем, сам биатлон на фоне личной гонки прошел как-то по касательной, тем более что наших девочек опять в призерах не оказалось. Возвращались под «там-там» все по той же «канатке», покачиваясь в темноте, – не так страшно от безумной высоты. Вдалеке взлетал в небо мощный салют в честь призеров Олимпиады этого дня – щедро, красиво.

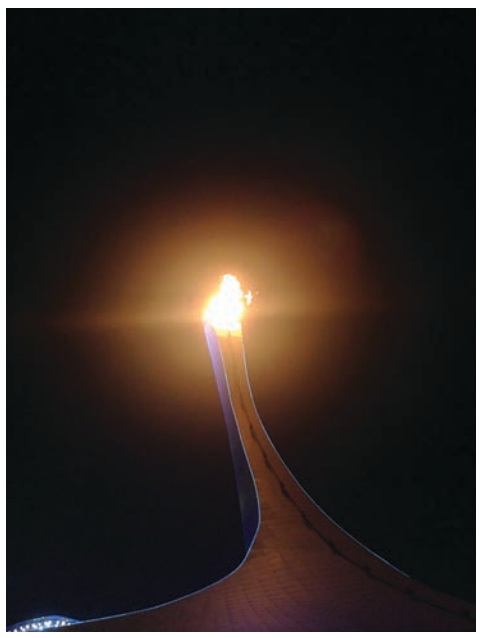
День второй. Мы были уже бывалыми болельщиками и на хоккей Россия - США выехали за 2,5 часа. И опять приехали только-только к началу, потому что на сей раз не рассчитали масштаб Олимпийского парка, где сосредоточены все крытые арены. Уже на подходах к этому объекту начинаешь ощущать, насколько сочинская Олимпиада живое и, не лукавлю, грандиозное событие. Реки болельщиков превращаются в море, потом разбиваются на ручейки, чтобы просочиться сквозь кордоны безопасности – все быстро и четко, без хамства. Куча техники, сканирующей ваш паспорт болельщика, билеты – без них проход невозможен. Рядом со мной оказался пожилой мужчина, которому по медицинским показателям нельзя было идти сквозь рамку. Выяснилось, что и это предусмотрено: кардиостимулятор, карточка – и отдельный досмотр от специально обученных людей. Прекрасно, что «секьюрити» не тормозит процесс. Но от точки «входа» до заветной мечты – ледового стадиона «Большой» (он впрямь самый большой), что «приледнился» у моря, - ну, очень быстрым шагом топать не менее получаса. Зато по дороге обозреваешь все: дома болельщиков разных стран и разных причуд – хайтек, юрты и мамонты, кубические строения из прессованного картона, свалку разноцветных вагончиков (Корея); где-то пляшут и поют, где-то маршируют барабанные оркестры; «жирной змеей» ползет очередь в зеркальные и баснословно дорогие магазины «Боско» (официальный партнер Олимписких игр-2014). Но на то они и олимпийские болельщики, что их ничто не пугает: ни расстояния, ни очереди, ни безумие цен. Весь этот «ажиотаж» в центре Олимпийского парка крутится, конечно, вокруг олимпийского огня, по задумке архитекторов, летящего вверх. Кстати, все олимпийские объекты свободны от алкоголя (в горах, в том числе, и рестораны), а в самом парке кроме воды всех вкусов продают только пиво.

Игра. Россия-США. Ожидания не оправдались по мастерству, но превзошли по интриге и зрелищности. Ревущий «домашний» стадион – цветное, огромное, живое НЕЧТО, которое рвется, бьется, врывается, замирает. Дыхание – единое и жаркое.

Не припомню такой по продолжительности и драматизму буллитной серии на соревнованиях мирового уровня. На трибунах – президент, премьер, но их замечают только журналисты, быть может. И вот восьмой бросок, и наши «мажут» - конец... Мы думали, что наступит некое опустошение, глубокое разочарование проигрышем, но ничего такого не ощутили. Чувствовали, напротив, что все было не зря, что «момент присутствия», сопереживания оставил приятное послевкусие.

Это стоило того, чтобы лететь, бежать, терпеть усталость. И еще одну игру мы успели посмотреть: Россия-Словакия. И снова буллиты. Но тут уже в нашу пользу.

Улетали переполненные положительными эмоциями, с мишками, зайками и леопардами, оставляя со времени открытия Олимпиады-2014 совсем другой – новый - Сочи. Мне по долгу прежней службы немалую часть своего творческого времени пришлось провести именно в этом южном городе, и, честное слово, без всякого скепсиса, особенно свойственного журналистам, сегодня радуют те изменения, которые произошли с ним. Страна, готовясь к Олимпиаде, вкладывая свои огромные народные налоговые деньги в грандиозное строительство, сделала Сочи королевский подарок – транспортную инфраструктуру мирового уровня с японскими виадуками и немецкими развязками. Надеюсь, что качество со временем не подведет.



Вера КУЗНЕЦОВА
Фото **Петра ИВАНОВА**

Социальная ответственность

Дорогой милосердия

«Милосердие - это добродетель, благодаря которой любовь, питаемая нами к самим себе, переносится на других, не связанных с нами узами дружбы или родства, и даже на совершенно неизвестных нам людей, перед которыми у нас нет никаких обязательств и от которых мы не надеемся ничего получить и ничего не ждем».

Бернард Мандевиль

Один добрый человек, который работает в нашей компании, познакомил нас с домом Милосердия в селе Хитровщина Кимовского района Тульской области. В этот дом может прийти любой человек и попросить о помощи. «Автономная некоммерческая организация по защите прав малообеспеченных семей и социально незащищенных слоев населения» – таков официальный статус «Хитровщинского дома Милосердия», собирающего под своей крышей детей и взрослых, оказавшихся в бедственном или катастрофическом положении. Организовала его простая жительница деревни Ольга Фролова вместе с мужем и старшими детьми.

В прошлом году наша служба (ССОиГО) несколько раз приглашала маленьких воспитанников из дома Милосердия к нам на экскурсию в выездную экспозицию музея «Центрального телеграфа». После увлекательных рассказов директора музея Владимира Цукора об истории связи в России деткам всегда дарили подарки и угощали пирогами с чаем. Об этом уже писала наша газета.

В канун Нового года мы решили самостоятельно организовать благотворительную поездку к деткам в поселок Новольвовск Кимовского района Тульской области — туда из села Хитровщина переехал дом Милосердия (расстояние около 5 км). Здесь, как мы уже рассказывали ранее, находится православный дом Милосердия, сотрудники которого оказывают помощь беженцам, малоимущим семьям и выпускникам детских домов, которых Ольга Фролова буквально «подбирает» на улице – кого-то забыли пьяные родители, кто-то сбежал из-за постоянных побоев, кто-то ушел из дома в поисках еды. Часто женщины, оказавшись в бедственном положении, приносят детей Фроловой на время, чтобы как-то перекантоваться, пережить суровую зиму. И она не отказывает: для нее важно, что одиноким и многодетным мамам, а также неимущим беременным женщинам есть куда пойти. Очень часто открытая дорога к дому Милосердия спасает их от отчаяния, необдуманных поступков, смерти. Дом, конечно, не замок, не дворец, но здесь есть все необходимое для самого неприхотливого быта: кухня, ванная, большая игровая, детские и взрослые спальни, а главное – тепло и забота.

Мария с воспитанницей из приюта

Собираясь в поездку, мы связались по телефону с Марией – дочкой Ольги Фроловой, договорились о встрече 3 января. За несколько месяцев, прошедших с предыдущей нашей встречи, нам удалось снова собрать много подарков. На этот раз нам помогали и частные благотворители, и сотрудники нашей компании. Везли мы: одежду, обувь, книги, игрушки, наборы для творчества, детское питание и средства детской гигиены. 29 декабря загрузили все вещи в автомобиль (Peugeot 308 - универсал). Вещей оказалось так много, что ими пришлось до потолка заполнить довольно большой багажник и даже часть салона.

Отпраздновав Новый год и слегка отдохнув от него, 2 января, с трудом разместив в машину еще и семью, мы отправились в путь – за 300 км от Москвы. Отрезок пути от Москвы до Тулы - скоростная магистраль. Переночевали и оставили детей у родственников в Туле, чтобы с утра доехать до места встречи с Марией. Дорога от областного центра до города Кимовска «так себе» - смесь снежной колеи и глубоких луж, проехать по которым очень непросто.

На подъезде к большому оштукатуренному дому, огражденному металлическим забором, нас встретила Мария и запустила на небольшую автостоянку за забором. Затем пригласила нас внутрь и предложила пройтись с экскурсией по всему дому. Мы заметили, что в доме недавно заботливо сделан косметический ремонт, вставлены пластиковые окна, отремонтированы батареи, чистенько и уютно. На первом этаже по принципу общежития живут семьи с детьми, попавшие в беду и оставшиеся без крова. На втором этаже все помещения оборудованы только для детей. Этот этаж функционирует как детский сад-школа. Здесь расположились: игровая комната, спальня, общая кухня, библиотека. В ней много полок для книг, а самих книжек пока мало. Наличествует даже компьютерный класс, но в нем стоят очень старые модели компьютеров, хотя хорошо, что так... Есть и класс для уроков труда, в котором всего одна швейная машинка (забегая вперед, спешу сообщить, что мы уже нашли деньги и приобрели еще одну машинку). Имеются и обучающие классы, где с детьми занимаются педагоги, которые помогают приюту давать общее образование. С маленькими детьми тоже занимаются воспитатели: играют, развивают и приучают к элементарной гигиене. Но во время новогодних каникул детей мы там не встретили: Мария пояснила, что в выходные и праздники большинство детей находятся с родителями дома, у кого этот дом есть...

Дом Милосердия подлатали

От чистого сердца Телеграфа

Супруга-медик осматривает больные ножки малыша

Детская спальня

Игровая комната

Библиотека

Здесь живет многодетная семья

Ольга и Мария Фроловы стараются реабилитировать семьи, лишившиеся по тем или иным причинам жилья. Например, они, если есть возможность, помогают оформить многодетным семьям «материнский капитал» и на эти деньги купить домик в Хитровщине, обустроить его, хотя бы по минимуму. Как раз несколько таких семей Мария и предложила нам навестить. Вернулись на машине в село Хитровщину, где рядом с дорогой стоял неказистый, с виду заброшенный домишко. То, что он жилой, выдавала только «гирлянда» из детских вещей, которые сушились во дворе. Мария рассказала нам о том, что этот дом они нашли и выкупили совсем за небольшие деньги для многодетной семьи с четырьмя ребятишками, бывшими воспитанниками детского дома. В этот день за тремя детьми присматривал только отец, а мать с самой младшей девочкой находилась в больнице.

Подошли к двери. Она оказалась заперта, а из окна на нас глядели большие несчастные глазенки. Трое ребятишек, немытые и бесштанные, прилипли к окну в ожидании отца, который должен был вернуться с фермы, где подрабатывает. Зрелище, честно говоря, не для слабонервных: слезы наворачиваются, сердце щемит. Пока отец малышей еще не вернулся, мы отправились обратно в приют и собрали для них пакет с едой и вещами. Когда опять подъехали к дому, нам навстречу вышел, наконец, глава семейства, ему и передали гостинцы. Спросив разрешения, я переступил порог избушки. Картина, которую я там увидел, повергла в шок. Ребятишки, неумытые, нестриженные, полуодетые, с нескрываемым удивлением рассматривали меня. Заходить в «гости» было даже как-то неудобно, потому что с порога было ясно: люди живут за гранью нищеты. На печке в пятилитровой кастрюле варилась гречневая каша, видимо, на всех, включая еще и бегающих прямо под ногами маленьких щенков. Не увидел я в этом убогом жилище ни игрушек, ни книжек, ни телевизора, ни других привычных вещей из повседневной жизни.

Покинув этот неуютный домишко, мы с женой никак не могли оправиться от увиденного, от переживаний. На нас накатывало осознание того, что «дети из землянок» - это не прошлое, а самая настоящая современность. Мы попросили Марию не тревожить другие похожие семьи нашим вторжением. Всех мы осчастливить в этот раз подарками не могли, а просто выступить в роли ротозеев не хотелось. Уж очень больно душе быть бессильными перед такими лишениями. Попрощавшись с Марией, пообещали и впредь помогать, не забывать их, после чего отправились в обратный путь, в Москву.

«Благотворительная миссия» закончилась, но этот выезд в Новольвовск, обещаю, будет не последним. Наша служба будет поддерживать процесс сбора необходимых вещей по возможности постоянно, так что все желающие могут связаться со мной или другими сотрудниками ССОиГО, а мы сообщим, когда следующая поездка, и куда можно принести вещи.

В чем нуждается дом Милосердия?

Приюту нужна любая помощь: продукты питания, подгузники, пеленки, соски, погремушки и молочные смеси для грудничков; канцтовары, развивающие игры и конструкторы, детская косметика, стиральный порошок, мебель, электроника. Берут **ВСЁ, ЧТО ВЫ ЗАХОТИТЕ ОТДАТЬ.** Там лишнего не бывает. Ольга Фролова - очень сердечная женщина, поэтому оставшиеся вещи, которые не подошли её деткам, она раздает малоимущим семьям, одиноким мамам, просто нуждающимся. Фроловы с удовольствием примут б/у взрослую одежду и обувь для многодетных семей, одиноких мам-выпускниц детских домов, семей с детьми-инвалидами, одиноких стариков.

Единственная просьба: б/у одежда и обувь должны быть в приличном состоянии (можно зашитые, но чистые)

Александр КУЛАГИН, ССОиГО
Фото автора

Овечки от телеграфа

«Ты скажи, барашек наш, сколько шерсти ты нам дашь? – Не стриги меня пока, дам я шерсти три мешка: один мешок – хозяину, другой мешок – хозяйке, а третий – детям маленьким на теплые фуфайки»

Народные английские стихи

Мы продолжаем отсчет добрых дел. И снова Александр Кулагин пустился в Хитровщину (за неделю до него дом Милосердия, который находится в поле внимания нашей компании, по зову сердца посетил еще один наш коллега – так вот решил и поехал). На сей раз у Александра было ответственнейшее поручение: купить «филипкам» козу. До этого дому Милосердия пришлось расстаться с двумя коровами, вынужденно продав которые, они расплатились за коммунальные услуги. Однако милосердная хозяйка Ольга Фролова попросила Александра вместо коз приобрести овец: шерсти больше, плодятся чаще, в общем, выгоднее. На том и сошлись. И вот они, телеграфские овцы, уже в доме Милосердия.

Эти овечки уже стали в доме Милосердия популярнее, чем Долли.

Теперь в холодильнике дома Милосердия снова появится мясо, а не только мороженая рыба

Праздники

«Белый танец»: дамы поздравляют кавалеров

***

Заместитель директора ДПиО Гарегин Синанян – единственный в нашем коллективе мужчина. Он же и неповторимый! Исключительно грамотный руководитель и настоящий мужчина, наше «надежное плечо»! Во многом благодаря умному, дальновидному руководителю наш отдел работает стабильно продуктивно.

Гарегин Папикович - не только «рулевой ум», это еще и порядочный, хорошо воспитанный человек, интеллектуал, прекрасный собеседник, обладающий тонким юмором. А еще он – очень умелый наставник, который терпеливо, деликатно, грамотно обучает своих сотрудников.

От всего сердца желаем Гарегину Папиковичу здоровья, жизненной энергии, отличного настроения! И пусть любое дело для него начинается с удачи, а заканчивается успехом!

Приятная задача, нету спора!
Пусть не всему Отечеству, но нам
Защита Вы, надежда и опора,
Всегда по самым трудным временам,
Вы ведь – начальник, наша честь и слава!
Ведь на таких, как Вы, стоит земля!
А стало быть, мы Вас имеем право
Поздравить с 23 февраля!

Екатерина и Евгения (ОДЭ)

***

В ДИТО трудятся более 140 мужчин. Все они разные по возрасту, взгляду на жизнь, характеру, стилю общения, но при этом все вместе они - сплоченная команда профессионалов. Мы, женщины-коллеги (в подразделении нас всего семеро) ценим наших мужчин не только за профессионализм, но и за доброту, отзывчивость.

Не стоит забывать, что, трудясь на производстве, наши мужчины еще «возглавляют» семьи, являются заботливыми мужьями и отцами, домашними мастерами. А еще практически все они имеют занятие «по сердцу», которое позволяет им зарядиться настроением и силами. Монтажники Сергей Романов и Александр Ромашкин – заядлые рыбаки. Каждый год они уезжают в Астрахань на Волгу порыбачить. Придумывают новые прикормы, пробуют новые места рыбалки да и просто с удовольствием сидят с удочкой на берегу речки и любуются закатом или рассветом.

Электромонтер Михаил Кухлевский о своем увлечении говорит так: «Для меня хобби - кулинария. Собираю интересные рецепты, экспериментирую. Мне это доставляет большое удовольствие, а моим близким – радость!».

Инженер Алексей Мирченко собирает... мягкие игрушки. «Моя коллекция, - говорит он, - дает очень радостные эмоции. После тяжелого дня мне достаточно посмотреть на эти милые игрушки, и я начинаю успокаиваться».

А вот у начальника узла связи из Лобни Станислава Фадеева занятие не для слабонервных: зимняя охота на кабана. «В ожидании дичи надо уметь долгое время сидеть молча и неподвижно,- рассказывает Станислав, - но, если все правила соблюсти, то охота получится увлекательной и удачной, о чем будет напоминать трофей».

Кто-то из наших мужчин играет в футбол и хоккей, катается на лыжах, увлекается автомобилями, путешествует и т.д. Но одно верно: наши мужчины - счастливые люди, талантливые и увлеченные! Мы рады за них!

Пусть будут легкими ваши пути,
Высокой зарплата, нетрудной работа,
Чтобы хотелось вперед вам идти,
Свершать и творить, дарить нам заботу.
Вам спасибо в праздник говорим
За ваш труд и ваше отношение.
От души мужчин благодарим
С искренним, глубоким уважением.

По поручению женского «контингента»
ДИТО, **Татьяна АЙВАЗОВА**

***

Поздравляем наших бесценных мужчин департамента IT с Днем защитника Отчества! Желаем вам быть верными защитниками серверов, баз данных, приложений, стойко переносить трудности своей нелегкой службы! Чтобы никогда не покидало вас чувство юмора в общении и взаимодействии с пользователями и заказчиками! Успехов на вашем невидимом фронте!

Они жизнь измеряют все БИТами!
Говорят на «своём» языке.
Мыслят модулями или скриптами!
И сидят в своём узком мирке.
Но они – наши главные гении,
Величайшие в мире умы!
Пусть и дальше находят решения!
Поздравляем их с праздником мы!

Женский коллектив ДИТ

***

Мужчины-коллеги, 23 февраля – отличный день, чтобы сказать о нашем уважении к вам и о вере в ваши силы. Пусть не оружием (и это очень хорошо!) защищаете вы сейчас мир, зато мы чувствуем себя защищенными благодаря вашей заботе, вниманию, надежности и благородству. Вместе с вами каждый рабочий день для нас - праздник. А в ваш, «мужской» праздник мы хотим пожелать вам смело преодолевать любые препятствия, быть мужественными, достигать поставленных целей, ведь настоящих мужчин трудности не пугают, а наоборот, вдохновляют на новые подвиги! Будьте людьми слова и чести: это и есть настоящая мужская черта - быть ответственным за свои слова и дела!

Мы верим, что при вашей помощи мы не растеряем сплоченность коллектива, стойкость командного духа и радость трудовых будней. А мы, женщины, всегда будем гордиться вами!

Женский коллектив ЦПОК ДПиО

Оба эти, одинаково любимых нами праздника, находятся на самой границе времен года – еще зимний «мужской» и уже весенний «женский». В канун 23 февраля женщины объявляют «белый танец»: возвышают и поднимают на пьедестал мужчин, хотят почувствовать в них опору, силу, мужество, защиту, уважение и, конечно же, любовь! А уж потом, через две недели, реванш берут мужчины. И в жизни женщин, независимо от их возраста, вновь наступает конфетно-букетный период. Им так приятно купаться в лучах мужского внимания и хоть ненадолго почувствовать себя наконец слабым полом.
А сегодня мы даем возможность мужской и женской «половинкам» нашего коллектива сказать друг другу теплые и нежные слова.

Слова любви, слова признания – прекрасной половине

***

«Энергетическим» женщинам – Ирине Евгеньевне Зважий и Галине Ивановне Лапузиной посвящается:

Без женщин на работе нам нельзя,
Без вас работа встанет, это ясно.
Сотрудники вы наши и друзья,
Умны вы, энергичны и прекрасны.
8 Марта поздравляем вас,
Пусть счастье и любовь вам душу греют.
И в этот день вам скажем без прикрас –
Нет в мире вас красивей и добрее!

Любящие вас, не менее **«энергетические» мужчины из СГЭ.**

Не только в праздник Восьмое марта, но и весь год желаю всем женщинам «Центрального телеграфа» сохранять в сердце весеннее тепло и праздничное настроение. Пусть душевный подъем достигнет творческих и любовных вершин. Ведь каждая женщина олицетворяет собой весну независимо от праздничной даты.

Алексей Романенко,
начальник отдела ДСРБиМ

***

Милые дамы, сотрудницы ДИТО: Лина Моисеева, Елена Коновалова, Оксана Колесникова, Ольга Белова, Мария Брагина, Анастасия Фомина, Татьяна Айвазова, мы с вами работаем уже давно. И все это время вы вносите в наш мужской коллектив изюминку, привлекая нас своей сообразительностью, настойчивостью и аккуратностью. Важно и то, что вы всегда очень восхитительно выглядите, тем самым радуя нас, мужчин, и вдохновляя на служебные подвиги. И в канун Восьмого марта примите от **мужского коллектива ДИТО** горячие поздравления и искренние пожелания счастья, любви, здоровья и благополучия!

Также поздравляем с праздником весь женский коллектив «Центрального телеграфа». Милые дамы, на вас приятно смотреть и не менее приятно работать с вами. Оставайтесь такими же! Желаем вам здоровья, любви, счастья, удачи, ясного небо над головой, тёплой погоды и любящих мужчин! Чтобы вы всегда были желанны и любимы! Чтобы ваша любовь спасала мир и двигала нашу компанию вперед, а мы, мужчины, обещаем быть вам во всем опорой!

С праздником, дорогие женщины!

***

Начало года у нас просто изобилует всевозможными праздниками! И в этой бесконечной череде есть два особых, любимых в народе: День защитника Отечества и Восьмое Марта. Еще со школы мы помним те волнительные минуты поздравлений друг друга и осознание своей принадлежности: одних - к мужественному роду защитников, других к красиво-нежно-материнскому роду.

Профком не может остаться в стороне от этих праздников, от души поздравляет наших мужчин и выражает свою признательность им – сильным, умным, добрым, великодушным, веселым, щедрым. Именно с мужчин начиналась наша отрасль, именно им выпала главная роль в развитии технологий и завоевании «связных» вершин. Они и сегодня - наша надежда и опора

А в преддверии первого весеннего праздника мы адресуем свои поздравления нашим дорогим женщинам – умницам, красавицам, заботливым женам, мамам и бабушкам, умелым хозяюшкам, старательным труженицам!

Желаем всем коллегам мира, здоровья, благополучия и, что особенно важно, - процветания нашего родного «Центрального телеграфа». А для этого мы должны стать еще более активными, неравнодушными и сплоченными. И все у нас получится, сбудется, станется!

Ваш Профком

Рецепты от женщины

Ванильные капкейки

Предлагаю рецепт простого и небанального десерта, которым можно порадовать родных, друзей и коллег.

Ингредиенты (на 14 штук): 1/4 чашки просеянной муки, 1/4 ч.л. разрыхлителя, по 1/2 ч.л. соды и соли, 2 больших яйца, 3/4 чашки сахара, 1/2 ч.л. ванилина или ванильного экстракта, по 1/2 чашки растительного масла и кефира.

Для крема: творожный сыр (альметта и др.) две пачки, сливки 200 г, сахарная пудра, свежие ягоды или консервированные фрукты.

Хорошо перемешать муку, соду, соль и разрыхлитель. В другой миске медленно взбить яйца, добавить сахар и взбивать еще полминуты. Добавить ванильный экстракт и масло и взбивать минуту. Продолжая медленно взбивать, добавить половину муки, а затем кефира. Потом еще муку и оставшийся кефир. Переложить в формочки и выпекать 12-16 минут в духовке, разогретой до 180 градусов.

Готовность следует проверять спичкой.

Для шапки взбить творожный сыр с небольшим количеством сахарной пудры и отдельно взбить сливки. Смешать вместе и положить на ОСТЫВШИЕ капкейки.

По желанию шапку можно украсить ягодами или консервированными фруктами, листиками мяты.

В результате получатся красивые, нежные, воздушные, легкие капкейки с ароматом ванили и потрясающей творожно-сливочной шапкой.

Екатерина БАБЕНКО,
ведущий специалист ДСРБиМ

от мужчины

Селедка под шубой

Отвариваем картошку, свеклу и морковь. Рыбу разделываем, режем мелкими кубиками. Сначала ровным слоем раскладываем селедку. Мелко порезанную луковицу ошпариваем крутым кипятком, слегка отжимаем и накладываем поверх рыбки. После этого покрываем, не жалея, майонезом. Картошку нарезаем на маленькие квадратики и кладем следующим слоем. Делаем тонкую майонезную сеточку. Морковку и свеклу натираем на крупной терке. Далее по сетке распределяем натертую морковь. Последним слоем кладем свеклу и обильно покрываем майонезом. Сверху по желанию крошим сваренные желтки и украшаем веточками зелени.

Александр КУЛАГИН (ССОиГО)

Улыбнитесь

***

- Вчера делала закатки.
- Что закатывала?
- Сначала скандал, потом истерику, потом глаза.

***

- У нас с мужем на завтра намечен внеочередной День примирения и согласия.
- Это как?
- Едем в магазин. Я примеряю, он соглашается!

***

Раньше я жил один, и все мои вещи как попало валялись на своих местах. Теперь у меня появилась девушка, и все мои вещи аккуратно и красиво лежат неизвестно где...

***

У пятисот женщин спросили, чей поцелуй слаще: мужа или любовника. Триста ответили, что мужа, а двести - что любовника. Ни одна не ответила: “Не знаю”.

Редактор газеты **Валентина КУЗНЕЦОВА**
Фотограф **Алексей ЗОЛЕНКО**

Учредитель газеты: ОАО «Центральный телеграф». Адрес редакции: 125375, Москва, ул. Тверская 7. Тел.: (495) 504-45-29. E-mail: red@cnt.ru. Электронная версия газеты: http://cnt.ru/telegrafist
Газета перерегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Москве и Московской области 23 апреля 2009 года. Регистрационный номер ПИ №ТУ 50-287.
Отпечатано: ООО «Аспект». Тираж 1000 экз. Заказ № 31. Объем 1 п. л. Подписано в печать 26.02.2014