Издается с 1930 года

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ
ОСНОВАН В 1852 ГОДУ

www.cnt.ru/telegrafist

ТЕЛЕГРАФИСТ

№ 11 (3874)

Корпоративная газета ОАО «Центральный телеграф»

Среда, 16 июля 2014 г.

С чем «едят» коворкинг?

«Клиент голосует рублем»

стр. 2

Dream industries

«Ничего, кроме скоростного интернета!»

стр. 2

Прометей

И на нашей улице «Минута славы»

стр. 3

Телеграмма Сергея Есенина

«Переезжаю жить в Ленинград»

стр. 4

Актуальное интервью

План, факт и творчество

Несколько вопросов главному бухгалтеру Ольге Антоновой

- Придя в «Центральный телеграф» и ознакомившись с вверенным вам хозяйством, сочли ли вы нужным что-то изменить, быть может, усовершенствовать? Если да, то был ли разработан какой-либо план действий в этом направлении и удалось ли осуществить его за прошедшие 10 месяцев?

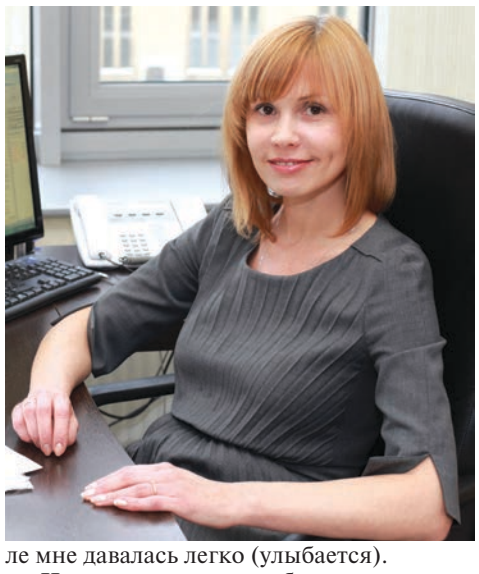
- Изменения, прежде всего, были связаны с необходимостью существенно сократить сроки формирования бухгалтерской отчетности, эта задача потребовала усилий и другой организации работы всех подразделений. В итоге мы ежемесячно имеем результаты деятельности Общества по российским стандартам бухгалтерского учета в 16-17 числах месяца, следующего за отчетным, а по международным стандартам финансовой отчетности – к 20-22 числу.

В ходе работы, конечно, возникали вопросы и проблемы, требующие решения. Одни решались в рабочем порядке, другие требовали времени на проработку, поэтому они были включены в план работы.

- Расскажите, пожалуйста, немного о себе. Как и когда вы выбрали профессию, что повлияло на этот выбор? Всегда ли вы любили математику и другие точные науки?

- Профессию я выбрала случайно, вернее сказать - по совету близкого человека. Однако это не помешало ей стать любимым делом. Начинала я в крупной компании химической промышленности. Это было настоящее большое производство с хорошими и давними традициями. И тогда, и потом мне повезло встретить на жизненном пути людей, у которых я многому научилась, настоящих профессионалов.

Ну, а математика, действительно, в школе мне давалась легко (улыбается).



- Или, на самом деле, бухгалтерия – не совсем точная наука, и за тем, что со стороны кажется сухой цифирью, открывается простор для творчества?

- Конечно, открывается. Например, есть такое интересное понятие, как методология бухгалтерского и налогового учета, что включает разработку и внедрение различных способов и методов учета сложных хозяйственных операций. Вообще современный бухгалтерский учет часто строится на оценках и профессиональных суждениях, интерпретациях происходящего.

- До Телеграфа вы работали в разных организациях. Везде ли существует своя специфика, или, наоборот, всюду одно и то же?

- Есть общие правила, стандарты бухгалтерского учета, есть установленные законодательством правила расчета налоговой базы. При этом на каждом конкретном предприятии эти правила используются применительно к существующим специфическим хозяйственным операциям.

Последние 13 лет я работаю в компаниях связи, в них, конечно, есть своя специфика. Кроме того, работать в крупных компаниях очень интересно, так как присутствует весь спектр возможных хозяйственных операций.

- Если такая специфика существует, то какова она в случае «Центрального телеграфа»?

- Как и у всех операторов: интеграция с автоматизированными системами расчетов, раздельный учет доходов и расходов по видам услуг связи, учет оборудования и сооружений связи, межоператорское взаимодействие.

- Деятельность бухгалтерии неразрывно связана практически с работой всех подразделений компании. Существуют ли трудности межфункционального взаимодействия и как эффективно их преодолевать?

- Трудностей взаимодействия нет. Подразделения компании являются центрами ответственности доходов и затрат. Каждое подразделение заключает и сопровождает свои договоры, отвечает за сохранность товарно-материальных ценностей и основных средств, следовательно, полностью отвечает за результаты своей деятельности. В последнее время с внедрением ERP системы Axapta 2012 все подразделения имеют возможность самостоятельно и оперативно получать всю необходимую им информацию, в том числе данные бухгалтерского учета. Для этого необходимо открыть соответствующую заявку, например, на просмотр информации по наличию ТМЦ, основных средств, состава затрат по проектам, дебиторской и кредиторской задолженности, доходов или расходов. С моей стороны в этом вопросе поддержка обеспечена (улыбается).

- А как связана теория и практика? Я имею в виду взаимодействие бухгалтерии с планово-экономической службой?

- Вы, наверное, о плане и факте (улыбается)? Наше дело формировать факт достоверно и своевременно, проводить текущий анализ всех операций в ходе работы. Задача ПЭС – правильно планировать, проводить анализ соответствия плана и факта, делать выводы.

- Наша бухгалтерия – достаточно крупное по численности подразделение. Это дружный коллектив?

- Коллектив сложился хороший, есть опытные сотрудники, есть совсем молодые. Все стараются, у нас есть взаимопонимание и ответственность за результаты своей работы. Равнодушных людей у нас нет, это важно. Требования к сотрудникам высокие, необходимо вести бухгалтерский и налоговый учет всех операций, формировать ежемесячную отчетность РСБУ, МСФО, налоговую отчетность с высоким качеством и в короткий срок.

- Можно предположить, что жизнь бухгалтера в нашей стране скучной не бывает: регулярно меняется финансовое и налоговое законодательство, вводятся новые условия и правила... Легко ли в этой ситуации держать руку на пульсе? И как вообще можно за всем уследить?

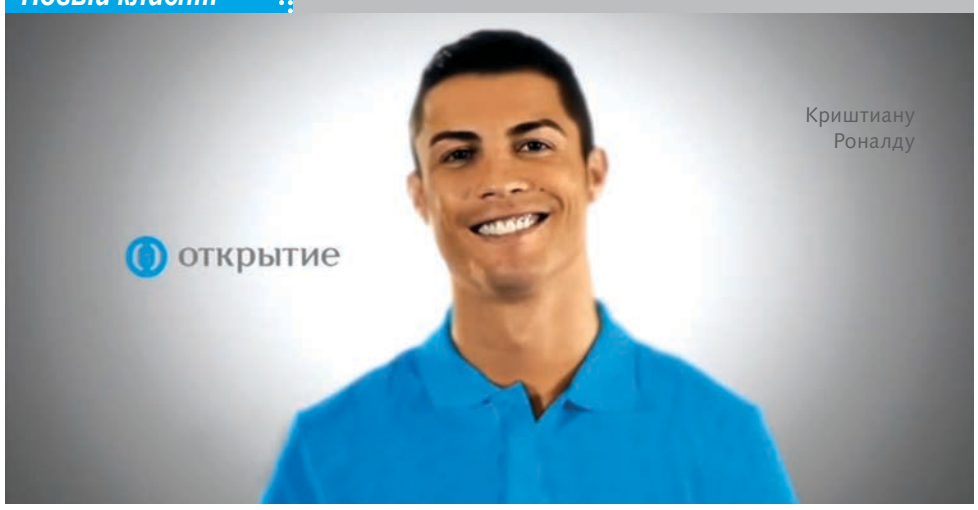
- Соответствовать изменяющимся требованиям необходимо, альтернативы нет. Стараемся проходить ежегодное обучение, используем информационно-правовые базы и специальные издания.

- Бывали ли в вашей практике какие-то случаи, возможно, курьезные, из-за несоответствия между новыми и старыми законами или из-за излишней формализации обыденных вещей?

- Ну, вот, кажется, в ноябре елку новогоднюю списывали с одним из подразделений. Живучая, видимо, елочка оказалась (смеется).

Беседовала **Наталия ФЛОРИНСКАЯ**

Новый клиент



Криштиану Роналду

Телеграф и «Открытие»

Новым крупным клиентом ОАО «Центральный телеграф», который воспользовался услугой «Телеграмма», стал банк «Открытие». Этот банк уже несколько лет является клиентом Общества по услугам «Телекс», однако по услуге «Телеграмма» договор подписан впервые. Только на первом этапе сотрудничества «Открытие» отправил более пяти тысяч телеграмм.

Основная причина потребности у кредитно-финансовых организаций в услугах документальной электросвязи - юридическая значимость телеграфных сообщений, которая обеспечивается гарантированным контрольным сроком доставки, хранением сообщений, безотказностью адресата от факта получения сообщения и, что немаловажно, возможностью их восстановления в течение восьми месяцев с момента отправки.

ОАО «Центральный телеграф», являясь оператором услуг доступа в Интернет, телефонной связи, передачи данных и цифрового телевещания, остается единственным оператором услуг телеграфной связи в Московском регионе. Услуга «Телеграмма» продолжает приносить компании стабильный доход.

Переезд

На перекрестке химкинских дорог

Центр продаж и обслуживания клиентов «Центрального телеграфа» в городе Химки сменил место прописки. В начале июля региональный офис компании переехал с улицы Энгельса в большое офисное здание по соседству на Пролетарской, 23, в котором, кстати, находится филиал материнской компании «Ростелеком». Теперь наш офис будет проще найти, ведь прежний располагался в глубине квартала на первом этаже жилого дома, а новый – на торной дороге, на самом видном месте.

В новом клиентском офисе для комфорта служащих и клиентов была смонтирована система кондиционирования и организовано семь рабочих мест. На первом этаже здания расположилась офисная часть, а на третьем и четвертом – технологические помещения.

Несмотря на сжатые сроки переезда, он все-таки состоялся успешно, то есть, без ущерба для работы. В «операции» по перемещению принимали участие сотрудники Отдела управления недвижимостью, ДИТО и Службы главного энергетика.

Вот две фотографии – как говорится, «До и после».

Партнерство

Интересно и полезно? Коворкинг!

В последнее время в бизнес-лексиконе появилось и достаточно быстро закрепилось новое слово – «коворкинг». О том, что это такое, мы и решили сегодня поговорить.

Коворкинги возникли в середине прошлого десятилетия в Америке, а чуть позже перекочевали и к нам. Сегодня в Москве насчитывается около 30 подобных офисов, и цены в них разнятся в зависимости от расположения от 2 до 20 тысяч рублей в месяц за рабочее место. Оно обеспечено всем необходимым для работы: оргтехникой, доступом в Интернет и телефонией. В коворкингах также есть переговорные комнаты и кухня, где можно налить чай или кофе. А собираются в таких офисах представители малого бизнеса или начинающие бизнесмены.

Точка отсчета

ГБУ «Малый бизнес Москвы» - одна из организаций, активно занимающихся развитием коворкингов в столице. Об этом нам рассказал руководитель проекта, начальник отдела по консультационной поддержке **Александр Колодезный**:

- Коворкинг – это стартовая площадка на начинающего бизнесмена. Допустим, приходит человек со своей идеей, он компетентен в вопросах ее реализации, в теме продвижения, но для юридического или финансового, бухгалтерского оформления проекта ему компетенции не хватает. Тогда он может, например, сходить на образовательные программы. У нас все коворкинги расположены рядом с территориальными подразделениями, и он может посетить любую образовательную программу, которую предоставляет ГБУ в области маркетинга, и узнать, как ему начать бизнес.

Поняв, что и как он будет продавать, он идет в юридическую службу МБМ и выбирает организационно-правовую форму - ООО, ИП или что-то другое. Потом, напри-

Государственный коворкинг ВАО, ул. Средняя Первомайская, д. 3

мер, он определил каналы коммуникации, но продажи не идут. И здесь в дело вступает то, что мы называем нетворкингом: вокруг него сидят люди, у которых свои компании, люди, которые этот этап уже прошли, и на кухне за чашечкой чая они могут ему что-то посоветовать, подсказать.

Помимо технологий бизнеса есть еще психологические моменты. Я часто вижу, как в новых компаниях сотрудники из-за стеснения не могут позвонить клиенту и договориться с ним, потому что боятся, что им откажут или они что-то не так объяснят. Когда же они видят рядом человека, который делает по 20 таких звонков в час, и слышат, как он строит разговор с клиентом, то постепенно учатся диалогу.

У нас все подразделения децентрализованы, они находятся в разных округах, и мы никого не привязываем к конкретному месту. То есть человек из ВАО может поехать в ЦАО и наоборот. Подразделения находятся рядом с коворкингами и позволяют оперативно консультировать по любым вопросам, экономя время и нервы молодого предпринимателя.

Кроме того, компании могут получить не только юридическую консультацию, но и финансовую субсидию для своего бизнеса, лизинг, могут обратиться в центр экспор-

тно-ориентированных предприятий и рассмотреть вариант экспорта своих товаров, в отдел по работе с госзакупками - для того чтобы размещаться на каких-то площадках и получать госзаказы. То есть всё, что предоставляет ГБУ и департамент и правительство Москвы, мы стараемся транслировать на наших резидентов в коворкингах.

Сейчас у нас работают два коворкинга – в ВАО и Троицке, а в ближайшее время мы запускаем коворкинг в САО.

- Быстро ли окупаются такие офисы?

- Это хитрый вопрос. В прошлом году у нас было согласованное госзадание, и мы рассматривали вариант, согласно которому это будет коммерческая услуга, в этом году мы рассматриваем его как выполнение части госзадания, а в следующем - как отдельный проект в госзадании. Москва заинтересована в развитии бизнеса, в открытии частных коворкингов.

Наш проект будет ориентирован на старт предприятия: мы будем предоставлять бесплатные рабочие места на 3-6 месяцев, а дальше начнем искать какие-то механизмы, которые передадут нашего резидента в коммерческие коворкинги, чтобы мы как акселератор растили новых предпринимателей. Для нас самое главное – увеличить число предпринимателей и улучшить качество их жизни и бизнеса, а для коммерческих коворкингов – заработать на этих предпринимателях.

- Велик ли спрос на такие офисы среди предпринимателей?

- Конечно, сейчас коворкинг-движение становится очень популярным. Наш коворкинг в ВАО заполнен на 100%, и даже есть лист ожидания на освободившиеся места. Коммерческие коворкинги заполнены на 80-90% на самых популярных площадках города, а это порядка 15-20 офисов.

Планируется взаимодействие с департаментом культуры, возможно, будут организованы какие-то летние площадки на территории парков или в библиотеках, домах культуры.

- Какие телекоммуникационные услуги востребованы в коворкингах?

- Без качественного интернета коврокинг не может существовать. Я вообще не представляю себе ведение любого бизнеса без интернета, ведь это один из основных каналов коммуникации, как с клиентами, так и с партнерами. Клиент коммерческого коворкинга голосует рублем. Если он видит хорошее помещение, хороший интернет и ценник в 5-10 тысяч рублей в месяц, это одна история. А если инфраструктура его не устраивает, он просто не заплатит.

«Коворкинг» в переводе с английского — «совместно работающие». Это модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности. В частности, коворкинг популярен среди фрилансеров, удаленных сотрудников: переводчиков, программистов, дизайнеров и начинающих предпринимателей. Коворкинг занимает промежуточное место между работой из дома и использованием отдельного офиса». */Википедия/*

По-нашему, по-телеграфски

Есть такой коворкинг и у Центрального телеграфа: не так давно на Тверской, 7 поселился наш креативный арендатор – коворкинг DI Telegraph, и мы побеседовали с его директором **Марией Уваровой**.

- Что значит DI перед словом «телеграф»?

- Это компания Dream Industries, которая создала серию проектов, таких как Bookmate, Zvooq и в том числе «телеграфский». Bookmate – онлайн библиотека из 250 000 книг, доступных на легальных условиях, а Zvooq – фонотека. Оба проекта призваны помогать людям в самообразовании. Есть еще один медийный ресурс «Теории и практики» - платформа для обмена знаниями, где, в частности, рассказывается обо всех культурных и образовательных мероприятиях, проходящих в Москве. Таким образом, DI делает сервисы об образовании и культуре в разных форматах через Интернет.

- На площади, которую вы занимаете, есть не только коворкинг, но и лекторий, и переговорные помещения. Это продиктовано пространством, или изначально была идея создать многофункциональную площадку?

- Многофункциональная площадка планировалась с самого начала, благо пространство к этому располагало, звезды встали правильно, и у нас была возможность реализовать наши идеи. Такое пространство должно быть заполнено людьми, которые связаны с интернетом, инновациями и культурой. Люди обмениваются идеями и опытом друг с другом, используют продукты Dream industries, DI может что-то интересное рассказать своим посетителям. Мы проводим разные мероприятия, начиная от хакатонов (на них специалисты из разных областей разработки программного обеспечения – программисты, дизайнеры, менеджеры – сообща работают над решением какой-либо проблемы) и заканчивая презентациями новых продуктов абсолютно из разных сфер. Такая модель сформировалась и работает с начала 2014 года.

- Коворкинг – это услуга по обустройству рабочего быта или философия?

- Значительно больше, чем банальная аренда рабочего места! Мы подумали, что обмен опытом – одна из важнейших наших функций. Для нас коворкинг – это пространство, в котором собраны уникальные люди и проекты, взаимодействующие между собой. Мы сознательно создаем особую рабочую атмосферу, которая возникает, когда в одном месте сходятся профессионалы из разных отраслей.

- Говорят, чтобы попасть в ваш коворкинг, нужно пройти строгий отбор. По какому принципу вы его осуществляете?

- Все не так строго, как может показаться, но отбор важен для нас. Мы, прежде всего, должны увидеть, что вы будете полезны нашим резидентам, а они смогут быть полезными вам. Для нас важно, что вы открыты к сотрудничеству и готовы стать полноценной частью коворкинга, а не просто арендовать стул, стол и Wi-Fi.

Сейчас в нашем коворкинге есть интер-

Коворкинг DI Telegraph, ул. Тверская, д. 7

нет-маркетологи, бизнес-тренеры, работающие с компаниями разного уровня, PR-агентство, разработчики приложений.

- Насколько коворкинги востребованы сейчас, и в чем измеряется эффективность вашей работы?

- Сейчас на коворкинги большой спрос у людей, активно начинающих и развивающих свой новый бизнес, у фрилансеров, которым не нужно постоянно работать в офисе. А также у тех, кто уже знает, что такое коворкинг и как он работает.

Можно, конечно, работать дома, но в коворкинге - рабочая обстановка, можно не тратить деньги на кафе, чтобы встретиться с партнером. Я уже не говорю про начинающих бизнесменов. Ведь мы даем посетителям не только рабочее место и интернет. Мы обеспечиваем их интеллектуальной инфраструктурой: помогаем нанять юриста подешевле, сделать бухучет, купить со скидкой авиабилеты для командировки и тому подобное.

Наш коворкинг еще молод, а по мановению волшебной палочки ничто не делается, поэтому мы постепенно выстраиваем сервисы, ориентируясь на потребности посетителей.

А еще мы занимаемся образованием наших резидентов, организуем встречи с инвесторами. Собственно, коворкинг без образовательной составляющей не интересен.

Наша эффективность измеряется наполненностью. Не менее важен и фактор взаимодействия резидентов между собой: хорош тот коворкинг, в котором все могут быть друг другу полезны, в котором развита инфраструктура.

- Коворкинг – калифорнийское изобретение. Существуют ли какие-нибудь особенности у российских коворкинг-центров?

- В России принято считать, что коворкинг - это просто рабочее место. Именно в этом кроется главная ошибка - упускается человеческий фактор, который как раз и формирует место и интерес к нему. Мы пытаемся изменить этот подход – стараемся сначала объяснить, зачем это нужно, а потом уже продать.

И все-таки, на мой взгляд, в России коворкинги имеют большие перспективы, потому что, во-первых, бизнес меняет формат, а во-вторых, прогресс остановить нельзя. Верю, что предпринимательство в России будет развиваться в сторону более мобильных форм, уходя от госмонополизма, соответственно, молодые бизнесмены придут к нам. Ведь коворкинг – это своего рода перевалочный пункт на пути от малого бизнеса к среднему и крупному.

- У вас на сайте написано, что вы предоставляете Wi-Fi для гостей. А какие еще телекоммуникационные услуги нужны для реализации такого проекта?

- Сейчас большинство вопросов решаются по скайпу или мобильному телефону, так что кроме высококачественного и, хочу подчеркнуть, стабильно работающего интернета, ничего, по сути, и не нужно. Хотя никто от хорошего не отказывается, и если будут специальные предложения или новации для нас или наших резидентов по линии телекоммуникационных провайдеров, думаю, они будут востребованы.

Беседовал **Олег ВИНОКУРОВ**

Фотоконкурс

Семейное счастие

8 июля в нашей стране отмечался День Петра и Февронии, или, как официально называют с недавних пор этот праздник, День семьи, любви и верности. Мы решили отметить его излюбленным способом и объявили фотоконкурс среди сотрудников. Как водится, коллектив охотно откликнулся на призыв, и мы получили немало работ, отражающих семейные ценности.

Редакционная комиссия отобрала пятерку лучших снимков и представляет их вниманию широкой общественности. Под первым номером – фотография, каждый пиксель которой излучает безграничное счастье, этакие «Шербурские зонтики» полвека спустя. Прислала нам ее специалист Отдела управления недвижимостью Административного департамента **Людмила Богуславская**. И рассказала интересную историю ее появления.

Вторую годовщину счастливого брака Людмила решила отметить на родине, в Смоленске. А друзья преподнесли им с Алексеем на бумажную свадьбу необычный подарок - профессиональную фотосессию. Когда же влюбленные прибыли на место, небеса разверзлись, и на супругов, словно из ведра, хлынул дождь. Они уж было расстроились – мол, сорвалось такое мероприятие, но фотограф, истинный мастер своего дела, успокоил их, заверив: главное для фотосессии – не хорошая погода, а хорошее настроение. И оказался прав на все сто – фотография же получилась просто отличная, не так ли?

Вторая работа полностью отражает народный характер праздника. Ведущий менеджер по продаже услуг связи ДПиО **Екатерина Петрович** с мужем и детьми сделали ее в прошлом году по случаю 10-летия образования семьи. Причем костюмы полностью изготовили сами, а роскошные усы отец семейства смастерил себе из пакли уже по дороге на фотосессию, доставившую огромное удовольствие всем, включая дочку, которой не было еще и трех лет. Но, вопреки опасениям родителей, она не только не устала от продолжительной съемки, а напротив, настолько вошла во вкус, что окончание увлекательной фотосессии восприняла с огорчением.

Третья фотография с точки зрения костюмов являет собой полную противоположность предыдущей – как видите, одежды на героях здесь минимум. Семья инженера технического блока ДТЭ **Екатерины Лушпа** сделала этот снимок во время пикника на родине - в селе Хреновом Воронежской области. Между прочим, Хреновое (ударение на предпоследний слог) – место знаменитое, ведь здесь родился первый российский олимпийский чемпион Николай Панин-Коломенкин. В далеком 1908 году на Играх в Лондоне он первенствовал в состязаниях по фигурному катанию в упражнении «специальные фигуры». С тех пор прошло больше века, а мы можем констатировать, что Хреновое продолжает являть миру спортивные таланты – в данном случае, отменных гимнастов.

Для каждого из нас семья – это не только продолжение рода, но и его предтеча, о чем нам напоминает четвертая фотография, присланная экономистом Планово-экономической службы Финансового блока **Алиной Ангеловской.**

Вместе с младшей сестренкой она пришла поздравить с золотой (!) свадьбой бабушку и дедушку, которые соединили свои судьбы в 24-летнем возрасте и с тех пор дружно идут по жизни, поровну деля, как и положено любящим супругам, все ее радости и испытания.

И, наконец, пятая фотография, полученная нами от главного специалиста Департамента организационного развития и управления персоналом **Дмитрия Ромащенко**. Это уже работа историческая. Дмитрий даже дал ей название - «Прогулка после урагана» и подробно описал мизансцену: «Летний вечер 1989 года. Подмосковный город Реутов. Команда юных добровольцев во главе с моей сестрой (на фото справа) обсуждает план действий по устранению последствий недавно прошедшего урагана. Я в клетчатом комбинезоне».

Как видим, уже четверть века назад Дмитрий был способен решать самые сложные задачи. И нет ничего удивительного в том, что со временем из мальчика в клетчатом комбинезоне вырос ценный и ответственный сотрудник HR-блока. Кстати, было бы интересно узнать, какова судьба этого знаменательного предмета гардероба. Может, ему самое место в нашем музее?

Спасибо лауреатам и всем участникам нашего фотоконкурса. Здоровья вам, любви и большого семейного счастья!

Таланты и поклонники

Материнская минута славы

Среди «национальных особенностей» коллектива телеграфа есть и такая – искренняя радость за успехи детей и внуков своих коллег. Бухгалтер **Ирина Ромашкина** ощутила это на себе, принимая теплые поздравления от коллег с «театральными» успехами сына Сергея.

Юному артисту еще 15 лет, он только что закончил девятый класс, но у мамы уже немало поводов гордиться творческими успехами сына.

- Ирина, в каком возрасте у Сергея возник интерес к театру?

- Вообще к творчеству он приобщился в 3,5 года, когда занимался в кружках ДК. Потом были музыкальная школа, занятия спортивными и парными танцами. В восьмом классе Сергей пришел в театральную студию «Огни рампы», организованную в их гимназии МИИТ. Там как раз готовили к постановке спектакль-фантасмагорию «Прометей» по мотивам пьесы Эсхила «Прометей прикованный». Руководитель студии Андрей Иванович Полунин дал Сергею роль Гефеста. С этим спектаклем ребята поехали в Италию, в город Альтамура, на 19-й международный конкурс школьного классического театра, где завоевали призовое место. Вернулись оттуда окрыленными, полными новых сил и идей.

- И последовали новые постановки?

- Конечно. Самая заметная из них – драматическая миниатюра «Ополченцы» по повести Виктора Драгунского «Он упал на траву» – была поставлена в канун 69-й годовщины Великой Победы. С ней участники театральной студии побывали по приглашению в городе Воронеже на открытии мемориала Герою Советского Союза Андрею Михайловичу Серебрякову, затем выступили на концертной площадке нашего Северо-Восточного округа и получили благодарность от префекта. В «Ополченцах» Сергей играет главную роль, а в постановке басни Крылова «Кот и Щука» у него сразу две роли – Мыша и ведущего. Этот спектакль был отмечен специальным призом на фестивале «220 ВЕРСТ. Фестиваль правильных театров» университетских театральных студий. Кстати, наши ребята были там самыми молодыми участниками.

- Что еще в активе нашего юного артиста?

- Сергею очень удается роль конферансье. И в этом мы еще раз убедились на недавнем выпускном вечере. В конце его заместитель директора гимназии сказала мне: «Придется нам в старших классах оставлять Сергея на второй год». Я похолодела: «Почему?». Педагог улыбнулась: «А как же мы гимназию без такой звездочки оставим?». Вот такой напряжный комплимент (улыбается).

- Кстати, а как дела у него с учебой?

- Все 9 лет у Сергея только хорошие отметки. Сама удивляюсь, как он находит на все время: в школу ему приходится ездить с «Дубровки» на «Алексеевскую», участвовать в бесконечных репетициях: он по-прежнему занимается танцами, ездит на съемки на телевидение, на протяжении нескольких лет является членом общественной организации «Голубь мира».

- Любимый актер у него есть?

- Да, Сергей Безруков.

- Наверняка и сам он мечтает стать актером?

- Вы знаете, Сергей у нас – парень серьезный, рассудительный, и свое будущее он разложил по полочкам. Планирует после школы поступать в МИИТ, надеется попасть в институтскую команду КВН, а уже потом, если все сложится, поступать в Щукинское театральное училище.

- Семья поддерживает Сергея в его увлечении?

- Конечно! Не только мы с мужем, но и бабушка, старший брат Сережи в курсе всех его «театральных» дел: интересуемся работой над спектаклями, по возможности посещаем их, а старший сын Антон с удовольствием делает фотографии – портретные и со спектаклей. Мы рады, что Сергей выбрал себе такое интересное занятие, ответственно и с душой относится к нему. На выпускном вечере я получила благодарность от руководства гимназии «за воспитание активной жизненной позиции у сына». Так что, как и сын, тоже пережила Минуту славы. Только материнскую.

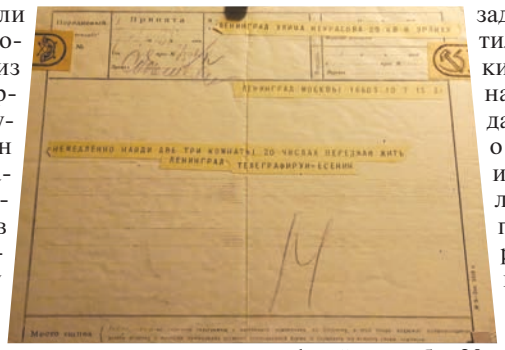
Валентина КУЗНЕЦОВА

Музейные новости

История одной телеграммы

Молодёжный летний автопробег-2014 «Открывая Россию – открываем себя. Продолжение» позволил мне не только познакомиться с историческими местами, связанными с жизнью и деятельностью наших выдающихся соотечественников, но и получить для нашего музея уникальный артефакт – копию одной из последних телеграмм Сергея Есенина.

В литературной экспозиции Государственного музея-заповедника С.А.Есенина, открывшейся в 1990 году, которую мы посетили во время нашего автопробега, представлена одна из последних телеграмм Сергея Есенина своему другу Вольфу Эрлиху. Есенин просит Вову (так он называл своего друга, с которым познакомился в апреле 1924 года в Ленинграде), подыскать ему квартиру в северной столице для проживания.



Дружба В.Эрлиха и С.Есенина продолжалась до самых последних дней жизни поэта. Ранее Есенин подарил Эрлиху книгу «Радуница» с надписью: «Милому Вове и поэту Эрлиху с любовью очень большой. С.Есенин». Последние дни жизни Есенина (с 24 по 27 декабря 1925 г.) они были рядом. Свое предсмертное стихотворение «До свиданья, друг мой, до свиданья...» Есенин передал Эрлиху в канун гибели, положив во внутренний карман его пиджака со словами: «Останешься один, прочитаешь...».

Утром 28 декабря Вольф Эрлих одним из первых увидел тело Есенина, висящее в петле под потолком гостиничного номера. Тяжело переживая гибель друга, он участвовал в траурной церемонии прощания, которая прошла 29 декабря в помещении Ленинградского отделения союза писателей. Потом сопровождал гроб с телом до Москвы и был участником похорон Сергея Есенина на Ваганьковском кладбище 31 декабря 1925 г.

Что интересно, несколько лет тому назад ко мне обратились сотрудники Первого канала с просьбой дать заключение о подлинности именно этой телеграммы. Мне пришлось обратиться к имеющимся в нашем музее документам по телеграфной службе 20-х годов минувшего века, проконсультироваться с опытнейшим специалистом телеграфной службы - начальником участка ЦПОТ Людмилой Крыловой. Не имея на руках оригинала данной телеграммы, мы с большой долей вероятности дали положительное заключение. Как оказалось, мы не ошиблись.

Владимир ЦУКОР,
директор музея
Фото автора

«Вкусная» рубрика

«Семужкины лодочки»

Дорогие мои читатели! Не так давно я пришла к выводу, что кулинария – все-таки удивительная вещь, соединяет такие разные продукты иногда, что диву даешься. Все вы уже наверно наелись шашлыков и из мяса, из курицы и рыбы....

Сегодня я представляю на ваш суд одно из моих любимейших блюд – «Семужкины лодочки». Получаются они просто волшебно! Положишь в рот, прожуешь и скорее еще и еще, торопишься, чтобы не потерять этот восхитительный вкус. Все мы знаем о пользе овощей и рыбы и, конечно, летом хочется чего-нибудь легкого и вкусного. Обещаю вам максимум удовольствия при поедании.

Этот рецепт не для ленивых, но и времени на приготовление много не отнимет.

Итак, сначала приготовьте продукты.

Ингредиенты:

2-3 небольших кабачка, 300гр. филе семги (свежей), 300гр. креветок, 1 желток, 2 столовые ложки панировочных сухарей (желательно домашних, т.е. обычный белый хлеб поджаренный, просушенный и перемолотый), цедра одного лимона, сок четвертинки лимона, соль, перец, специи для рыбы, зелень петрушки по желанию, но с ней вкуснее.

Для приготовления соуса нам понадобятся: 150 мл. натурального йогурта, небольшой свежий огурчик без шкурки, одна столовая ложка зерненной горчицы, половинка чайной ложки лимонного сока, соль и перец по-вкусу.

Начинка

Для начинки семгу нарезать небольшими кубиками. Примерно по 0,5 сантиметра. Креветки (я беру королевские, но можно и обычные) отварить (отложить для украшения 10-12шт.) Креветки нарезать так же, как и семгу. Перемешать семгу и мелко нарезанные креветки. Добавить соль, перец, лимонную цедру и сок лимона. Так же добавить зелень (у меня петрушка), панировочные сухари и желток. Перемешать.

«Лодочки»

Пока рыбка и креветки пропитываются вкусностями, мы приготовим для них «лодочки».

Кабачки разрезать пополам – на лодочки. Выбираем столовой ложкой середину. Аккуратно горкой выкладываем начинку, заполняя при этом всю нашу «лодочку».

Сверху справа, слева и в середину разложим дольки лимона и целые креветки.

Каждую половинку заполненной лодочки заворачиваем в бумагу для выпечки. Вот здесь придется нам постараться.

Берем лист бумаги для запекания. Кабачковую лодочку ставим в середину листа по диагонали. Ближний к себе угол бумаги и дальний от себя соединяем и закручиваем как рулон, но покрепче. А уголки, которые остались справа и слева соединяем с «рулоном» и все вместе закручиваем до конца, оставляя немного места, чтобы бумага не прилипла к выложенной начинке.

Запекать в порционных формах или на противне, в заранее разогретой до 200С духовке ~ 25мин. На дно противня или формочек необходимо подлить немного водички.

Соус

Пока наши «лодочки» готовятся, приготовим к ним соус.

Смешать йогурт и горчицу, добавить мелко порезанный огурчик. Перемешать и добавить несколько капель лимонного сока, соль и перец (я брала белый). Дайте соусу немного постоять.

Подавать наши кабачковые лодочки необходимо с пылу с жару вместе с соусом.

Приятного аппетита!

Ведущая рубрики **Татьяна АЙВАЗОВА**

Событие жизни

Телеграф соединяет сердца

В отделе организации продаж и обслуживания Департамента продаж и обслуживания в июне произошло два замечательных события: вышла замуж Светлана Васильева и женился Марат Мове на телеграфской невесте Ани Гаспарян – ведущем специалисте Департамента расчетов.

Поздравляем!

Мы вам, супруги молодые,
Желаем счастья и добра.
Пусть будет светлою дорога,
Пусть будет дружною семья.

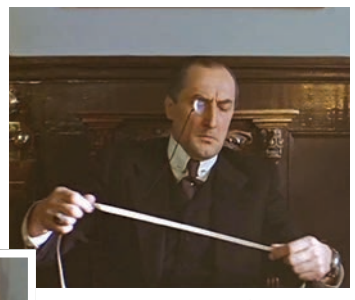
Храните чуткость, нежность, ласку,
Не забывайте первых встреч.
И кольца те, что взяли в руки,
Сумейте до конца сберечь.

Мы пожелать вам много можем,
Но повторяем вновь и вновь:
И вот, что главное желаем -
Совет вам, счастье да любовь.

Коллектив единомышленников – ООПиО ДПиО

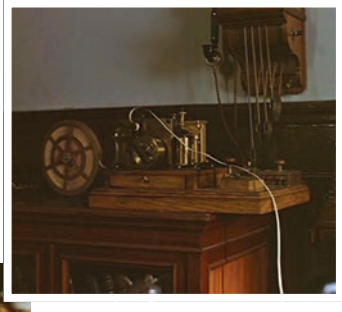
Молниекопилка

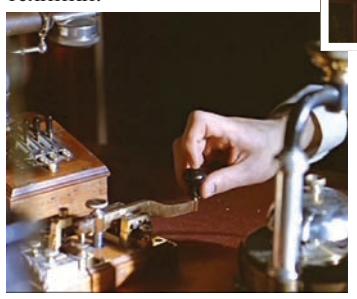
Морзянка Холмса



Памятуя о том, какой популярностью пользовалась в свое время эта рубрика, мы дали себе слово время от времени возвращаться к ней. И сегодня решили сделать это в необычном разрезе, обратив внимание на телеграмму не в литературе, а в кинематографе.

Вспомним любимый сериал «Приключения Шерлока Холмса и доктора Ватсона», вышедший на телеэкраны в 1979-86 годах. В заключительной картине – «Двадцатый век начинается» – брат Шерлока Холмса Майкрофт (народный артист России Борис Клюев) демонстрирует главным героям чудо техники.





Каждый телеграфист сразу же опознает в этом приборе аппарат Морзе, изобретенный в 1837 году и запущенный в массовое производство в 50-е годы XIX века. Так что, строго говоря, на рубеже столетий он уже не был такой уж диковинкой, но простим авторам фильма небольшое преувеличение. Главное – они увековечили телеграф в своем произведении, за что им большое спасибо от всех нас.

Ну, а пара аналогичных показанному в кино латунных аппаратов Морзе имеется в нашем музее. Их произвела в 1916 году в Петрограде фирма «Сименс и Гальске». Если вы их еще не видели – милости просим, заходите, улучив свободную минутку, чтобы ощутить себя Майкрофтом Холмсом.

Байки нашего двора

***

- Знаете, я вот вчера в интернет не смог выйти, вы бы не могли мне его на дискетку сбросить?
- Хм... Знаете, интернет большой и на дискетку вряд ли поместится...
- Да мне бы только за вчерашний день...

***

- Здравствуйте, вот меня недавно подключили, дали логин и пароль.
- Так.
- Они не подходят.

Я подумал что речь про доступ в личный кабинет, уже собираюсь спрашивать, где-как-почем, и тут абонент неожиданно продолжает:

- Я хочу войти в «Одноклассники», ввожу их, а он пишет «неверный логин и пароль».

***

- Вы знаете, мне тут в ящик пришло письмо с адреса путин@правительство.ру, вы там это ... проверьте!
- Что проверить?
- Ну, что это вообще такое? Я не должен получать писем от Путина!
- Это просто спам, сотрите его и всё...
- Но мне же интересно почитать, что там!
- Тогда почитайте и потом сотрите.
- А я открывать его боюсь ...

***

Обычно мы приучаем клиентов, что когда они звонят нам в техподдержку, надо всегда начинать разговор с номера договора и фамилии владельца.

Звонок. Беру трубку, представляюсь:

- Техподдержка, здравствуйте!
- Здравствуйте! Семь тысяч пятьсот сорок пять Козлов!

***

Звонит клиент, сообщает, что у него не открываются странички в интернете. Смотрю, у него баланс минус 45 рублей. Так и сообщаю:

- У вас отрицательный баланс.
- И? Так сделайте с этим что-нибудь!

***

- Здравствуйте, я у вас заказывала мальчика, так вот, он мне больше не нужен, мы с мужем сами справились... (заказывали монтажника).

***

Звонок ночью в техподдержку солидным мужским голосом:

- Я пытаюсь овладеть своим доступом в интернет...

Прислал **Юрий КРАЕВ**

Редактор газеты **Валентина КУЗНЕЦОВА**
Фотограф **Алексей ЗОЛЕНКО**

Учредитель газеты: ОАО «Центральный телеграф». Адрес редакции: 125375, Москва, ул. Тверская 7. Тел.: (495) 504-45-29. E-mail: red@cnt.ru. Электронная версия газеты: http://www.cnt.ru/telegrafist/
Газета перерегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Москве и Московской области 23 апреля 2009 года. Регистрационный номер ПИ №ТУ 50-287.
Отпечатано: ООО «Аспект». Тираж 1000 экз. Заказ № 95. Объем 1 п. л. Подписано в печать 14.07.2014