Газета открытого акционерного общества «Центральный телеграф»

Издается с 1930 года

# Телеграфист

Газета выходит два раза в месяц

E-mail: red@cnt.ru; http://www.moscow.cnt.ru/telegrafist/

Понедельник, 19 апреля 2010 г. №6 (3784)

К 65-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ

## ВСТРЕЧАЙ ПОБЕДУ! ВМЕСТЕ С НАМИ

### «ЭТО АКЦИЯ СОЛИДАРНОСТИ ЛЮДЕЙ XXI ВЕКА»

***«Центральный телеграф» стал официальным партнером мобильной акции «Ура Победе!»***

В преддверии празднования 65-й годовщины Великой Победы наша компания стала официальным партнером мобильной акции «Ура Победе!». В рамках информационной и рекламной поддержки акции осуществляются рассылка информации об акции, привлечение абонентов к участию через ресурсы компании – Интернет и IP TV, размещение на сайте компании информации и песен акции. Сегодня, когда к «Ура Победе!» присоединились крупнейшие телекоммуникационные компании страны, «Центральный телеграф» не может оставаться в стороне от этой творческой инициативы.

Генеральный директор компании **Игорь Заболотный**: «День Победы – это особый для всех нас праздник, объединяющий поколения. В этот день мы все, безусловно, гордимся теми, кто дал нам, стране, победу, чествуем оставшихся в живых, но и скорбим о павших. И, конечно, чтим свято традиции. Одна из них – повязывание георгиевской ленточки – прижилась. Порой люди не снимают эту ленточку весь год с домов и машин. А сегодня, с развитием технологий и рынка информационных услуг, наши возможности найти объединяющие символы расширились: мобильная связь, Интернет и цифровое телевидение позволяют нам модифицировать «георгиевскую ленточку» в формате электронных коммуникаций. Акция «Ура Победе!» – это акция солидарности людей XXI века».

*Подробная информация об акции и возможность стать ее участником предоставляется при наборе бесплатного единого номера «1945». Акция дает возможность гражданам России выразить свое отношение к Победе и поздравить ветеранов с праздником. Партнерами акции являются операторы мобильной связи МТС, «Би-лайн», «МегаФон», Rambler и Mail.ru, «Центральный телеграф», РИА «Новости».*

*Ветераны – наши самые почетные гости!*

### БЕСПЛАТНАЯ УСТАНОВКА ТЕЛЕФОНОВ ВЕТЕРАНАМ ВОВ

***Наша компания проводит специальную акцию, приуроченную к 65-летию Победы в Великой Отечественной войне.***

В период с 9 марта по 30 июня 2010 года ветераны войны имеют возможность бесплатно установить домашний телефон с абонентским номером в коде АВС=499 (для жителей Москвы) и в коде АВС=498 (для жителей Московской области).

### «ПОБЕДНЫМ НАБАТОМ ЗВУЧИ, 45-Й!»

***Так будет называться праздничная концертная программа для наших ветеранов, посвященная юбилею Великой Победы.***

Фронтовики и труженики тыла соберутся в клубе Центрального телеграфа 28 апреля в 12 часов дня. Они будут принимать поздравления от руководства и профкома компании, посетят музей, пообщаются друг с другом. В программе праздничного концерта – театрализованно-музыкальное представление под названием «Молодежь связи – ветеранам!» и выступление артистов.

### *Наша военная биография: в лицах и документах*

**К 65-летию Великой Победы на официальном сайте компании открыта специальная страница (www.pobede65.cnt.ru).**

На этой странице можно узнать, как жил и работал в годы войны прославленный «Центральный телеграф», какой вклад внес в Великую Победу. Здесь отражена и такая яркая строка в военной «биографии» нашего предприятия, как знаменитые сводки Юрия Левитана из телеграфского радиотеатра. На странице можно посмотреть видеоинтервью с нашими ветеранами, которые рассказывают о своем боевом прошлом. Здесь размещены письма и телеграммы, уникальные открытки и фотографии тех суровых 40-х годов, а также публикуются свежие новости, связанные с подготовкой к празднованию Дня Победы.

Кроме того, на этой странице можно присоединиться к всероссийской акции «Ура Победе!», стартовавшей в феврале 2010 года, и бесплатно скачать песни военных лет. Особое внимание старшеклассникам: для них «Центральный телеграф» проведет тематическую викторину (с условиями участия можно ознакомиться на странице), победители которой получат памятные призы от генерального директора компании.

Адрес сайта **www.pobede65.cnt.ru.**

*Так выглядит сайт компании, посвященный юбилею Великой Победы*

*К видеосъемкам готовится ветеран Константин Михайлович Мошков*

*Наша газета не раз писала о боевых заслугах и трудовых успехах Алевтины Дмитриевны Пташинской*

АКЦИЯ

## Телеграмма против террора

**7 апреля в 7 часов 57 минут в Москве стартовала акция «Телеграмма против террора», организованная компанией «Центральный телеграф» совместно с радиостанцией «Эхо Москвы», агентством «Интерфакс» и газетой «Московский комсомолец».**

Чтобы принять участие в акции, нужно подать телеграмму в память о погибших в терактах в столичном метро 29 марта этого года. Текст телеграммы единый: «Москвичи Не забудем погибших Не дадим злу запугать нас Наша телеграмма помощь живым если случится беда Это деньги во спасение». При желании можно указать имя и фамилию.

Телеграмма подается на адрес «Центрального телеграфа». Это можно сделать ТОЛЬКО в нашем операционном зале по адресу Тверская, 7 или по телефону 06. Ее стоимость 98,19 и 148,19 рублей соответственно. Акция продлится до 7 мая, сорокового дня памяти о погибших.

Все деньги, собранные от подачи телеграмм, будут направлены на закупку специализированных «аптечек» и установку их в общественном транспорте на случай чрезвычайных происшествий.

*В день траура мы вместе с Москвой и всей Россией скорбили о жертвах теракта*

## ИГОРЬ ЗАБОЛОТНЫЙ – в студии радиостанции «ЭХО МОСКВЫ»

**В 7.57 стартовала акция, а уже в 16.00 генеральный директор нашей компании Игорь Заболотный участвовал в программе «Разворот» на радиостанции «Эхо Москвы». С ним беседовали журналисты Татьяна Фельгенгауэр и Виталий Дымарский**

**Т. Ф.:** Игорь Викторович, расскажите нам, что за акцию Центральный телеграф начал сегодня.

**И. З.:** Это акция «Телеграмма против террора». Суть ее в том, что любой желающий может через окошко в операционном зале на Тверской, 7 или по телефону 06 подать телеграмму, которая является своего рода проявлением гражданской воли.

**В. Д.**: А можно какие-то технические детали.

**И. З.**: Для того, чтобы все прошло просто и быстро, мы сделали стандартный текст. Оплата услуги через окошко на месте – 98 рублей, а по телефону 06, через счет, – 148 рублей.

**В. Д.**: И куда эти деньги уходят?

**И. З.**: Эти деньги мы планируем потратить на то, чтобы обеспечить, прежде всего, москвичей, средствами защиты в случае возникновения чрезвычайной ситуации. Мы поговорили с людьми, и оказалось, что самое востребованное средство защиты – это аптечка первой помощи. У каждого автолюбителя в багажнике есть такая аптечка, а вот в общественном транспорте вы ее вряд ли найдете. Хотя она там должна быть.

**Т. Ф.**: Вы хотите закупить много аптечек?

**И. З.**: Много – это как получится. То есть, насколько будут активны граждане, которые поддержат нас в этой акции.

**Т. Ф.**: И куда вы передадите эти аптечки?

**И. З**.: Мы призываем к участию в нашей акции Московский метрополитен, «Мосгортранс» и частные компании-перевозчики. Мы готовы передать им совершенно безвозмездно эти средства защиты для установки на транспорте.

**Т. Ф.**: То есть, у вас просто возникла такая идея – провести некую благотворительную акцию?...

**И. З.:** Скорее, не у нас как Центрального телеграфа, а у нас как у людей, как у москвичей. У каждого из нас есть семьи, дети. Дети каждое утро отправляются в школу или институты, едут в метро, автобусах. И просто нужно подумать о том, как они защищены, если вдруг что случится.

**В. Д**.: Согласитесь, что у наших людей часто нет доверия к благотворительным акциям, поскольку это связано с финансами. Что вы предпринимаете для того, чтобы вот этих подозрений не было?

*Окончание на 2-й стр.*

АКЦИЯ

# ИГОРЬ ЗАБОЛОТНЫЙ – в студии радиостанции «ЭХО МОСКВЫ»

*Окончание. Начало на 1-й стр.*

**И. З.**: Самый простой способ – это открытость и доступность акции, прежде всего, для СМИ. Именно поэтому у нас в информационном поле вы и другие агентства. «Московский комсомолец» нас поддерживает в этой акции. И потом, любой человек, который таким образом выразит свое отношение к происходящему, в состоянии проверить, какие деньги поступили на счета, куда они ушли.

**В. Д.**: Ну, а как можно проверить?

**И. З.**: Ежедневно мы будем публиковать у себя на сайте все данные о поступивших средствах. И, разумеется, когда соберем необходимую сумму, сообщим, на что и когда она была потрачена.

**Т. Ф.**: А вы не думаете, что может получиться так, что вы собрали деньги, закупили аптечки, а в метрополитене или в «Мосгортрансе» вам скажут: «А нам не надо, у нас все в порядке». И?..

**И. З.:** Гипотетически, наверное, возможна такая ситуация. Но я бы хотел посмотреть на того человека, который откажется от такого рода помощи. У нас есть, конечно, и другие сценарии развития событий. Есть другие средства защиты, которые мы можем закупить и уже распространять не на транспорте, а скажем, в школах. Например, капюшон «Феникс» – индивидуальное средство защиты, которое в случае пожара, задымления одевается на голову и позволяет некоторое время перемещаться в дыму...

**В. Д.:** Радиослушатели спрашивают: «А через мобильник тоже 06?».

**И. З.:** Нет, через мобильный телефон с нами связаться нельзя. Только с квартирного телефона. Поэтому мы отвечаем совершенно четко, куда пошли деньги, как мы их взяли. Через 06 ваш звонок принимает наш оператор, выясняет номер телефона, с которого вы звоните, затем связывается с вами обратной связью. После этого оператор зачитает вам текст. И вы решаете, отправить телеграмму или нет.

**В. Д.**: Этот текст пафосный или достаточно простой?

**И. З.**: Он очень простой, состоит из трех предложений: «Москвичи, не забудем погибших, не дадим злу запугать нас. Ваша телеграмма – помощь живым, если случится беда. Это деньги во спасение».

**Т. Ф.**: Михаил из Москвы спрашивает: «А кто потом будет платить за обновление тех аптечек? Кто будет следить за их комплектацией и использованием?».

**И. З.**: Скажу сразу: уж точно не Центральный телеграф, потому что для этого есть здравнадзор, который отвечает за комплектацию вообще этих аптечек и на транспорте в том числе.

**Т. Ф.**: Тогда мы можем вернуться к вопросу о том, что нам не нужны аптечки, потому что есть надзор, который следит за тем, чтобы они были.

**И. З.**: Ну, он же не обеспечивает их аптечками, правда?

**В. Д.**: И еще СМС: «Аптечки никому не нужны, – так многие считают. – Раздайте деньги пострадавшим, помогите родственникам».

**И. З.**: Кто хотел это сделать, тот уже сделал. Я знаю, что, например, из нашего офиса многие люди съездили и сдали кровь.

**В. Д.:** У людей все равно возникают вопросы по отслеживанию финансов. И вот Петр, в частности, спрашивает: «А сколько возьмет себе телеграф с каждой телеграммы на расходы текущие?».

**И. З.**: Центральный телеграф в этом случае не возьмет себе ничего.

**В. Д.:** Ну, не считая, так сказать, накладных расходов.

**И. З.**: Нет, вообще ничего.

**В. Д.**: И в связи с этим по контролю вопрос. Есть ли у вас сайт?

**И. З.**: Конечно. www.cnt.ru. Как я уже сказал, на этом сайте мы будем отражать и поступившие средства, и их расход.

**В. Д.:** А если говорить о предполагаемом успехе или неуспехе этой акции, вообще, как часто посылаются телеграммы?

**И. З.:** На самом деле телеграмма сейчас переживает второе рождение. Можно послать телеграмму по телефону, по Интернету – все доступно. До сих пор телеграмма остается единственным видом документальной электросвязи. А что касается успеха или неуспеха акции в целом, даже одна телеграмма – это уже для нас успех.

**В. Д.**: Вы сегодня начали эту акцию. Народ был с утра да?

**И. З.**: Народ был и продолжает приходить и подавать телеграммы.

**В. Д.**: Вот, кстати, подтверждает ваши слова слушатель, который говорит, что на станции «Парк культуры» (видимо, во время теракта) аптечек не было.

**И. З.**: Возможно.

**В. Д.**: «А что, этим больше некому заняться? МЧС, например, «Росстрах»?» – пишет Юрий из Твери.

**И. З.**: Ну, если это не сделано, значит, до сих пор некому было заняться. Давайте хотя бы синициируем процесс.

**Т. Ф.**: А как долго продлится акция?

**И. З.**: Акция закончится 7 мая. Мы взяли, может быть, такой символичный период времени – сорокадневный с момента терактов.

**В. Д.**: Мы с Татьяной через полчаса закончим наш «Разворот» и поедем давать телеграмму на Центральный телеграф. Заодно посмотрим, как же это все-таки все работает.

**И. З.**: Добро пожаловать, мы будем рады!

ОЧЕРЕДНОЙ УСПЕХ

# НОЧНОЙ ДОЗОР СИТО

**Вопрос с переносом узла доступа (УД) на улице Правды, 24 встал после того, как наша дочерняя компания «Опенком» отказалась здесь от аренды помещения.**

*Сергей Солодкин и Александр Гладышев: «Есть над чем подумать»*

Точнее, трех помещений площадью 80 кв. м. Перед СУНТ была поставлена задача заключить договор аренды на одно из помещений с целью минимизации расходов на аренду и лигитимности размещения здесь нашего УД.

И уже параллельно с этой работой готовила документацию подрядная организация ЗАО «ЭФБИ-ТЕЛ», взявшая на себя демонтаж оборудования и подготовку технической платформы для переключения клиентов.

Рассказывает менеджер СУСС **Екатерина Вершинина**, которая вместе с руководителем группы этой Службы **Александром Илюшиным** курировала работу подрядчиков:

– «ЭФБИ-ТЕЛ» в достаточно короткое время выполнил большой объем работы, связанный с проектированием, прокладкой кабелей, (оптического, электрического, медного), установкой двух новых шкафов и подведения к ним электропитания, установкой в шкафы электропитающего оборудования, переносом АТС и т.д., а также демонтажом старых шкафов, волоконно-оптических кабелей и кроссов. Главным действующим лицом от ЗАО «ЭФБИ-ТЕЛ» был Андрей Гусаров. Ему – особая благодарность за его профессионализм и ответственность.

Поскольку переключать клиентов предстояло на «живых» связях, решение было однозначным: делать это в часы наименьшей нагрузки. Особая ответственность при проведении работ заключалась в том, что производилось переключение ведущих СМИ: газет «Правда», «Российская Газета», телекомпании «Живые новости», «Медиа Пресса», «ПРЕССА», журнала «Веселые картинки» и других, а также Службы передачи газетных полос «Открытых Коммуникаций».

29 марта на объект приехали начальник СИТО **Сергей Солодкин** и руководитель группы этой Службы **Александр Гладышев**, возглавивший рабочую группу по переключениям «на Правде».

При постановке задачи Сергей Васильевич и в шутку, и всерьез определил: «Работать так, чтобы никто из клиентов переключения даже не заметил, и чтобы нам не попасть в «Веселые картинки!».

Для того, чтобы полностью держать ситуацию под контролем, избежать непредвиденных ситуаций, Александр остался с подрядчиками в ночную смену. И когда на помощь ему к 5 утра прибыло усиление – инженер Дмитрий Громов и монтажник Роман Раков, – фронт работ был полностью готов. И подключение пошло по отлаженной схеме. Команда СИТО работала, как всегда грамотно и слаженно. К 8 утра все клиенты были переключены.

– С одной стороны, работа вроде бы и рядовая, – говорит Александр Гладышев, – а с другой, у нас она была в списке самых ответственных. Все-таки Дом Прессы – это мощный узел агрегации, с особыми пользователями услуг.

Но, как всегда, общими усилиями с задачей справились. Мы, например, все свои действия координировали с диспетчером ДУС **Лидией Михайловной Маленьких**. Так что Центральный телеграф в «Веселые картинки», как всегда, не попал (*смеется*).

**Валентина КУЗНЕЦОВА**
Фото **Владимира ЦУКОРА**

ОЦЕНКА

# КАК МЫ УКРЕПЛЯЕМ РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Генеральному директору
ОАО «Центральный телеграф»
Заболотному И.В.

Уважаемый Игорь Викторович!

Государственное учреждение «Телерадиовещательная организация союзного государства» (ТРО Союза) выражает благодарность руководителю Службы видеоуслуг Вашей компании С.Е. Митину и инженеру С.А. Кожину за предоставленную возможность ознакомиться с материалами статистической обработки рейтингов телеканалов: «ТРО». «Беларусь ТВ», «Мир» и «Евроньюс». Предложенный метод обработки популярности каналов позволит нашему каналу объективно оценивать творческий уровень программ и телеканала в целом.

Еще раз благодарим Вас за сотрудничество с нашим каналом, выполняющим социальную миссию по укреплению российско-белорусских отношений и способствующему воссоединению и сплочению двух братских народов. Надеемся на взаимовыгодное сотрудничество и в дальнейшем!

**Игорь УГОЛЬНИКОВ,**
председатель ТРО Союза

КОНФЕРЕНЦИИ

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОВЕТЫ ОТ НАШЕЙ СВУ

Уже традиционно на важнейших отраслевых форумах, связанных с услугами платного цифрового телевидения, выступают спикеры от Службы видеоуслуг, которые не только знают, о чем говорить, но и могут сделать это по-настоящему блестяще, зажечь аудиторию.

На этот раз, 11 марта, на IV конференции «IPTV 2010» (организатор AHConferences), начальник СВУ Сергей Митин и ведущий инженер Максим Раевский выступили в тандеме.

Ключевыми темами их выступлений стали вопросы взаимоотношений операторов и правообладателей, а также перспективы развития интерактивных телевизионных услуг. Было отмечено, что из-за чрезмерного консерватизма правообладателей контента на фоне стремительного роста возможностей пользователей, цивилизованный рынок платных интерактивных услуг, таких, как Видео по запросу, проигрывает пиратам. Более того, он стимулирует пиратство. Такой консерватизм касается и ценовой политики и политики предоставления доступа к контенту. В итоге свои доходы теряют и сами правообладатели, и операторы.

Аудитории были предложены несколько путей выхода из такой ситуации, включая использование средств публичного Интернета, использование нишевого контента, который не успел получить широкого распространения, запуск контекстной рекламы, программ совместного продвижения с контентовладельцами а также целый ряд других средств. При этом подчеркивалось, что современные системы защиты контента IPTV дают высокие гарантии защиты прав контентовладельцев.

Добавлю, что Сергей Митин успел выступить и на еще одной конференции – Digital TV Russia 2010, где тоже касался острых для всех участников рынка вопросов развития платного (цифрового, интерактивного) телевидения.

**Александр ЩЕРБАКОВ,**
руководитель группы ССОиГО

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

# «КУРКИНСКАЯ» ОПЕРАЦИЯ

Периодически в службу технической поддержки пользователей поступали обращения от наших абонентов, проживающих в домах 17 и 17 кор. 1 по Куркинскому шоссе, по поводу слышимости радиотрансляции при телефонном разговоре. Жаловались на радиопомехи и работники детского сада (д. 17, кор. 3).

*Анатолию Николаевичу Савинову как настоящему профессионалу часто достаются «горячие точки»*

Проблема носила плавающий характер: то исчезала, то появлялась вновь, поэтому локализовать и устранить источник ее нам долгое время не удавалось. Даже не сосчитать, сколько точечных проверок и измерений было произведено. В середине марта проблема вновь активно проявилась, и ее решением мы занялись самым тщательным образом. Создали рабочую группу, в которую вошли: Наталья Затопляева, Владимир Речкиндюк, Анатолий Савинов (ДТЭ), Александр Гладышев, Владимир Закиров (СИТО), Виктор Соболев (ДПиО), Леонид Миндлин (ОГМ).

18 марта к «проблемным» домам на Куркинское шоссе выехала бригада специалистов рабочей группы, которая провела замеры сопротивления изоляции жил кабеля, подвешенного между зданиями, где размещаются узел и детский сад. Решение организационных вопросов обеспечивал Виктор Соболев

Специалисты проверили целостность заземления, экрана кабеля и сделали заземление экрана кабеля с двух сторон (на стороне узла и детского сада) и выполнили необходимые действия. Проблема была полностью устранена. Отсутствие в телефонной линии радиопомех подтверждено всеми обратившимися ранее абонентами.

Жители Куркинского шоссе с пониманием и терпением относились к данной ситуации и сегодня выражают особую благодарность профессионалам Центрального телеграфа. Руководство компании в лице заместителя генерального директора О.В. Мамонтова также благодарит наших специалистов, участников «куркинской» операции, за профессионализм и слаженные действия.

**Маргарита ИВАНОВА,**
директор ДУС

ВЫСТАВКА

# ЯРКИЕ СОБЫТИЯ – В ФОТОГРАФИЯХ

**Сразу три события вместила фотовыставка, размещенная в нашем «выставочном центре» в цоколе.**

Языком фотографии выставка рассказывает о конференции трудового коллектива, традиционном празднике трудовой славы «О людях хороших, о добрых делах!» и о празднике, посвященном 80-летию газеты «Телеграфист».

Авторам работ – Владимиру Дмитриевичу Цукору и Анатолию Васильевичу Хрупову – удалось запечатлеть на этих мероприятиях много ярких сюжетов, сделать красивые портреты сотрудников компании. И потому выставка привлекает внимание как наших работников, так и гостей.

*С золотой медалью заместителя директора ТЦПУ-1 Александра Орлова поздравляют его коллеги*

ОТЧЕТ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ

# КАК ПРОФКОМ НАШ ГОД НАЧНЕТ, ТАК ЕГО И ПРОВЕДЕТ!

**Как всегда, рассказываем обо всех важных событиях профсоюзной жизни открытым отчетом о расходовании нашего бюджета.**

240 тысяч рублей истратил профком в 1-м квартале на хорошие дела для нашего коллектива. Самое главное событие квартала для всех нас – колдоговорная кампания – с материальными затратами не связана, но упомянуть о ее значимости в отчете необходимо. Также успешно действовали все комиссии профкома, включая молодежную, спортивную, по контролю за качеством питания и медицинским обслуживанием.

**Культурно-массовая работа**. Замечательный, юбилейный 40-й праздник трудовой славы «О людях хороших, о добрых делах!» полностью финансировала администрация – 400 тысяч рублей. А для профсоюза он стал ярким организационным и творческим моментом: вся подготовка, режиссура, проведение мероприятия, создание юбилейного фильма к празднику – заслуга наших активистов. Выражаю огромную благодарность творческому и профсоюзному активу: Андрею Латышеву, Екатерине Замошенской, Александру Орлову, Алексею Казанскому и Дмитрию Широкову. Ребята ни сил, ни времени не жалеют для родного коллектива.

Знаковое мероприятие – 80-летие газеты «Телеграфист» – также воодушевило профком на творческий эксперимент, который мы посвятили юбилею любимого издания и который вылился в эксцентрическую видеокомедию про создателей и помощников газеты.

Веселый спектакль в театре им. Маяковского – «Не верь глазам своим» собрал 134 телеграфских зрителя. А денег мы потратили – **42000 руб.**

Расходы на **спортивно-оздоровительные мероприятия** составили **137000 рублей.** Это 8 абонементов в бассейн «Октябрь» – **28000 рублей** и 24 абонемента в бассейн «Чайка» – **42000 рублей**. Правила изменены: теперь для членов профсоюза 50% стоимости каждый квартал. Это и финансовая необходимость, и гарантия посещаемости.

Тренажерный зал обошелся нам около **70000 рублей** за квартал (инструктор тренажерного зала с начислениями на заработную плату). А на добровольные взносы мы приобрели для телеграфских спортсменов новый тренажер за **16500 рублей**. По статье «**Материальная помощь**» расходы опять выше намеченных: 8 человек и **59000 рублей**. И здесь долговые обязательства – приходится ждать помощи долго: неотложно оказываем ее в самых трудных случаях. **Хозрасходы** составили **2500 рублей.**

*Афиша той самой театральной премьеры, которая так понравилась телеграфским зрителям*

### О ПЛАНАХ

Несмотря на кризис и временные трудности, членов профсоюза и весь коллектив ждет самая интересная и насыщенная жизнь. Главное событие для страны и всех нас – **65-я годовщина Великой Победы.** Наша молодежь готовит ветеранам праздник «Победным набатом звучи, 45-й!».

**Первомай.** Кому-то огороды, кому-то шашлыки, а для нашего сплоченного актива – Демонстрация! Под голубые стяги и лозунги Горкома профсоюза работников связи 1 мая соберется колонна Центрального телеграфа и радостно промаршируют от Белорусского вокзала до родного дома под глобусом, доказав своей сплоченностью и массовостью готовность к борьбе на благо отрасли, народа и ЦТ! Это круто! Списки на участие направляйте в профком.

**Спортивные турниры**: общетелеграфские по теннису и боулингу, бассейны и даже самый масштабный пейнтбол (если получится).

И в заключение обещанная **экскурсионная карта на 2010 год.**

**Май** – однодневная автобусная (с катанием на теплоходе и пикником) –«Кашин – город русского сердца». **Июнь** – Московский Кремль или Оружейная Палата (на выбор). **Июль** – авиационная: Англия – Шотландия (27.07 – 04.08), на 9 дней. Маршрут: Утрехт-Эдинбург-Лох-Несс-Глазго-Честер-Лондон (с посещением Букингемского дворца и Парламента) – Гринвич – Брюгге-Дюссельдорф) с хорошей дотацией. **Осень** – Финляндия – Швеция или Италия, а также однодневные по Москве или Подмосковью. Все экскурсии при наличии желающих и денег.

**Татьяна ИВАНОВА,**
председатель профкома

НЕОБЫЧНЫЙ РАКУРС

# *Старой услуге – новое ускорение!*

**Накануне праздника 8 марта мы решили напомнить сотрудникам ЦТ о возможности поздравить своих подруг, мам и бабушек немного забытым для многих способом, отправив телеграмму на красочном бланке.**

Популяризировать такое поздравление в винтажном стиле было решено через призовые конкурсы, условия которых поместили в газете. Первый конкурс был на самое трогательное поздравление телеграммой в стихах и прозе (огромное спасибо сотрудникам ЦОП, которые подсказали идею этого творческого конкурса), второй – на самое интересное предложение по продвижению услуги «Телеграмма».

Мы все очень волновались, будет ли отклик на статью и предложение участвовать в конкурсе. Многие из нас в первый раз отправили телеграммы в операционном зале ЦТ. Жюри конкурса (Г.П. Синанян, М.А.Подберезкина, В.П.Кузнецова, Е.Г. Замошенская, А.Н. Романенко, Т.Ю. Каверзнева) оценивало отправленные телеграммы закрытым голосованием. Конкурсной комиссии пришлось нелегко: все поздравления оказались стихотворными!

*Ольга Славина получила специальный «творческий» приз*

И вот итоги конкурсов подведены. Награждение победителей, по предложению М.А. Подберезкиной, проходило в нашем музее. В конкурсе на поздравление в стихах **1-е место** заняла **Татьяна Сумерская** (ЦОП). Татьяна давно пишет стихи и не в первый раз лирически поздравляет коллег.

*«Милых женщин поздравляю*
*с праздником весны!*
*Будьте вы всегда желанны*
*в мире красоты.*
*Солнце светит очень ярко*
*в небе голубом,*
*Слышен щебет птиц под утро,*
*трели за окном.*
*Все в природе оживает,*
*пробуждается земля,*
*И подснежник расцветает,*
*и опять пришла весна».*

**2-е место** занял **Руслан Семин** (ДСРБиМ), который посвятил стихи любимой жене:

*«Ты, как весна, светла и хороша.*
*Все есть в тебе – и ум, и красота.*
*Судьба тебя мне подарила, дорогая,*
*И лучшего подарка я теперь не знаю!»*

**3-е место** присуждено **Яне Малюшиной** (ДСРБиМ), посвятившей свои стихи любимой тете. **Приз зрительских симпатий** достался **Татьяне Львовне Ушаковой** (ЦОП), которая отправила поздравление в далекий поселок своей крестной. Также специальные призы получили **Ольга Славина** (ПЭС) и **Алексей Ермилов** (ДРС).

Во втором конкурсе на лучшую идею по развитию услуг Телеграмма 1-е место занял **Алексей Журавлев** (ДПиО), предложивший расширить возможности для отправки телеграмм с помощью специальных терминалов, установленных в самых многолюдных местах Москвы. 2-е место присуждено **Асе Заровной** (ДУЧР). Вот ее предложение: «Считаю, что было бы интересно в канун Нового Года малышам получить «Телеграмму от Деда Мороза». Это облегчит жизнь родителям в написании традиционного письма от Деда Мороза, и детям будет интересно».

*Члены жюри и победители конкурса встретились в музее*

Специальный приз получил **Геннадий Бахтеев** (зам. начальника ЮС) за предложение размещать рекламу и проводить совместные акции, прежде всего, с компаниями, арендующими помещение на Тверской,7 (кафе, аптека, фото, магазин «Ион» и т.д.). Были еще идеи проведения многоэтапных игр наподобие «Что? Где? Когда?» или познавательных викторин с отправкой вопросов и ответов с помощью телеграмм, как это было в прежние годы.

Мы надеемся, что первые шаги по популяризации телеграмм среди новых сотрудников нашей компании уже сделаны, и ждем новых предложений на e-mail market@cnt.ru с темой письма «Телеграмма 21 век»!

**Екатерина БУСЛАЕВА,**
менеджер ДСРБиМ
Фото **Владимира ЦУКОРА**

СТРОКИ БЛАГОДАРНОСТИ

Хочу передать большую благодарность вашему сотруднику, диспетчеру связи ДУС **Комову Владимиру Николаевичу,** дежурившему на Центральном телеграфе в ночь с 7 на 8 февраля. Он помог помочь мне решить одну проблему с сервером, размещенным в дата-центре, по телефону, что избавило от необходимости ехать в дата-центр.

**Антон ВЕСНИН,**
москвич

Прошу объявить благодарность сотруднице телеграфа **Н. Ф. Демидовой,** которая проявила выдержку и самообладание на своем рабочем посту 8 Марта. В то время, когда Наталья Федоровна принимала мою телеграмму, в операционном зале начал хулиганить пьяный гражданин. Отправив телеграмму, Наталья Федоровна сумела еще до прибытия охраны утихомирить хулигана. Вот такие замечательные женщины трудятся у вас на Центральном телеграфе!

**Елена Сергеевна АНАНЬЕВА,**
Москва, Борисовский пр-д, 10-338

МУЗЕЙНЫЕ ИСТОРИИ

# МЫ УДАЧНО ВПИСАЛИСЬ В «СЕВАСТОПОЛЬСКИЕ РАССКАЗЫ»

**С 21 марта на Первом канале стартовал познавательный исторический телепроект «Севастопольские рассказы».**

Этот проект не является экранизацией одноименного произведения Льва Толстого. Роднит их лишь место действия – Севастополь. Цикл телефильмов, включающий 14 серий, снятых на стыке документалистики и игрового кино в актуальном жанре infotainment, охватывает 200-летнюю историю Севастополя – легендарного города с драматической судьбой.

С момента своего основания Екатериной Великой Севастополь находился (и находится) на перекрестке цивилизаций и культур. Он вызывал восхищение и раздражал. Защищал и первый принимал удар на себя. Севастополь стал форпостом сначала российского, а затем и советского государства.

*– Ну, и чем я не телеграфист начала 20-го века?*

«Мы не стремились затронуть ничьи политические или национальные интересы. Но Севастополь занимает прочное место в отечественной и мировой истории, и вычеркнуть его из памяти просто так нельзя», – считает продюсер фильма **Светлана Резвушкина.**

В своей работе авторы опирались на архивные источники, мемуары, свидетельства очевидцев. За три года съемок в «Севастопольских рассказах» успело сняться полгорода.

Ведущий цикла заслуженный артист РФ **Игорь Золотовицкий** признался: «Я рад, что мне довелось участвовать в таком масштабном проекте. Хоть это и банально звучит, но мы истории своей не помним. И до чего же интересно ее узнавать! ...».

Напомню сотрудникам нашей компании о том, что в двух сериях «Севастопольских рассказов» использовалась телеграфная техника из Музея истории Центрального телеграфа. Два музейных аппарата Морзе (1904 г. и 1916 г.) можно будет увидеть в серии, посвященной революционным годам 1905 г. и 1917 г. В этой серии роль телеграфиста пришлось исполнять мне. Съемки проходили в 2008 году в музее Морского флота в Москве, о чем ранее писал «Телеграфист».

Вторично киностудия «Лавр» обратилась к нам за помощью, когда для съемок потребовалась телеграфная техника периода Великой Отечественной войны 1941-1945 г.г. Съемки проходили в начале прошлого года в нашем музее. Сценаристами тогда были востребованы телеграфные аппараты Бодо и СТ-35. В снимаемых эпизодах мне пришлось побывать и краснофлотцем, и солдатом. Оператор снимал крупным планом работающую телеграфную технику, где главными «действующими лицами» были только мои руки.

Телеграфные аппараты Морзе из нашего музея можно было увидеть 18 апреля в пятой серии цикла «Броненосец «Потемкин» и Мятежный флот», а затем в 12-й серии «Победа любой ценой», в которой рассказывается о героической обороне Севастополя в годы Великой Отечественной войны.

Все фильмы телесериала «Севастопольские рассказы» Первый канал показывает по воскресным дням, обычно в 12 час. 50 мин. (точное время можно узнать из телепрограммы).

Желающие больше узнать об этом телесериале могут сделать это на сайте телекомпании «ЛАВР»: http://www.lavrstudio.ru/opisanie.html, www.lavrstudio.ru

**Владимир ЦУКОР,**
руководитель музея

ИНТРАНЕТ-НОВОСТЬ

В марте 2010 ЦР приступил к полномасштабной операции вторжения в темные, доселе невиданные глубины Вселенной, куда еще не ступала нога человека.

Оснащенная по последнему слову техники, четверка смельчаков – Молостова Ирина, Киреенко Алеся, Дьячук Светлана и Гриб Елена – отправились осваивать самые потаенные и черные дыры Галактики под названием... АРХИВ!

Вот что рассказала в своем интервью редакции нашей странички на портале капитан команды Ирина Молостова:

...В общем, начну с того, что руководством было принято решение разработать грандиозный проект «**Электронный архив**», который предполагает хранение отсканированных копий доходных договоров клиентов, пользующихся услугами ОАО «Центральный телеграф». Такой архив будет храниться на портале компании, и каждый сотрудник, кому по работе потребуется тот или иной договор, может зайти на портал и найти с помощью специально разработанной системы поиска электронную версию нужного договора.

Информация основывается на данных АСР «Расчеты-М». В связи с этим специалистам Центра расчетов предстоит не только отсканировать максимально большой объем доходных договоров, но также провести сверку имеющихся документов с тем, что занесено в биллинговую систему «Расчеты-М».

Конечно, объем работы колоссальный, но, думаю, совместными усилиями мы справимся!

Центр ... Управления полетами на Котляковке будет зорко следить за перипетиями Космической Одиссеи нашей Фантастической Четверки! Удачи вам, наши Герои!

НЕПУТЕВЫЕ ЗАМЕТКИ

# В СТРАНЕ ЗОЛОТЫХ ПАГОД

**О том, что заместитель генерального директора Олег Валентинович Мамонтов – заядлый путешественник, мы узнали, получив от его секретаря-референта Лидии Павловны Угловой великолепные снимки о турпоездке супругов Мамонтовых в Мьянму.**

***– Олег Валентинович, тяга к путешествиям у вас врожденная или приобретенная?***

– Наверно, и то, и другое. Вместе с отцом-военнослужащим нашей семье пришлось изрядно поколесить по тогдашнему необъятному Советскому Союзу: родился я в Якутске, в школьные годы довелось учиться в Ташкенте, Грузии, Сибири и на Дальнем Востоке. Вместе с женой Светланой закончили Ташкентский электротехнический институт связи...И уже потом, работая в «Межгорсвязьстрое», мы тоже постоянно находились в командировках, приезжая домой только в отпуск. У нас и дочь Юлия родилась в командировке, в столице Тувы – Кызыле.

***– А потом у всех появилась возможность вырваться на волю и посмотреть мир...***

– Первая зарубежная поездка носила деловой характер: это была командировка в Словению. Но в командировках мало что можно увидеть, а в мире столько всего интересного. Поэтому сами ездим по тем местам, которые интересны.

***– И куда же вас приводили эти маршруты?***

– В Китай, Италию, Францию, Швецию, Мексику, Хорватию, Новую Зеландию, Кению, на Кубу...

***– Ого! Можно только позавидовать! Когда же вы успеваете столько ездить?***

– Стараемся пару раз в год куда-нибудь вырваться. Так география и ширится. Зимой стремимся совместить экскурсионную программу и пляж, как было и на этот раз, в Мьянме. В некоторых странах, например, Китае мы побывали уже несколько раз.

***– Чем вас привлекает эта страна?***

– Это не страна – это другая планета. Одна из древнейших на земле цивилизаций, насчитывающая более пяти тысячелетий, родина бумаги, шелка, пороха, чая и много чего другого. За один раз эту страну охватить просто невозможно. Сегодня Китай – это и современнейшие мегаполисы Шеньжень и Шанхай, и множество исторических мест и памятников, к которым китайцы относятся очень бережно. Это, конечно, и императорский дворец в Пекине, и Великая Китайская стена, и терракотовое войско в Сиане. А сами китайцы живут и работают по всему миру. На той же Кубе 2% населения – китайцы.

***– Наверно, не только этим удивила вас Куба?***

– Нет, конечно (*смеется*). Хотя сам по себе факт примечательный. Более удивительно другое: Куба по-прежнему осталась в социализме. Еще в середине прошлого века правительство Фиделя Кастро провело аграрную реформу, национализацию промышленности, развернуло широкие социальные преобразования. С тех пор в стране действует система бесплатной медицинской помощи и бесплатного высшего и среднего образования. Причем, медицина здесь мирового уровня. В то же время с 1962 года продукты кубинцам выдают по карточкам. Удивительно видеть на городских улицах американские легковые машины 50-х годов, которые были завезены в страну еще до революции. Очень понравилась нам старая Гавана: эта часть города полностью сохранила свой исторический облик.

***– Как я поняла, в каждой стране вам интересна, прежде всего, ее история?***

– Не только. Хочется посмотреть и страну, и то, как живут люди. Так, в Мексике мы неделю ездили по стране на автобусе, с головой окунулись в местную экзотику. Тур назывался «Пять культур». Мы побывали во многих исторических местах доколумбовой Америки, увидели мексиканские пирамиды и древние города. А потом остановились в Канкуне, морском курорте, купались и загорали.

*Шведагон – главное золотое украшение Мьянмы*

*На этом месте в Новой Зеландии снимали фильм «Властелин колец»*

***– А в Кении, наверняка, участвовали в сафари?***

– Да, только это сафари без оружия. На территории национальных парков запрещены любые виды охоты. Многие животные, занесенные в Красную книгу, свободно живут в национальных парках и имеют возможность размножаться в условиях дикой природы. Поэтому некоторые их виды остались только здесь, и туристы со всего мира едут, чтобы увидеть, например, черных носорогов, которых на планете осталось очень мало. Нам посчастливилось увидеть практически всех редких животных.

***– А каким ветром занесло вас в далекую и ни с какой стороны не известную нам Новую Зеландию?***

– Много слышали об этой стране. Как раз прошел фильм «Властелин колец», который снимался именно в этих местах. Захотелось увидеть все это своими глазами. В Новой Зеландии потрясающе красивая природа, мягкий климат, уникальная возможность в одном месте, только на разной высоте, покататься на лыжах и искупаться в море.

***– Олег Валентинович, вернемся к отправной точке нашей беседы – Мьянме. Уверена, многим даже название этой страны неизвестно.***

– Мьянма – это новое название Бирмы. И находится она по соседству с так полюбившимся россиянам Таиландом. Просто как место туризма Мьянма еще не столь «раскручена», но, скорее всего, это дело недалекого будущего.

***– Есть предпосылки для этого?***

*В национальном парке Кении можно запросто покормить жирафа*

– Еще какие! Мьянма – одна из немногих стран на Земле, где архитектурные памятники сохранилась с XIII-XIV веков. Не случайно о строениях XVIII века здешние гиды отзываются как о новостройках. К тому же обычаи, традиции, уклад жизни простых людей, природа – всё это богатая пища для любого путешественника. Еще один немаловажный момент: в стране действует военная диктатура. Так что безопасность туристам обеспечена. И вообще отношение к ним в Мьянме очень бережное.

*В Мексике есть свои пирамиды*

***– Что удалось посмотреть в этой малоизведанной стране?***

– Очень многое, поскольку еще внутри страны у нас было четыре перелета. Мы посетили такие крупные города, как Янгон, Мандалай, Баган, побывали на знаменитом озере Инле.

***– Чем же знаменито это озеро?***

– Во-первых, оно очень красивое: окружено высокими горами, покрытыми яркой растительностью. В центре озера – храм Пяти Будд. Правда, угадать в фигурах в центре храма статуи Будды нелегко: они заклеены таким слоем сусального золота, что скорее напоминают золотых снеговиков. Во-вторых, Инле – это пример удивительной гармонии природы и человека. Вся жизнь людей из расположенных здесь общин связана с озером. Интересно наблюдать, как местные жители плавают на своих лодках: гребут они при этом одной рукой и одной ногой. Дмитрий Крылов рассказывал об этом в своих «Непутевых заметках». Прямо на воде местные жители устраивают так называемые плавучие огороды. На сваях в воде находится и отель, в котором нам довелось пожить. В общем, Инле – это образ жизни.

***– А что вообще характерно для Мьянмы с точки зрения путешественника?***

– Прежде всего, буддизм, который правит мьянманцами. Из-за наличия множества золотых пагод Мьянму часто называют «Золотой страной» или «Страной золотых пагод». Приношение большей части золотого запаса страны в дар Будде не только очень характерно для Мьянмы, но и искренне. Ее главная святыня – 100-метровая пагода Шведагон облицована золотыми плитками общим весом 52 тонны, украшена драгоценными камнями. Шведагон – главная достопримечательность не только Мьянмы, но и один из крупнейших ансамблей всей Юго-Восточной Азии. Вокруг этого гигантского золотого колокола располагается еще около 70 сверкающих золотом небольших пагод. За десятки километров от Янгона, с моря и с суши виден золотой корпус центральной ступы.

*Такая картина в Мьянме вполне привычная*

*Местная красавица*

***– Ступы?***

– Да, именно так в Мьянме называют буддийские постройки. Ступа представляет собой целостное сооружение, в котором хранится какая-нибудь святыня или несколько святынь, связанных с предыдущими четырьмя воплощениями Будды. Например, в Шведагоне, хранятся 8 волосков последнего Будды. Где-то может храниться его зуб, волос или какой-нибудь другой предмет, принадлежавший Будде при жизни. Но пагод так много, что на всех мифических предметов не хватает, и тогда в них замуровывают «официальную» копию зуба или волоса. Буддийских построек в Мьянме – миллионы. Только Баган – город двух миллионов храмов. А уж сколько статуй Будды в стране... Причем, как правило, тоже позолоченных, богато украшенных. Кстати, каждый буддист-мьянманец проходит посвящение в монахи. В монастырь он попадает несколько раз в жизни. Обычно – ненадолго, если, конечно, он не решил стать монахом окончательно.

*Отель, в котором жили наши путешественники*

***– Какое впечатление оставили жители Мьянмы?***

– Очень приветливые, доброжелательные, гостеприимные, притом, что большая часть народа живет достаточно бедно, трудолюбивые и выносливые. И, безусловно, талантливые. Очень понравились нам скульптуры, вырезанные из поваленных несколько лет назад деревьев. Что характерно, мужчины в Мьянме носят юбки, но не такие, как в Шотландии, а длинные, легкие и завязанные специальным узлом.

***– Какие национальные блюда удалось вам отведать?***

– Честно говоря, мы не решились попробовать такие лакомства, как жареные куриные головы или жареные тараканы, которые продаются с лотков. Кухни ресторанов, где мы питались, приближены к европейским. На побережье большой выбор морепродуктов, все очень свежее.

***– На чем там ездят?***

– Выбор транспортных средств в Мьянме богатый. Это поезда, автомобили, велорикши, лошади, запряженные в повозки и кареты (!), волы и слоны. Поскольку состояние как автомобильных, так и железных дорог не очень хорошее, удобнее всего перемещаться на самолетах. Перелеты короткие – от 20 минут до полутора часов.

***– Какой климат в Мьянме?***

– Там различают три сезона: жарко, очень жарко и дожди. Мы попали на период осени, после которой должно было начаться ...лето.

***– Был какой-нибудь забавный случай, который после путешествия в Мьянму рассказывали своим друзьям и знакомым.***

– Когда подъезжаешь к очередной достопримечательности, у автобуса обычно собираются продавцы сувениров, чаще всего дети. Стало понятно, что русские туристы там бывают, когда одна юная продавщица на отказ купить что-нибудь спросила: «Потом-потом?»

**Беседовала Валентина КУЗНЕЦОВА**
Фото **Олега и Светланы МАМОНТОВЫХ**

Адрес редакции: 125375, Москва, ул. Тверская 7. Тел.: 504-4529. Газета сверстана и отпечатана в ООО «Издательско-полиграфическое объединение “У Никитских ворот”», 121069, Москва, ул. Большая Никитская, д. 50/5, стр. 1.
Газета перерегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Москве и Московской области 23 апреля 2009 года. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50-287.
Тираж 1000 экз. Заказ № 54. Объем 1 п. л. Подписано в печать 14.04.2010
УЧРЕДИТЕЛЬ ГАЗЕТЫ — ОАО «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ»

Редактор
В. П. КУЗНЕЦОВА