Газета открытого акционерного общества «Центральный телеграф»

Издается с 1930 года

Телеграфист

Газета выходит два раза в месяц

E-mail: red@cnt.ru; http://www.moscow.cnt.ru/telegrafist/

Четверг, 3 декабря 2009 г. №20 (3777)

УСПЕХИ

ДОХОДЫ ПО ОСЕНИ СЧИТАЮТ

Региональный блок Департамента продаж и обслуживания подвел итоги октября и 10 месяцев 2009 года.

План по доходам октября, установленный «Связьинвестом», выполнен на 100%, план 10 месяцев – на 101%. Доход ТЦПУ в октябре 2009 года по сравнению с октябрем 2008 года вырос с 35,8 млн. рублей до 41 млн. рублей, или на 14,5%. За десять месяцев прирост выручки по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 19% – 395 млн. рублей против 332 млн. рублей. Неплохо для кризисного года!

Хорошие показатели прироста доходов в Московской области получены не только на рынке услуг связи для физических лиц, где рост составил 17% по сравнению с 2008 годом. Опережающими темпами сработал и корпоративный сегмент: прирост к прошлому году – 24% (120,4 млн. рублей против 97 млн. рублей). Доля корпоративных доходов в структуре доходов ТЦПУ за год выросла с 29,4% до 30,4%. Напомню, что в 2007 году эта доля составляла всего 20%.

За год, с октября 2008 года по октябрь 2009 года, увеличение охвата сетью Qwerty домохозяйств Московской области составило 47%, при этом доход от услуг Triple Play вырос практически в два раза: с 4,7 млн. руб. в месяц (2008 год) до 8,3 млн. руб. в месяц (2009 год). Количество клиентов за этот период увеличилось с 11,2 тысячи до 22,1 тысячи.

Достаточно ровные результаты выполнения плана по доходам показывают все региональные Отделы продаж (ОП). Лидируют ОП Одинцова – 108%, Люберец – 105% и Мытищ – 102%. Меньше 98% выполнения плана ни в одном из подмосковных офисов не зафиксировано. Это говорит, с одной стороны, о достаточно взвешенном планировании доходов, с другой стороны – о сохранении во всех городах потенциала и цели на успешное выполнение плана 2009 года, несмотря на изменение стратегии поведения ЦТ на рынке в ЛПЗП.

Выражаю благодарность всем сотрудникам ТЦПУ! У меня есть уверенность в успешном выполнении нами плана 2009 года.

Павел ЧИНДЯЕВ,
заместитель директора Департамента продаж и обслуживания по работе с регионами

В отделе продаж города Королев ТЦПУ-2

КИБЕРСПОРТ

Призеры в дисциплине Counter-Strike

QWERTY LAN cup БЬЕТ ВСЕ РЕКОРДЫ!

Завершился осенний Кубок QWERTY LAN cup Autumn 2009 по компьютерным играм, который проводился в течение целого месяца по четырем игровым дисциплинам.

Этот турнир вся игровая общественность Московского региона ждала более трех месяцев, так что перерыв в сезон только подогрел интерес к мероприятию. QWERTY LAN Cup Autumn 2009 посетило рекордное количество команд: 199! В первую очередь, за счет проведения дополнительной отборочной стадии в городах Московской области по игре Counter-Strike 1.6

Итоговое число команд в отборочных играх по городам МО: 78, из которых около десяти команд приезжали более одного раза. Отборочные по городу Москве: 39 команд. Итоговое количество участников отборочных игр: 115 коллективов CS 1.6. В Финал Кубка QWERTY по Counter-Strike 1.6 вышли 41 коллектив по результатам отборочных плюс 3 команды из домашней сети QWERTY. (Общее количество – 44 коллектива).

Кроме того, в турнире без отдельной отборочной стадии участвовали игроки дисциплин Counter-Strike: SOurce, Warcraft3: DOTA, Call of Duty 4. Планировавшийся дополнительный турнир по Left4Dead не прошел по причине ограниченных возможностей клуба принимать несколько игровых дисциплин одновременно. Но он состоится в ближайшее время в рамках бонусного QWERTY LAN cup Autumn 2009, что позволит еще увеличить число участников.

Число зрителей видеострима и специальных трансляционных серверов HLTV/STV каждый день соревнований колебалось от 200 до 500 человек. Число просмотров репортажей в день турнира превысило 15000. Информационный охват Осеннего Кубка QWERTY вплотную приблизился к крупнейшему турниру России ASUS Non Pro, который поддерживается транснациональными корпорациями ASUS и Intel. QWERTY Cup постоянно развивается и захватывает новые целевые аудитории. Это происходит за счет включения в число дисциплин новых игр и применения современных средств распространения информации (прямой видеопоток, трансляционные серверы и т.д.). На сегодня для большинства игроков QWERTY устойчиво ассоциируется с хорошо организованным киберспортивным праздником, который старается посетить каждая уважающая себя команда!

Алексей КАЗАНСКИЙ,
ведущий специалист ОМиСП

Женская команда здорово украсила турнир

НАЗНАЧЕНИЯ

***

На должность директора Департамента продаж и обслуживания (ДПиО) назначен С.Р. Окороков.

Сергей Руланович – выпускник Московского института инженеров железнодорожного транспорта. В отрасли телекоммуникаций с 1999 года. Работал на руководящих должностях в таких телекоммуникационных компаниях, как «Ростелеком», «ЦентрТелеком», «Межрегиональный ТранзитТелеком». С июля 2009 года занимал должность советника генерального директора ЗАО «Центел». Имеет большой опыт работы по организации взаимодействия с клиентами, продвижению и продаже услуг связи.

***

Начальником Отдела по работе со стратегическими операторами ДПиО назначена Е.Б. Купцова.

Елена Борисовна окончила МЭИС по специальности «Радиосвязь и радиовещание».

Работала на руководящих должностях в различных телекоммуникационных компаниях, таких, как ОАО «Гипросвязь», ОАО «Ростелеком», ОАО «МТТ», ФГУ «Центр научных исследований и экспертизы в области связи» и др.

***

На должность начальника службы бизнес-процессов и качества (СБК) назначена И.А. Бранфилова.

Ирина Алексеевна окончила в 2000 году Институт связи по специальности «Экономика», а в 2007 году – Российскую академию государственной службы при Президенте РФ по специальности «Государственное и муниципальное управление». Имеет сертификаты по СМК и квалификацию аудитора по качеству. В нашу компанию пришла с должности руководителя отдела Дирекции по управлению качеством ФГУП «Почта России».

***

На должность начальника Отдела оценки и развития персонала ДУЧР назначена Е.А. Кальцына.

Елена Александровна окончила МЭИС по специальности «Организация механизированной обработки экономической информации» и Институт повышения квалификации госслужащих Российской академии госслужбы при Президенте РФ по специальности «Управление персоналом в современных условиях». Повышала квалификацию на курсах и тренингах. Занималась вопросами развития и обучения персонала в различных компаниях, в том числе и телекоммуникационных.

С ПОПОЛНЕНИЕМ!

Больше плюсов телевидению QWERTY

В середине ноября произошло событие, которого давно ждали и сотрудники Службы видеоуслуг и, конечно же, многие абоненты: наше телеменю пополнилось сразу шестью телеканалами производства НТВ-Плюс.

Учитывая известность и популярность этого спутникового оператора, можно не сомневаться, что это даст нам дополнительные возможности по привлечению новых абонентов к нашим телевизионным услугам.

В число новинок вошли такие телеканалы НТВ-ПЛЮС, как «Спорт», «Футбол», «Спорт Онлайн», «Премьера», «Киноклуб» и «Спорт Плюс». Причем «Спорт Плюс» вошел в состав «Телетории» без изменения абонентской платы, а остальные каналы появились в составе новых ТВ-пакетов для любителей кино и спорта.

В пакет **«НТВ-ПЛЮС Спорт»**, рассчитанный на поклонников большого спорта, вошли каналы «Спорт», «Футбол» и «Спорт Онлайн». Абонентская плата – 460 рублей в месяц.

Пакет **«НТВ-ПЛЮС Кино»** – для поклонников кино. В него вошли каналы «Премьера» и «Киноклуб». Абонентская плата – также 460 рублей в месяц.

Пакет **«НТВ-ПЛЮС Спорт + Кино»** – для тех, кто любит и большой спорт, и кино. Подписавшись на эту услугу, абоненты получат все пять каналов, которые вошли в первые два пакета, но со скидкой – за 710 рублей в месяц. Экономия – более 200 рублей.

По словам ведущего менеджера СВУ **Максима Раевского**, появление этих каналов, в первую очередь, исполняет давние пожелания абонентов QWERTY: смотреть спортивные и кинематографические каналы от НТВ-Плюс. «А для нас это увеличивает доходность видеоуслуг, – рассказал он газете «Телеграфист». – Учитывая новые поступления, сегодня в нашей сети уже 120 телеканалов, включая те каналы, которые находятся в тестовом режиме просмотра. Можно говорить о том, что мы набрали наш основной пакет телеканалов, и теперь с ним будет проходить текущая работа: удаление низкорейтинговых каналов, оптимизация (снижение) закупочных цен, отслеживание и тестирование вновь появляющихся телеканалов. Также мы будем работать с телеканалами по принципу а-ля-карт. Ну и, конечно же, работать над вводом HDTV».

К 80-ЛЕТИЮ ГАЗЕТЫ «ТЕЛЕГРАФИСТ»

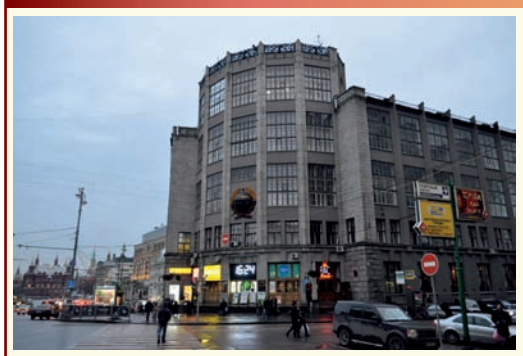


Фото Анны АНПИЛОГОВОЙ (Центр расчетов)

ТЕМАТИКА КОНКУРСА РАСШИРЕНА

Мы уже сообщали читателям о том, что в рамках подготовки к 80-летию газеты «Телеграфист» объявлен конкурс на лучшую фотографию здания Центрального телеграфа. И такие фотографии к нам уже поступают.

В то же время наша комиссия решила расширить тематику конкурса и продлить сроки его проведения. Теперь вы можете присылать нам фотографии, отражающие жизнь компании во всех ее проявлениях. Подключайтесь, завоевывайте призы!

Срок подачи снимков – до 25 января 2010 года.

Валентина КУЗНЕЦОВА,
председатель конкурсной комиссии

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ДЕТСКИЙ «ДЕСАНТ»

В среду 18 ноября в районе полудня здание № 2 – от столовой до музея – было наполнено радостными детскими голосами.

Это были наши маленькие гости из подшефной московской коррекционной школы № 833. Цель визита была познавательной – посещение музея Центрального телеграфа, где, как мы знаем по опыту, можно сделать множество интереснейших открытий. Тем более мальчишкам и девчонка из века Интернета. Пусть помещение музея не может похвастать площадями, но его глава Владимир Цукор сумел организовать экскурсию в два захода. Так что все 26 учеников плюс сопровождавшие их педагоги получили полное представление об истории развития связи. В общем, без доброго сказочника, мультиков, угощения в нашей столовой, без главного действа, когда все можно потрогать своими руками, не обошлось.

Профессионализм Владимира Цукора известен и за пределами Центрального телеграфа. А в преддверии празднования 25-летия музея добрый сказочник просто превзошел себя. Честно говоря, педагоги в процессе следования по музею изумлялись его ораторскому мастерству и умению «говорить именно с детьми».

Приглашенные для съемки журналисты Красногорского телевидения, где в ближайшие дни будет рассказано об этой акции для детей, нуждающихся в коррекционной педагогике, пожалуй, первую половину экскурсии не снимали, а внимали Цукору. А он демонстрировал класс! В частности, понимая, что перед ним совсем особенные дети, и их возможности концентрации несколько ниже, чем у среднестатистических, менял темы, экспонаты, устраивал игры прямо на месте. А по результату музейного обучения выдал поименные сертификаты. Дети явно признали во Владимире Дмитриевиче своего кумира.

А педагоги рассказывали, что у их подопечных не так много возможностей интерактивного общения, что такую активность, радость, заинтересованность у своих учеников они видят нечасто. Кроме того, они сами не ожидали от себя, что будут так увлечены. Не предполагали встретить у нас и такую интересную экспозицию, где «в запасе» имеется даже специально изготовленный для детей мультфильм об истории развитии телекоммуникаций, озвученный великим актером Анатолием Папановым.

Дарить новые счастливые минуты детства любым детям, а тем более таким, как воспитанники школы № 833, – всем и всегда приятно. И, конечно же, мы продолжим наше творческое общение. Дети, кстати, в долгу не остались и подготовили для нашей компании красочные рисунки к Новому году, которые мы выпустим в виде поздравительных открыток для партнеров компании. Так что их вклад в наше общее дело мы увидим уже очень скоро.

Выражаем благодарность всем сотрудникам «Центрального телеграфа», принявшим участие в подготовке и проведении такого детского «десанта»!

Вера КУЗНЕЦОВА,
Александр ЩЕРБАКОВ.
Фото **Анатолия ХРУПОВА**

НОВЫЙ РАКУРС

«Центральный телеграф» как социально ориентированная компания решила обратиться к вечным ценностям – семье, родительской заботе и воспитанию. И на базе нашего бренда QWERTY мы запускаем новый проект QWERTY.Family, который должен стать первым специализированным сообществом для родителей и детей, воспитателей и учеников. А чтобы наша задумка удалась и проект стал максимально полезен семьям, мы решили проконсультироваться со специалистами.

Моя фамилия в проекте QWERTY

«Бренд QWERTY взрослеет и ориентируется на семьи с детьми и гуманистические ценности», – такое решение приняло руководство «Центрального телеграфа» еще летом. И тогда же компания перешла от слов к делу. Сначала помогла самым слабым и незащищенным – детям с ограниченными возможностями по состоянию здоровья, обучающимся в московской школе № 833, затем – подопечным организации родителей детей-инвалидов «Лучик». Кроме того, мы ввели тарифный план «Социальный» для льготных категорий граждан. Как показало время, он оказался востребованным. И постепенно помогает нам в расширении нашей клиентской базы.

А вот проект QWERTY.Family, ориентированный на семейные ценности, – это новый взгляд на социальную ответственность «Центрального телеграфа». Скажем, более современный. Мы делаем попытку создать новую площадку для популяризации проблем воспитания, культуры отношений между поколениями, безопасности семьи, полностью используя возможности «мировой паутины» с одной стороны, а также наши специальные ресурсы – с другой. Духовные ценности, ценности семьи перестанут быть в кругу нашего общения на QWERTY.Family некими ретровоспоминаниями или чем-то далеким от повседневной жизни высотами.

В сети нами будет создано место для общения, обмена знаниями и информацией между родителями, детьми, педагогами, специалистами различных направлений (например, семейными психологами) и врачами.

QWERTY.Family должен показать, как малыми усилиями, но за счет современных технологий и собственного интеллектуального потенциала компании можно добиваться высоких результатов. Кроме того, этот проект, несомненно, станет отличной базой для продвижения наших основных услуг – доступа в Интернет, цифрового телевидения, телефонии. Даже малого бюджета, не сопоставимого с бюджетами настоящих рекламных кампаний будет достаточно на создание и запуск этого ресурса. Секрет, например, таких социальных сетей, как «Одноклассники» или «Вконтакте», в том, что работа по созданию подобного ресурса ложится на его пользователей. И если мы сможем грамотно организовать наш проект QWERTY.Family, его участники – сами семьи – будут делать эту «работу» с большим удовольствием, поскольку получат возможность не только узнать много нового и скачать интересный и полезный контент, но и поделиться своим опытом и знаниями, вступить в живое общение. Сегодня, когда мы вынуждены «виртуализироваться», это становится особенно ценным.

Александр Шадуров

А чтобы понять, как заинтересовать семьи участвовать в нашем проекте и стать его активными членами, мы будем сотрудничать с профессионалами в этой области. Первыми нашими добровольными помощниками стали известные семейные и школьные психологи – супруги по совместительству – **Александр Шадура** и **Марина Битянова.**

«ВЫ БУДЕТЕ ПЕРВЫМИ, КТО ЭТО СДЕЛАЕТ»

– Александр Филиппович, вы успели в общих чертах познакомиться с нашим новым проектом QWERTY.Family. Что, на ваш взгляд, является принципиально важным для его успеха?

– Главное с функциональной точки зрения – постоянная наполняемость. Важно, чтобы обмен информацией шел непрерывно, чтобы члены сообщества могли высказываться, обращали внимание на новые, интересные повороты уже известных проблем. Это должен быть живой организм, и задача его создателей – постоянно поддерживать его «в тонусе», поощрять активность пользователей, сотрудничать с ними. Приемов много.

– Что должно стать объединяющим, «цементирующим» началом для нового сообщества не просто личностей, а таких значимых социальных единиц, как семьи?

– Нужна общая идеология, которая задавала бы тональность общению. Если вы работаете с семьей, то должны каким-то образом ее рассматривать, формулировать для себя ее значимые характеристики, создавать и корректировать представление о ней. У вас должна быть сформированная позиция – видение такого семейного взаимодействия. Какие это должно быть отношения – партнерство или четкое распределение функций? На мой взгляд, лучше всего здесь подходит именно партнерство.

– Что для вас означает партнерство?

– Партнерство – это взаимная ответственность. То есть, давая советы, пытаясь помочь, не надо забывать о заповеди «не навреди», то есть, все стороны этого проекта должны подходить ко всему, что они делают, с предельной серьезностью и ответственностью. Конечно, много работы будет и у того, кто будет модерировать это сообщество, исходя из провозглашаемых ценностей, что допустимо, а что нет. С другой стороны, партнерство отличается от контроля (который, если честно, не любит никто) тем, что мы советуем, подсказываем и рекомендуем, а не издаем директивы, не приказываем. Иначе говоря, мы широко смотрим на мир, чтобы видеть других людей и слышать то, о чем они говорят.

– Как мотивировать семьи на более активную работу и творчество в рамках проекта?

– Это уже вопрос задействованных средств. По аналогии с социальными сетями, в QWERTY.Family должны быть собственные страницы пользователей. Но, учитывая, что пользователями будут не столько отдельные личности, сколько целые семьи, эти страницы должны быть семейными. Они могли бы содержать семейные фотоальбомы, видеозаписи, рассказы о членах семей и т.д. В этом случае дети, которые зачастую гораздо привычнее чувствуют себя в Интернете, включатся в процесс, и это будет взаимопривлекательный проект.

Возможно, стоит подумать и о специальных рубриках, в которых пользователи помогали бы друг другу, конечно, при участии опытных специалистов. А если будет возможность задать специалисту вопросы и получить квалифицированный ответ, это также добавит ресурсу привлекательности.

Кроме того, должны быть насыщены и общие разделы фото и видео – уроки, мастер-классы, профессионально сделанные сюжеты о семье и для семьи, а также библиотеки в помощь родителям и педагогам. Многое из перечисленного сегодня уже есть в Интернете, но нет единой площадки, где все это можно было бы найти, где все это правильно собрано и хорошо структурировано. Если проект будет реализован, вы будете первыми, кто это сделает. Удачи!

«ПРОЕКТ БУДЕТ ИНТЕРЕСЕН, ЕСЛИ СПЕЦИАЛИСТЫ БУДУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНО РАСТИ»

– Марина Ростиславовна, что может привлечь таких квалифицированных специалистов, как вы, в проекте QWERTY.Family – реклама, PR-продвижение или что-то другое?

– Лично для меня реклама и PR-продвижение совершенно неинтересны – этого всего сегодня достаточно. Многие специалисты в своих областях избалованы, а где-то и утомлены вниманием журналистов. Например, мне за неделю поступает в среднем по два-три запроса от СМИ.

Марина Битянова

Проект будет интересен, если специалисты получат новые возможности для профессионального роста, если перед ними будут ставиться не тривиальные задачи, если им придется разбирать необычные ситуации, то есть, все то, что требует профессионального креатива. Но и профессионалы, отличные специалисты заинтересованы в продвижении, поскольку пока не попали в сферу внимания средств массовой информации. Поэтому необходимо обсуждать варианты сотрудничества с каждым специалистом индивидуально, выясняя все точки пересечения интересов.

– Какие форматы совместной работы могут быть наиболее интересны специалистам?

– Интересны мастер-классы, но и тут есть свои «но». Многие из нас, и я в том числе, проводят собственные мастер-классы, выезжают в командировки, создают собственные ресурсы в Интернете. Для нас это источники заработка и, конечно, все наши материалы не могут быть открытыми. Но теми материалами, которые мы будем готовы сделать открытыми и доступными для всех, мы с удовольствием с вами поделимся.

Также мы готовы отвечать на интересные, содержательные вопросы от родителей, в том числе о том, что такое хорошее образование. При этом эту работу нужно строить так, чтобы она занимала как можно меньше времени, но была максимально эффективной. Мне, например, было бы удобнее отвечать на вопросы устно.

– Есть ли у QWERTY.Family преимущества, которые помогут добиться успеха?

– Действительно, пока никто не рассматривал семью как целостную единицу таких коммуникаций, и то, что вы хотите сделать, может стать хорошим и качественным продуктом. Но для этого нужно много и хорошо поработать.

Подготовил **Александр ЩЕРБАКОВ**

От редакции: Нам очень важно мнение сотрудников компании о новом проекте, интересны и ваши пожелания по его функционалу, ведь у большинства из вас есть семьи. Пожалуйста, присылайте пожелания и предложения как потенциальные пользователи ресурса на электронную почту Scherbakov@ct.cnt.ru

ЛИНИЯ ЖИЗНИ

ЭТОТ УДИВИТЕЛЬНЫЙ КЕЙМАХ!

Торжественно, с вручением Почетной грамоты и красивого букета цветов, чествовали на рапорте уникального человека, профессионала и патриота компании – Дмитрия Яковлевича Кеймаха.

И юбилей у Дмитрия Яковлевича – тоже уникальный: ему исполнилось 70 лет! И дело тут не столько в возрасте, сколько в том, что до сегодняшнего дня Дмитрий Яковлевич остается в строю, активно трудится, является в ЗАО «Центел» одним из самых востребованных специалистов – опытных, грамотных, ответственных и просто мудрых по жизни. В общем, Дмитрия Яковлевича в нашей дочерней компании просто боготворят! Вот что написала в редакцию коммерческий директор ЗАО «Центел» **Алла ЧИНДЯЕВА**:

– Глядя на Дмитрия Яковлевича, не могу смириться с мыслью о том, что этот человек мне не ровесник! Моложавый, подтянутый, полный сил!

Молодежный коллектив «Центела» призвал к себе этого энергичного, опытного и упорного специалиста на должность начальника участка еще в 2004 году. Именно призвал, потому что мы искали тогда человека «матерого», с задатками прапорщика, чтобы сразу наладить и трудовую, и исполнительскую дисциплину, и контроль за сетью – в общем, чтобы все жестко было поставлено с момента формирования.

Узнав о том, что Дмитрий Яковлевич случайно оказался на короткий период времени свободен, мы без раздумий предложили ему влиться в проект и с огромным облегчением приняли его согласие. И вот уже пять лет с полной отдачей, без скидки на солидный стаж и паспортный возраст, Дмитрий Яковлевич является нашей опорой на одном из самых ответственных участков процесса: армия монтажников, вместе с подрядчиками, ежедневно находится под пристальным контролем и управлением зоркого и придирчивого менеджера.

Дмитрий Яковлевич строг, справедлив и настойчив. Он организовал работу самого первого участка обслуживания, потом налаживал процесс и исправлял ошибки там, где не получалось у других менеджеров. Теперь Дмитрий Яковлевич возглавляет отдел, который решает все задачи, связанные с подключением клиентов, ремонтными и сервисными работами по всем районам Москвы, охваченным сетью Qwerty (а это около 55 районов!).

Сегодня подразделение Кеймаха обеспечивает выполнение до 150 нарядов в день по разным районам города. Планы на будущий год предусматривают серьезное увеличение абонентской базы, в связи с чем нагрузка у отдела возрастет до 250-400 нарядов в день. И у нас нет никаких сомнений в том, что такой объем по плечу менеджменту Дирекции производства, в значительной степени потому, что порядок обеспечивают такие надежные люди, как Дмитрий Яковлевич!

А вообще свой трудовой путь юбиляр начинал в 1967 году на ордена Ленина Московском Центральном телеграфе монтером технического цеха. Вырос до профессионала высокого класса. Долгое время возглавлял бригаду электромонтеров по обслуживанию телеграфной техники. Бригада Кеймаха была известна далеко за пределами Центрального телеграфа. Находясь в составе делегации работников Министерства связи, Дмитрий Яковлевич делился опытом работы по методу бригадного подряда в Минске и Ташкенте. По решению руководства цеха несколько лет возглавлял участок по ремонту и обслуживанию абонентов г. Москвы.

Юбиляра награждает генеральный директор компании Игорь Заболотный

В 1983 году бригада Кеймаха была признана лучшей технической бригадой в отрасли. А вот титулы и награды самого бригадира: знаки «Победитель социалистического соревнования» нескольких лет, «Лучший по профессии Министерства связи СССР», «Отличник социалистического соревнования Министерства связи СССР», «Лучший работник ОАО «Центральный телеграф» по итогам работы в 1998 году, бронзовая и серебряная медали ВДНХ, звание «Мастер связи». В Трудовую книжку Дмитрия Яковлевича занесены 29 благодарностей и Почетных грамот (!) – за ударный труд, участие в рационализаторской работе, за внедрение новой техники, разработку нормативов, участие в общественной жизни.

Трудовые достижения Дмитрия Яковлевича и его знаменитой «кеймаховской» бригады нашли отражение на стендах и в альбомах нашего музея. И неудивительно, что, придя на телеграф в качестве почетного юбиляра, Дмитрий Яковлевич захотел побывать в этой святая святых истории предприятия.

Видно было, с каким удовольствием окунулся он в атмосферу той жизни, когда на телеграфе все кипело и бурлило: цеха до предела были заполнены людьми и техникой. Кстати, и в прежние времена телеграф постоянно модернизировал оборудование и аппаратуру, так что механики только успевали переобучаться.

– Дмитрий Яковлевич, как вы решились после обслуживания телеграфных систем переключиться на новейшие услуги связи?

– Во-первых, к моменту моего ухода на заслуженный отдых телеграф уже предоставлял такие услуги, как Радиотел, – по тем временам весьма «продвинутой». А во-вторых, я всегда занимался самообразованием, так что Интернет-услуга вовсе не была для меня диковинкой.

– Свои первые объекты помните?

– Конечно. Элитный дом в Люберцах, а потом Переделкино. Кстати, подключение Интернета в Переделкино нам далось особенно трудно. Побегали мы там с Юрой Шулером... Само собой, пришлось пройти и «чердачно-подвальную школу», что очень пригодилось в сегодняшней моей работе. Очень помогают мне и знание Москвы, и опыт руководства телеграфской бригадой, абонентским участком.

– Кстати, когда было легче руководить – раньше или сейчас?

– В прежние времена к сложной проблеме всегда можно было подключить начальника цеха. Сейчас такой возможности у меня нет: я самостоятельно и очень оперативно должен принять единственно правильное решение. Что касается ответственности за подчиненных, то она была и остается. А народа под моим началом сейчас тоже немало – два заместителя, пять старших менеджеров и 30 монтажников.

– Как управляетесь?

– Есть правила, которые срабатывают при руководстве людьми в любое время: руководитель сам должен до тонкостей знать работу, четко ставить задачи перед подчиненными и строго спрашивать за их выполнение. Контролировать работу монтажников сейчас помогают и технологические системы – КИС, биллинг. Хотя никогда не снимаются со счетов и самодисциплина, ответственность за каждую выполненную операцию. Иначе как бы мы в срок и с хорошим качеством выполняли свои задачи.

– Конкуренты вас сильно зажимают?

– Конкуренты знают: с «Центелом» тягаться непросто. У нас хорошая сеть, востребованные и качественные услуги, плюс высококвалифицированные специалисты.

– Смотрю, оптимизм Кеймаха не покидает. Не это ли секрет вашей молодости?

– Я бы сказал так: один из секретов, потому что их несколько. Это еще и здоровый образ жизни, любимая и любящая жена (кстати, Татьяна Алексеевна отработала на Центральном телеграфе более 35 лет – **В.К.**) и постоянное движение. А потом не забывайте: я же работаю с молодежью *(смеется)*.

– Слышала, что полку внуков и внучек у вас все прибывает.

– Да, их у меня пять. Старшему уже 20 лет, младшему – 6 месяцев. Старший учится в геологическом институте. Увлекается спортом, как и я в молодости.

– А как его зовут?

– *(С гордостью)*. Как и деда – Дмитрий!

Подготовила Валентина КУЗНЕЦОВА
Фото **Анатолия ХРУПОВА**
и Андрея ЛАТЫШЕВА

НАГРАДЫ

90 лет войск связи – это и наш юбилей!

Памятные наградные знаки в честь 90-летия войск связи Вооруженных Сил России были недавно вручены бывшим военным связистам, которые работают в нашей компании.

В 2006 г. Указом Президента РФ установлен День военного связиста, который отмечается ежегодно 20 октября. Славный путь прошли войска связи за 90 лет своего существования. Гражданская война, боевые действия на Дальнем Востоке, Испания, Великая Отечественная война 1941-1945 г.г., горячие точки в послевоенные годы – везде были военные связисты, которые обеспечивали бесперебойную связь.

Сотни сотрудников Центрального телеграфа в годы войны ушли на фронт, где воевали в батальонах и полках связи, а по окончании войны вернулись на родной телеграф и потом еще долгие годы трудились на предприятии, отдавая ему свой опыт, знания и силы. Специалисты ЦТ всегда работали в контакте с военными связистами. Это взаимодействие с телеграфными и радиоцентрами Министерства обороны, включая узлы связи Генштаба, родов и видов войск.

Не по одному десятку лет прослужили в войсках связи П.Е. Колесник, В.Н. Семагин, В.П. Семенец, С.В. Солодкин, Г.Ф. Надопта и другие наши сотрудники, в список которых вхожу и я. Начинали мы свою службу курсантами в военных училищах связи, в телеграфных, проводных и радиоротах. Командирами взводов, рот и батальонов связи исколесили множество дорог. После окончания Военных академий у нас были новые назначения на руководящие должности в Войска связи. После увольнения из Вооруженных Сил мы продолжаем служить делу связи общего пользования.

Владимир ЦУКОР,
руководитель музея

ИНТЕРЕС К ИСТОРИИ

МУЗЕЙ ЖИВ, ПОКА СЮДА ПРИХОДЯТ ПОСЕТИТЕЛИ

Минувшие месяцы работы нашего музея были особенно насыщенными.

Традиционно, почти по графику, посетили наш музей три группы студентов Колледжа телекоммуникаций МТУСИ. Администратор ДРС С.Н. Власова пригласила на экскурсию в музей 5-й класс школы № 1384, где учится ее сын Максим. Начальник отдела продаж ТЦПУ-1 В.В. Шашурина пришла в музей со своим сыном Никитой и с его друзьями. Никита, как выяснилось, подготовил доклад в своей школе об истории телеграфа и компании, где трудится его мама.

Остались довольны посещением нашего музея студенты Факультета физико-математических и естественных наук РУДН. По заявке зав. кафедрой музейного дела «Академии переподготовки работников искусств, культуры и туризма» («АПРИКТ») музей посетили слушатели курсов повышения квалификации – сотрудники ряда корпоративных музеев. Исключительную активность при посещении музея проявили представители Комплексного Центра социального обслуживания района «Щукино» и Центрального Дома ученых РАН. Убеленные сединами люди живо интересовались историей и сегодняшним днем Центрального телеграфа.

Однажды попробовав, мы стали постоянно практиковать начало музейного путешествия «от глобуса», со ступенек главного входа в здание Центрального телеграфа. Отсюда и начинается рассказ об истории предприятия. Стоя у величественного творения И.И. Рерберга, легче показать слушателям его талант и вклад как архитектора в создание сегодняшнего облика столицы.

После такого исторического вступления группа переходит в вестибюль, а затем в операционный зал здания. Сотрудники Центра обслуживания пользователей уже привыкли, когда к их окошечкам с надписью «Прием телеграмм» подходят наши экскурсионные группы. Некоторые из посетителей десятки лет не пользовались услугами телеграфа и удивляются тому, что и сегодня телеграммы принимаются и передаются, как это было ранее. Они берут на память бланки телеграмм, просят рассказать, как сегодня обрабатывается телеграмма.

Никита Шашурин со своими друзьями

Остановившись на площадке перед обновленным новым зданием, ведем рассказ о вводе его в эксплуатацию к Олимпиаде-80, об установке здесь первой в СССР электронной станции АХВ-20, об обеспечении нашими специалистами качественной телексной связи со всем миром для Главного пресс-центра и всех пресс-центров олимпийских объектов.

Последнее время мы перешли к ограничению числа посетителей музея в группе – не более 10-12 человек: это позволяет создать более комфортную обстановку для общения с посетителями. Особенно это важно, когда демонстрируются в работе телеграфные аппараты или другие системы связи, которых в нашем музее около двух десятков.

Студенты РУДН

С вводом в действие нового стенда QWERTY посетителям предоставляется возможность познакомиться со всеми услугами Triple Play: цифровой телефонией, цифровым телевидением и доступом в Интернет. Многие посетители просят выйти на сайт компании и показать тарифы на различные услуги, узнать, включен ли их дом в нашу сеть и могут ли они завтра же стать ее абонентами. Каждый посетитель музея уносит с собой рекламные проспекты об услугах, предоставляемых нашей компанией. А юным экскурсантам вручаются еще и Свидетельства о посещении музея с кратким описанием 157-летней истории Центрального телеграфа.

Заканчивается экскурсия, как правило, киносеансом. В мини-кинозале музея посетителям предоставляется возможность посмотреть один из тематических фильмов: по истории Центрального телеграфа, об услугах QWERTY, об истории изобретения и развитии телеграфа, телефона, радио и др. Школьникам младших классов больше всего нравится мультфильм «Алло, Вас слушают!». На экране разворачивается лента истории коммуникаций: от сигнальных костров и «тамтамов» до радиосвязи с космическими объектами.

Как всегда, большим спросом среди наших сотрудников пользуются экскурсии на телеграфские часы, которые проводятся при поддержке специалистов Александра Добролюбова (СГЭ) и Натальи Затопляевой (ДТЭ). Записываются на экскурсию целыми подразделениями за месяц вперед, ведь посещения часов проводятся группами не более 15 человек и не чаще одного-двух раз в месяц.

Владимир ЦУКОР,
руководитель музея
Фото автора

АНОНС

НОВОГОДНИЙ ПРАЗДНИК ВОЗВРАЩАЕТСЯ ДОМОЙ

Кризис кризисом, а праздники по расписанию! И это не присказка: расписание наших новогодних праздников уже утверждено Правлением и Профкомом.

24 декабря открывает череду торжеств Шестой корпоративный праздник для всего коллектива, друзей и гостей. Именно поэтому мы говорим: «Праздник возвращается домой!». Если нам не до ресторанных роскошеств, мы отметим 2010-й Новый год в родных стенах: в нашем клубе и столовой, где места хватит всем. Именно об этом просили многие работники компании. И руководство с профсоюзом готовят массу неожиданного и интересного. Не имея права раскрывать тайну, скажу одно: «Такого на телеграфе никогда не было, и это здорово!». Ждите и готовьтесь.

27 декабря соберемся с детьми на самую любимую, домашнюю и веселую детскую елку. Кто еще не знает: ребята от 2 до 15 лет предпочитают всем расхваленным новогодним представлениям наш праздник. Здесь весело, уютно, занимательно: от циркового представления с клоунами, животными – до конкурсов, подарков и огромных кубиков. Кстати, и на представления в Кремль и Мэрию профсоюз тоже пригласит.

29 декабря – день посвящается нашим дорогим ветеранам войны и труда. «Рождество на Тверской» – праздник для них. Более 300 человек придет в клуб для встречи с друзьями и артистами.

Милые, добрые традиции, которые не только украшают нашу жизнь, но и делают нас одним большим коллективом и дружной семьей. В наше время это особенно важно.

Татьяна ИВАНОВА,
председатель профкома

С ЮБИЛЕЕМ!

ДЕРЖИТ КРОСС НА СВОИХ ПЛЕЧАХ

Недавно мы отметили юбилей Натальи Викторовны Затопляевой.

С коллегами Анатолием Савиновым и Петром Мишуткиным

Придя на Центральный телеграф практически девчонкой, Наталья Викторовна почти 40 лет отдает свои знания, силы и умения нашей компании. Сегодня под ее началом огромное кабельное хозяйство: зданий 1 и 2 на Тверской, несколько сотен километров кабельных линий в Москве и Московской области, несколько десятков километров кабельной канализации. Практически ни одно включение, переключение связей на ЦТ не обходится без участия Натальи Викторовны. И от того, как она четко сработает, во многом определяется и вовремя включенная связь поступившему или переехавшему на новое место сотруднику.

Наталья Викторовна принимает самое активное участие в решении вопросов телефонизации жилых домов, в том числе по Беловежской улице.

Большая техническая подготовка, умение работать с проектной и исполнительной документации позволило организовать и поддерживать технический учет линейно-кабельных сооружений. Это дало возможность Центральному телеграфу предоставлять услугу по размещению в своей канализации кабелей сторонних операторов и получать доход.

Наталья Викторовна – не только сильная «рабочая лошадка», но и прекрасный человек, с которым приятно общаться. На ее плечах и огромные домашние заботы – активное участие в воспитании внука, сад, огород, машина..... И на все у нее хватает сил.

Мы от души поздравляем нашу Наталью Викторовну и желаем ей здоровья и сил, чтобы довести до конца незавершенное и оставаться такой же обаятельной!

Коллектив ДТЭ

НА ОПЕРАТИВНОЙ СЛУЖБЕ

Юбилей отметил начальник смены ДУС Ю.С. Полишкаров.

Коллеги принимают Юрия Сергеевича в «шестидесятники»

Юрий Сергеевич – ветеран и патриот компании. На Центральный телеграф он пришел в 1970 году в технический цех, через несколько лет возглавил это подразделение. Цех под руководством Юрия Сергеевича, кроме обслуживания телеграфной аппаратуры, участвовал во внедрении новых услуг и технологий и осуществлял процессы подключения абонентов к сети Интернет, предоставления услуг телефонии, в том числе монтаж УПАТС у абонентов.

Учитывая высокие профессиональные знания и навыки, хорошие организаторские способности Юрия Сергеевича, в 2003 году он был назначен начальникаом смены предприятия. Юрий Сергеевич умеет правильно оценить любую ситуацию, принять оперативные меры по ее разрешению. Он успешно осваивает новые технологии и услуги, которые предлагает компания своим клиентам.

От души поздравляем Юрия Сергеевича со славной датой и желаем бодрости, оптимизма и всяческих благ!

Коллектив ДУС

Фото **Владимира ЦУКОРА**

МИР УВЛЕЧЕНИЙ

Танцы – это еще и история

Казалось бы, столичная суетная жизнь совсем не оставляет нам времени на занятия для души. Но, как выясняется (и это тот случай, когда радуешься ошибочному мнению), многие наши сотрудники имеют хобби и не жалеют для любимых занятий ни времени, ни средств.

Наша Елена Леонидовна с кавалером (на снимке слева) на балу в «Архангельском»

Руководитель группы по работе с рекламациями ЮС **Елена Золенко** уже шесть лет занимается в студии исторического танца «Балы России». Для чего? Вот как на этот вопрос отвечает сама Елена Леонидовна:

– Занятия в студии обогащают мою жизнь не только возможностью танцевать, но и общаться с людьми, хорошо знающими этот пласт истории и культуры, поскольку балы являлись важной частью жизни общества Европы и России в 18 и 19 веках.

Проведением балов отмечались все важные события – от государственных до семейных. Проводились они в уездных городах и загородных поместьях, в усадьбах вельмож и императорских дворцах. Существует целая бальная культура, начиная от традиций построения бала до этикета поведения участников и языка веера.

Балы проводятся и сегодня. В этом году традиционный осенний московский бал, в котором я также принимала участие, был посвящен годовщине Бородинской битвы. Проходил он в усадьбе «Архангельское» во внутреннем дворе заново отреставрированного дворца. Открылся бал традиционным полонезом, а затем вальсы сменялись кадрилями, а польки – мазуркой. В перерыве состоялся маленький импровизированный спектакль в стиле комедии положений с исполнением романсов. И даже после объявленного окончания бала пары еще кружились: так не хотелось, чтобы закончился этот праздник!

Хобби на колесах

Вот уж никогда бы не подумала, что молодой и улыбчивый инженер ДТЭ Коля Шкурин занимается таким серьезным делом, как восстановление старых отечественных машин.

Для Коли автомобиль, как друг: один старый лучше новых двух

– Коля, куда уходят корни этого «технического» досуга?

– Конечно же, в детство, когда мы пацанами лазили во дворе по заброшенным «Запорожцам» и «Москвичам», пытаясь их как-то сдвинуть с места. И постепенно у меня появился интерес к старым автомобилям: стал подробно расспрашивать о них отца (он у меня водитель с большим стажем), читать в Интернете. После 10-го класса, когда мы летом жили на даче, уговорил родителей купить у деревенского жителя «Москвич-410». И это был настоящий раритет! Таких полноприводных «внедорожников», предназначенных для сельского хозяйства, в конце 50-х годов выпустили всего 12 тысяч. Машину покрасил в два цвета, заменил двигатель, перебрал подвеску. Помогал отец, но и сам я здорово увлекся процессом реставрации.

– То есть, за «Москвичом-410» последовали другие машины?

– Да, теперь уже «Москвич-407». Приобрел его в качестве «донора» для «Москвича-410», но при этом отъездил на нем больше года – побывал на выставках, участвовал в автопробегах. Полностью разобрав 407-й на запчасти, остался без машины, так что в нынешнем автопробеге участвовал на машине друзей.

– Что это за автопробег?

– Уже стало традицией, что в День независимости России наш бутовский клуб «Авторетро» участвует в автопробеге из Москвы в Тулу. Торжественно, с российскими триколорами, наша колонна движется по Симферопольскому шоссе, а уже в самой Туле проходит парад старых авто. На своем 407-м «Москвиче» я ездил туда два года подряд. Участвовал и в московских автопарадах, посвященных Дню Победы.

– Что ты чувствуешь, находясь в праздничной колонне?

– Восторг! Очень приятно видеть добрые улыбки людей и осознавать, что и им ты даришь радость. Для меня это моменты счастья!

– Коля, но ведь, с другой стороны, это нелегкое счастье? У тебя работа, учеба в МТУСИ. А еще и деньги нужны на ремонт...

Коля с друзьями и своим «железным конем-410» на фотосессии для календаря

– Все стараюсь успевать. А как по-другому? Хорошо, что родители и даже бабушка поддерживают меня в моем увлечении, за что я им очень благодарен. Друзья помогают какие-то несложные работы выполнять. У нас вообще очень развита взаимовыручка.

– И что, многие увлекаются ретро-автомобилями?

– В Москве есть несколько клубов любителей старых авто. Многие автовладельцы имеют не по одной старой машине. Тех, кто постарше, больше интересуют «Волги» и «Победы», а мои ровесники предпочитают «Москвичи» и «Запорожцы». Кстати, старые автомобили охотно «приглашают» на киносъемки и фотосессии.

– А как относятся к вам сотрудники ГАИ?

– В целом доброжелательно. Меня только один раз оштрафовали на трассе за то, что вне населенного пункта не включил свет.

Валентина КУЗНЕЦОВА

ИНТРАНЕТ-ВЫСТАВКА

ИММУНИТЕТ УКРЕПЛЯЕМ... ФОТОГРАФИЯМИ

«Осенний букет» (Наталья Королькова)

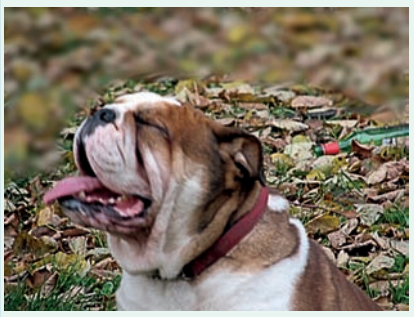
«Кижи» (Алефтина Ладыка)

«Спасское-Лутовиново» (Наталья Королькова)

На нашей Интранет-страничке открылась фотовыставка.

У редакции нашей странички и единомышленников было три причины организовать такую выставку. Первая – поднятие настроения в переходный период между прошедшими летними отпусками и предстоящими зимними каникулами. Вторая – укрепление иммунитета в период активности простудных и вирусных заболеваний. И третья – укрепление сплоченности и командного духа.

«Русская женщина» (Алеся Киреенко)



«Собачий блюз» (Наталья Королькова)

«Седина в голову» (Наталья Королькова)

На выставку поступило уже несколько десятков снимков. Несколько коллажей из фотографий, представленных на фотовыставке, распечатаны на фотобумаге и размещены на нашей стенгазете. Так что все всё посмотрели и обсудили, кто и что наснимал. И вообще у нас теперь очень красиво. А еще у меня в планах сфотографировать авторов на фоне собственно фотовыставки для истории.

Анна АНПИЛОГОВА,
администратор Центра расчетов

ПО СЕКРЕТУ ВСЕМУ СВЕТУ

А Я ДЕЛАЮ ТАК...

Сколько бы кулинарных рецептов ни существовало, хозяйки часто вносят в них свою «изюминку». Наши читательницы не делают из этого секрета.

– Вкуснятина!

Елена Солошенко, бухгалтер: «При жарке рыбы использую не муку, а манную крупу. Получается хрустящая корочка! А если нет манки, то обваливаю рыбу сначала в муке, а потом в яйце! М-м-м, пальчики оближешь. Главное, хорошо посолить».

Ольга Резникова, инженер ДРС: «В салат оливье к обычным ингредиентам добавляю очищенное и порезанное кубиками зеленое яблоко. Оно дает сочность и пикантность».

Вера Сударенко, администратор ДУС: «Селедку под шубой» всегда делаю с яблоками, а не с картошкой: этот рецепт достался мне от мамы. Очень вкусно! Слой селедки – слегка полить маслом и посыпать репчатым луком (лук можно помариновать или обдать кипятком). Слой яблок – натереть на крупной терке. Слой свеклы – натереть на крупной терке. Слой майонеза. Слой яиц – мелко нарезать. Повторить все еще раз (можно без селедки, начиная с яблок.

Елена Золенко, руководитель ГРР ЮС: «Кусочки куриной грудки обжариваю на сильном огне в течение 5-7 минут, а потом посыпаю их молотой корицей и еще жарю 3 минуты. Быстро и очень вкусно!».

Ирина Кошелева, специалист ССОиГО: «Готовый салат оливье посыпаю черным молотым перцем, отчего привычное блюдо приобретает пикантный вкус».

Фото **Веры СУДАРЕНКО**

Адрес редакции: 125375, Москва, ул. Тверская 7. Тел.: 504-4529. Газета сверстана и отпечатана в ООО «Издательско-полиграфическое объединение “У Никитских ворот”», 121069, Москва, ул. Большая Никитская, д. 50/5, стр. 1.
Газета перерегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Москве и Московской области 23 апреля 2009 года. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50-287.
Тираж 1000 экз. Заказ № 137. Объем 1 п. л. Подписано в печать 01.12.2009
УЧРЕДИТЕЛЬ ГАЗЕТЫ — ОАО «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ»

Редактор
В. П. КУЗНЕЦОВА